

**BasicNet S.p.A.**

Largo Maurizio Vitale, 1  
10152 Torino  
Italy  
phone +39 011 2617 1  
fax +39 011 2617 595  
free number 800 80 2000  
e-mail: someone@basic.net  
pec: basicnet@legalmail.it  
www.basic.net

**BASICNET – RISULTATI PRELIMINARI 2023: FATTURATO CONSOLIDATO A 396,8 MILIONI DI EURO + 2,7%. CRESCONO GLI INVESTIMENTI PER SOSTENERE LO SVILUPPO COMMERCIALE DEI MARCHI DEL GRUPPO.**

**Torino, 13 febbraio 2024.** Il Consiglio di Amministrazione di BasicNet S.p.A. ha esaminato i dati preliminari relativi all'esercizio 2023<sup>(\*)</sup>. I risultati definitivi verranno approvati il prossimo 8 marzo.

In sintesi, nel 2023 il Gruppo ha consuntivato:

- **fatturato consolidato** pari a 396,8 milioni di Euro (386,1 milioni nel 2022 +2,7%), che include:
  - vendite dirette: 332,8 milioni di Euro (312,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2022, +6,4%);
  - royalties dai licenziatari commerciali e produttivi: 62,3 milioni di Euro (72,3 milioni di Euro nel 2022, -13,9%);
- **vendite aggregate** dei prodotti recanti i marchi del Gruppo, sviluppate nel Mondo dal Network pari a 1,14 miliardi di Euro, che si confrontano con i 1,27 miliardi dello scorso esercizio (-10,4%), così ripartite:
  - vendite dei licenziatari commerciali e dirette 820,0 milioni di Euro (902,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2022, -9,1%)
  - vendite dei licenziatari produttivi 321,0 milioni di Euro (371,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2022, -13,5%).

Le vendite dei licenziatari commerciali terzi registrano un calo dovuto a un assestamento dei consumi in alcuni mercati che nel periodo precedente avevano registrato performance di crescita straordinarie; per contro le vendite crescono sui mercati direttamente gestiti: Italia, Francia e Spagna;

- **EBITDA:** 58,1 milioni di Euro (60,9 milioni di Euro nel 2022, -4,6%), con una crescita degli investimenti per sponsorizzazioni e comunicazione e sulle risorse umane, a conferma del continuo impegno nel consolidamento e sviluppo dei marchi;
- **EBIT:** 41,1 milioni di Euro (46,1 milioni di Euro nel 2022, -10,9%), dopo aver stanziato ammortamenti dei beni materiali e immateriali per 8,9 milioni di Euro, in crescita rispetto al 2022 per l'entrata a regime del BasicVillage Milano, e ammortamenti dei diritti d'uso per 8,1 milioni di Euro, in crescita per le nuove aperture (11 punti vendita diretti) nell'ambito dello sviluppo del settore retail;
- **posizione finanziaria netta:** a -139,1 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai -141,7 milioni del 31 dicembre 2022; **la posizione finanziaria netta verso banche** si attesta a -92,6 milioni di Euro, rispetto ai -93,9 milioni di Euro del 31 dicembre 2022. Nel corso del 2023 sono stati pagati dividendi per circa 9 milioni di Euro e acquistate azioni proprie per 2,5 milioni di Euro.

*“Dopo i risultati record dello scorso esercizio, ottenuti anche grazie all'aumentato perimetro della distribuzione diretta, il Gruppo è ulteriormente cresciuto in termini di fatturato, consolidando il successo commerciale dei propri marchi. – afferma l'Amministratore Delegato Federico Trono - Sono stati intensificati gli investimenti in comunicazione e sono state acquisite nuove professionalità in area commerciale e retail, con la finalità di sostenere lo sviluppo nelle prossime stagioni. I risultati del 2023 sono di soddisfazione specie perché ottenuti in un contesto economico e sociopolitico molto complesso. Lavoreremo comunque con l'obiettivo di continuare a crescere.”*

<sup>(\*)</sup> I dati e le informazioni contenute nel presente documento non sono stati assoggettati a revisione contabile.

L'Amministratore Delegato presenterà al mercato i risultati preliminari al 31 dicembre 2023 nel corso di una video conference call che si terrà in data odierna alle ore 18:00 CET.

Per partecipare:

Riunione di Microsoft Teams

**Partecipa da computer, app per dispositivi mobili o dispositivo della stanza**

**Fai clic qui per partecipare alla riunione**

ID riunione: 318 069 998 201 - Passcode: EWmKLs

**Scarica Teams | Partecipa sul Web**

**In alternativa, partecipa tramite chiamata (solo audio)**

**+39 02 0062 4808,,529998356#** Italy, Milano - ID conferenza telefonica: 529 998 356#

**Trova un numero locale | Reimposta PIN**

**Altre informazioni | Opzioni riunione**

La presentazione potrà essere scaricata dal sito [www.BasicNet.com](http://www.BasicNet.com) alla sezione "Dati finanziari/Altre informazioni e presentazioni" poco prima dell'inizio della video conference, al seguente link:

[www.basicnet.com/contenuti/datifinanziari/informazioniannuali.asp?menuSelectedID=3g&language=IT](http://www.basicnet.com/contenuti/datifinanziari/informazioniannuali.asp?menuSelectedID=3g&language=IT)

In relazione agli "indicatori alternativi di performance", così come definiti dagli Orientamenti ESMA/2015/1415, si fornisce di seguito la definizione degli indicatori usati nel presente comunicato:

Licenziatari commerciali o licensee	imprenditori indipendenti, ai quali sono concessi in licenza i marchi di proprietà del Gruppo per la distribuzione (dei prodotti) nei diversi territori di appartenenza.
Licenziatari produttivi o Sourcing Center	sono entità terze rispetto al Gruppo alle quali è demandata la produzione e la commercializzazione dei prodotti, delocalizzati in varie aree del mondo a seconda della tipologia merceologica da produrre.
Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette	si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari commerciali, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta attraverso le royalties attive, e delle vendite effettuate dalle società del Gruppo proprietarie dei marchi.
Vendite aggregate dei licenziatari produttivi	si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari produttivi, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico "royalties attive e commissioni di sourcing".
Vendite aggregate dei marchi	si tratta della somma delle "Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette" e delle "Vendite aggregate dei licenziatari produttivi".
Fatturato consolidato	si tratta della somma delle royalties attive, delle sourcing commission, delle vendite realizzate dalle Società del Gruppo BasicNet e dei ricavi immobiliari da terzi.
EBITDA	"risultato operativo" ante "ammortamenti".
EBIT	"risultato operativo".
Posizione finanziaria netta	è data dalla somma dei debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti.
Posizione finanziaria netta verso le banche	è data dalla Posizione finanziaria netta, al netto dei debiti per diritti d'uso e dei debiti per l'acquisizione di quote societarie.

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paola Bruschi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.