



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. approva la Relazione Finanziaria Semestrale 2024

- **RICAVI** pari a 620,7 milioni di euro, con ottimi risultati di vendita in crescita del +14,1% a cambi correnti (+14,7% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2023;
- **EBIT** pari a 104,6 milioni di Euro, in crescita del +19,3% rispetto a 87,7 milioni di Euro al 30 giugno 2023, con una marginalità del 16,9% in aumento rispetto al 16,1% del 30 giugno 2023;
- **UTILE NETTO** pari a 66,1 milioni di Euro (incidenza del 10,6%), in crescita del +31,1% rispetto all'Utile Netto dello scorso anno, sterilizzato dagli effetti di una plusvalenza straordinaria¹;
- Investimenti pari a 44,8 milioni di Euro (34,9 milioni di Euro al 30 giugno 2023), parte dell'importante piano che supporterà il nostro progetto di crescita e garantirà la capacità produttiva per il prossimo decennio;
- **Indebitamento Finanziario Netto caratteristico²** pari a 68,7 milioni di Euro (38,6 milioni di Euro al 30 giugno 2023);
- L'ottima salute del brand e le vendite molto interessanti che stiamo riportando nelle boutique ci consentono di confermare una bella crescita dei ricavi attesi per il 2024 intorno al +10%;
- Le bellissime campagne vendita Primavera Estate 2025, ormai concluse per l'uomo e prossime alla conclusione per la donna, rafforzano la previsione di una crescita altrettanto bella per il 2025, nell'intorno del +10%, con l'obiettivo di raddoppiare i ricavi entro il 2030.
- Presentato il nuovo sito dell'azienda costruito insieme all'Intelligenza Artificiale: un sito senza pagine, in cui i contenuti fluiscono e si combinano di fronte al visitatore, cercando di comprendere e seguire l'intento degli utenti grazie alla nuova tecnologia **Solomei AI**;
- **"WWD John B. Fairchild Award 2024"**: prestigioso riconoscimento che sarà conferito a Brunello Cucinelli in ottobre a New York da parte della rivista WWD, "Bibbia della moda mondiale", che ci sembra rafforzi ulteriormente l'immagine del brand.

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha commentato:

Abbiamo chiuso il primo semestre di questo 2024 con risultati particolarmente belli. Ottime le vendite, positivi ed equilibrati i profitti, brillante la salute del brand e molto positivi i commenti sulla nostra offerta di prodotto. Abbiamo chiuso benissimo le vendite estive 2024 e abbiamo iniziato molto molto bene quelle invernali. Tutto questo ci porta a confermare l'attesa di una crescita dei ricavi per l'intero anno 2024 intorno al +10% con sani e sostenibili profitti.

*Siamo inoltre particolarmente soddisfatti di aver presentato a luglio a Milano alla stampa mondiale, dopo tre anni di lavoro, il nuovo sito dell'azienda costruito **insieme all'Intelligenza Artificiale**. Abbiamo immaginato un **sito senza pagine**, nel quale i contenuti fluiscono e si combinano di fronte al visitatore, grazie a una tecnologia che cerca di **comprendere e seguire l'intento degli utenti, disegnando all'impronta ciò che vedono**. A tale tecnologia abbiamo dato il nome **Solomei AI**. Ci sembra che questo nuovo sito sia davvero molto speciale, anche in virtù dei commenti che abbiamo ricevuto dai nostri amici nel mondo dell'AI.*

Inoltre, con profonda gratitudine ed emozione, riceverò in ottobre a New York il "WWD John B. Fairchild Honor", in memoria del leggendario editore della rivista definita "Bibbia della moda mondiale". Sono profondamente onorato di ricevere un così prestigioso premio che considero un tributo alla dignità del lavoro, alle mie genti, al suo genio creativo e al suo fare laborioso, come pure alla nostra terra umbra e alla sua spiritualità.

Questo nuovo riconoscimento e gli eccellenti risultati delle campagne vendite Primavera-Estate 2025, quella maschile già completata e quella femminile ormai prossima alla conclusione, ci consentono di riaffermare con fiducia e convinzione la previsione di una crescita altrettanto bella per il 2025, intorno al +10%, e il progetto di raddoppiare il fatturato entro il 2030.

¹ Plusvalenza derivante dalla cessione straordinaria di una quota di minoranza della partecipazione nel Lanificio Cariaggi a Chanel, il 23 maggio 2023; l'Utile Netto al 30 giugno 23, incluso il beneficio di tale plusvalenza, è pari a 66,7 milioni di Euro.

² Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 28 agosto 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – casa di moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale 2024 (dati sottoposti a revisione limitata), in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board.

I Ricavi sono pari a 620,7 milioni di Euro, in crescita del +14,1% a cambi correnti (+14,7% a cambi costanti) rispetto 30 giugno 2023, in linea con i dati preliminari comunicati lo scorso 11 luglio.

	1° sem. 24	% su	1° sem. 23	% su	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Italia	68.093	11,0%	60.888	11,2%	11,8%
Europa (esclusa Italia)	152.959	24,6%	141.881	26,1%	7,8%
Totale Europa	221.052	35,6%	202.769	37,3%	9,0%
Americhe	225.616	36,4%	189.007	34,7%	19,4%
Asia	173.994	28,0%	152.166	28,0%	14,3%
Ricavi	620.662	100,0%	543.942	100,0%	14,1%
var.% a cambi costanti					14,7%

	1° sem. 24	% su	1° sem. 23	% su	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Retail	395.184	63,7%	344.648	63,4%	14,7%
Wholesale	225.478	36,3%	199.294	36,6%	13,1%
Ricavi	620.662	100,0%	543.942	100,0%	14,1%
var.% a cambi costanti					14,7%

Conto Economico

Il primo semestre 2024 ha evidenziato **ottimi risultati** sia in termini di **crescita** dei **ricavi** che di **marginalità**: il Risultato Operativo è pari a 104,6 milioni di Euro, in aumento del 19,3% rispetto agli 87,7 milioni di Euro dello scorso anno, con una marginalità del 16,9% rispetto al 16,1% del 30 giugno 2023.

La dinamica del Conto Economico è caratterizzata dall'incremento del **First Margin**, grazie al contributo positivo del **mix delle vendite** (canali distributivi, aree geografiche e mix prodotto) e all'**ampliamento della produzione interna**.



BRUNELLO CUCINELLI

Tale ampliamento è avvenuto attraverso l'apertura di strutture produttive per la produzione di capospalla e abiti sartoriali maschili all'interno dei distretti di eccellenza della sartoria artigianale, quali le fabbriche di Penne in Abruzzo nella seconda metà del 2023 e recentemente di Gubbio in Umbria.

In entrambe le località, la produzione è iniziata in opifici in locazione, in attesa di completare la costruzione delle nuove fabbriche, con il personale impiegato che crescerà ulteriormente nei prossimi mesi.

Questo processo di internalizzazione di alcune lavorazioni per la produzione di capi esclusivi e di altissima qualità determina una minor incidenza dei costi produttivi, comunque bilanciata da maggiori costi operativi, principalmente costi per il personale.

L'incremento dei **costi operativi** riflette inoltre la crescita selezionata del network, l'espansione delle attività commerciali, lo sviluppo delle nuove iniziative, e gli importanti e consolidati investimenti in comunicazione.

Per quanto riguarda il network retail, il numero di boutique monomarca retail al 30 giugno 2024 è pari a 126 (124 boutique al 30 giugno 2023), cui si aggiunge la presenza del nostro brand all'interno di 49 hard shop nei Luxury Department Stores (42 hard shop al 30 giugno 2023), contribuendo all'incremento dell'incidenza delle vendite del canale Retail sul totale fatturato dal 63,4% al 63,7%.

Il **costo del personale** è complessivamente pari a 113,2 milioni di Euro, in aumento del 21,3% rispetto ai 93,3 milioni di Euro al 30 giugno 2023, con un'incidenza pari al 18,2% rispetto al 17,2% dello scorso anno.

Al 30 giugno 2024, il numero delle Risorse Umane ha raggiunto 3.021 FTE, rispetto ai 2.531 FTE del 30 giugno 2023; l'incremento è correlato alla crescita del business e in particolare all'incremento delle maestranze produttive nell'ambito del progetto di ampliamento della nostra struttura artigianale per la produzione di capospalla e abiti sartoriali maschili.

Il **costo degli affitti** è pari a 29,2 milioni di Euro, rispetto a 22,8 milioni di Euro al 30 giugno 2023, in aumento del 28,1%, con un'incidenza del 4,7% rispetto al 4,2% dello scorso anno.

Il costo degli affitti, escludendo gli effetti dell'applicazione dell'IFRS 16, è pari a 87,2 milioni di Euro, in crescita del 18,8% rispetto ai 73,4 milioni di Euro al 30 giugno 2023, con un'incidenza del 14,1% rispetto al 13,5% dello scorso anno.

Tale crescita è relativa sia alle nuove aperture, tra cui ricordiamo Miami Design District nel mese di maggio, sia agli importanti rinnovi nonché ampliamenti e relocation, come ad esempio la nostra boutique di Venezia.

Gli **investimenti in comunicazione** sono pari a 44,6 milioni di Euro rispetto ai 36,3 milioni di Euro al 30 giugno 2023, in aumento del +23,1% e con un'incidenza del 7,2% rispetto al 6,7% dello scorso anno.

Il nostro obiettivo è sempre quello di adottare uno stile di comunicazione discreto ed elegante, che rifletta i valori fondamentali del nostro brand. Crediamo fermamente che l'ospitalità sia un valore essenziale, e la nostra comunicazione mira a creare un legame autentico e significativo, trasmettendo un senso di accoglienza e raffinatezza che rispecchia la nostra identità.

Ebitda pari a 177,8 milioni di Euro³, in crescita del +14,8% rispetto a 154,8 milioni di Euro al 30 giugno 2023, con una marginalità del 28,6% rispetto al 28,5% dello scorso anno.

Gli ammortamenti sono pari a 73,2 milioni di Euro, rispetto ai 67,1 milioni di Euro al 30 giugno 2023, con un'incidenza sulle vendite dell'11,8% rispetto al 12,3% dello scorso anno.

³ L'Ebitda al netto degli effetti IFRS 16 è pari a 120,3 milioni di Euro, con una marginalità del 19,4% rispetto al 19,3% del 30 giugno 2023.



BRUNELLO CUCINELLI

Ebit pari a 104,6 milioni di Euro, in crescita del +19,3% rispetto a 87,7 milioni di Euro al 30 giugno 2023, con una marginalità del 16,9% rispetto al 16,1% dello scorso anno.

Il risultato della **gestione finanziaria** al 30 giugno 2024 è pari a 9,3 milioni di Euro di oneri, rispetto a 2,4 milioni di Euro di oneri al 30 giugno 2023.

Al 30 giugno 2024, le dinamiche della gestione finanziaria tengono in considerazione in particolare gli effetti relativi al progressivo aumento del livello dei tassi di interesse, l'incremento dell'indebitamento finanziario netto, e le dinamiche degli oneri/proventi finanziari per leasing⁴.

Al 30 giugno 2023, la gestione finanziaria beneficiava dell'importante contributo della plusvalenza straordinaria relativa alla cessione di una quota di minoranza della partecipazione nel Lanificio Cariaggi a Chanel, avvenuta il 23 maggio 2023.

L'Utile Netto è pari a 66,1 milioni di Euro, con un'incidenza del 10,6%, in crescita del +31,1% rispetto all'Utile Netto dello scorso anno⁵, sterilizzato dagli effetti di tale plusvalenza straordinaria.

Situazione Patrimoniale

Il **capitale circolante netto**, incluse le "Altre attività/(passività) correnti nette"⁶, è pari a 200,6 milioni di Euro, rispetto ai 178,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2023. Il **capitale circolante netto commerciale** è pari a 262,8 milioni di Euro, rispetto ai 199,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2023.

Il **magazzino** raggiunge 341,4 milioni di Euro, rispetto ai 287,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2023; l'incidenza del magazzino al 30 giugno 2024 sul fatturato rolling degli ultimi 12 mesi è pari al 28,1%, livello ritenuto ordinario per il nostro Gruppo, dopo aver riflesso una riduzione nei precedenti periodi (25,2% l'incidenza al 31 dicembre 2023) in presenza di performance di vendita superiori alle attese di inizio periodo.

I **crediti commerciali** sono pari a 83,3 milioni di Euro, rispetto ai 78,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2023, a testimonianza di una situazione estremamente sana pur in presenza di un importante incremento dei ricavi del canale wholesale, pari al +13,1% nel primo semestre 2024.

I **debiti commerciali** sono pari a 162,0 milioni di Euro, rispetto ai 166,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2023; nel corso del primo semestre 2024 sono state mantenute le medesime tempistiche di pagamento verso i fornitori, collaboratori e consulenti.

Investimenti e Indebitamento Finanziario Netto

Gli **investimenti** sono pari a **44,8 milioni di Euro** al 30 giugno 2024 (34,9 milioni di Euro gli investimenti al 30 giugno 2023).

Gli **investimenti commerciali** sono pari a **20,1 milioni di Euro** (16,3 milioni di Euro al 30 giugno 2023), dedicati a selezionate aperture, importanti ampliamenti di boutique, spazi dedicati nei Luxury Department Stores, rinnovo e ampliamento dei nostri show room nel mondo, supporto di iniziative di sviluppo nei negozi multimarca.

⁴ Tale voce rappresenta la componente finanziaria ordinaria e ricorrente che accoglie gli interessi passivi e attivi determinati, rispettivamente, sulle passività e sulle attività per leasing. L'incremento di tale voce, che passa da 5,9 milioni di Euro al 30 giugno 2023 a 9,2 milioni di Euro al 30 giugno 2024, riflette l'effetto dei nuovi contratti di locazione principalmente legati al network boutique, oltre che il progressivo aumento del livello dei tassi di interesse.

⁵ L'Utile Netto al 30 giugno 2023 è pari a 50,4 milioni di Euro sterilizzato della plusvalenza derivante dalla cessione straordinaria di una quota di minoranza della partecipazione nel Lanificio Cariaggi a Chanel, avvenuta il 23 maggio 2023; includendo il beneficio di tale plusvalenza, l'Utile Netto riportato al 30 giugno 2023 è pari a 66,7 milioni di Euro.

⁶ Le altre attività/(passività) correnti nette presentano un saldo negativo al 30 giugno 2024 pari ad Euro 62,2 milioni, rispetto ad un saldo negativo pari ad Euro 20,9 milioni al 31 dicembre 2023. Le variazioni sono riconducibili principalmente ai saldi dei crediti e debiti tributari ed al fair value degli strumenti derivati a copertura del rischio cambi.



BRUNELLO CUCINELLI

Gli **altri investimenti**, pari a **24,7 milioni di Euro** (18,6 milioni di Euro al 30 giugno 2023), sono principalmente dedicati al rinnovamento degli impianti produttivi, che manteniamo sempre attuali, con costante attenzione alla presenza di ambienti di lavoro confortevoli, al costante aggiornamento dei sistemi informativi, e allo sviluppo di nuovi progetti industriali.

Tra questi, il **progetto di raddoppio della fabbrica di Solomeo**, che sorgerà alle porte del borgo in un ex compendio industriale interamente bonificato e riqualificato, e gli investimenti iniziali dedicati all'apertura di nuove strutture produttive nel territorio italiano per la produzione di capospalla e abiti sartoriali maschili: le **fabbriche di Penne in Abruzzo e Gubbio in Umbria**, distretti di eccellenza della sartoria artigianale.

L'**Indebitamento Finanziario Netto caratteristico**⁷ è pari a **68,7 milioni di Euro** al 30 giugno 2024, rispetto ai 38,6 milioni di Euro al 30 giugno 2023, grazie al positivo risultato economico degli ultimi dodici mesi, pur in presenza nel primo semestre 2024 dell'importante piano di investimenti di Euro 44,8 milioni e del pagamento di dividendi per complessivi Euro 66,1 milioni.

Le nostre attese

La grande qualità dei **ricavi del primo semestre**, l'**andamento del business**, le vendite molto buone che stiamo riportando e la puntualità delle spedizioni, ci consentono di confermare pienamente il nostro progetto di **crescita del fatturato per il 2024** intorno al **10%**, con un **sano ed equilibrato profitto**.

La crescita attesa tiene in considerazione per la seconda parte del 2024 le bellissime crescite che avevamo già riportato lo scorso anno, e il riscontro decisamente favorevole dei partner multibrand per la stagione Autunno Inverno 2024, con significative richieste di consegna dei capi già nella prima parte del 2024.

La **campagna vendite** delle collezioni **Primavera Estate Uomo 2025** è ormai conclusa con **ottimi risultati**, confermando l'apprezzamento espresso dalla stampa specializzata e clienti multibrand in occasione della presentazione nella prima metà di giugno a Pitti Uomo/Firenze e nella successiva Settimana della Moda di Milano.

Per quanto riguarda le collezioni **Primavera Estate Donna 2025**, presentate nelle scorse settimane, si evidenziano risultati altrettanto positivi nella raccolta ordini, prossima alla chiusura, e giudizi particolarmente belli per lo stile.

Considerati gli ordini in portafoglio, possiamo confermare una **sana crescita intorno al 10%** anche per il **2025**, e nel lungo periodo proseguiamo a immaginare di poter **raddoppiare il fatturato** del 2023 entro il **2030**.

Il nostro progetto è accompagnato dall'importante piano di investimenti a supporto della crescita e dell'ampliamento della struttura produttiva artigianale, con **crescenti investimenti** dedicati al **raddoppio** della nostra **fabbrica di Solomeo** e alle **nuove strutture produttive** in Italia, garantendo la capacità produttiva per il prossimo decennio.

⁷ Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Umana Intelligenza Artificiale: presentato il nuovo sito di Brunello Cucinelli frutto di una armoniosa intesa tra Umanesimo e Tecnologia

Presentato a metà luglio, dopo tre anni di studio e lavoro, il nuovo sito internet di Brunello Cucinelli costruito insieme all'Intelligenza Artificiale.

L'innovativo progetto web, basato sulla tecnologia *Solomei AI*, nasce dall'unione di ciò che la creatività umana sa immaginare e del grande potenziale che l'intelligenza artificiale può offrire.

È nata così l'idea di provare ad usare l'AI per innovare il modo in cui i siti web vengono progettati e realizzati. Il nuovo sito abbandona il concetto di pagina e di menu e ospita contenuti liberi di fluire e combinarsi di fronte al visitatore.

BrunelloCucinelli.AI prova a rappresentare un'espressione di Umana Intelligenza Artificiale il cui intento è quello di legare armoniosamente il futuro che ci attende al più amabile passato.

Così aveva commentato Brunello Cucinelli:

«Sono quasi tre anni che, con un gruppo dedicato di ricercatori provenienti dal mondo della matematica, dell'ingegneria, dell'arte e della filosofia, stiamo lavorando a questo progetto. Speriamo che esso possa coniugare con armonia l'umana e l'artificiale intelligenza, donando equilibrio al rapporto del genio dell'essere umano con il meglio dell'AI. Già nel maggio 2019, avevamo posto le basi di una riflessione condivisa con i massimi esperti mondiali di AI grazie al "Primo Simposio dell'Anima e dell'Economia di Solomeo". Nel maggio scorso abbiamo curato la seconda edizione del Simposio, coronata con il Dottorato Honoris Causa in Scienze Umane assegnato dalla nostra stimata Università degli Studi di Perugia al mio carissimo amico Reid Hoffman, genio dell'AI. Filo conduttore dei nostri lavori per la Umana Intelligenza Artificiale è stato e continuerà a essere la ricerca di un atteggiamento sereno e di speranza verso una tecnologia che, ne sono certo, arrecherà benefici a tutta l'umanità. Il nostro sito internet si alleggerisce dalla costrizione delle pagine e rimette al centro di tutto la persona che, in piena libertà, ne va scoprendo i contenuti. L'innovativa piattaforma Solomei AI, che aspira a rappresentare visivamente e immediatamente ciò che via via si ricerca, è il bel frutto d'una pianta che nasce dalla più antica sapienza. Ci ricorda il mio maestro Senofane: "Certamente fin dall'inizio non tutto gli dèi svelarono ai mortali, ma nel corso del tempo quelli che ricercano trovano ciò che è meglio". Mi piacerebbe che i nostri giovani potessero, in questo loro tempo, andare con fiducia alla ricerca di ciò che è meglio».

Il prestigioso premio "WWD John B. Fairchild Award 2024"

Il prossimo 29 ottobre, a New York, la **prestigiosa rivista internazionale di moda WWD** conferirà a **Brunello Cucinelli** il **"WWD John B. Fairchild Award"**, in occasione dell'*Apparel and Retail CEO Summit*.

Dedicato alla memoria dello storico Presidente di Fairchild Media e Direttore editoriale della rivista WWD, questo premio rappresenta un punto di riferimento a livello internazionale per la moda e in passato è stato conferito a diverse personalità influenti e di prestigio del settore, tra cui **Maria Grazia Chiuri, Ralph Lauren, Karl Lagerfeld, Leonard Lauder, Giorgio Armani, Miuccia Prada e Tommy Hilfiger**.

James Fallon, Direttore Editoriale di WWD, ha utilizzato queste parole per invitare Brunello Cucinelli al premio: *"Siamo onorati di conferirti il WWD John B. Fairchild Award, in considerazione del successo continuo della vostra Casa di Monda, delle sue continue innovazioni, della vostra attenzione costante all'artigianato, alla creatività, all'artigianalità e alla dignità del lavoro, nonché dei vostri sforzi filantropici legati a Solomeo ed oltre"*.

Così ha commentato Brunello Cucinelli:

"Sono profondamente onorato di ricevere un così prestigioso Premio che considero un tributo alla dignità del lavoro, alle mie genti, al suo genio creativo e al suo fare laborioso, come pure alla nostra terra umbra e alla sua spiritualità. I nomi di coloro che prima di me sono stati insigniti del 'WWD John B. Fairchild



BRUNELLO CUCINELLI

Honor' non fanno che aumentare il mio debito di gratitudine. Sono immensamente riconoscente al mio stimato Jim Fallon, profondo conoscitore del Bello che non solo illumina il nostro lavoro, ma anche eleva lo spirito dell'essere umano. Mi piace dedicare un pensiero di sincera stima a quella straordinaria esperienza editoriale e culturale che si chiama WWD, cui va riconosciuto anche il grande merito di aver fatto conoscere il gusto e lo stile della Moda Made in Italy negli Stati Uniti e nel mondo. Grazie, grazie di vero cuore anche per questo, con l'augurio che la Bellezza possa aprire dinanzi a noi un sempre nuovo orizzonte e ci conduca alla pace tra i popoli".

Questo prestigioso premio va ad aggiungersi agli altri bellissimi riconoscimenti conferiti a Brunello Cucinelli nel corso degli ultimi anni.

Nel settembre 2021, il premio "**Designer of the Year**", ricevuto dalla rivista maschile **GQ UK** per i valori legati al Capitalismo Umanistico e per aver dato lustro all'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Nell'ottobre 2021, la **partecipazione al G7 di Roma**, dove Brunello Cucinelli portò una testimonianza sulla storia dell'azienda e sui valori che lo spinsero a perseguire, tramite il lavoro, la dignità morale ed economica dell'essere umano.

Nel marzo 2023, il bellissimo "**Neiman Marcus Fashion Award for Distinguished Service in the field of Fashion**", conferito dallo storico Department Store di Lusso di Dallas sin dagli anni Trenta del secolo scorso alle figure nel mondo che hanno maggiormente influenzato la moda.

Nel dicembre 2023, in Cina, è stata infine la volta del "**GQ Designer of the Year**", assegnato a Brunello Cucinelli da parte della rivista **GQ China**, per "*il suo credo nel Capitalismo Umanistico e per aver dato lustro all'eccellenza italiana nel mondo*".

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 30 giugno 2024 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet della Società all'indirizzo (investor.brunellocucinelli.com).

Il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

La Società rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 28 agosto 2024, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede legale della Società in Viale Parco dell'Industria, 5, Solomeo (Perugia), presso il meccanismo di stoccaggio "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com) e sarà altresì consultabile nella sezione "Relazioni finanziarie" del sito internet della Società (investor.brunellocucinelli.com).



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana – fondata nel 1978 dall’omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Euronext Milan – che opera nella **creazione di manufatti di lusso**. La nostra Casa di Moda, da sempre **radicata nel borgo medievale di Solomeo**, è considerata espressione autentica dell’idea di “Capitalismo Umanistico”, capace di conciliare una crescita costante e solida con una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell’**Armonia con il Creato** e dell’**Umana Sostenibilità**.

Specialista per le produzioni in cashmere, il **brand** è ritenuto **tra i più esclusivi del prêt-à-porter chic**, riconosciuto in tutto il mondo come espressione di lifestyle quotidiano. La combinazione di **modernità** e **artigianalità**, di **eleganza** e **creatività**, di **passione** e **valori umani** rendono Brunello Cucinelli tra i più esclusivi e ammirati **testimonial** del **gusto italiano** nel mondo, interpretando autenticamente quei valori di **sartorialità** e alta **artigianalità** caratteristici del **Made in Italy** e peculiari del territorio umbro, sapientemente coniugati con l’attenzione all’**innovazione** e alla **contemporaneità dello stile**.

Attraverso un **percorso di crescita sano, equilibrato e sostenibile**, il grande obiettivo dell’impresa è quello di provare a realizzare profitti con **etica e armonia**, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle 3.000 Umane Risorse che lavorano direttamente per l’azienda, e per tutti coloro vi collaborano.

Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com

In allegato i prospetti contabili.



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2024

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2024	di cui con parti correlate	31 dicembre 2023	di cui con parti correlate	30 giugno 2023	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI						
Diritto d'uso	582.482	1.351	501.051	1.515	494.947	3.939
Attività immateriali	15.242		13.824		14.186	
Immobili, impianti e macchinari	231.298	18.658	213.036	19.161	196.568	13.193
Investimenti immobiliari	11.316		10.072		8.257	
Attività finanziarie per leasing non correnti	2.895		3.272		4.560	
Altre attività finanziarie non correnti	35.845	15.027	32.529	13.990	30.373	13.476
Imposte differite attive	92.585		79.503		77.580	
Attività per strumenti finanziari derivati non correnti	-		243		701	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	971.663		853.530		827.172	
ATTIVITA' CORRENTI						
Rimanenze	341.427		287.291		262.758	
Crediti commerciali	83.342	167	78.170	179	75.195	168
Crediti tributari	172		290		519	
Altri crediti ed attività correnti	44.784		41.107		32.331	
Attività finanziarie per leasing correnti	2.434		2.954		2.854	
Altre attività finanziarie correnti	2.564	1.529	883		144	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	86.597		106.944		91.261	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	2.881		8.711		10.383	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	564.201		526.350		475.445	
TOTALE ATTIVITA'	1.535.864		1.379.880		1.302.617	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2024	di cui con parti correlate	31 dicembre 2023	di cui con parti correlate	30 giugno 2023	di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO						
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO						
Capitale sociale	13.600		13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915		57.915	
Altre riserve	303.524		255.659		257.455	
Risultato di Gruppo	60.939		114.617		61.782	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	435.978		441.791		390.752	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI						
Capitale e riserve di terzi	8.086		2.630		7.728	
Risultato di terzi	5.138		9.192		4.905	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	13.224		11.822		12.633	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	449.202		453.613		403.385	
PASSIVITA' NON CORRENTI						
Passività per beneficiari dipendenti	3.517		3.672		3.010	
Fondi per rischi ed oneri	2.998		3.023		2.719	
Debiti verso banche non correnti	79.703		22.160		33.951	
Passività finanziarie per leasing non correnti	541.102	1.147	460.397	1.325	447.744	3.821
Debiti finanziari non correnti	3.102		2.772		3.443	
Altre passività non correnti	173		209		137	
Imposte differite passive	8.900		10.256		12.756	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	229		-		-	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	639.724		502.489		503.760	
PASSIVITA' CORRENTI						
Debiti commerciali	162.017	8.474	166.244	11.638	141.507	8.878
Debiti verso banche correnti	72.092		86.943		90.295	
Passività finanziarie per leasing correnti	100.117	351	97.498	350	96.511	572
Debiti finanziari correnti	2.711		2.098		2.288	
Debiti tributari	47.115		14.367		8.114	
Altre passività correnti	59.080	2.809	55.641	995	55.549	695
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	3.806		987		1.208	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	446.938		423.778		395.472	
TOTALE PASSIVITA'	1.086.662		926.267		899.232	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	1.535.864		1.379.880		1.302.617	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2024

(In migliaia di Euro)

	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2024	di cui con parti correlate	2023	di cui con parti correlate
Ricavi	620.662	141	543.942	80
Costi per materie prime e materiali di consumo	(39.276)	(8.290)	(54.000)	(9.320)
Costi per servizi	(281.505)	(5.335)	(227.840)	(2.030)
Costo del personale	(113.197)	(5.330)	(93.333)	(2.927)
Altri costi operativi	(10.613)		(13.581)	
Altri ricavi operativi	1.767	48	983	49
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	789		762	
Ammortamenti	(73.167)		(67.115)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(873)		(2.125)	
Totale costi operativi	(516.075)		(456.249)	
Risultato operativo	104.587		87.693	
Oneri finanziari	(28.606)		(49.067)	
Proventi finanziari e da partecipazioni	19.266	1.651	46.638	1.556
Risultato ante imposte	95.247		85.264	
Imposte sul reddito	(29.170)		(18.577)	
Risultato del periodo	66.077		66.687	
Risultato di Gruppo	60.939		61.782	
Risultato di Terzi	5.138		4.905	
Utile base per azione (euro per azione)	0,89625		0,90880	
Utile diluito per azione (euro per azione)	0,89625		0,90880	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(In migliaia di Euro)

	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	2023
Risultato del periodo (A)	66.077	66.687
<i>Altre componenti di conto economico complessivo consolidato:</i>		
Altre componenti di Conto economico complessivo consolidato che saranno successivamente riclassificate nel risultato del periodo	(4.064)	(5.176)
Cash flow hedge	(8.218)	857
Effetto fiscale	1.978	(239)
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	(6.240)	618
Differenze di conversione di bilanci esteri	2.959	(3.352)
Utili/(Perdite) su cambi da investimenti netti in gestioni estere	(1.030)	(3.213)
Effetto fiscale	247	771
Altre componenti di Conto economico complessivo consolidato che non saranno successivamente riclassificate nel risultato del periodo	618	27
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	813	35
Effetto fiscale	(195)	(8)
Totale altre componenti di Conto economico complessivo consolidato, al netto degli effetti fiscali (B)	(3.446)	(5.149)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	62.631	61.538
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	57.345	56.816
Terzi	5.286	4.722



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2024

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	2023
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Risultato del periodo	66.077	66.687
<i>Rettifiche per riconciliare il Risultato del periodo al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	29.170	18.577
Ammortamenti	73.167	67.115
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	195	83
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri/ fondo svalutazione crediti e perdite di valore di attività	760	2.142
Variazione delle Altre passività non correnti	(36)	(249)
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	30	8
Oneri/(Proventi) da Partecipazioni	(1.014)	(16.904)
Altre Componenti economiche senza movimenti di cassa da IFRS16	(2.296)	6.669
Interessi passivi	3.444	2.542
Interessi sulle passività per leasing	9.189	5.988
Interessi attivi	(479)	(271)
Interessi sulle attività per leasing	(32)	(39)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(97)	(89)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	-	(178)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(12.123)	(11.992)
Variazione di fair value strumenti finanziari	879	(5.123)
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(5.044)	(749)
Rimanenze	(50.385)	(27.399)
Debiti commerciali	(7.474)	9.960
Interessi passivi pagati	(3.464)	(2.509)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(9.189)	(5.988)
Interessi attivi incassati	479	271
Interessi sulle attività per leasing incassati	32	39
Imposte sul reddito pagate	(6.106)	(51.327)
Altre attività e passività correnti	16.485	22.333
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	102.168	79.597
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(34.975)	(29.515)
Investimenti in Attività immateriali (inclusi key money)	(4.153)	(3.422)
Investimenti in Attività finanziarie non correnti	(3.051)	(1.128)
Investimenti Immobiliari	(1.327)	(1.106)
Variazione area di consolidamento	(2.457)	-
Disinvestimenti di Attività finanziarie non correnti	-	25.900
Cessione di Immobili, impianti e macchinari	232	121
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(45.731)	(9.150)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	86.000	-
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(14.539)	(17.433)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	(30.044)	19.187
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	267	1.282
Rimborso delle passività per leasing	(49.538)	(47.067)
Incassi delle Attività finanziarie per leasing	1.018	1.421
Distribuzione di dividendi	(66.102)	(48.139)
Acquisto azioni proprie	(4.962)	(3.332)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(77.900)	(94.081)
FLUSSO DI CASSA NETTO COMPLESSIVO (D=A+B+C)	(21.463)	(23.634)
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	1.116	(2.505)
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	106.944	117.400
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO (G=D+E+F)	86.597	91.261