

BasicNet S.p.A.

Largo Maurizio Vitale, 1
 10152 Torino
 Italy
 phone +39 011 2617 1
 fax +39 011 2617 595
 e-mail: someone@basic.net
 pec: basicnet@legalmail.it
 www.basic.net

COMUNICATO STAMPA:
BASICNET – PRIMI NOVE MESI DEL 2025: VENDITE AGGREGATE DEI MARCHI DEL GRUPPO NEL MONDO +7,3%, FATTURATO CONSOLIDATO A 303,4 MILIONI DI EURO, IN CRESCITA DEL 2,5%, INDEBITAMENTO NETTO VERSO LE BANCHE A ZERO.

Torino, 30 ottobre 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di BasicNet S.p.A. ha esaminato l'andamento del Gruppo al 30 settembre 2025:

- **vendite aggregate** dei prodotti recanti i marchi del Gruppo, sviluppate nel Mondo dal Network, pari a 909,0 milioni di Euro, in crescita del 7,3% così ripartite:

- vendite dei licenziatari commerciali e dirette: 668,1 milioni di Euro (623,6 milioni di Euro al 30 settembre 2024, +7,1%),
- vendite dei licenziatari produttivi: 240,9 milioni di Euro (223,1 milioni di Euro al 30 settembre 2024, +8,0%).

Le vendite dei licenziatari commerciali e dirette registrano una crescita del 13,2% in Europa, regione che rappresenta circa l'80,8% delle vendite aggregate, mentre le altre regioni continuano a registrare un rallentamento.

- **fatturato consolidato** pari a 303,4 milioni di Euro (296,0 milioni al 30 settembre 2024, +2,5%), che include:

- royalties dai licenziatari commerciali e produttivi pari a 49,9 milioni di Euro (44,4 milioni di Euro al 30 settembre 2024, +12,4%);
- vendite dirette: 252,7 milioni di Euro (250,5 milioni di Euro nel 2024, +0,9%).

Al fine di fornire una rappresentazione più fedele dell'andamento economico del Gruppo del periodo, gli indicatori di seguito riportati sono stati elaborati sulla base di un bilancio consolidato pro forma, che esclude gli effetti economici di oneri non ricorrenti legati alla chiusura di rapporti commerciali o al settlement di contenziosi di varia natura (pari a circa 2,3 milioni di Euro), nonché gli effetti straordinari derivanti dalla cessione, perfezionata il 28 febbraio scorso, di circa il 40% della partecipazione societaria in K-Way S.p.A. e, in particolare, i relativi costi (pari a 18,8 milioni di Euro). La plusvalenza derivante dalla vendita, provvisoriamente pari a 140,1 milioni di Euro, è rilevabile esclusivamente nel bilancio separato di BasicNet S.p.A.

- **EBITDA***: 39,8 milioni di Euro (40,6 milioni di Euro al 30 settembre 2024)
- **EBIT***: 23,4 milioni di Euro (26,9 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2024); dopo aver stanziato ammortamenti dei beni materiali e immateriali per 7,7 milioni di Euro e ammortamenti dei diritti d'uso per 8,7 milioni di Euro, in crescita per le nuove aperture (11 punti vendita diretti), nell'ambito dello sviluppo del settore retail;
- **posizione finanziaria netta verso banche**, inclusiva degli effetti della vendita della partecipazione in K-Way S.p.A, si azzera sostanzialmente, migliorando rispetto ai 90,8 milioni di Euro negativi del 31 dicembre 2024. La **posizione finanziaria** netta passa dai -142,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2024 ai -61,0 milioni di Euro al 30 settembre 2025. Nell'esercizio sono stati pagati dividendi per 7,4 milioni di Euro, acquistate azioni proprie per 9,8 milioni di Euro ed è stato estinto anticipatamente il mutuo fondiario acceso in capo al BasicVillage. Il Debt/Equity Ratio passa dallo 0,83 del dicembre 2024 allo 0,19 del 30 settembre 2025.

* pro-forma al netto di alcuni costi di natura non ordinaria e non ricorrente, tra i quali gli effetti straordinari derivanti dalla cessione di circa il 40% della partecipazione societaria in K-Way S.p.A.

PREVEDIBILE ANDAMENTO DELLA GESTIONE

In un contesto geopolitico e macroeconomico caratterizzato da incertezza, il Gruppo continuerà a concentrarsi su una crescita sostenibile e sulla valorizzazione dei propri marchi nel medio-lungo termine, facendo leva su un proprio modello di business improntato a flessibilità e capacità di adattamento.

Il CFO di Gruppo, Marco Enrico, presenterà i risultati al 30 settembre 2025 nel corso di una videoconferenza in lingua inglese che si terrà in data odierna alle ore 18:00.

Partecipa da computer, app per dispositivi mobili o dispositivo della stanza**Partecipa alla riunione ora**

ID riunione: 383 398 161 769 0 / Passcode: pD2Kc9Gr

In alternativa, partecipa tramite chiamata (solo audio)

[+39 02 0062 4808,,678991244#](tel:+390200624808,678991244#) Italia, Milano - ID conferenza telefonica: 678 991 244#

La presentazione potrà essere scaricata dal sito www.BasicNet.com alla sezione: "Dati finanziari/Altre informazioni e presentazioni" poco prima dell'inizio della video conference, al seguente link:

www.basicnet.com/contenuti/datifinanziari/informazioniannuali.asp?menuSelectedID=3g&language=IT

In relazione agli "indicatori alternativi di performance", così come definiti dagli Orientamenti ESMA/2015/1415, si fornisce di seguito la definizione degli indicatori usati nel presente comunicato:

Licenziatari commerciali o licensee	imprenditori indipendenti, ai quali sono concessi in licenza i marchi di proprietà del Gruppo per la distribuzione (dei prodotti) nei diversi territori di appartenenza.
Licenziatari produttivi o Sourcing Center	sono entità terze rispetto al Gruppo alle quali è demandata la produzione e la commercializzazione dei prodotti, delocalizzati in varie aree del mondo a seconda della tipologia merceologica da produrre.
Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette	si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari commerciali, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta attraverso le royalties attive, e delle vendite effettuate dalle società del Gruppo proprietarie dei marchi.
Vendite aggregate dei licenziatari produttivi	si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari produttivi, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico "royalties attive e commissioni di sourcing".
Vendite aggregate dei marchi	si tratta della somma delle "Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette" e delle "Vendite aggregate dei licenziatari produttivi".
Fatturato consolidato	si tratta della somma delle royalties attive, delle sourcing commission, delle vendite realizzate dalle Società del Gruppo BasicNet e dei ricavi immobiliari da terzi.
EBITDA	"risultato operativo" ante "ammortamenti".
EBIT	"risultato operativo".
Posizione finanziaria netta	è data dalla somma dei debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti.
Posizione finanziaria netta verso le banche o Indebitamento netto verso le banche	è data dalla Posizione finanziaria netta, al netto dei debiti per diritti d'uso e dei debiti per l'acquisizione di quote societarie.
Debt/equity ratio	si tratta di un indicatore della struttura finanziaria patrimoniale e corrisponde al rapporto tra l'indebitamento finanziario e il patrimonio netto.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Enrico, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.