



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha esaminato i dati di fatturato della gestione al 30/09/2023

- Ricavi pari a 818,4 milioni di Euro, con un'importantissima crescita del +27,5% a cambi correnti (+28,8% a cambi costanti) rispetto ai 9 mesi 2022;
- Aree geografiche tutte molto positive e ben equilibrate: Americhe +21,7%, Europa +18,3%, Italia +24,5%, Asia +49,7%;
- Canali di vendita ben bilanciati e con crescite molto significative: retail +34,6% e wholesale +17,1%;
- L'ottimo risultato dei primi 9 mesi dell'anno, il riscontro molto molto positivo delle collezioni, e l'attenzione all'esclusività e rarità dell'offerta di abbigliamento di grande qualità e artigianalità, ci fanno immaginare una splendida crescita dei ricavi per il 2023 tra il +20% e il +22%, rispetto alla precedente stima del +19%.

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha commentato:

Nei primi nove mesi di questo anno particolarmente bello abbiamo realizzato un'importante crescita di fatturato e di immagine, e vista la grande qualità delle vendite, immaginiamo di conseguenza un profitto sano e bello. Ci appare forte la richiesta di capi di alta qualità e artigianalità, manufatti che rappresentano quella idea di "lusso silenzioso e prezioso", che riflette la nostra personalità.

Sulla base di queste considerazioni abbiamo scelto di elevare le stime di crescita del fatturato sul fine anno portandole dal 19% a un incremento tra il 20% e il 22%.

Visti gli ottimi "Sell out" della stagione Autunno-Inverno 2023 e l'eccezionale raccolta ordini per quella di Primavera-Estate 2024, conserviamo inoltre la visione molto positiva sul nostro equilibrato progetto di crescita per il 2024, che abbiamo stimato intorno al 10%.

E in questi giorni di attualità dolorosa, con tutto il mio animo, con tutta la mia mente auspico e invoco i grandi della terra, i custodi pro-tempore del Creato, affinché possano essere illuminati, divenire essi stessi lampade, a gettar luce sul buio della guerra, e trovare il cammino della pace per tante persone umane che soffrono.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 19 ottobre 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (ora, Euronext) – ha esaminato in data odierna il fatturato al 30 settembre 2023, in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board.

Gli **ottimi risultati** raggiunti nei primi nove mesi del 2023 ci rendono **estremamente soddisfatti**. I ricavi dei primi **9 mesi del 2023** sono in aumento del **+27,5%** (+28,8% a cambi costanti).

Il **terzo trimestre** ha riportato vendite pari a 274,4 milioni di Euro, con un valore assoluto in linea con il fatturato del primo e del secondo trimestre, e una **crescita importantissima** del **+21,1%** a **cambi correnti**.

Le vendite in tutte le aree geografiche e canali evidenziano con estrema chiarezza la forte richiesta di **ready to wear di grande qualità e artigianalità**, con un'attenzione particolare all'**esclusività** e alla **rarietà** di questi manufatti.

Americhe (+21,7% i ricavi nei 9 mesi 2023), **Europa** (+20,2%) e **Asia** (+49,7%) mostrano la crescita "strutturale" della domanda verso questa tipologia di offerta, confermando la solidità delle crescite che già avevamo riportato nella prima parte dell'anno.

Altrettanto positiva la dinamica per canali, con il **retail** (+34,6% la crescita nei 9 mesi) e il **wholesale** (+17,1%) che evidenziano entrambi l'andamento particolarmente positivo per il segmento della fascia più alta del lusso.

A sostenere le nostre vendite fin da inizio anno e ben oltre le nostre aspettative iniziali hanno contribuito:

- l'affermazione del **lusso silenzioso e prezioso** come nuova direzione del gusto;
- il grande riconoscimento del valore dell'**esclusività** e della **rarietà**;
- l'ottimo apprezzamento da parte dei clienti finali della **creatività** delle nostre collezioni, della **qualità artigianale** e della **portabilità** dei nostri prodotti;
- il grande rilievo internazionale del premio "**Neiman Marcus Fashion Award for Distinguished Service in the field of Fashion**".

Ci immaginiamo pertanto che il **2023** possa essere un **anno molto, molto positivo**, con una crescita finale attesa tra il +20% e il +22%, rispetto alla precedente stima di un aumento intorno al +19%, e un'altissima percezione del **lifestyle** e dell'**allure** che esprime il nostro brand.



BRUNELLO CUCINELLI



Ricavi per Area Geografica

	9 mesi 23	% su	9 mesi 22	% su	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Italia	97.184	11,9%	78.032	12,2%	24,5%
Europa (esclusa Italia)	217.945	26,6%	184.174	28,7%	18,3%
Totale Europa	315.129	38,5%	262.206	40,9%	20,2%
Americhe	284.683	34,8%	233.850	36,4%	21,7%
Asia	218.567	26,7%	145.970	22,7%	49,7%
Ricavi	818.379	100,0%	642.026	100,0%	27,5%
var.% a cambi costanti					28,8%

Europa – ricavi pari a 217,9 milioni di Euro, con un incremento del +18,3% rispetto ai 9 mesi del 2022, e un peso relativo del 26,6%.

La domanda del **cliente locale** evidenzia una crescita **solida e sostenibile**, con un **incremento molto interessante** anche nel **terzo trimestre**, superiore alla doppia cifra.

Siamo quindi molto soddisfatti dei risultati raggiunti, cui ha contribuito la presenza, in particolare nella **prima parte dell'anno**, del **turismo di fascia elevata**, proveniente principalmente dal Nord America.

Italia – ricavi pari a 97,2 milioni di Euro, in crescita del +24,5% rispetto allo scorso anno, con un peso pari all'11,9%.

Nel corso dell'anno, **numerosi** sono stati gli **eventi** con cui abbiamo cercato di valorizzare ulteriormente il **rapporto "speciale"** che ricerchiamo con il nostro cliente, creando occasioni di convivialità che contribuiscono a rendere questo rapporto **solido** e di **lungo periodo**.

Americhe – fatturato pari a 284,7 milioni di Euro, in rialzo del +21,7% rispetto ai 9 mesi 2022, con un peso delle vendite pari al 34,8%.

Molto positivi i risultati in **Nord America**, dove permane una **domanda solida** e in **crescita** di abbigliamento nel **lusso assoluto**, orientata su **capi speciali** dall'**alto contenuto artigianale**, con crescite di grande interesse in **entrambi i canali di vendita**.

Nel **canale Retail** le vendite sono aumentate in tutte le nostre boutique e geografie, con un network di negozi esclusivi, e la presenza in costante aumento di **nuovi clienti**, che si aggiungono ai **clienti esistenti**, nella continua ricerca di capi di grande valore.

Nel **canale multibrand**, dopo l'**ottima chiusura** della stagione di vendita della collezione **Primavera-Estate 2023**, la **stagione invernale** ha evidenziato un avvio **molto positivo**.

Tutto ciò crediamo abbia contribuito in modo decisamente positivo alla campagna ordini dei department stores per la prossima stagione **Primavera Estate 2024**, che si è conclusa con **bellissimi risultati** per tutti i principali clienti, sia per l'**uomo** che per la **donna**.



BRUNELLO CUCINELLI

Asia – ricavi pari a 218,6 milioni di Euro, in aumento del +49,7% rispetto allo scorso anno, con un peso sulle vendite del 26,7%.

Molto importanti i risultati in **tutti i mercati asiatici**, con la **Cina**, ad oggi circa la metà del business complessivo dell'area di riferimento, che conferma le **bellissime crescite** che già avevano caratterizzato la prima parte dell'anno.

Ci pare di poter affermare che il cliente cinese apprezzi sempre di più il gusto prettamente “silenzioso” delle nostre collezioni, premiandone l'**esclusività** e il posizionamento nella **fascia altissima** del mercato, con un focus particolare sull'**abbigliamento**.

Molto interessante la crescita di **Hong Kong**, con una forte componente di visitatori stranieri che arrivano principalmente dalla Cina e da altre regioni asiatiche.

Positivi i risultati in **Giappone** e **Corea del Sud**, supportati principalmente dalla domanda domestica e dal contributo del turismo; la crescita nel **Middle East** beneficia infine sia degli acquisti sia dei clienti internazionali, che basano il loro interesse e attività nei Paesi del Golfo, sia della domanda del cliente locale.

Ricavi per Canale Distributivo

	9 mesi 23	% su	9 mesi 22	% su	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Retail	510.729	62,4%	379.396	59,1%	34,6%
Wholesale	307.650	37,6%	262.630	40,9%	17,1%
Ricavi	818.379	100,0%	642.026	100,0%	27,5%
var.% a cambi costanti					28,8%

Canale retail – vendite pari a 510,7 milioni di Euro, in aumento del +34,6% rispetto ai 9 mesi 2022, con un peso relativo pari al 62,4%.

Ottimo incremento delle vendite a **perimetro omogeneo**; **bellissimi** i **sell-out** iniziali per la collezione **Autunno Inverno 2023**, considerando anche la **base di comparazione crescente** del 2022, in cui il peso relativo del canale retail era aumentato significativamente nella seconda parte dell'anno.

Particolarmente importanti i **continui investimenti** effettuati per mantenere i nostri **negozi sempre contemporanei** ed accoglienti, con un network pari a **124 boutique** al 30 settembre 2023, numero invariato rispetto al 30 giugno 2023.

Anche gli **eventi** organizzati all'interno degli spazi del brand sono un elemento per noi molto importante, che ci permette di **comunicare** il brand **in modo “silenzioso”**, in un'**atmosfera intima, esclusiva, amichevole**, perfettamente in linea con la ricerca di un rapporto che vorrebbe essere “speciale”.



BRUNELLO CUCINELLI

Canale wholesale – Ricavi pari a 307,7 milioni di Euro, in crescita del +17,1% rispetto allo scorso anno, con un peso relativo delle vendite pari al 37,6%.

Ottimi i risultati delle collezioni **Autunno Inverno 2023**, che confermano il successo della precedente collezione **Primavera Estate 2023**, con consegne sempre puntuali che soddisfano la forte domanda del lusso della fascia più alta.

Il mondo dei Specialty Store e dei Department Store di lusso si conferma dunque un **canale strategico** di **grande importanza** per la nostra tipologia di offerta di abbigliamento, e continuiamo a ritenere che questi spazi siano una specie di “**custodi**” del **gusto**, riuscendo a rinnovare ogni stagione la proposta miscelando e valorizzando i diversi brand presenti nei loro spazi.

Le nostre attese

Immaginiamo uno stupendo risultato per il **2023**, con una **crescita attesa dei ricavi tra il +20% e il +22%**, rispetto alla precedente stima del +19%, una **sana marginalità**, in linea con la prima parte dell'anno, e un **incremento molto positivo** degli utili.

Riteniamo che queste nostre attese siano estremamente concrete, partendo dai risultati dei 9 mesi e considerando l'ottimo apprezzamento dei clienti per le collezioni Autunno Inverno 2023 attualmente nei negozi con interessantissimi dati di sell-out.

Per il **2024** e il **2025** immaginiamo una **sana ed equilibrata crescita** nell'intorno del **+10%**, mantenendo il nostro focus su stile, eleganza, rarità, esclusività del brand.

Grazie alla **bellissima raccolta ordini** completata per le collezioni **Primavera Estate 2024 Uomo e Donna**, riteniamo che la nostra **visibilità** sul progetto di crescita per il **2024** sia ora “**più che buona**”.

Per quanto riguarda il **2025**, pensiamo infine di avere una “**buona**” **visibilità**, supportata dalle **caratteristiche strutturali** della **domanda del lusso di fascia alta**, dal **potenziale di crescita** in **tutti i mercati** e in **entrambi i canali**, e dal **selezionato progetto di aperture** di boutique in corso.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli S.p.A. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana. Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l'azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguimento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi dal principio fondante di "Capitalismo Umanistico e di Umana Sostenibilità".

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta *total look* di ready-to-wear ed accessori *casual chic*, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della traduzione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'innovazione e alla contemporaneità dello stile.

Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l'impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 2.500 Umane Risorse che lavorano direttamente per l'azienda, e per tutti coloro vi collaborano.

Contatti:

Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com