



**CAIRO COMMUNICATION**

## **Comunicato stampa – Risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2023<sup>1</sup>**

- Nel 2023 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 1.160,0 milioni (Euro 1.175,9 milioni nel 2022) e un EBITDA in crescita a Euro 167,5 milioni (Euro 147,1 milioni nel 2022)
- Nel secondo semestre il Gruppo ha generato flussi di cassa positivi migliorando la posizione finanziaria netta di Euro 42,2 milioni rispetto al 30 giugno 2023
- Anche nel 2023 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 31,6 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni) (Fonte Audicom)
- A fine dicembre le testate del Gruppo RCS raggiungono una customer base digitale attiva di oltre un milione di abbonamenti, 595 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 214 mila per *Gazzetta*, 136 mila per *El Mundo* e 82 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto, 3,4% sul totale giorno e 4,9% in *prime time*, sesta rete per ascolti in questa fascia oraria e in autunno (settembre-dicembre) quinta con il 5,6% di *share*
- Anche il settore editoriale periodici Cairo Editore ha migliorato l'EBITDA rispetto al 2022

**Milano, 19 marzo 2024:** Il Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato alcuni dati consolidati preliminari relativi all'esercizio 2023.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	31/12/2023	31/12/2022
Ricavi consolidati lordi	1.160,0	1.175,9
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	167,9	159,2
EBITDA	167,5	147,1
	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	(4,8)	(15,2)

Il progetto di bilancio, sia consolidato che civilistico di Cairo Communication S.p.A. relativo all'esercizio 2023 sarà esaminato dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 28 marzo.

L'esercizio 2023 è stato caratterizzato dal perdurare del conflitto in Ucraina, con le sue conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che stanno determinando una situazione di generale significativa incertezza e un rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento. Con riferimento al Gruppo, tale contesto ha avuto riflessi sui costi di produzione, in particolare per la carta. Peraltro, nel corso del 2023 i costi di energia e gas, dopo la forte volatilità e gli incrementi registrati nel 2022, sono progressivamente tornati nell'intorno dei valori di fine estate 2021 ed anche il costo della carta è stato in riduzione rispetto ai valori del 2022 con effetti che impatteranno positivamente il conto economico del 2024. A partire dal mese di ottobre, a seguito degli attacchi di Hamas sul territorio israeliano, si è generata in Medio Oriente una situazione di conflitto con potenziali impatti crescenti a livello geopolitico, che sta ulteriormente accentuando il generale contesto di incertezza.

<sup>1</sup> Dati ancora oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Nel 2023, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha conseguito margini (EBITDA) in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2022;
- anche i margini (EBITDA) di **RCS** sono in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2022. Nell'anno RCS ha confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale, risultando anche nel 2023 primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 31,6 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). A fine dicembre la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 595 mila abbonamenti (508 mila a fine 2022 - Fonte interna) e quella dei prodotti pay di *Gazzetta (G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato)* è pari a 214 mila abbonamenti (171 mila a fine 2022 - Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali sono cresciuti raggiungendo a fine anno i 136 mila abbonamenti per *El Mundo* (101 mila a fine 2022 - Fonte interna) e gli 82 mila abbonamenti per *Expansion* (51 mila a fine 2022 - Fonte Interna). Entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, con la rilevazione Audipress 2023/III, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con oltre 2 milioni di lettori. L'ultima rilevazione "*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*" di EGM pubblicata in novembre 2023 conferma Unidad Editorial leader nella stampa spagnola raggiungendo nel complesso quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che nel 2023 si attestano a rispettivamente 30,2 milioni e 17,8 milioni di utenti unici medi al mese e 3,8 milioni e 2,5 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). I principali account social del *Sistema Corriere* al 31 dicembre 2023 hanno raggiunto circa 12,5 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn e TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 6 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X e Tik Tok* - Fonte interna). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es, marca.com* e *expansion.com* si attestano nel 2023 rispettivamente a 44,4 milioni, 90,6 milioni e 9,5 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: Google Analytics). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 10,7 milioni di follower per *El Mundo*, 18,6 milioni per *Marca*, 2,4 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X e LinkedIn*). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 826,1 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 217,6 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa 26% sui ricavi complessivi. La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi *on-line* di RCS si attesta nel 2023 ad Euro 149,1 milioni, con un'incidenza del 43% sul totale ricavi pubblicitari;
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito elevati livelli di ascolto del canale La7 (3,4% sul totale giorno e 4,9% in *prime time*) La raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi circa Euro 150,8 milioni (Euro 150 milioni nel 2022). In particolare, nell'anno La7 è stata la sesta rete per ascolti in *prime time* e in autunno (settembre-dicembre) la quinta, con un ascolto medio del 5,6%. Anche nelle fasce mattutine (7:00/12:00), nei dodici mesi La7, con uno share del 3,5%, è al quinto posto nel ranking nazionale. Lo share di La7d nel 2023 è stato pari allo 0,5% sia nel totale giorno sia in *prime time*. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete nel 2023 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con il 7,4% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 6,1% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 6,7%, *Piazzapulita* con il 5,3%, *Propaganda Live* con il 5,8%, *In Viaggio con Barbero* 5,5%, *Una giornata particolare* con il 5,9%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 5,2%, *In Onda* con il 6,2% in access e il 4,6% in *prime time* nei mesi estivi, *Omnibus La7* con il 3,8%, *Coffee Break* con il 3,9% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 4,6% nei mesi autunnali e *Tagadà* con il 3,5%. Nel 2023 La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con quasi 13 ore nell'anno) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (con una media di oltre 10 ore al giorno). Sul fronte *digital*, nel 2023 gli utenti unici medi mensili sono stati 8,9 milioni (+52% rispetto al 2022) e 710 mila quelli giornalieri (+78%). Le *stream views* sono state 29,9 milioni al mese (+87%). Nell'anno i browser unici medi mensili di *Tg.La7.it* (2,9 milioni) sono cresciuti del 531% rispetto al 2022. A fine 2023 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su Facebook, X, Instagram e Tik Tok sono oltre 6,8 milioni;
- anche il **settore editoriale periodici Cairo Editore** ha migliorato i risultati rispetto al 2022. Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 1 milione di copie medie vendute nel 2023 (dati ADS) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di

mercato di circa il 30%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di “*Enigmistica Più*” e di “*Enigmistica Mia*”, le copie medie vendute sono circa 1,1 milioni

Nel 2023, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 1.160,0 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 1.112,0 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 48,0 milioni) rispetto ad Euro 1.175,9 milioni nel 2022 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 1.126,7 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 49,2 milioni).

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del 2023, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del 2022:

<b>2023</b> (Valori in milioni di Euro)	<b>Editoria periodici Cairo Editore</b>	<b>Conces- sionarie</b>	<b>Editoria televisiva La7 e operatore di rete</b>	<b>RCS</b>	<b>Elisioni e non allocate</b>	<b>Totale</b>
Pubblicità su reti televisive	0	150,8	102,2	0,4	(103,1)	150,3
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	8,6	248,8	2,7	384,6	(234,7)	410,2
Altri ricavi per attività televisive	0	0	1,8	2,8	(0,3)	4,3
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	70,1	0	0	336,3	(2,1)	404,3
IVA assolta dall'editore	(1,2)	0	0	(3,4)	0	(4,5)
Ricavi diversi	0	3,0	10,2	143,2	(9,0)	147,4
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>77,6</b>	<b>402,6</b>	<b>117,0</b>	<b>864,0</b>	<b>(349,2)</b>	<b>1.112,0</b>
Altri ricavi	9,7	6,7	1,0	37,8	(7,1)	48,0
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>87,3</b>	<b>409,3</b>	<b>118,0</b>	<b>901,8</b>	<b>(356,3)</b>	<b>1.160,0</b>

<b>2022</b> (Valori in milioni di Euro)	<b>Editoria periodici Cairo Editore</b>	<b>Conces- sionarie</b>	<b>Editoria televisiva La7 e operatore di rete</b>	<b>RCS</b>	<b>Elisioni e non allocate</b>	<b>Totale</b>
Pubblicità su reti televisive	0	151,1	102,1	0,4	(103,5)	150,1
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	9,2	248,2	2,6	383,0	(236,5)	406,5
Altri ricavi per attività televisive	0	0	1,3	2,7	(0,3)	3,8
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	71,5	0	0	358,5	(2,8)	427,2
IVA assolta dall'editore	(1,2)	0	0	(2,6)	0	(3,8)
Ricavi diversi	0	2,7	8,8	141,0	(9,6)	142,9
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>79,5</b>	<b>402,0</b>	<b>114,8</b>	<b>882,9</b>	<b>(352,6)</b>	<b>1.126,7</b>
Altri ricavi	7,9	6,2	4,6	36,0	(5,6)	49,2
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>87,5</b>	<b>408,2</b>	<b>119,5</b>	<b>919,0</b>	<b>(358,2)</b>	<b>1.175,9</b>

Il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato pari a Euro 167,5 milioni (Euro 147,1 milioni nell'esercizio precedente). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,4 milioni (Euro 12,1 milioni nel 2022, quando includevano, per Euro 10 milioni, gli oneri imputabili alla transazione del contenzioso relativo al complesso immobiliare di via Solferino/San Marco/Balzan).

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

<b>2023</b> (Valori in milioni di Euro)	<b>Editoria periodici Cairo Editore</b>	<b>Conces- sionarie</b>	<b>Editoria televisiva La7 e operatore di rete</b>	<b>RCS</b>	<b>Elisioni e non allocate</b>	<b>Totale</b>
Ricavi operativi lordi	77,6	402,6	117,0	864,0	(349,1)	1.112,0
Sconti di agenzia	0	(52,5)	0	(38,0)	27,8	(62,6)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>77,6</b>	<b>350,2</b>	<b>117,0</b>	<b>826,1</b>	<b>(321,4)</b>	<b>1.049,4</b>
Variazione delle rimanenze	(0,0)	0	0	(0,7)	0	(0,7)
Altri ricavi e proventi	9,7	6,7	1,0	37,8	(7,1)	48,0
<b>Totale ricavi</b>	<b>87,2</b>	<b>356,9</b>	<b>118,0</b>	<b>863,2</b>	<b>(328,5)</b>	<b>1.096,8</b>
Costi della produzione	(63,3)	(330,1)	(63,3)	(480,8)	328,5	(608,9)
Costo del personale	(16,1)	(24,0)	(38,1)	(241,7)	(0,1)	(320,0)
Proventi (oneri) non ricorrenti	0	0	0	(0,4)	0	(0,4)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>7,9</b>	<b>2,8</b>	<b>16,6</b>	<b>140,2</b>	<b>0,0</b>	<b>167,5</b>

  

<b>2022</b> (Valori in milioni di Euro)	<b>Editoria periodici Cairo Editore</b>	<b>Conces- sionarie</b>	<b>Editoria televisiva La7 e operatore di rete</b>	<b>RCS</b>	<b>Elisioni e non allocate</b>	<b>Totale</b>
Ricavi operativi lordi	79,5	402,0	114,8	882,9	(352,6)	1.126,7
Sconti di agenzia	0,0	(52,4)	0,0	(37,9)	27,7	(62,7)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>79,5</b>	<b>349,6</b>	<b>114,8</b>	<b>845,0</b>	<b>(324,9)</b>	<b>1.064,0</b>
Variazione delle rimanenze	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	2,4
Altri ricavi e proventi	7,9	6,2	4,6	36,0	(5,6)	49,2
<b>Totale ricavi</b>	<b>87,5</b>	<b>355,8</b>	<b>119,5</b>	<b>883,4</b>	<b>(330,5)</b>	<b>1.115,7</b>
Costi della produzione	(66,7)	(327,5)	(66,5)	(510,6)	330,7	(640,6)
Costo del personale	(16,4)	(23,5)	(37,3)	(238,6)	(0,1)	(315,9)
Proventi (oneri) non ricorrenti	0,0	0,0	0,0	(12,1)	0,0	(12,1)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>	<b>15,6</b>	<b>122,1</b>	<b>0,1</b>	<b>147,1</b>

Con riferimento ai settori di attività, nel 2023:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il margine operativo lordo (EBITDA) è stato pari a Euro 7,9 milioni (Euro 4,4 milioni nel 2022);
- il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, ha conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) in crescita a circa Euro 16,6 milioni (Euro 15,6 milioni nel 2022);
- per il **settore concessionarie**, il margine operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a Euro 2,8 milioni (Euro 4,8 milioni nel 2022);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il margine operativo lordo (EBITDA)<sup>2</sup> è stato pari a Euro 140,2 milioni (Euro 122,1 milioni nell'esercizio precedente).

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 31 dicembre 2023 risulta pari a circa Euro 4,8 milioni (un indebitamento netto di Euro 15,2 milioni a fine 2022). La variazione rispetto a fine 2022 è principalmente determinata dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa 31,2 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 41,1 milioni, compensati dall'apporto positivo della gestione tipica, che risente degli attuali tempi di incasso dei crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale (al 31 dicembre 2023 circa Euro 39,8 milioni il credito residuo relativo anche

<sup>2</sup> Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel 2023 a complessivi Euro 4 milioni - l'EBITDA riportato nel comunicato stampa di RCS sui dati consolidati preliminari diffuso in data 15 marzo 2024 è pari a Euro 136,2 milioni.

agli anni 2021 e 2022). Nel secondo semestre il Gruppo ha generato flussi di cassa positivi migliorando l'indebitamento finanziario netto di Euro 42,2 milioni rispetto al 30 giugno 2023 (Euro -47 milioni). A fine dicembre l'indebitamento finanziario netto di RCS è pari a Euro 23,4 milioni (Euro 31,6 milioni a fine 2022).

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 145,4 milioni, ammonta a Euro 150,2 milioni (Euro 177,6 milioni al 31 dicembre 2022).

\*\*\*

Il 2023 si è caratterizzato per il perdurare del conflitto in Ucraina, con le sue conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che stanno determinando una situazione di generale significativa incertezza e un rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento. A partire dal mese di ottobre, a seguito degli attacchi di Hamas sul territorio israeliano, si è generata in Medioriente una situazione di conflitti con potenziali impatti crescenti a livello geopolitico, che sta ulteriormente accentuando il generale contesto di incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati. Questi conflitti, con i loro impatti, sono ancora in corso anche in questa parte iniziale del 2024.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro dall'evoluzione, gli sviluppi e la durata del conflitto in Ucraina e di quello in Medioriente e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione e sviluppi dei conflitti in Ucraina e in Medioriente e/o della dinamica dei costi, il Gruppo ritiene che sia possibile porsi l'obiettivo di conseguire nel 2024 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)  
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**





**CAIROCOMMUNICATION**



## **Press release - Preliminary consolidated results at 31 December 2023<sup>1</sup>**

- In 2023, the Group achieved consolidated gross revenue of Euro 1,160.0 million (Euro 1,175.9 million in 2022) while EBITDA grew to Euro 167.5 million (Euro 147.1 million in 2022)
- In the second half of the year, the Group generated positive cash flows, improving the net financial position by Euro 42.2 million versus 30 June 2023
- RCS ranks as the top online publisher also in 2023 in Italy with an aggregate figure of 31.6 million average monthly unique users (net of duplications) (*Audicom*)
- At end December, the RCS Group's titles reached an active digital customer base of over one million subscriptions, 595 thousand for *Corriere della Sera*, Italy's leading newspaper also on newsstands, 214 thousand for *Gazzetta*, 136 thousand for *El Mundo*, and 82 thousand for *Expansión*
- La7 achieved high ratings, 3.4% in the all-day share and 4.9% in prime time, and was the sixth channel for ratings in this time slot, and in autumn (September-December) fifth with a 5.6% share
- The Cairo Editore magazine publishing segment also improved EBITDA versus 2022

**Milan, 19 March 2024:** The Board of Directors of Cairo Communication S.p.A. met today and reviewed certain preliminary consolidated figures for 2023.

Income statement and balance sheet figures (€ millions)	31/12/2023	31/12/2022
Consolidated gross revenue	1,160.0	1,175.9
EBITDA before net non-recurring expense	167.9	159.2
EBITDA	167.5	147.1
	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
Net financial position (net financial debt)	(4.8)	(15.2)

The draft financial statements and consolidated financial statements of Cairo Communication S.p.A. for 2023 will be reviewed by the Board of Directors at its meeting scheduled on 28 March.

2023 was marked by the continued conflict in Ukraine, with its consequences also in terms of impacts on the economy and trade. This is leading to a state of great uncertainty and a slowdown in anticipated economic growth in relevant markets. With regard to the Group, this context impacted on production costs, paper in particular. Moreover, during 2023, energy and gas costs, after the strong volatility and increases recorded in 2022, have gradually returned to around the values of late summer 2021; paper costs also decreased versus the values of 2022, with anticipated positive effects on the income statement of 2024. Starting in October, a conflict situation has arisen in the Middle East following the Hamas attacks on Israeli territory. This situation has the potential to have increasing geopolitical impacts, further adding to the overall environment of uncertainty.

<sup>1</sup> Figures yet to be audited.

Against this backdrop, in 2023:

- the **Group** increased its margins (EBITDA) versus those of 2022;
- **RCS's** margins (EBITDA) too were up versus 2022. During the year, RCS confirmed remarkable circulation levels at newsstands and continued its growth in the digital field, ranking as the top online publisher also in 2023 in Italy with an aggregate figure of 31.6 million average monthly unique users (net of duplications) (*Audicom*). At end December, the total active digital customer base (digital edition, membership and m-site) of *Corriere della Sera* reached 595 thousand subscriptions (508 thousand at end 2022 - Internal Source), while the customer base of *Gazzetta's* pay products (*G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato*) reached 214 thousand subscriptions (171 thousand at end 2022 - Internal Source). Digital subscriptions grew in Spain too, reaching at year end 136 thousand subscriptions for *El Mundo* (101 thousand at end 2022 - Internal Source) and 82 thousand subscriptions for *Expansión* (51 thousand at end 2022 - Internal Source). Both Italian newspapers, *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport*, and in Spain *Marca* and *Expansión*, retained their circulation leadership in their respective market segments (*ADS* for Italy and *OJD* for Spain). *La Gazzetta dello Sport*, with the Audipress 2023/III survey, retained its position as the most-read Italian newspaper with a readership of over 2 million. EGM's latest November 2023 "*General Media Research*" survey confirms Unidad Editorial as the leader in Spanish print media, with almost 1.6 million overall daily readers of its three daily newspapers. The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands, which counted in 2023 30.2 million and 17.8 million average monthly unique users, and 3.8 million and 2.5 million average daily unique users (*Audicom*). The main social accounts of the *Corriere System* at 31 December 2023 reached approximately 12.5 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source) and those of *La Gazzetta dello Sport* 6 million (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok* - Internal Source). In Spain, as part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 44.4 million, 90.6 million and 9.5 million average monthly unique browsers respectively in 2023, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 10.7 million followers for *El Mundo*, 18.6 million for *Marca* and 2.4 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram* and *X*) and 1.5 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *LinkedIn*). Net operating revenue amounted to Euro 826.1 million, with total digital revenue (Italy and Spain) amounting to approximately Euro 217.6 million and accounting for approximately 26% of total revenue. Total advertising sales from RCS online media amounted to Euro 149.1 million in 2023, making for 43% of total advertising revenue;
- the **TV publishing (La7) and network operator segment** achieved high ratings of the La7 channel (3.4% in the all-day share and 4.9% in prime time). Advertising sales on the La7 and La7d channels totaled approximately Euro 150.8 million (Euro 150 million in 2022). Specifically, in the year La7 was the sixth channel in prime time ratings and in autumn (September-December) the fifth, with an average audience of 5.6%. In the morning slots too (7:00/12:00), La7 achieved a 3.5% share in the twelve months, claiming the fifth position in the national ranking. La7d's share in 2023 was 0.5% in both all-day and prime time. The channel's news and discussion programmes in 2023 all continued to deliver remarkable results: *Otto e Mezzo* with 7.4% average share from Monday to Friday, *TgLa7* 8 p.m. edition with 6.1% from Monday to Friday, *diMartedì* with 6.7%, *Piazzapulita* with 5.3%, *Propaganda Live* with 5.8%, *In Viaggio con Barbero* with 5.5%, *Una giornata particolare* with 5.9%, *In Altre Parole* with 5.2% on Saturdays, *In Onda* with 6.2% in access and 4.6% in prime time in the summer months, *Omnibus La7* with 3.8%, *Coffee Break* with 3.9% from Monday to Friday, *L'Aria che tira* with 4.6% in autumn, and *Tagadà* with 3.5%. In 2023, La7 confirmed its leadership among generalist TV stations in terms of news hours (almost 13 hours in the year) and was the second channel in terms of live hours (an average of more than 10 hours per day). On the digital front, average monthly unique users in 2023 were 8.9 million (+52% versus 2022) and daily unique users 710 thousand (+78%). Stream views were 29.9 million per month (+87%). In the year, average monthly unique browsers of Tg.La7.it (2.9 million) grew by 531% versus 2022. At end 2023, followers of La7 and its active programmes on Facebook, X, Instagram and TikTok were over 6.8 million;
- the **Cairo Editore magazine publishing segment** also improved results versus 2022. Regarding weeklies, with approximately 1 million average copies sold in 2023 (*ADS*), Cairo Editore retains its position as the leading publisher in copies of weeklies sold at newsstands, with an approximately 30% market share. Including the average sales of titles out of the *ADS* survey (comprising copies

sold of “*Enigmistica Più*” and of “*Enigmistica Mia*”), average copies sold were approximately 1.1 million;

In 2023, consolidated gross revenue amounted to approximately Euro 1,160.0 million (comprising gross operating revenue of Euro 1,112.0 million and other revenue and income of Euro 48.0 million) versus Euro 1,175.9 million in 2022 (comprising gross operating revenue of Euro 1,126.7 million and other revenue and income of Euro 49.2 million).

**Gross operating revenue** in 2023, split up by main business segment, can be analyzed as follows versus the amounts of 2022:

<b>2023</b> (€ millions)	<b>Magazine publishing Cairo Editore</b>	<b>Advertising</b>	<b>TV publishing La7 and network operator</b>	<b>RCS</b>	<b>Eliminations and unallocated</b>	<b>Total</b>
TV advertising	0	150.8	102.2	0.4	(103.1)	150.3
Advertising on print media, Internet and sporting events	8.6	248.8	2.7	384.6	(234.7)	410.2
Other TV revenue	0	0	1.8	2.8	(0.3)	4.3
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	70.1	0	0	336.3	(2.1)	404.3
VAT relating to publications	(1.2)	0	0	(3.4)	0	(4.5)
Sundry revenue	0	3.0	10.2	143.2	(9.0)	147.4
<b>Total gross operating revenue</b>	<b>77.6</b>	<b>402.6</b>	<b>117.0</b>	<b>864.0</b>	<b>(349.2)</b>	<b>1,112.0</b>
Other revenue	9.7	6.7	1.0	37.8	(7.1)	48.0
<b>Total gross revenue</b>	<b>87.3</b>	<b>409.3</b>	<b>118.0</b>	<b>901.8</b>	<b>(356.3)</b>	<b>1,160.0</b>

<b>2022</b> (€ millions)	<b>Magazine publishing Cairo Editore</b>	<b>Advertising</b>	<b>TV publishing La7 and network</b>	<b>RCS</b>	<b>Eliminations and unallocated</b>	<b>Total</b>
TV advertising	0	151.1	102.1	0.4	(103.5)	150.1
Advertising on print media, Internet and sporting events	9.2	248.2	2.6	383.0	(236.5)	406.5
Other TV revenue	0	0	1.3	2.7	(0.3)	3.8
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	71.5	0	0	358.5	(2.8)	427.2
VAT relating to publications	(1.2)	0	0	(2.6)	0	(3.8)
Sundry revenue	0	2.7	8.8	141.0	(9.6)	142.9
<b>Total gross operating revenue</b>	<b>79.5</b>	<b>402.0</b>	<b>114.8</b>	<b>882.9</b>	<b>(352.6)</b>	<b>1,126.7</b>
Other revenue	7.9	6.2	4.6	36.0	(5.6)	49.2
<b>Total gross revenue</b>	<b>87.5</b>	<b>408.2</b>	<b>119.5</b>	<b>919.0</b>	<b>(358.2)</b>	<b>1,175.9</b>

EBITDA stood at Euro 167.5 million (Euro 147.1 million in the prior year). Net non-recurring expense came to Euro -0.4 million (Euro 12.1 million in 2022, including Euro 10 million in expense from the settlement of the litigation over the Via Solferino/San Marco/Balzan property complex).

The Group’s performance can be read better by analyzing the results by **main business segment**:



<b>2023</b> (€ millions)	<b>Magazine publishing Cairo Editore</b>	<b>Advertising</b>	<b>TV publishing La7 and network operator</b>	<b>RCS</b>	<b>Eliminations and unallocated</b>	<b>Total</b>
Gross operating revenue	77.6	402.6	117.0	864.0	(349.1)	1,112.0
Advertising agency discounts	0	(52.5)	0	(38.0)	27.8	(62.6)
<b>Net operating revenue</b>	<b>77.6</b>	<b>350.2</b>	<b>117.0</b>	<b>826.1</b>	<b>(321.4)</b>	<b>1,049.4</b>
Change in inventory	(0.0)	0	0	(0.7)	0	(0.7)
Other revenue and income	9.7	6.7	1.0	37.8	(7.1)	48.0
<b>Total revenue</b>	<b>87.2</b>	<b>356.9</b>	<b>118.0</b>	<b>863.2</b>	<b>(328.5)</b>	<b>1,096.8</b>
Production costs	(63.3)	(330.1)	(63.3)	(480.8)	328.5	(608.9)
Personnel expense	(16.1)	(24.0)	(38.1)	(241.7)	(0.1)	(320.0)
Non-recurring income (expense)	0	0	0	(0.4)	0	(0.4)
<b>EBITDA</b>	<b>7.9</b>	<b>2.8</b>	<b>16.6</b>	<b>140.2</b>	<b>0.0</b>	<b>167.5</b>

  

<b>2022</b> (€ millions)	<b>Magazine publishing Cairo Editore</b>	<b>Advertising</b>	<b>TV publishing La7 and network operator</b>	<b>RCS</b>	<b>Eliminations and unallocated</b>	<b>Total</b>
Gross operating revenue	79.5	402.0	114.8	882.9	(352.6)	1,126.7
Advertising agency discounts	0.0	(52.4)	0.0	(37.9)	27.7	(62.7)
<b>Net operating revenue</b>	<b>79.5</b>	<b>349.6</b>	<b>114.8</b>	<b>845.0</b>	<b>(324.9)</b>	<b>1,064.0</b>
Change in inventory	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4
Other revenue and income	7.9	6.2	4.6	36.0	(5.6)	49.2
<b>Total revenue</b>	<b>87.5</b>	<b>355.8</b>	<b>119.5</b>	<b>883.4</b>	<b>(330.5)</b>	<b>1,115.7</b>
Production costs	(66.7)	(327.5)	(66.5)	(510.6)	330.7	(640.6)
Personnel expense	(16.4)	(23.5)	(37.3)	(238.6)	(0.1)	(315.9)
Non-recurring income (expense)	0.0	0.0	0.0	(12.1)	0.0	(12.1)
<b>EBITDA</b>	<b>4.4</b>	<b>4.8</b>	<b>15.6</b>	<b>122.1</b>	<b>0.1</b>	<b>147.1</b>

Looking at the business segments, in 2023:

- for the **magazine publishing segment (Cairo Editore)**, **EBITDA** came to Euro 7.9 million (Euro 4.4 million in 2022).
- in the **TV publishing (La7) and network operator segment**, **EBITDA** grew to reach approximately Euro 16.6 million (Euro 15.6 million in 2022);
- in the **advertising segment**, **EBITDA** came to Euro 2.8 million (Euro 4.8 million in 2022);
- in the **RCS segment**, in Cairo Communication's consolidated financial statements, **EBITDA**<sup>2</sup> stood at Euro 140.2 million (Euro 122.1 million in the prior year).

Consolidated **net financial debt** at 31 December 2023 stood at approximately Euro 4.8 million (Euro 15.2 million at end 2022). The change versus 2022 is explained mostly by the outlays for dividend payout of approximately Euro 31.2 million and for technical capital expenditure and non-recurring expense totaling Euro 41.1 million, offset by the positive contribution of ordinary operations, affected by the current timing of collecting tax credits granted to the publishing industry (at 31 December 2023, the outstanding credit of approximately Euro 39.8 million refers also to 2021 and 2022). The Group generated positive cash flows in the second half, improving the net financial debt by Euro 42.2 million versus 30 June 2023 (Euro -47 million). At end December, the net financial debt of RCS stood at Euro 23.4 million (Euro 31.6 million at end 2022).

<sup>2</sup> Mention should be made that RCS adopts a different definition of EBITDA from the one used by the Cairo Communication Group, as indicated in the section below "Alternative Performance Measures". As a result of these differences - relating to allocations to the provisions for risks and charges and the allowance for impairment, amounting in 2023 to a total of Euro 4 million - EBITDA shown in RCS's press release on preliminary consolidated results released on 15 March 2024 is Euro 136.2 million.

**Total net financial debt**, which includes financial liabilities from leases recognized in accordance with IFRS 16 (mainly property leases) of Euro 145.4 million, amounted to Euro 150.2 million (Euro 177.6 million at 31 December 2022).

\*\*\*

2023 was marked by the continued conflict in Ukraine, with its consequences also in terms of impacts on the economy and trade. This is leading to a state of great uncertainty and a slowdown in anticipated economic growth in relevant markets. Starting in October, a conflict situation has arisen in the Middle East following the Hamas attacks on Israeli territory. This situation has the potential to have increasing geopolitical impacts, further adding to the overall environment of uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities. These conflicts, along with their impacts, are still ongoing even in this early part of 2024.

The developing situation and the potential effects on the business outlook, which are constantly monitored, are unforeseeable at this time as they depend, inter alia, on the evolution, developments and duration of the conflict in Ukraine and the conflict in the Middle East and their geopolitical effects.

In consideration of the actions already implemented and those planned, in the absence of a deterioration of the consequences from the continuation and the developments of the conflicts in Ukraine and the Middle East, the Group believes that it can set the goal of achieving strongly positive margins (EBITDA) in 2024, up from those achieved in 2023, and to continue with further cash generation from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

The Financial Reporting Manager of Cairo Communication S.p.A., Marco Pompignoli, declares, pursuant to paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Law, that the accounting information contained herein is consistent with the underlying accounting documents, books and records.

*Cairo Communication is one of the leading groups in the publishing and advertising sales segments, recognized as one of the first to have developed a multimedia sales approach. With the acquisition of the control of RCS MediaGroup, Cairo Communication establishes itself as a major multimedia publishing group, well-positioned to become the main player on the Italian market, with a strong international presence in Spain, by leveraging on the high quality and diversification of products in the dailies, web, television, magazines and sporting events segments.*

**For further information:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

This press release is also available on the Company's website [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)  
in the section NOTICES AND DOCUMENTS / PRESS RELEASES