

HSBC E SACE FINANZIANO LA VIETNAMITA NUTIFOOD, GRUPPO ATTIVO NEL SETTORE LATTIERO-CASEARIO

HSBC è Sole Mandate Lead Arranger, Lender ed Agent

L'operazione rientra nell'ambito della Push Strategy di SACE ed è la prima nel Paese asiatico

HSBC e SACE siglano il finanziamento *untied* di 31 milioni di dollari e della durata di 5 anni, garantito all'80% da SACE, a beneficio del Gruppo vietnamita NutiFood, attivo nel settore lattiero-caseario.

La liquidità è destinata al supporto del capitale operativo oltre che degli investimenti in nuovi magazzini e della sostituzione di quattro linee di produzione alimentare dell'azienda.

Il finanziamento rientra nella Push Strategy di SACE ed è tra gli strumenti più innovativi nell'attuale panorama dei finanziamenti Export Credit Agency. Consiste in un finanziamento *untied* a medio-lungo termine concesso a primari buyer esteri, con l'obiettivo di agevolare e rafforzare la competitività dell'export italiano, in settori chiave del Made in Italy. Nel corso della vita del finanziamento, inoltre, SACE organizza incontri di *business-matching* al fine di mettere in contatto la società estera con società italiane, in particolare PMI, attive nella sua *supply chain* e potenzialmente interessate a lavorare con il *buyer* estero.

Questo è il primo finanziamento della Push Strategy di SACE concluso in Vietnam e nel settore Food&Beverage, realizzato grazie alla consolidata cooperazione tra HSBC e SACE in mercati e settori ritenuti prioritari.

Il finanziamento offre a NutiFood l'accesso a un sostegno a lungo termine in valuta forte, supportandone la crescita e gli investimenti nel mercato locale ed internazionale del latte in polvere.

Punto chiave dell'operazione è l'impegno con NutiFood a facilitare le proprie relazioni commerciali con le aziende italiane al fine di incrementare l'approvvigionamento del Gruppo dall'Italia nei prossimi tre anni. In quanto obiettivo finale di questa tipologia di finanziamenti è proprio quello di incrementare la quota di forniture Made in Italy e consentire alle PMI italiane di relazionarsi, attraverso incontri B2B ed eventi specifici organizzati da SACE, con il procurement team dell'azienda estera.

HSBC ha ricoperto il ruolo di *Sole Mandated Lead Arranger, Lender ed Agent*.

"L'esperienza globale di HSBC ed il crescente supporto di SACE agli esportatori italiani hanno consentito di realizzare un finanziamento a tasso fisso, in linea con le attese di NutiFood di mitigare il rischio di tasso lungo tutto la durata del prestito. Questa deal evidenzia anche l'impegno di HSBC e SACE a supportare il corridoio commerciale Italia-ASEAN, che è di strategica importanza per l'export italiano," ha dichiarato **Alessandro Mazzi, a capo del business di Export and Asset Finance di HSBC in Italia e responsabile dello sviluppo globale del business Export Credit Agency ("ECA") della banca.**

"Tramite HSBC abbiamo avuto l'opportunità di lavorare con SACE, e questo ci dà anche la possibilità di accedere all'offerta di tecnologia avanzata dei produttori italiani. Siamo estremamente onorati di esser parte di questa operazione e sarà nostro impegno utilizzare efficacemente il capitale messo a disposizione al fine di assicurare a NutiFood uno sviluppo sostenibile. Speriamo che questo sia il primo passo per noi per cooperare in altri progetti futuri," ha dichiarato **Mr. Huy Vo, Group CFO & Chief Accountant di NutiFood.**

“Siamo orgogliosi di aver concluso una nuova operazione nell’ambito del Programma Push Strategy, un altro importante contributo alla crescita dell’export del Made in Italy, uno dei principali driver dell’economia italiana. Sin dal lancio del Programma, abbiamo mobilitato risorse per oltre 2,8 miliardi di Euro, supportando le PMI italiane nel loro business con grandi partner commerciali attivi in mercati emergenti. Siamo lieti di collaborare in questa operazione con due attori chiave globali come HSBC e NutiFood,” ha sottolineato **Livio Mignano, Responsabile dell’International Network di SACE.**

HSBC ha strutturato otto finanziamenti Push dall’avvio del Programma nel 2017. Guardando al futuro, HSBC e SACE stanno valutando nuove opportunità nel Sud-est asiatico, in numerosi settori che vanno dall’Agroalimentare, all’Energia, dal Petrochimico al Manifatturiero, per un volume complessivo di circa 800 milioni USD.

HSBC Holdings plc

HSBC Holdings, parent company di HSBC Group, ha sede a Londra. HSBC segue clienti in tutto il mondo attraverso uffici presenti in 64 paesi e territori nelle nostre aree geografiche: Europa, Asia, Nord America, America Latina, Medio Oriente e Nord Africa. Con un patrimonio di 2.959 miliardi di dollari al 31 marzo 2021, HSBC è una delle più importanti organizzazioni bancarie e finanziarie al mondo.

SACE è la società assicurativo-finanziaria italiana specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un’ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarant’anni, SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta inoltre il sistema bancario per facilitare con le sue garanzie finanziarie l’accesso al credito delle aziende, con un ruolo rafforzato dalle misure straordinarie previste dal Decreto Liquidità e dal Decreto Semplificazioni. Le recenti misure hanno, infatti, ampliato il mandato di SACE oltre il tradizionale supporto all’export e all’internazionalizzazione, aggiungendo importanti tasselli come il sostegno agli investimenti delle imprese sul mercato domestico e le garanzie per i progetti green nell’attuazione del Green New Deal italiano. Un nuovo mandato che rende SACE un’istituzione impegnata per la promozione dello sviluppo del Sistema Paese. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 156 miliardi di euro, SACE serve oltre 26mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri.

NutiFood - fondata nel 2000 da un gruppo di ricercatori - è il terzo operatore del settore lattiero-caseario e tra le principali società attive nella produzione e distribuzione di alimenti nutrizionali a base di latte e prodotti caseari in Vietnam. Il Gruppo Nutifood è leader nel segmento del latte in polvere per bambini in Vietnam con una quota di mercato del 19.4%.