



Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. approva il bilancio consolidato 2021 e il progetto di bilancio d'esercizio 2021

- Ricavi netti pari a 712,2 milioni di Euro, in crescita del +30,9% (+32,4% a cambi costanti) rispetto al 2020, con un incremento del +17,2% rispetto al 2019;
- EBITDA pari a 193,3 milioni di Euro (incidenza del 27,1%), rispetto a 89,5 milioni di Euro dello scorso anno e ai 169,6 milioni di Euro nel 2019 (incidenza del 27,9%);
- EBIT pari a 77,0 milioni di Euro (incidenza del 10,8%), confronto alla perdita di -14,8 milioni di Euro del 2020 e al risultato positivo di 83,4 milioni di Euro nel 2019 (incidenza del 13,7%);
- Utile netto pari a 56,3 milioni di Euro, rispetto a una perdita di -32,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2020 e un utile di 53,1 milioni di Euro nel 2019.
- Importanti investimenti in linea con la pianificazione pluriennale, a favore della contemporaneità della nostra "Casa di Moda": 61,6 milioni di Euro investiti nel 2021, in crescita rispetto ai 51,6 milioni di Euro del 2020 e ai 52,6 milioni di Euro nel 2019;
- Indebitamento Finanziario Netto caratteristico¹ pari a 23,0 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto ai 93,5 milioni di Euro del 2020 e ai 30,1 milioni al 31 dicembre 2019;
- Il C.d.A. proporrà all'Assemblea – convocata per il 27 aprile 2022 – la distribuzione del dividendo di 0,42 euro per azione;
- Approvata la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria del 2021;
- Approvato il Piano di stock grant 2022-2024.

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha commentato:

«Ho fede ferma nella saggezza degli uomini».

«In un momento drammatico per l'umanità, in questo inverno delle nostre fatiche, ci è richiesta una nuova era di responsabilità, la ricerca di una pace forgiata dai grandi pensieri. Sono cresciuto nella terra di Francesco d'Assisi, dal quale ho appreso il grande valore del dialogo come mezzo più nobile per raggiungere sempre l'armonia tra gli uomini».

«Le grandi sfide chiedono il coraggio di camminare insieme e di riaffermare quel senso comune dell'umanità che solo la parola può garantire, quando è fondata sulla fratellanza e sulla saggezza degli uomini che governano il mondo».

*«Il 2021, che noi abbiamo definito anno del riequilibrio, si è concluso con degli **splendidi** risultati sia economici che di immagine per il nostro brand. Il fatturato è cresciuto del 30,9% e di conseguenza l'utile netto è stato pari a 56,3 milioni di Euro».*

*«Quest'anno si apre con un trimestre che volge ormai al termine con dei risultati particolarmente interessanti, la raccolta ordini uomo-donna Inverno 2022 è stata veramente importante. Tutto ciò ci fa immaginare ancora un altro anno di **bella ed equilibrata crescita** con un aumento del fatturato intorno al 12%».*

*«Una crescita che speriamo generi una **umana prosperità** per le nostre genti, per la nostra terra madre e per l'intero creato. Che il cielo e le stelle ci illuminino in questo momento dove le anime sono disorientate, ma sono piene di una grande speranza per il futuro radioso che ci attende».*

¹ Il dato dell'Indebitamento Finanziario Netto caratteristico e degli investimenti non riflette gli effetti della applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 10 marzo 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021.

Riportiamo oggi i risultati del 2021 con due stati d'animo. Il primo di grande dolore per le tensioni internazionali, che non avremmo mai immaginato nei tempi contemporanei, sperando di cuore che tutto vada per il meglio nei tempi a venire; il secondo con la positività di una Casa di Moda che vive forse il migliore momento della sua storia, e con umiltà, coraggio, creatività e fiducia immaginiamo avrà grandi possibilità per i decenni a venire.

Il **2021** - per noi l'**anno del riequilibrio** - è stato un anno **splendido**, in cui ci sembra di essere riusciti ad ottenere **ottimi risultati**, di pari passo con la percezione di un ulteriore **rafforzamento** del nostro **brand**, sia in termini di **identità del gusto** e di **posizionamento nel lusso assoluto**, sia per quanto riguarda l'**affidabilità** e la **correttezza di comportamento** nei confronti di tutti i nostri stakeholder, clienti, fornitori e azionisti.

Sotto il profilo economico siamo estremamente soddisfatti delle **vendite** realizzate, addirittura superiori alle nostre aspettative, e della **marginalità**, in linea con le attese di un riequilibrio nel 2022 ai livelli pre-pandemia. Anche dal punto di vista patrimoniale consideriamo ottima la qualità del nostro **magazzino**, e siamo altrettanto soddisfatti del livello dell'**Indebitamento Finanziario Netto**, in netto miglioramento anche in presenza di importanti investimenti.

Sotto il profilo dell'**immagine**, crediamo sia stato un **anno memorabile** per l'impresa. Un anno nel corso del quale abbiamo ricevuto **due grandi riconoscimenti a livello internazionale**, che ci hanno onorati sotto il profilo umano, e che, senza dubbio, riteniamo abbiano fortemente contribuito ai risultati raggiunti portando ulteriore attenzione sul nostro brand:

- il primo riguardante il **gusto**, con l'assegnazione del **premio di "Designer of the Year"** a Brunello Cucinelli dalla prestigiosa rivista di moda maschile *British GQ*, consegnato a Londra presso il Tate Modern Museum ad inizio settembre;

- il secondo l'invito e la partecipazione personale di Brunello Cucinelli come **relatore al G20 di Roma** il 31 ottobre, con una testimonianza su **Capitalismo Umanistico e Umana Sostenibilità**.

Nel mese di ottobre è stato inoltre presentato il grande progetto della "**Biblioteca Universale di Solomeo**", che si aggiunge ai progetti a mille anni pensati dalla Fondazione Brunello e Federica Cucinelli per il **Borgo di Solomeo** ed il nostro **territorio**.

Riteniamo che i principi imprenditoriali e filosofici, fondamento della nostra idea di **Capitalismo Umanistico e Umana Sostenibilità**, si siano rivelati una guida solida ed efficace in questo anno del riequilibrio, e forse possiamo dire che oggi rappresentiamo nel mondo una bella immagine di **sostenibilità "totale": ambientale, economica, culturale e spirituale**.

La nostra costante e profonda **attenzione rivolta al rispetto della dignità umana, alla serenità all'interno degli ambienti di lavoro, ai rapporti umani e al ciclo armonioso della vita e della natura** si è dimostrata una "ricchezza" capace di indicare la via per agire con grande dignità e unità nelle scelte che abbiamo affrontato.

In questi due anni abbiamo condiviso come sempre le strategie e le scelte aziendali, garantendo l'impiego e i livelli retributivi di tutti i nostri dipendenti, e abbiamo scelto di non chiedere mai sconti per evitare di danneggiare gli altri. Queste decisioni di principio hanno **protetto l'integrità aziendale e della filiera tutta**, contribuendo in modo determinato a riprendere il nostro solido e sereno cammino di **crescita bella, garbata ed equilibrata**.



BRUNELLO CUCINELLI

I Ricavi Netti sono in linea con i dati preliminari comunicati lo scorso 10 gennaio, e confermano tutte le dinamiche già dettagliatamente discusse a inizio anno.

	Anno 2021		Anno 2020		Var. %	Anno 2019	Var. %
	Eur '000	% sul tot. fatt.	Eur '000	% sul tot. fatt.	2021/2020	Eur '000	2021/2019
Europa	219.150	30,8%	173.078	31,8%	+26,6%	176.900	+23,9%
Italia	84.223	11,8%	68.323	12,6%	+23,3%	89.720	-6,1%
Americhe	238.238	33,4%	174.242	32,0%	+36,7%	205.768	+15,8%
Asia	170.568	24,0%	128.370	23,6%	+32,9%	135.373	+26,0%
Ricavi Netti tot.	712.179	100,0%	544.013	100,0%	+30,9%	607.761	+17,2%
var.% a cambi costanti					+32,4%		

	Anno 2021		Anno 2020		Var. %	Anno 2019	Var. %
	Eur '000	% sul tot. fatt.	Eur '000	% sul tot. fatt.	2021/2020	Eur '000	2021/2019
Retail	419.817	58,9%	268.773	49,4%	+56,2%	339.435	+23,7%
Wholesale	292.362	41,1%	275.240	50,6%	+6,2%	268.326	+9,0%
Ricavi Netti tot.	712.179	100,0%	544.013	100,0%	+30,9%	607.761	+17,2%

Conto Economico

L'analisi del conto economico evidenzia un'ottima performance delle vendite e un progressivo riallineamento delle principali voci di costo ai livelli di incidenza pre-pandemia.

Nel confronto con il 2019, che riteniamo il riferimento più significativo, dobbiamo tenere conto dello sviluppo del network retail, che contribuirà in maniera importante ai risultati attesi per i prossimi anni, ma che nel breve termine ha prodotto un aumento del valore degli affitti superiore alla velocità di crescita delle vendite.

In relazione allo sviluppo del network, le **boutique** retail al 31 dicembre 2021 sono pari a 114, rispetto alle 107 boutique del 31 dicembre 2020, con 4 aperture e 3 conversioni di boutique wholesale monobrand, tra cui l'importante spazio nel Dubai Mall e l'esclusiva località resort di Gstaad.

Prestigiosi **ampliamenti** di boutique sono stati inoltre realizzati tra il 2020 e il 2021, tra cui ricordiamo quelli di Londra, Parigi, Mosca, San Pietroburgo, Shanghai, Tokyo e New York; gli **hard shop** gestiti direttamente all'interno dei Department Stores sono saliti nel 2021 a **43**, rispetto ai 31 hard shop al 31 dicembre 2020, con un incremento principalmente correlato alla conversione alla gestione diretta di 10 spazi all'interno del Luxury Department Stores di Nordstrom. Tali conversioni dal canale wholesale al canale retail si aggiungono alle 3 conversioni di boutique wholesale monobrand già commentate, portando a 13 il numero totale di spazi convertiti.



BRUNELLO CUCINELLI

Analizzando i dettagli del Conto Economico, il **First Margin** non riporta significative variazioni; la marginalità al 31 dicembre 2021 è pari al 67,3%, in linea con la marginalità del 2020 che era pari al 67,9%.

Nel 2021 la nostra Casa di Moda ha confermato come nel 2020 la decisione di mantenere e garantire i livelli occupazionali e retributivi di tutte le proprie umane risorse, provvedendo a incrementarne il numero in relazione alle scelte strategiche adottate.

I costi del **personale** crescono quindi progressivamente nel periodo 2019-2020-2021, seguendo la crescita della nostra struttura delle umane risorse e a supporto delle nuove iniziative commerciali, dell'ampliamento del network e dei processi di consolidamento delle proprie attività.

Nel 2021 i costi del personale sono pari a 132,9 milioni di Euro (119,6 milioni di euro nel 2020 e 112,2 milioni di Euro nel 2019), con 2.160 risorse FTE (*full time equivalent*), rispetto alle 2.045 risorse FTE del 2020 e alle 1.890 risorse del 2019. L'incidenza del costo del personale è pari al 18,7% nel 2021, rispetto al 18,5% del 2019.

Gli **investimenti in comunicazione**, pari a 36,1 milioni di Euro, incrementano rispetto ai 32,1 milioni di Euro del 2020 e ai 35,5 milioni di Euro del 2019, con un'incidenza relativa che si mantiene superiore al 5% (5,1% il peso nel 2021).

Gli investimenti sono correlati alle importanti e strategiche attività di comunicazione digitale, che si sono sviluppate in tutti i 12 mesi del 2021, e agli eventi nelle boutique, che si sono concentrati invece nella seconda parte dell'anno (limitati nella prima parte per il protrarsi degli effetti della pandemia).

Il trend del costo degli **affitti** segue, come anticipato, la dinamica delle aperture, raggiungendo i 30,6 milioni di Euro (incidenza del 4,3%) al 31 dicembre 2021, rispetto ai 17,9 milioni di Euro del 2020 e ai 21,8 milioni di Euro del 2019 (incidenza del 3,6%).

Il costo degli **affitti al netto degli effetti IFRS 16** è pari a 115,3 milioni di Euro (incidenza del 16,2%), rispetto ai 96,4 milioni di Euro dello scorso anno e ai 85,6 milioni di Euro del 2019 (incidenza del 14,1%); il progressivo incremento è principalmente correlato allo sviluppo del network, il cui beneficio contribuirà anche ai risultati dei prossimi periodi.

Nel 2021, l'**Ebitda** è quindi pari a 193,3 milioni di Euro (marginalità del 27,1%), rispetto a 89,5 milioni di Euro dello scorso anno e ai 169,6 milioni di Euro nel 2019 (marginalità del 27,9%).

Nel 2021, l'**Ebitda**, al netto degli effetti IFRS 16² è pari a 110,0 milioni di Euro (incidenza del 15,4%). Il valore dell'Ebitda al 31 dicembre 2021 beneficia inoltre di ricavi non ricorrenti pari a 5,2 milioni di Euro³.

Nel 2020 l'EBITDA al netto degli effetti IFRS 16 e dell'accantonamento straordinario di 31,7 milioni di Euro per il progetto "Brunello Cucinelli for Humanity", era pari a 41,8 milioni di Euro, con un'incidenza del 7,7%, mentre l'EBITDA al netto degli effetti IFRS 16 nel 2019 era pari a 106,1 milioni di Euro, con un'incidenza del 17,4%.

² Gli effetti contabili relativi all'applicazione del principio IFRS 16 sono pari ad Euro 84.690 migliaia riferibili alla voce "Affitti passivi" e pari ad Euro 1.392 migliaia riferibili alla voce "Altri costi/(ricavi) operativi"; l'EBITDA escluso IFRS 16 al 31 dicembre 2021 è quindi pari a 110.013 migliaia di Euro.

³ Tali voci si riferiscono a ricavi non ricorrenti (contabilizzati nella voce "Altri costi/(ricavi) operativi") riferibili a crediti di imposta per attività di Ricerca e Sviluppo riferibili agli esercizi 2016, 2017 e 2018 per un importo complessivo di Euro 5.202 migliaia.



BRUNELLO CUCINELLI

Gli **ammortamenti**, escludendo quelli relativi ai diritti d'uso⁴, sono pari a 40,6 milioni di Euro (incidenza del 5,7%), rispetto ai 34,8 milioni di Euro dello scorso anno e ai 29,2 milioni di Euro del 2019 (incidenza del 4,8%), coerentemente con la progressiva crescita degli investimenti.

L'**Ebit** al 31 dicembre 2021 è pari a 77,0 milioni di Euro (marginalità del 10,8%), rispetto alla perdita operativa di 14,8 milioni di Euro nello scorso anno e al risultato positivo pari a 83,4 milioni di Euro (marginalità del 13,7%) nel 2019.

Il **risultato della gestione finanziaria** al 31 dicembre 2021 è negativo e pari a 13,0 milioni di Euro, rispetto ai 19,0 milioni di Euro dello scorso anno e ai 14,2 milioni di Euro del 2019.

Escludendo gli effetti relativi all'applicazione del principio IFRS 16 correlati ai contratti di leasing, il risultato della gestione finanziaria risulta negativo e pari a 3,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, in riduzione rispetto ai 5,8 milioni di Euro dello scorso anno e ai 5,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

L'**Utile Netto** è pari a 56,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, con un'aliquota fiscale del 12,1%⁵ (escludendo gli accadimenti non ricorrenti, il tax rate normalizzato al 31 dicembre 2021 è pari al 28,5%); al 31 dicembre 2020 il risultato dell'Utile Netto era negativo per -32,1 milioni di Euro, mentre il 2019 riportava un Utile Netto positivo pari a 53,1 milioni di Euro⁶ con un'aliquota fiscale del 23,3%⁷.

Situazione Patrimoniale

Il **capitale circolante netto**, incluse le "Altre attività/passività nette"⁸, è pari a 142,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, rispetto ai 186,7 milioni di Euro dello scorso anno e ai 155,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

Il **capitale circolante netto commerciale** è pari a 169,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, con un'incidenza sulle vendite pari al 23,8%, rispetto ai 195,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020, valore fortemente impattato dalla pandemia e con un'incidenza pari al 36,0%.

La dinamica del capitale circolante netto commerciale evidenzia un miglioramento anche rispetto al 2019, il cui valore era pari a 174,0 milioni di Euro con un'incidenza del 28,6%.

Il **magazzino** è pari a 199,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2021 (incidenza del 28,0%), in riduzione rispetto ai 208,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2020, e ai 204,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

L'andamento del magazzino mostra il completo recupero delle attività di vendita e spedizione dei prodotti, il superamento della fase correlata al periodo di lockdown del 2020, e una ulteriore ottimizzazione grazie agli importanti sell-out di vendita.

Questo pur in presenza dell'importante sviluppo del business, delle nuove iniziative commerciali, e dell'espansione dell'attività del canale digitale.

⁴ Gli ammortamenti includendo quelli relativi ai diritti d'uso sono pari a 116,3 milioni di Euro al 31/12/21, rispetto ai 104,3 milioni di Euro al 31/12/2020 e a 86,3 milioni di Euro al 31/12/2019.

⁵ Si evidenzia che il tax rate del presente esercizio beneficia principalmente di due fenomeni di natura non ricorrente: iscrizione di imposte differite attive, per un importo complessivo pari a circa Euro 8,8 milioni, calcolate sul saldo patrimoniale del fondo svalutazione delle rimanenze per il progetto "Brunello Cucinelli for Humanity"; effetto fiscale relativo ai crediti di imposta per attività di Ricerca e Sviluppo iscritti dalla Capogruppo riferibili agli esercizi 2016, 2017 e 2018 di cui si è detto in precedenza e la cui contabilizzazione, non essendo oggetto di tassazione, produce un effetto fiscale positivo pari ad Euro 1,5 milioni.

⁶ L'Utile Netto al 31 dicembre 2019 includeva i benefici fiscali del "Patent Box", terminati al 31 dicembre 2019, con un valore complessivo per il 2019 pari a 5,7 milioni di Euro.

⁷ Escludendo il beneficio fiscale relativo al Patent Box, il tax rate normalizzato al 31 dicembre 2019 è pari al 30,9%.

⁸ Le "Altre attività/passività nette" sono negative per 27,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, rispetto ai 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2020, con dinamiche essenzialmente correlate alla valutazione dei *fair value* sugli strumenti derivati di copertura del rischio cambio.



BRUNELLO CUCINELLI



I **crediti commerciali** sono pari a 72,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, rispetto ai 78,9 milioni di Euro dello scorso anno, pur in presenza dell'incremento di fatturato.

La riduzione è stata guidata dal ritorno alle ordinarie condizioni nei termini di pagamento di tutti i clienti wholesale, dopo che alcune dilazioni che erano state concesse nel 2020 a seguito dello scoppio della pandemia, sulla base di un rapporto di estrema collaborazione reciproca e consolidata nel tempo.

I **debiti commerciali** sono pari a 102,7 milioni di Euro, rispetto ai 91,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2020.

Nel 2021 sono state mantenute inalterate le tempistiche di pagamento verso i propri fornitori, collaboratori e consulenti, e gli acquisti di materie prime si sono concentrati maggiormente nella seconda parte dell'anno, rispetto quanto successo nel 2020.

Gli Investimenti e l'Indebitamento Finanziario Netto

Nel 2021 il nostro **piano di investimenti** è stato **molto importante** e pari a **61,6 milioni di Euro**, superiore sia ai 51,6 milioni di Euro investiti nel 2020, sia ai 52,6 milioni di euro del 2019: da sempre desideriamo mantenere **moderna e contemporanea** l'immagine della nostra Casa di Moda.

Gli **investimenti commerciali**, pari a 45,9 milioni di Euro, rispetto ai 39,6 milioni di Euro del 2020, sono stati principalmente destinati all'ampliamento di prestigiose boutique, rinnovo dei nostri show-room, aumento degli spazi di vendita, supportando inoltre le aperture dei nuovi spazi di Casa Cucinelli, lo sviluppo nel canale wholesale e la crescita delle superfici dedicate nei Luxury Department Stores.

Abbiamo dedicato una forte attenzione anche a tutti gli altri investimenti, pari a 15,7 milioni di Euro rispetto ai 12,0 milioni di Euro del 2020; tra questi segnaliamo gli **investimenti digitali, tecnologici e produttivi/logistici**, che da sempre accompagnano il processo di crescita e sviluppo dell'azienda.

Gli investimenti digitali hanno supportato il costante aggiornamento dei fondamenti tecnologici e della *user experience* del sito ecommerce, permettendo di affrontare in maniera molto efficace l'incremento dei flussi nei canali digitali avvenuti in queste ultimi due anni, in particolare attraverso il mobile.

La nostra solida struttura aziendale ha supportato il significativo piano di investimenti pluriennale; la generazione di cassa e gli eccellenti risultati nella gestione del capitale circolante netto hanno quindi consentito il forte e importante miglioramento dell'**Indebitamento Finanziario Netto caratteristico**⁹, pari a **23,0 milioni di Euro** al 31 dicembre 2021, rispetto ai 93,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2020 e ai 30,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

⁹ Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Le nostre attese

La prima parte del **2022** evidenzia **risultati molto, molto buoni in entrambi i canali di vendita**.

Il canale retail è sostenuto dai **sell-out** molto positivi delle collezioni **Primavera Estate 2022** uomo e donna, con l'apprezzamento dei clienti che conferma i feedback molto positivi raccolti in fase di presentazione delle collezioni.

La **raccolta ordini** delle collezioni **Autunno Inverno 2022**, sia maschili che femminili, è appena terminata con **risultati molto importanti**.

Siamo difatti favorevolmente colpiti dall'entusiasmo con il quale i nostri **partner multibrand**, hanno valutato la creatività espressa nelle collezioni e premiato l'affidabilità e la progettualità della nostra azienda nelle loro scelte di allocazione del budget, e pensiamo che abbiano fatto una selezione forte sotto il profilo strategico dei brand.

Chiaramente la grande raccolta ordini delle collezioni Autunno Inverno 2022, e il giudizio **meraviglioso** da parte dei clienti e della stampa internazionale, lasciano immaginare che anche le boutique dirette avranno merce per l'inverno giudicata bellissima.

Questi elementi rafforzano la sensazione che il nostro **brand** viva un **momento molto positivo**, sostenuto dalla freschezza del prodotto e dall'autenticità della proposta di sostenibilità nelle sue declinazioni ambientale, economica, culturale e morale.

Gli **importanti investimenti** del **2021** ci hanno permesso di **arricchire il nostro network**, e di rendere la nostra azienda sempre più moderna, efficace, veloce e ancora più rispettosa di tutte le risorse.

Ci aspettiamo di continuare su questa linea anche negli anni a venire, accettando di buon grado ogni innovazione che la ricerca ci metterà a disposizione, con il fine ultimo di **elevare costantemente l'immagine del nostro brand** e della nostra Casa di Moda in ogni sua attuazione.

Gli ottimi dati di vendita di queste prime settimane del **2022**, l'importante qualità degli ordini già in casa per la seconda parte dell'anno e la percezione di grande attrattività del nostro brand ci consente di prevedere un **anno importantissimo per la nostra industria**.

Immaginiamo quindi nel **2022**¹⁰ una crescita **intorno al +12%**, il **riequilibrio della marginalità** ai nostri livelli di normalità pre-pandemia, e un ulteriore **miglioramento dell'Indebitamento Finanziario netto**, confermando **importanti investimenti**, in linea con la progettazione pluriennale come avvenuto nel 2021.

Con altrettanta fiducia attendiamo una **crescita equilibrata nel 2023 intorno al +10%**.

Il bellissimo 2021 che abbiamo concluso, la concretezza delle nostre attese per il 2022 e il 2023, e il percorso di crescita sana e sostenibile che attendiamo nei prossimi anni, ci permettono infine di guardare con grande fiducia all'obiettivo di **raddoppio del fatturato, che inizialmente avevamo previsto per il piano decennale 2019-2028**, ma che immaginiamo ora di poter raggiungere **già nel 2026**.

Consapevoli della nostra idea di **Capitalismo Umanistico e Umana Sostenibilità**, proveremo sempre a mantenere il nostro impegno di **Vivere in Armonia con il Creato**, provando a far convivere la dimensione **ambientale** con quella **economica, morale e culturale**.

Proprio per questo, coerentemente con la nostra filosofia e il nostro approccio al modo di fare impresa, seguiranno a ricercare **l'equilibrio tra profitto e dono**, rispettoso della dignità morale ed economica

¹⁰ Le nostre aspettative tengono in dovuta considerazione l'attuale situazione in Russia. I potenziali effetti sulle nostre vendite sono limitati in quanto il nostro business nella regione è principalmente locale e di natura wholesale. Le consegne delle collezioni Primavera Estate 2022 sono già state completate. Gli ordini delle collezioni Autunno Inverno 2022 sono già stati interamente raccolti e le prime spedizioni sono previste a partire dal mese di giugno.



BRUNELLO CUCINELLI

dell'essere umano, sia esso una nostra risorsa umana, un nostro laboratorio artigianale, un nostro fornitore di materie prime, un collaboratore della nostra Casa di Moda, sia lo stesso cliente finale.

Proposta di Destinazione degli Utili

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti, che si terrà in unica convocazione il 27 aprile 2022, di deliberare la distribuzione di un dividendo, relativo all'esercizio 2021, pari a 0,42 Euro per azione (al lordo delle eventuali ritenute di legge).

Il dividendo sarà messo in pagamento in data 25 maggio 2022, con stacco cedola (n. 8) il 23 maggio 2022 e record date il 24 maggio 2022.

Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari e Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato la Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari per l'esercizio 2021 e la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter del D. Lgs. n. 58/1998.

In particolare, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, dietro parere favorevole del Comitato Remunerazione e Nomine, di sottoporre all'esame e all'approvazione dell'Assemblea dei soci convocata, in unica convocazione, per la data del 27 aprile 2022, una nuova politica di remunerazione applicabile agli esercizi 2022, 2023 e 2024 che dovrà sostituire, con riferimento all'esercizio 2022, la precedente politica approvata con delibera assembleare del 21 maggio 2020.

Piano di compensi basato su strumenti finanziari ("Piano di *stock grant* 2022-2024") e piano di acquisto e disposizione di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione della Società, visto il parere favorevole del Comitato Remunerazione e Nomine, ha approvato un piano di compensi basato su strumenti finanziari, il Piano di *stock grant* 2022-2024, ai sensi dell'articolo 114 *bis* del D. Lgs. 58/1998 (TUF), che sarà sottoposto all'esame e all'approvazione dei Soci, convocati, in unica convocazione, all'Assemblea del 27 aprile 2022.

Il Piano di *stock grant* 2022-2024 è basato sull'assegnazione a titolo gratuito di azioni ordinarie Brunello Cucinelli S.p.A. a favore degli amministratori delegati della Società nonché degli ulteriori beneficiari che saranno individuati dal Consiglio di Amministrazione tra i *managers* del Gruppo Brunello Cucinelli che rivestono ruoli strategicamente rilevanti o comunque in grado di apportare un significativo contributo in ottica di sviluppo commerciale e, in generale, di perseguimento degli obiettivi strategici del Gruppo.

Obiettivo del Piano di *stock grant* 2022-2024 è il coinvolgimento e l'incentivazione dei beneficiari dello stesso verso il raggiungimento degli obiettivi strategici del Gruppo Brunello Cucinelli. Il Piano è inoltre volto a favorire la fidelizzazione dei beneficiari, incentivandone la permanenza all'interno del Gruppo Brunello Cucinelli, e ad allineare gli interessi degli stessi con quelli della Società e degli azionisti nell'orizzonte temporale del Piano, riconoscendo agli stessi il contributo dato nell'incremento di valore della Società. Il Piano rappresenta uno strumento per integrare la componente fissa del pacchetto retributivo dei beneficiari attraverso una componente variabile.

Il Piano ha durata triennale e subordina l'assegnazione delle azioni al raggiungimento da parte dei beneficiari di specifici obiettivi di *performance*, determinati dal Consiglio di Amministrazione e comunque connessi alla creazione di valore sostenibile per gli azionisti e per tutti gli *stakeholder*, in coerenza con le prospettive e i piani di sviluppo strategico della Società e del Gruppo.

Per la descrizione in dettaglio della proposta deliberativa di adozione del Piano di *stock grant* 2022-2024, dei beneficiari e di termini e condizioni del Piano, si rinvia al documento informativo redatto dal



BRUNELLO CUCINELLI

Consiglio di Amministrazione, che verrà pubblicato ai sensi dell'articolo 84-*bis* del Regolamento Emittenti e dell'Allegato 3A al Regolamento Emittenti e messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito internet www.investor.brunellocucinelli.com, nella Sezione "Governo Societario", nonché con le ulteriori modalità previste dalla legge e dalla disciplina regolamentare vigente, per tutta la durata del Piano.

Al fine di dare esecuzione al Piano di *stock grant* 2022-2024, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea ordinaria della Società la richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie Brunello Cucinelli (piano di *buy back*), in una o più *tranche*, nel rispetto delle modalità prescritte dalle disposizioni normative e regolamentari di rango europeo e nazionale, *pro-tempore* vigenti.

La proposta prevede l'autorizzazione all'acquisto, in una o più *tranche*, di massime n. 275.000 azioni ordinarie Brunello Cucinelli. La proposta altresì prevede che l'autorizzazione ad effettuare gli acquisti venga concessa per il periodo di 18 mesi decorrenti dalla data di approvazione da parte dell'Assemblea della richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie (fermo restando in ogni caso il limite massimo di durata stabilito dalla legge), mentre l'autorizzazione a disporre delle azioni proprie acquistate venga concessa senza limiti temporali. Gli acquisti saranno effettuati ad un corrispettivo non superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta di acquisto indipendente corrente più elevata presente nella sede di negoziazione dove verrà effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo non potrà essere inferiore nel minimo e superiore nel massimo del 10% al prezzo di riferimento che il titolo Brunello Cucinelli avrà registrato nella seduta del giorno precedente ogni singola operazione; in ogni caso, nel rispetto della normativa di volta in volta applicabile (e in particolare del Regolamento Delegato UE n. 1052/2016) e delle prassi di mercato ammesse (ove applicabili).

Alla data di approvazione del Piano di *stock grant* 2022-2024, la Società non ha in portafoglio alcuna azione propria e nessuna delle società da quest'ultima controllate detiene azioni Brunello Cucinelli.

Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2021

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì esaminato ed approvato la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2021 predisposta come relazione distinta dal Bilancio in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. N. 254/2016 riguardante la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario.

La Dichiarazione contiene informazioni relative all'attività dell'impresa, il suo andamento, i suoi risultati e l'impatto dalla stessa prodotto, relativamente ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva. La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2021 sarà resa pubblica entro i termini di legge.

Aggiornamento del modello di organizzazione e controllo ex D. Lgs. 231/2001

Il Consiglio di Amministrazione, alla luce del progressivo incremento dei reati presupposto e dell'elaborazione giurisprudenziale in materia, ha approvato il nuovo modello organizzativo di gestione e controllo, sia in relazione alla Parte Generale che alla Parte Speciale.



BRUNELLO CUCINELLI

Convocazione dell'Assemblea dei soci

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il 27 aprile 2022 in unica convocazione per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2021, per la destinazione dell'utile di esercizio e per deliberare sulla Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti, per l'approvazione del "Piano di stock grant 2022-2024" e per l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie a servizio del Piano di stock grant.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato nei termini di legge sul sito della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>) e, per estratto, sui quotidiani Il Sole 24 Ore e MF-Milano Finanza.

Documentazione

La Relazione Finanziaria Annuale 2021 (unitamente alla Relazione del Collegio Sindacale ed alla Relazione della Società di Revisione), la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti, la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2021, il documento informativo illustrativo del Piano di stock grant 2022-2024 e le relazioni illustrative degli Amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno (anch'esse approvate nell'odierna riunione del Consiglio di Amministrazione), saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente presso la sede legale della Società in Corciano, Solomeo (PG), sul meccanismo di stoccaggio "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com), e nelle apposite sezioni del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>).

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 31 dicembre 2021 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/ita/presentazioni/>. I dati esposti nel presente comunicato si riferiscono al bilancio consolidato 2021.

Il presente documento (e, in particolare, il paragrafo "Le nostre attese") contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio 2021 sono attualmente oggetto di revisione legale, alla data odierna non ancora conclusa. La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2021 è a sua volta soggetta a verifica da parte della società di revisione ai fini dell'attestazione di conformità di cui all'art. 3, co. 10, D.Lgs. 254/2016.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana – fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana – che opera nella **creazione di manufatti di lusso**. La nostra Casa di Moda, da sempre **radicata nel borgo medievale di Solomeo**, è considerata espressione autentica dell'idea di "Capitalismo Umanistico", capace di conciliare una crescita costante e solida con una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'**Armonia con il Creato** e dell'**Umana Sostenibilità**.

Specialista per le produzioni in cashmere, il **brand** è ritenuto **tra i più esclusivi del prêt-à-porter chic**, riconosciuto in tutto il mondo come espressione di lifestyle quotidiano. La combinazione di **modernità** e **artigianalità**, di **eleganza** e **creatività**, di **passione** e **valori umani** rendono Brunello Cucinelli tra i più esclusivi e ammirati **testimonial** del **gusto italiano** nel mondo, interpretando autenticamente quei valori di **sartorialità** e alta **artigianalità** caratteristici del **Made in Italy** e peculiari del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'**innovazione** e alla **contemporaneità dello stile**.

Attraverso un **percorso di crescita sano, equilibrato e sostenibile**, il grande obiettivo dell'impresa è quello di provare a realizzare profitti con **etica e armonia**, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 2.100 Umane Risorse che lavorano direttamente per l'azienda, e per tutti coloro vi collaborano.

Contatti: **Investor Relations & Corporate Planning**

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 31 DICEMBRE 2021

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2021	di cui con parti correlate	31 dicembre 2020	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Avviamento	7.045		7.045	
Diritto d'uso	504.968	4.677	470.197	5.193
Attività immateriali	13.070		12.136	
Immobili, impianti e macchinari	166.033	12.517	150.254	17.487
Investimenti immobiliari	6.593		4.179	
Attività finanziarie per leasing non correnti	3.886		402	
Altre attività finanziarie non correnti	13.538	32	11.039	32
Imposte differite attive	49.546		35.368	
Attività per strumenti finanziari derivati non correnti	125		-	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	764.804		690.620	
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze	199.266		208.347	
Crediti commerciali	72.809	52	78.871	51
Crediti tributari	1.735		3.871	
Altri crediti ed attività correnti	29.010		20.068	
Attività finanziarie per leasing correnti	2.633		173	
Altre attività finanziarie correnti	80		11	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	98.003		72.834	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	161		4.935	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	403.697		389.110	
TOTALE ATTIVITA'	1.168.501		1.079.730	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2021	di cui con parti correlate	31 dicembre 2020	di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO				
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO				
Capitale sociale	13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915	
Altre riserve	191.304		220.670	
Risultato netto di Gruppo	53.322		(33.216)	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	316.141		258.969	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI				
Capitale e riserve di terzi	3.286		988	
Risultato netto di pertinenza di terzi	2.973		1.147	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	6.259		2.135	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	322.400		261.104	
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività per benefici a dipendenti	3.044		3.108	
Fondi per rischi ed oneri	2.400		937	
Debiti verso banche non correnti	73.676		60.133	
Passività finanziarie per leasing non correnti	469.753	4.595	436.956	5.115
Debiti finanziari non correnti	1.178		-	
Altre passività non correnti	788		60	
Imposte differite passive	8.575		6.402	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	-		217	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	559.414		507.813	
PASSIVITA' CORRENTI				
Debiti commerciali	102.654	621	91.412	550
Debiti verso banche correnti	43.375		105.007	
Passività finanziarie per leasing correnti	79.610	541	75.412	516
Debiti finanziari correnti	2.649		799	
Debiti tributari	12.242		2.621	
Altre passività correnti	39.203	717	35.071	2.552
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	6.954		491	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	286.687		310.813	
TOTALE PASSIVITA'	846.101		818.626	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	1.168.501		1.079.730	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2021

	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2021	di cui con parti correlate	2020	di cui con parti correlate
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	712.179	5	544.013	7
Costi per materie prime e materiali di consumo	(113.610)	(116)	(53.725)	(56)
Costi per servizi	(271.084)	(3.929)	(243.296)	(2.202)
Costo del personale	(132.948)	(2.119)	(119.569)	(1.390)
Altri costi operativi	(9.813)		(8.902)	
Altri ricavi operativi	10.054	43	2.772	40
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	3.445		3.258	
Ammortamenti	(116.275)		(104.284)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(4.912)		(35.085)	
Totale costi operativi	(635.143)		(558.831)	
Risultato operativo	77.036		(14.818)	
Oneri finanziari	(34.908)		(46.956)	
Proventi finanziari	21.898		27.992	
Risultato ante imposte	64.026		(33.782)	
Imposte sul reddito	(7.731)		1.713	
Risultato dell'esercizio	56.295		(32.069)	
Risultato di Gruppo	53.322		(33.216)	
Risultato di Terzi	2.973		1.147	
Utile/(Perdita) per azione base	0,78415		(0,48847)	
Utile/(Perdita) per azione diluito	0,78415		(0,48847)	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2021	2020
Risultato Netto dell'esercizio (A)	56.295	(32.069)
<i>Altre componenti di conto economico complessivo:</i>		
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio	4.986	(5.127)
Cash flow hedge	(6.719)	3.626
Effetto fiscale	1.612	(870)
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	(5.107)	2.756
Differenze di conversione di bilanci esteri	7.026	(5.879)
Utili/(Perdite) su cambi da investimenti netti in gestioni estere	4.035	(2.637)
Effetto fiscale	(968)	633
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio	(48)	15
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	(63)	20
Effetto fiscale	15	(5)
Totale altre componenti di conto economico complessivo al netto degli effetti fiscali (B)	4.938	(5.112)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	61.233	(37.181)
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	58.118	(38.311)
Terzi	3.115	1.130



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2021

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2021	2020
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Risultato netto dell'esercizio	56.295	(32.069)
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	7.731	(1.713)
Ammortamenti	116.275	104.284
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	79	82
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	4.928	35.033
Variazione delle Altre passività non correnti	728	(183)
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	(79)	41
Svalutazione Partecipazioni	-	583
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa da IFRS16	(568)	227
Interessi passivi	1.452	2.215
Interessi sulle passività per leasing	10.578	10.705
Interessi attivi	(18)	(28)
Interessi attivi su attività per leasing	(18)	(17)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(204)	(133)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	(681)	(927)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(10.716)	(6.897)
Variazione di <i>fair value</i> strumenti finanziari	4.175	(4.070)
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	6.603	(22.916)
Rimanenze	18.234	(44.477)
Debiti commerciali	5.522	9.392
Interessi passivi pagati	(1.518)	(2.118)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(10.578)	(10.705)
Interessi attivi incassati	18	28
Interessi attivi su attività per leasing incassati	18	17
Imposte sul reddito pagate	(7.781)	(9.107)
Altre attività e passività correnti	7.701	9.215
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	208.176	36.462
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(42.786)	(39.754)
Investimenti in Attività immateriali	(10.705)	(7.434)
Investimenti in Attività finanziarie	(1.817)	(2.814)
Investimenti in Attività immobiliari	(2.472)	(1.432)
Investimenti/Disinvestimenti in attività finanziarie correnti	-	9.120
Acquisizione Brunello Cucinelli Middle East, al netto della cassa acquistata	(1.669)	-
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e <i>key money</i>	1.096	1.254
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(58.353)	(41.060)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	62.000	151.729
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(116.784)	(36.456)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	8.340	(52.576)
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	1.133	-
Rimborso delle passività per leasing	(83.989)	(50.630)
Incassi delle attività finanziarie per leasing	1.918	255
Distribuzione di dividendi	-	(1.076)
Variazione di patrimonio netto	-	22
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(127.382)	11.268
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	22.441	6.670
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	2.728	(2.768)
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	72.834	68.932
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO (G=D+E+F)	98.003	72.834



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA AL 31 DICEMBRE 2021

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2021	di cui con parti correlate	31 dicembre 2020	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Diritto d'uso	57.847	4.677	54.433	5.193
Attività immateriali	12.298		11.273	
Immobili, impianti e macchinari	71.279	6.960	72.460	12.526
Investimenti immobiliari	9.268		7.903	
Attività finanziarie per leasing non correnti	402		402	
Altre attività finanziarie non correnti	241.670	126.564	225.666	113.435
Imposte differite attive	10.047		2.882	
Attività per strumenti finanziari derivati non correnti	125		-	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	402.936		375.019	
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze	111.152		116.291	
Crediti commerciali	108.206	63.332	148.589	95.743
Crediti tributari	-		1.373	
Altri crediti ed attività correnti	22.848	6.150	13.557	297
Attività finanziarie per leasing correnti	199		173	
Altre attività finanziarie correnti	2.322	2.242	1.237	1.226
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	47.381		30.025	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	161		4.935	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	292.269		316.180	
TOTALE ATTIVITA'	695.205		691.199	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2021	di cui con parti correlate	31 dicembre 2020	di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO				
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO				
Capitale sociale	13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915	
Altre riserve	235.809		266.814	
Risultato netto di Gruppo	60.980		(25.868)	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	368.304		312.461	
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività per benefici a dipendenti	1.878		1.992	
Fondi per rischi ed oneri	1.808		445	
Debiti verso banche non correnti	73.676		60.133	
Passività finanziarie per leasing non correnti	51.790	4.595	51.167	5.115
Debiti finanziari non correnti	-		-	
Altre passività non correnti	121		60	
Imposte differite passive	448		1.074	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	-		217	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	129.721		115.088	
PASSIVITA' CORRENTI				
Debiti commerciali	95.925	6.128	87.516	10.499
Debiti verso banche correnti	43.375		105.006	
Passività finanziarie per leasing correnti	8.275	541	8.193	516
Debiti finanziari correnti	-		799	
Debiti tributari	10.111		375	
Altre passività correnti	32.540	14.427	61.270	43.109
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	6.954		491	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	197.180		263.650	
TOTALE PASSIVITA'	326.901		378.738	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	695.205		691.199	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO AL 31 DICEMBRE 2021

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2021	di cui con parti correlate	2020	di cui con parti correlate
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	468.851	236.920	420.662	215.853
Costi per materie prime e materiali di consumo	(108.022)	(9.772)	(79.382)	(10.630)
Costi per servizi	(197.080)	(10.255)	(190.522)	(10.189)
Costo del personale	(66.852)	(2.119)	(64.766)	(1.390)
Altri costi operativi	(17.575)	(13.710)	(44.062)	
Altri ricavi operativi	13.115	6.594	1.711	513
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	910		1.055	
Ammortamenti	(21.663)		(20.638)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(3.950)		(35.278)	
Totale costi operativi	(401.117)		(431.882)	
Risultato operativo	67.734		(11.220)	
Oneri finanziari	(26.631)	(151)	(40.330)	(165)
Proventi finanziari	28.643	2.295	28.702	1.827
Risultato ante imposte	69.746		(22.848)	
Imposte sul reddito	(8.766)		(3.020)	
Risultato dell'Esercizio	60.980		(25.868)	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2021	2020
Risultato Netto dell'esercizio (A)	60.980	(25.868)
<i>Altre componenti di conto economico complessivo:</i>		
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio	(5.107)	2.756
Cash flow hedge	(6.719)	3.626
Effetto fiscale	1.612	(870)
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	(5.107)	2.756
Differenze di conversione di bilanci esteri	-	-
Utili/(Perdite) su cambi da investimenti netti in gestioni estere	-	-
Effetto fiscale	-	-
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio	(31)	13
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	(41)	17
Effetto fiscale	10	(4)
Totale altre componenti di conto economico complessivo al netto degli effetti fiscali (B)	(5.138)	2.769
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	55.842	(23.099)



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO AL 31 DICEMBRE 2021

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2021	2020
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Risultato netto dell'esercizio	60.980	(25.868)
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	8.766	3.020
Ammortamenti	21.663	20.638
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	-	-
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	3.966	35.226
Variazione delle Altre passività non correnti	61	60
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	33	41
Svalutazione Partecipazioni	(157)	1.759
Svalutazione di crediti finanziari società del Gruppo	-	1.211
(Utile)/Perdita su cambi su operazioni conversione Crediti Finanziari a Patrimonio netto società del Gruppo	-	831
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa da IFRS16	400	(338)
Interessi passivi	1.396	2.183
Interessi sulle passività per leasing	1.345	1.470
Interessi attivi	(2)	(9)
Interessi attivi su attività per leasing	(12)	(17)
Interessi attivi su crediti finanziari verso Società del Gruppo	(2.295)	(1.825)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(155)	(59)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	(664)	(825)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(6.169)	(1.452)
Variazione di <i>fair value</i> strumenti finanziari	4.176	(4.070)
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	40.574	8.679
Rimanenze	5.139	(21.103)
Debiti commerciali	8.102	4.283
Interessi passivi pagati	(1.501)	(2.088)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(1.345)	(1.470)
Interessi attivi incassati	2	9
Interessi attivi su attività per leasing incassati	12	17
Imposte sul reddito pagate	(3.568)	(6.807)
Altre attività e passività correnti	(31.904)	38.524
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	108.843	52.020
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(7.385)	(8.074)
Investimenti in Attività immateriali	(7.448)	(4.633)
Investimenti in Attività finanziarie	(13.449)	(106.915)
Investimenti in Attività immobiliari	(2.472)	(1.443)
Investimenti/Disinvestimenti in attività finanziarie correnti	-	9.120
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine da società del Gruppo	3.556	2.449
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e <i>key money</i>	54	588
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(27.144)	(108.908)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	62.000	151.729
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(116.784)	(36.456)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	5.721	(52.577)
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	-	-
Rimborso delle passività per leasing	(9.969)	(6.513)
Incassi delle attività finanziarie per leasing	227	235
Distribuzione di dividendi	-	-
Variazione di patrimonio netto	-	-
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(58.805)	56.418
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	22.894	(470)
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	(5.538)	2.433
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	30.025	28.062
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO (G=D+E+F)	47.381	30.025