

Comunicato stampa

BIFIRE COMUNICA I DATI PRELIMINARI 2023

RECORD STORICO DI RICAVI E REDDITIVITÀ, SUPERIORI AL CONSENSUS DI MERCATO

- **RICAVI TOTALI PARI A CIRCA € 47 MLN (VS. € 44 MLN NEL 2022) + 6,8%**
- **EBITDA PARI A CIRCA € 12 MLN (VS. € 8,8 MLN NEL 2022) + 36%**
- **EBITDA MARGIN >25% (VS. 20% NEL 2022)**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PARI A CIRCA € 1,4 MLN A FINE 2023 IN MIGLIORAMENTO VS. € -0,1 MLN AL 30 GIUGNO 2023 E IN LINEA CON € 1,5 MLN A FINE 2022**

Desio (MB), 21 febbraio 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di **BIFIRE® (EGM:FIRE)** - società specializzata nella produzione di prodotti per l'isolamento termico e per la protezione al fuoco in edilizia e industria – riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Alberto Abbo ha esaminato i principali dati preliminari per l'esercizio 2023 ancora non sottoposti a revisione.

Il **Valore della Produzione** (dato che comprende i Ricavi di Vendita e gli Altri Ricavi) si è attestato a circa **€ 47 milioni**, in crescita del 6,8% rispetto all'esercizio 2022. Il forte sviluppo delle vendite nella seconda parte dell'anno ha beneficiato degli effetti positivi della campagna pubblicitaria sui canali Mediaset, lanciata ad inizio ottobre. L'effetto trainante, unitamente al lancio dei nuovi prodotti Aquaglass e Bilife ha dato un boost ai ricavi del secondo semestre, per la prima volta in crescita a doppia cifra rispetto al primo semestre dell'anno.

L'**EBITDA** è stato pari a circa **€ 12 milioni**, con una crescita del 36% sull'esercizio 2022, un dato particolarmente positivo nel difficile contesto di mercato in cui opera Bifire caratterizzato da una domanda in flessione soprattutto a causa del rialzo dei tassi di interesse. L'EBITDA ha beneficiato del forte incremento delle vendite nel secondo semestre, oltre che della costante attenzione verso la riduzione dei costi e il recupero di efficienza. Anche a livello reddituale, il secondo semestre ha mostrato una crescita a doppia cifra rispetto al primo semestre dell'anno.

L'**EBITDA Margin** ha raggiunto un livello **superiore al 25%**, in aumento dal 20,0% nell'esercizio 2022, attestandosi su livelli storici di eccellenza. Il forte incremento della redditività è stato principalmente determinato dal costante impegno del management rivolto al continuo miglioramento ed aggiornamento dei processi produttivi, che ha portato ad importanti abbattimenti dei costi di produzione.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2023 risulta **cash positive per circa € 1,4 milioni**, in netto miglioramento rispetto al sostanziale pareggio € -0,1 milioni a fine giugno 2023 e allineata alla posizione cash positive di € 1,5 milioni al 31 dicembre 2022.

Alberto Abbo, Amministratore Delegato di Bifire, ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti degli eccellenti risultati dell’esercizio 2023, che confermano la validità delle scelte strategiche intraprese per proseguire nel nostro percorso di crescita. Bifire sta espandendo la capacità produttiva con la messa in funzione del quarto stabilimento e allargando la gamma di prodotto con il lancio della lastra green Bilife e dell’innovativo Aquaglass adatto a ogni superficie sia interna che esterna. La nostra solidità strutturale ci ha permesso di contrastare il difficile momento di mercato con azioni di marketing mirate quali la campagna pubblicitaria sulle reti Mediaset, che abbiamo rinnovato anche per quest’anno, focalizzata sul pannello termo-isolante Vacunanex, ma che rafforza il brand Bifire presso il pubblico generalista. I nostri prodotti rispondono perfettamente alle esigenze di risparmio energetico, anche nel quadro della normativa europea Case Green: siamo dunque pronti ad espanderci sui mercati esteri (Germania, Austria e Svizzera – c.d. DACH), che potranno costituire un ulteriore pilastro della crescita di Bifire nel medio-lungo periodo.”*

I dati annuali di Bifire S.p.A completi e definitivi relativi all’esercizio 2023 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione del 26 marzo 2024; sugli stessi sono in corso le attività di verifica da parte della Società di Revisione BDO Italia S.p.A..

Il Management di Bifire commenterà i risultati preliminari ad alcuni investitori istituzionali in occasione del road show a Parigi (29 febbraio) e della Lunch Presentation a Milano (6 marzo).

La presentazione di Bifire sarà resa pubblica la mattina degli eventi sul sito della Società nella sezione [Investor Relations - Presentazioni](#).

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione [Investor Relations – Comunicati Stampa](#) sul sito www.bifire.it.

About Bifire

BIFIRE® è una società attiva nella produzione di materiali per la protezione al fuoco e l’isolamento termico nei settori dell’edilizia e dell’industria. I materiali Bifire trovano applicazione per la maggior parte nel campo delle ristrutturazioni edilizie, in particolare sul mercato delle ristrutturazioni effettuate con tecniche cosiddette “a secco”. La diffusione di tecniche costruttive a secco ha permesso di ridurre i tempi e i costi di costruzione senza che ciò comporti una perdita di prestazioni. Infatti, con le tecniche costruttive a secco si possono prevedere in maniera precisa i tempi e le fasi di lavoro, limitando al massimo i tempi morti nella realizzazione, che provocano inevitabilmente l’innalzamento dei costi di costruzione. In più i sistemi a secco sono maggiormente ecosostenibili, in quanto gli elementi, grazie anche alla facilità di montaggio-smontaggio, possono essere riciclati, sostituiti (in caso di elementi degradati) o riutilizzati rendendo meno impattante l’eventuale futura dismissione. Questo tipo di tecnologia dà la possibilità di progettare e realizzare le parti dell’edificio in luoghi diversi da quello in cui sorgerà il manufatto, in cantiere è dunque possibile svolgere la fase ultima di assemblaggio che quindi avverrà in tempi brevi e controllati.

Contacts:

Investor Relations Bifire

Alessandro Porro

investor.relations@bifire.it

Tel: 0362 364570

Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets

Stefano Bellavita

ega@alantra.com

Tel. +39 335 605 8447

Investor Relations

Media Relations



CDR Communication SRL

Paola Buratti

Paola.buratti@cdr-communication.it

Tel. +39 335 226561

CDR Communication SRL

Lorenzo Morelli

Lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Tel. +39 347 7640744