



## Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 giugno 2023

- Nel primo semestre 2023 il Gruppo ha confermato i ricavi consolidati lordi a Euro 599,2 milioni (Euro 598,6 milioni nel 2022) e conseguito margini in crescita con EBITDA pari a Euro 80,2 milioni (Euro 69 milioni nel 2022), EBIT pari a Euro 41,1 milioni (Euro 31,3 milioni nel 2022) e risultato netto pari a Euro 15,9 milioni (Euro 11,3 milioni nel 2022)
- Anche nei primi cinque mesi del 2023 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 32,3 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni) (Fonte Audicom)
- A fine giugno le testate del Gruppo RCS raggiungono una customer base digitale attiva di 939 mila abbonamenti, 535 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano in edicola, 211 mila per *Gazzetta*, 123 mila per *El Mundo* e 70 mila per *Expansion*.
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto, 3,4% sul totale giorno e 4,6% in *prime time*, sesta rete per ascolti in questa fascia oraria nel semestre, quinta in febbraio con il 4,32% e in marzo con il 4,87%.
- Il settore editoriale periodici Cairo Editore ha confermato i risultati del primo semestre 2022

Milano, 3 agosto 2023: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2023.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	30/06/2023	30/06/2022
Ricavi consolidati lordi	599,2	598,6
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	80,8	80,3
EBITDA	80,2	69,0
EBIT	41,1	31,3
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	15,9	11,3
	<b>30/06/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	(47,0)	(15,2)

L'inizio del 2023 si è ancora caratterizzato per il perdurare del conflitto in Ucraina, con le sue conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che sta determinando una situazione di generale significativa incertezza e un rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento e nel 2022 ha accentuato la dinamica inflativa già in corso dal 2021. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Con riferimento al Gruppo, tale contesto economico ha avuto riflessi sui costi di produzione, in particolare per la carta, e può influire anche sull'andamento del mercato pubblicitario, potendo incidere sulla propensione alla spesa degli inserzionisti.

Peraltro, nel corso del primo semestre 2023 i costi di energia e gas, dopo la forte volatilità e gli incrementi registrati nel 2022, sono progressivamente tornati a valori sostanzialmente in linea con quelli di fine estate 2021 ed anche il costo della carta è, al momento, in riduzione rispetto ai valori del 2022 con effetti che impatteranno positivamente il conto economico a partire principalmente dal secondo semestre 2023, in considerazione anche dei tempi di rotazione delle scorte esistenti.

Nel primo semestre 2023, in un contesto ancora caratterizzato dall'incertezza conseguente il conflitto in Ucraina:

- il **Gruppo** ha confermato i ricavi e conseguito margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2022;
- anche **RCS** ha conseguito margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2022. Il *Corriere della Sera* ha confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e ha proseguito nella crescita del digitale. A fine giugno la sua *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) risulta pari a 535 mila abbonamenti (508 mila a fine 2022 - Fonte interna). La *customer base* dei prodotti pay di *Gazzetta (G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato)* a fine giugno 2023 è pari a 211 mila abbonamenti (171 mila a fine 2022 – Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali sono cresciuti raggiungendo a fine giugno 2023 i 123 mila abbonamenti per *El Mundo* (101 mila a fine 2022 - Fonte interna) e i 70 mila abbonamenti per *Expansion* (51 mila a fine 2022 - Fonte Interna). Entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). La rilevazione “*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*” di EGM pubblicata nel giugno 2023 conferma Unidad Editorial leader nella stampa spagnola raggiungendo nel complesso quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri dei suoi tre quotidiani. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-maggio 2023 rispettivamente a 31,1 milioni e a 19,8 milioni di utenti unici medi al mese e nel periodo gennaio-giugno 2023 rispettivamente a 3,9 milioni e a 2,7 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). Anche nei primi cinque mesi del 2023, RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 32,3 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). I principali account social del *Sistema Corriere* al 30 giugno 2023 hanno raggiunto circa 11,7 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 5,7 milioni (considerando *Facebook, Instagram, Twitter* e *Tik Tok* - Fonte interna). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es, marca.com* e *expansion.com* si attestano nel primo semestre 2023 rispettivamente a 44,4 milioni, 96,4 milioni e 9,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: Google Analytics). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 9 milioni di follower per *El Mundo*, 16,3 milioni per *Marca*, 2,4 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, Twitter*) e 1,4 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, Twitter* e *LinkedIn*). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 438,6 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 101 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 23% sui ricavi complessivi. La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* di RCS si attesta nel primo semestre 2023 ad Euro 67,7 milioni, con un'incidenza del 38% sul totale ricavi pubblicitari;
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito elevati livelli di ascolto del canale La7 (3,4% sul totale giorno e 4,6% in *prime time*). La raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi circa Euro 74,6 milioni, in crescita rispetto a Euro 73,4 milioni nel primo semestre 2022. In particolare, nel semestre La7 è stata la sesta rete per ascolti in *prime time*, la quinta in febbraio (4,32%) e in marzo (4,87%). I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete nel primo semestre 2023 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con il 7% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 5,8% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 6,3%, *Piazzapulita* con il 5,1%, *Propaganda Live* con il 5,7%, *Atlantide* con il 3,5%, *In Onda* con il 4,5%, *Omnibus La7* con il 3,6%, *Coffee Break* con il 3,7%, *L'Aria che tira* con il 4,6% e *Tagadà* con il 3,4%. Nel primo semestre 2023 La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (oltre 2.411 ore nel periodo) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (circa 2.000 nei primi sei mesi dell'anno). Sul fronte *digital*, nei primi cinque mesi del 2023 gli utenti unici medi mensili sono stati 8,3 milioni e nel semestre quelli giornalieri 755 mila. Le *stream views* sono 31,5 milioni al mese. A fine giugno i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su Facebook, Twitter, Instagram e Tik Tok sono in totale 6,5 milioni;
- il **settore editoriale periodici Cairo Editore** ha confermato i risultati del primo semestre 2023, nonostante l'aumento del costo della carta (Euro 1,7 milioni) rispetto al primo semestre 2022.

Nel primo semestre 2023, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 599,2 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 577 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 22,2 milioni) rispetto ad Euro 598,6 milioni nel primo semestre 2022 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 580,1 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 18,5 milioni).

Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 80,2 milioni e Euro 41,1 milioni (rispettivamente Euro 69 milioni e Euro 31,3 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente) e sono stati ancora impattati da un incremento del costo della carta (Euro -5,4 milioni) rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente, quando era stata ancora utilizzata carta con prezzi definiti nel 2021. Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,6 milioni (Euro 11,3 milioni nel primo semestre 2022, quando includevano, per Euro 10 milioni, gli oneri imputabili alla transazione del contenzioso relativo al complesso immobiliare di via Solferino/San Marco/Balzan).

Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 15,9 milioni (Euro 11,3 milioni nel primo semestre 2022).

Con riferimento ai settori di attività, nel primo semestre 2023:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 1,7 milioni ed Euro 0,8 milioni (rispettivamente Euro 1,8 milioni ed Euro 0,7 milioni nel primo semestre 2022). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 0,9 milioni di copie medie vendute nel periodo gennaio-maggio 2023 (dati ADS) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 29 %. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di “*Enigmistica Più*” e di “*Enigmistica Mia*”, le copie medie vendute sono circa 1,1 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, ha conseguito un marginale operativo lordo (EBITDA) in crescita a circa Euro 5 milioni (Euro 2,9 milioni nel primo semestre 2022). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 3,7 milioni (negativi Euro 4,9 milioni nel primo semestre 2022);
- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a Euro 1,1 milioni (Euro 1,6 milioni nel primo semestre 2022) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi Euro 0,1 milioni (Euro 0,6 milioni nel primo semestre 2022);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA)<sup>1</sup> e risultato operativo (EBIT), pari rispettivamente a Euro 72,3 milioni e Euro 44,1 milioni (Euro 62,7 milioni e Euro 35 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente), sono stati ancora impattati da un incremento del costo della carta (Euro-3,7 milioni) rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente, quando era stata ancora utilizzata carta con prezzi definiti nel 2021. Nel corso del 2023, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati aperti nuovi account TikTok, aggiornate le sezioni video delle testate locali e aperte le edizioni di Trento e Salerno, organizzati eventi esclusivi dedicati agli abbonati digitali. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali la seconda edizione di *Obiettivo5* in collaborazione con Università Sapienza di Roma, “*Italia Genera Futuro*”, il premio *Bilanci di Sostenibilità*, *Civil Week*, *Tech Emotion*, *Cibo a Regola d'arte*, gli eventi di *Economia d'Italia*. *La Gazzetta dello Sport* ha proseguito il miglioramento grafico dei contenuti G+, lanciato le nuove sezioni *Stile Gazzetta* e *Il Ciclista*, potenziato l'offerta di giochi on-line di *Gazzetta.it*, lanciato il canale Youtube di *Gazzetta Motori*, organizzato la prima edizione di *Milano Football Week*. Il nuovo canale Twitch de *La Gazzetta* (con oltre 2 milioni di video view cumulate dalla sua apertura) si è velocemente attestato tra i primi canali in Italia. In occasione della *Design Week*, le testate *Living e Abitare* con *Corriere della Sera* hanno realizzato una scenografica installazione, *Solferino 28 Elevators*, all'interno del cortile della sede storica, che è stata aperta al pubblico. In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, in febbraio è stata lanciata la nuova versione *on-line* de *El*

<sup>1</sup> Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo “Indicatori alternativi di performance”. Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel primo semestre 2023 a complessivi Euro 1,8 milioni - l'EBITDA riportato nella relazione semestrale al 30 giugno 2023 di RCS, approvata in data 31 luglio 2023, è pari a Euro 70,5 milioni.

*Mundo* e contemporaneamente rinnovata l'impostazione grafica e l'organizzazione della versione cartacea e in marzo è stata avviata la piattaforma on-line *Cooking*. E' inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la *Classica di Jaén*, la partecipazione di *El Mundo* e *La Lectura* alla *Fiera Internazionale di Arte Contemporanea* di Madrid, il *Marca Sport Weekend* a Malaga, il *Marca Family & Sports*, la quarta edizione de "El foro económico internacional *Expansión*", il *Congreso Internacional de Telva*, una parte (le tappe di Saragoza e Valencia) del ciclo di incontri di Telva per la celebrazione del suo 60° anniversario.

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 30 giugno 2023 risulta pari a circa Euro 47 milioni (un indebitamento netto di Euro 15,2 milioni a fine 2022). La variazione è principalmente determinata dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa 31,2 milioni e per gli investimenti tecnici per circa Euro 18,2 milioni, compensati dall'apporto positivo della gestione tipica, che risente degli attuali tempi di incasso dei crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale (al 30 giugno 2023 circa 26,5 milioni il credito residuo relativo anche agli anni 2021 e 2022) e della dinamica del circolante anche per la stagionalità del suo andamento. A fine giugno l'indebitamento finanziario netto di RCS è pari a Euro 69,4 milioni (Euro 31,6 milioni a fine 2022).

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 153,8 milioni, ammonta a Euro 200,7 milioni (Euro 177,6 milioni al 31 dicembre 2022).

\*\*\*

L'inizio del 2023 si è ancora caratterizzato per il perdurare del conflitto in Ucraina, con le sue conseguenze, anche in termini di sanzioni economiche applicate alla Russia e di impatti sull'economia e gli scambi, che stanno determinando una situazione di generale significativa incertezza e un rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Questa situazione ha accentuato nel 2022 le spinte inflattive e la dinamica crescente dei costi di diversi fattori di produzione già in corso dal 2021.

Con riferimento al Gruppo, tale contesto economico ha avuto riflessi sui costi di produzione, in particolare per la carta, e può influire anche sull'andamento del mercato pubblicitario, potendo incidere sulla propensione alla spesa degli inserzionisti.

Peraltro, nel corso del primo semestre 2023 i costi di energia e gas, dopo la forte volatilità e gli incrementi registrati nel 2022, sono progressivamente tornati a valori sostanzialmente in linea con quelli di fine estate 2021 ed anche il costo della carta è, al momento, in riduzione rispetto ai valori del 2022 con effetti che impatteranno positivamente il conto economico a partire principalmente dal secondo semestre 2023, in considerazione anche dei tempi di rotazione delle scorte esistenti.

Anche nel corso del primo semestre 2023, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione e nel racconto di questi anni, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che saranno oggetto di costante monitoraggio anche nel prosieguo dell'esercizio, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro dall'evoluzione e durata del conflitto in Ucraina e dei suoi effetti geopolitici e dall'efficacia delle misure pubbliche, anche economiche e/o monetarie, che sono state e saranno implementate.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione del conflitto in Ucraina e/o della dinamica dei costi, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2023 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2022 e una generazione di cassa nel secondo semestre, migliorando a fine anno la posizione finanziaria netta rispetto a fine 2022.

L'evoluzione del conflitto in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)  
nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

## Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 giugno 2023

I principali **dati economici consolidati** del primo semestre 2023 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2022:

(Valori in milioni di Euro)	30/06/2023	30/06/2022
Ricavi operativi lordi	577,0	580,1
Sconti di agenzia	(29,6)	(30,1)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>547,4</b>	<b>550,0</b>
Variazione delle rimanenze	0,9	2,4
Altri ricavi e proventi	22,2	18,5
<b>Totale ricavi</b>	<b>570,5</b>	<b>570,9</b>
Costi della produzione	(325,1)	(329,3)
Costo del personale	(164,5)	(161,4)
Proventi e oneri non ricorrenti	(0,6)	(11,3)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>80,2</b>	<b>69,0</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(39,1)	(37,6)
<b>Risultato operativo</b>	<b>41,1</b>	<b>31,3</b>
Gestione finanziaria	(6,1)	(4,2)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>35,1</b>	<b>27,1</b>
Imposte sul reddito	(7,2)	(6,2)
Quota di terzi	(12,0)	(9,5)
<b>Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo</b>	<b>15,9</b>	<b>11,3</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	Semestre chiuso al 30/06/2023	Semestre chiuso al 30/06/2022
<b>Risultato netto dell'esercizio</b>	<b>27,9</b>	<b>20,8</b>
<i>Componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	-	0,1
Utili (perdite) su coperture flussi di cassa	(0,2)	0,9
Riclassificazione di utili (perdite) su coperture flussi di cassa	(0,3)	0,2
Effetto fiscale	0,2	(0,2)
<i>Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	0,2	0,8
Effetto fiscale	(0,1)	(0,2)
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	-	-
<b>Totale conto economico complessivo del periodo</b>	<b>27,7</b>	<b>22,4</b>
- Di pertinenza del Gruppo	15,7	12,6
- Di pertinenza di terzi attribuibile alle attività in continuità	12,0	9,8
	<b>27,7</b>	<b>22,4</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2023

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 giugno 2023 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2022:

(Valori in milioni di Euro)	30/06/2023	31/12/2022
Attività materiali	107,5	110,9
Diritti d'uso su beni in leasing	138,0	146,4
Attività immateriali	986,6	990,2
Attività finanziarie	35,4	36,8
Imposte anticipate	85,3	86,0
Circolante netto	(23,5)	(57,8)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>1.329,3</b>	<b>1.312,5</b>
Passività a lungo termine e fondi	101,5	104,7
Fondo imposte differite	163,7	163,4
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	47,0	15,2
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	153,8	162,4
Patrimonio netto del gruppo	521,6	525,0
Patrimonio netto di terzi	341,7	341,8
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>1.329,3</b>	<b>1.312,5</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 giugno 2023 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2022, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	30/06/2023	31/12/2022	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	62,0	54,3	7,7
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	1,0	1,0	-
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	0,5	0,9	(0,4)
Debiti finanziari a breve termine	(52,5)	(31,8)	(20,7)
<b>Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine</b>	<b>11,0</b>	<b>24,3</b>	<b>(13,4)</b>
Debiti finanziari a medio lungo termine	(58,4)	(40,0)	(18,4)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	0,4	0,4	(0,0)
<b>Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine</b>	<b>(58,0)</b>	<b>(39,6)</b>	<b>(18,4)</b>
<b>Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)</b>	<b>(47,0)</b>	<b>(15,2)</b>	<b>(31,8)</b>
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(153,8)	(162,4)	8,6
<b>Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo</b>	<b>(200,7)</b>	<b>(177,6)</b>	<b>(23,2)</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Rendiconto finanziario consolidato

Il rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2023 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per il periodo al 30 giugno 2022:

Milioni di Euro	Semestre chiuso al 30 giugno 2023	Semestre chiuso al 30 giugno 2022
Disponibilità liquide	54,3	113,0
Scoperti di conto corrente	0,0	0,0
<b>CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI INIZIALI</b>	<b>54,3</b>	<b>113,0</b>
<b>ATTIVITA' OPERATIVA</b>		
Risultato netto	27,9	20,8
Ammortamenti	36,6	34,8
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	0,0	0,0
(Proventi) oneri da partecipazione	0,0	0,1
(Proventi) oneri finanziari netti	6,1	4,2
Dividendi da partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto	0,0	0,0
Imposte sul reddito	7,2	6,2
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(3,8)	(5,3)
<b>Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante</b>	<b>74,0</b>	<b>60,8</b>
(Incremento) decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	(18,3)	(2,6)
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	(22,4)	19,0
(Incremento) decremento delle rimanenze	3,1	(10,8)
<b>FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>	<b>36,5</b>	<b>66,3</b>
Imposte sul reddito incassate (corrisposte)	(0,9)	(0,4)
Oneri finanziari netti corrisposti	(5,3)	(4,4)
<b>FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)</b>	<b>30,3</b>	<b>61,6</b>
<b>ATTIVITA' D'INVESTIMENTO</b>		
(Investimenti) disinvestimenti netti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali	(18,2)	(13,8)
Investimenti in partecipazioni	0,0	(3,0)
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	0,5	0,5
Corrispettivi per la vendita di immobilizzazioni	0,0	0,0
Decremento (incremento) netto delle altre attività non correnti	0,1	(0,0)
<b>FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(17,5)</b>	<b>(16,3)</b>
<b>ATTIVITA' FINANZIARIA</b>		
Dividendi liquidati	(31,2)	(36,7)
Variazione netta dei debiti finanziari e delle altre attività finanziarie	39,0	(22,6)
Variazione netta delle passività per contratti di locazione	(13,0)	(13,4)
Incremento (decremento) del capitale e riserve di terzi azionisti	0,0	0,0
Altri movimenti di patrimonio netto	(0,1)	0,0
<b>FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)</b>	<b>(5,2)</b>	<b>(72,6)</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO (A)+(B)+(C)</b>	<b>7,6</b>	<b>(27,4)</b>
<b>CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI FINALI</b>	<b>62,0</b>	<b>85,6</b>
<b>CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI</b>		
Disponibilità liquide	62,0	85,7
Scoperti di conto corrente	0,0	(0,1)
	<b>62,0</b>	<b>85,6</b>



## Analisi dei risultati di settore al 30 giugno 2023

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2023	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	37,2	191,8	58,0	456,0	(166,1)	577,0
Sconti di agenzia	-	(24,6)	-	(17,4)	12,5	(29,6)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>37,2</b>	<b>167,2</b>	<b>58,0</b>	<b>438,6</b>	<b>(153,6)</b>	<b>547,4</b>
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,9	-	0,9
Altri ricavi e proventi	4,7	2,7	0,4	17,1	(2,8)	22,2
<b>Totale ricavi</b>	<b>41,9</b>	<b>169,9</b>	<b>58,4</b>	<b>456,6</b>	<b>(156,4)</b>	<b>570,5</b>
Costi della produzione	(31,9)	(156,7)	(33,7)	(259,3)	156,4	(325,1)
Costo del personale	(8,3)	(12,1)	(19,7)	(124,3)	(0,0)	(164,5)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,6)	-	(0,6)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>	<b>5,0</b>	<b>72,3</b>	<b>0,0</b>	<b>80,2</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,9)	(1,2)	(8,8)	(28,3)	0,0	(39,1)
<b>Risultato operativo</b>	<b>0,8</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(3,7)</b>	<b>44,1</b>	<b>0,0</b>	<b>41,1</b>
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	0,0	-	0,0
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,2)	(0,0)	(5,9)	(0,0)	(6,1)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>0,8</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(3,8)</b>	<b>38,3</b>	<b>0,0</b>	<b>35,1</b>
Imposte sul reddito	0,6	(0,3)	0,9	(8,4)	(0,0)	(7,2)
Quota di terzi	-	0,1	-	(12,0)	(0,0)	(12,0)
<b>Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo</b>	<b>1,4</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>17,8</b>	<b>0,0</b>	<b>15,9</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

2022	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	37,5	190,9	55,8	463,8	(168,0)	580,1
Sconti di agenzia	-	(24,6)	-	(18,1)	12,6	(30,1)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>37,5</b>	<b>166,3</b>	<b>55,8</b>	<b>445,7</b>	<b>(155,4)</b>	<b>550,0</b>
Variazione delle rimanenze	0,0	-	-	2,3	-	2,4
Altri ricavi e proventi	3,4	3,1	1,4	13,1	(2,4)	18,5
<b>Totale ricavi</b>	<b>40,8</b>	<b>169,5</b>	<b>57,2</b>	<b>461,1</b>	<b>(157,8)</b>	<b>570,9</b>
Costi della produzione	(30,5)	(155,4)	(35,0)	(266,1)	157,8	(329,3)
Costo del personale	(8,6)	(12,4)	(19,3)	(121,1)	(0,0)	(161,4)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(11,3)	-	(11,3)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,9</b>	<b>62,7</b>	<b>(0,1)</b>	<b>69,0</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1,0)	(1,0)	(7,8)	(27,8)	(0,0)	(37,6)
<b>Risultato operativo</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>(4,9)</b>	<b>35,0</b>	<b>(0,1)</b>	<b>31,3</b>
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	(0,0)	-	(0,0)
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,1)	(0,2)	(3,8)	(0,0)	(4,2)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>(5,1)</b>	<b>31,1</b>	<b>(0,1)</b>	<b>27,1</b>
Imposte sul reddito	0,2	(0,5)	1,5	(7,4)	0,0	(6,2)
Quota di terzi	-	-	-	(9,6)	0,0	(9,5)
<b>Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo</b>	<b>0,9</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(3,6)</b>	<b>14,1</b>	<b>(0,1)</b>	<b>11,3</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 giugno 2023

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo semestre 2023, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del 2022:

2023	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	74,6	50,7	0,1	(51,3)	74,2
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	4,0	115,3	1,4	196,8	(108,6)	208,8
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,1	1,4	(0,1)	2,4
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	33,7	-	-	167,0	(1,1)	199,6
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	(1,5)	-	(2,0)
Ricavi diversi	-	1,9	4,8	92,2	(5,0)	93,9
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>37,2</b>	<b>191,8</b>	<b>58,0</b>	<b>456,0</b>	<b>(166,1)</b>	<b>577,0</b>
Altri ricavi	4,7	2,7	0,4	17,1	(2,8)	22,2
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>41,9</b>	<b>194,6</b>	<b>58,4</b>	<b>473,1</b>	<b>(168,9)</b>	<b>599,2</b>

2022	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	73,8	50,2	0,0	(51,0)	73,1
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	4,3	115,0	1,1	193,2	(110,2)	203,4
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,8	1,4	(0,1)	2,0
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	33,7	-	-	179,4	(1,2)	211,9
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	(0,8)	-	(1,3)
Ricavi diversi	-	2,1	3,8	90,6	(5,5)	90,9
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>37,5</b>	<b>190,9</b>	<b>55,8</b>	<b>463,8</b>	<b>(168,0)</b>	<b>580,1</b>
Altri ricavi	3,4	3,1	1,4	13,1	(2,4)	18,5
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>40,8</b>	<b>194,1</b>	<b>57,2</b>	<b>476,9</b>	<b>(170,4)</b>	<b>598,6</b>

## Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

### **Risultato prima delle imposte delle attività in continuità**

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

### **EBIT- Risultato Operativo**

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

### **EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.**

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

**Ricavi consolidati lordi:** per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).