

BasicNet S.p.A.

Largo Maurizio Vitale, 1
 10152 Torino
 Italy
 phone +39 011 2617 1
 fax +39 011 2617 595
 e-mail: someone@basic.net
 pec: basicnet@legalmail.it
 www.basic.net

COMUNICATO STAMPA
BASICNET – RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2023: FATTURATO CONSOLIDATO A 297,5 MILIONI DI EURO + 5,3%, EBITDA A 44,7 MILIONI DI EURO + 1,3%.

Torino, 31 ottobre 2023. Il Consiglio di Amministrazione di BasicNet S.p.A. ha esaminato l'andamento del Gruppo al 30 settembre 2023:

- **fatturato consolidato** pari a 297,5 milioni di Euro (282,6 milioni al 30 settembre 2022, +5,3%), che include:
 - royalties dai licenziatari commerciali e produttivi: 48,3 milioni di Euro (53,7 milioni di Euro al 30 settembre 2022, -10,0%);
 - vendite dirette: 247,9 milioni di Euro (228,2 milioni di Euro nel medesimo periodo del 2022, +8,6%).

Le vendite dirette crescono rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente anche grazie al contributo di K-Way France S.a.s., acquisita ad aprile 2022. Per contro, è diminuito il corrispondente flusso di royalties attive rinvenienti dalla controllata francese;

- **vendite aggregate** dei prodotti recanti i marchi del Gruppo, sviluppate nel Mondo dal Network, pari a 858,4 milioni di Euro, che si confrontano con i 929,4 milioni dei primi nove mesi dello scorso esercizio (-7,6%), così ripartite:
 - vendite dei licenziatari commerciali e dirette 625,2 milioni di Euro (649,9 milioni di Euro al 30 settembre 2022, -3,8%)
 - vendite dei licenziatari produttivi 233,3 milioni di Euro (279,5 milioni di Euro al 30 settembre 2022, -16,5%).

Le vendite dei licenziatari commerciali e dirette registrano una crescita del 6,6% in Europa, regione che rappresenta circa il 71,1% delle vendite aggregate. La performance sul mercato europeo è stata penalizzata dal caldo anomalo del mese di settembre che ha fatto ritardare gli acquisti della stagione autunno-inverno. Le vendite nelle altre regioni si sono ridotte (Americhe -31,5%, Asia e Oceania -25,1%, Medio Oriente e Africa -10,8%), per un calo dei consumi in alcuni mercati che nel periodo precedente avevano registrato performance di crescita straordinarie;

- **EBITDA:** 44,7 milioni di Euro (44,1 milioni di Euro al 30 settembre 2022, +1,3%);
- **EBIT:** 32,2 milioni di Euro (33,3 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2022, -3,3%), dopo aver stanziato ammortamenti dei beni materiali e immateriali per 6,5 milioni di Euro, in crescita rispetto al 2022 per l'entrata a regime del BasicVillage Milano, e ammortamenti dei diritti d'uso per 5,9 milioni di Euro, in crescita per le nuove aperture (9 punti vendita diretti), nell'ambito dello sviluppo del settore retail;
- **Posizione finanziaria netta:** -168,3 milioni di Euro (-141,7 milioni di Euro il 31 dicembre 2022 e -144,6 milioni il 30 settembre 2022), inclusivo della quota residua dei finanziamenti ottenuti per sostenere l'acquisto del marchio Sebago® e del marchio Kappa® per il territorio del Giappone (11,4 milioni di Euro), dei finanziamenti a supporto degli importanti investimenti immobiliari (28,4 milioni di Euro) e della quota residua di earn-out legata all'acquisizione del 100% del capitale della K-Way France s.a.s. (9,7 milioni di Euro, a fronte di un costo totale della partecipazione di 36,9 milioni di Euro). L'aumento del periodo è dovuto principalmente ad un anticipo degli approvvigionamenti, mirato a soddisfare in modo più rapido e tempestivo le esigenze del mercato. Inoltre, nel corso dei primi nove mesi del 2023, sono stati pagati dividendi per circa 9 milioni di Euro e acquistate azioni proprie per 1,7 milioni di Euro.

Prevedibile andamento della gestione

Sulla base del portafoglio ordini acquisito e del previsto contributo dei flussi di royalties e sourcing commission, è possibile attendere che a fine esercizio si confermi l'andamento positivo del fatturato consolidato, anche grazie al continuo sviluppo della componente retail. I risultati della gestione caratteristica restano comunque condizionati dall'evolversi del contesto macroeconomico e geopolitico globale.

L'Amministratore Delegato, Federico Trono, presenterà i risultati al 30 settembre 2023 nel corso di una videoconferenza in lingua inglese che si terrà in data odierna alle ore 18:00.

Partecipa da computer, app per dispositivi mobili o dispositivo della stanza

[Fai clic qui per partecipare alla riunione](#)

ID riunione: 390 029 192 514 - Passcode: ndopU2

[Scarica Teams](#) | [Partecipa sul Web](#)

In alternativa, partecipa tramite chiamata (solo audio)

[+39 02 0062 4808,,887399916#](tel:+390200624808887399916) Italy, Milano - ID conferenza telefonica: 887 399 916#

La presentazione potrà essere scaricata dal sito www.BasicNet.com alla sezione: "Dati finanziari/Altre informazioni e presentazioni" poco prima dell'inizio della video conference, al seguente link:

www.basicnet.com/contenuti/datifinanziari/informazioniannuali.asp?menuSelectedID=3g&language=IT

In relazione agli "indicatori alternativi di performance", così come definiti dagli Orientamenti ESMA/2015/1415, si fornisce di seguito la definizione degli indicatori usati nel presente comunicato:

- | | |
|--|---|
| • Licenziatari commerciali o licensee | imprenditori indipendenti, ai quali sono concessi in licenza i marchi di proprietà del Gruppo per la distribuzione (dei prodotti) nei diversi territori di appartenenza. |
| • Licenziatari produttivi o Sourcing Center | sono entità terze rispetto al Gruppo alle quali è demandata la produzione e la commercializzazione dei prodotti, delocalizzati in varie aree del mondo a seconda della tipologia merceologica da produrre. |
| • Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette | si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari commerciali, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta attraverso le royalties attive, e delle vendite effettuate dalle società del Gruppo proprietarie dei Marchi. |
| • Vendite aggregate dei licenziatari produttivi | si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari produttivi, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico "royalties attive e commissioni di sourcing". |
| • Vendite aggregate dei Marchi | si tratta della somma delle "Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette" e delle "Vendite aggregate dei licenziatari produttivi". |
| • Fatturato Consolidato | si tratta della somma delle royalties attive, delle sourcing commission, delle vendite realizzate dalle Società del Gruppo BasicNet e dei ricavi immobiliari da terzi. |
| • EBITDA | "risultato operativo" ante "ammortamenti". |
| • EBIT | "risultato operativo". |
| • Posizione finanziaria netta | è data dalla somma dei debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti. |

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paola Bruschi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.