

Indagine sul turismo internazionale

28 giugno 2023

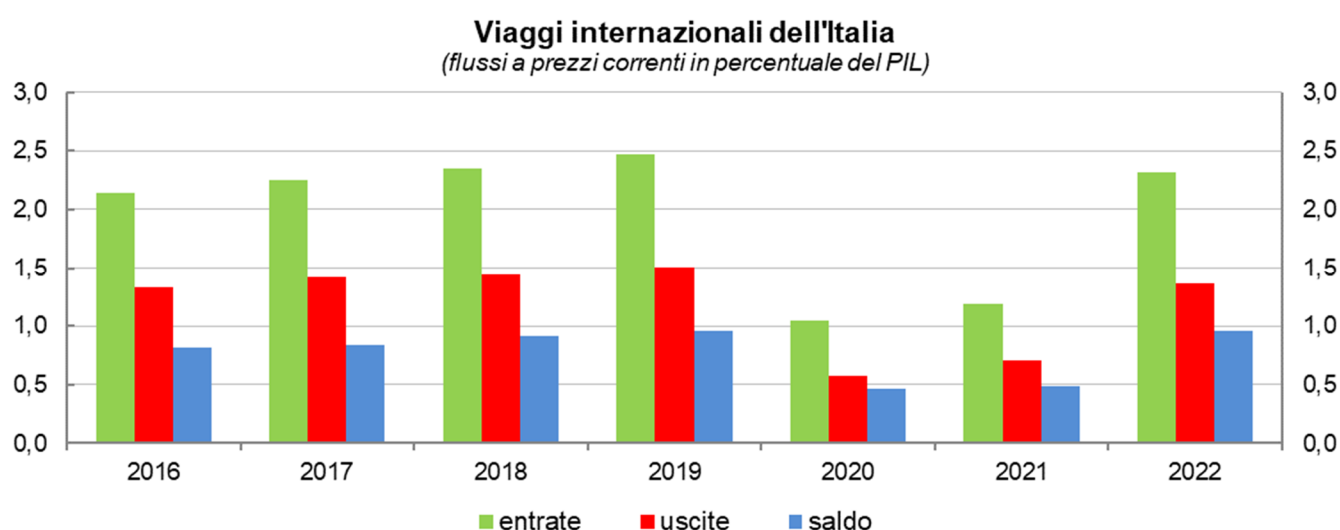
Per informazioni: statistiche@bancaditalia.it
www.bancaditalia.it/statistiche/index.html

I principali risultati

Secondo l'indagine condotta dalla Banca d'Italia sul turismo internazionale, nel 2022 la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è più che raddoppiata rispetto all'anno precedente, riportandosi in prossimità dei livelli antecedenti la pandemia; in termini reali risulta tuttavia ancora inferiore di quasi il 10 per cento. La spesa dei viaggiatori italiani all'estero è cresciuta in misura analoga; ne è derivato un consistente ampliamento dell'avanzo della bilancia dei pagamenti turistica, tornato al livello del 2019 (all'1,0 per cento del PIL, da 0,5 nel 2021). In un contesto di ripresa del turismo internazionale a livello globale, ad eccezione dei paesi asiatici in cui le restrizioni ai movimenti si sono protratte per larga parte del 2022, la quota di mercato dell'Italia è significativamente cresciuta, dal 3,9 al 4,5 per cento.

Alla crescita delle entrate turistiche dell'Italia hanno contribuito in pari misura la spesa dei viaggiatori provenienti dalla UE e quella dei viaggiatori extra-UE; per questi ultimi ha pesato soprattutto il forte incremento delle entrate dagli Stati Uniti e, in misura minore, dal Regno Unito. La spesa per viaggi di vacanza è stata trainata soprattutto da quelli culturali e dalle visite alle città d'arte, che erano stati maggiormente penalizzati durante la pandemia. Anche la spesa connessa con i viaggi per motivi di lavoro è significativamente aumentata.

Figura 1



Fonte: Istat per il PIL.

Introduzione¹

Il turismo internazionale ha in larga parte recuperato i livelli precedenti la pandemia

9 e 14 per cento inferiori al 2019.

Il surplus della bilancia turistica ha raggiunto l'1 per cento del PIL

La quota dell'Italia sulle entrate mondiali da turismo internazionale è cresciuta

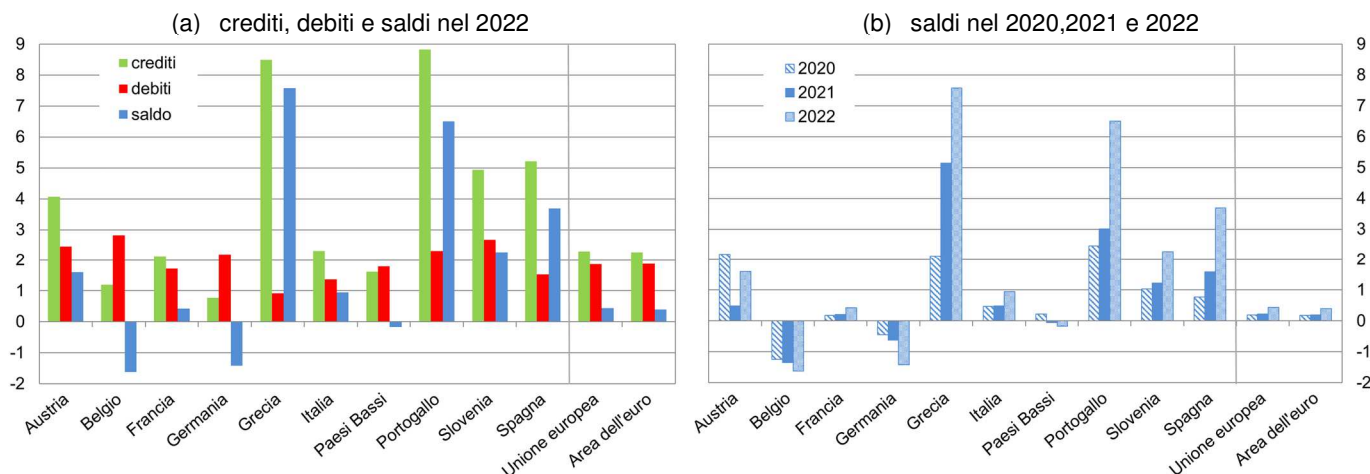
Dopo l'eccezionale contrazione del 2020 connessa con la pandemia di Covid-19 e il parziale recupero nel 2021, le entrate e le uscite dell'Italia per viaggi internazionali a prezzi correnti nel 2022 sono più che raddoppiate rispetto all'anno precedente. In rapporto al PIL si sono riportate in prossimità dei valori precedenti la pandemia (Fig. 1 e Tav. 1 in Appendice). In termini reali (relativamente cioè ai deflatori dei consumi nel territorio nazionale dei non residenti e dei consumi all'estero dei residenti italiani), risultano ancora rispettivamente del 9 e 14 per cento inferiori al 2019.

Anche il surplus della bilancia turistica è più che raddoppiato, a 18,2 miliardi di euro, e la sua incidenza sul PIL è ritornata all'1,0 per cento (come nel 2019, il valore più alto dal 2001), ben al di sopra della media della UE (Fig. 2, pannello a). Il saldo è migliorato in tutti i paesi della UE a forte vocazione turistica (Fig. 2, pannello b).

Nel 2022 le entrate mondiali da turismo internazionale a prezzi correnti sono cresciute dell'81 per cento espresse in euro (62 per cento in dollari; 50 per cento in termini reali), a 979 miliardi di euro, ancora circa il 30 per cento sotto i livelli precedenti la pandemia (Tav. 2). I viaggiatori statunitensi e tedeschi hanno contribuito per circa un quarto alla crescita complessiva nel 2022 (Tav. 3). Contributi positivi di entità più contenuta sono provenuti dai viaggiatori canadesi, francesi e, nonostante le restrizioni sanitarie agli spostamenti internazionali, cinesi. Secondo dati ancora provvisori l'Italia ha ulteriormente ampliato la propria quota di mercato sul turismo globale, dal 3,9 al 4,5 per cento, diventando il quinto paese al mondo per entrate turistiche (preceduto da Stati Uniti, Regno Unito, Spagna e Francia). Anche le quote di Stati Uniti, Spagna e Regno Unito sono aumentate, mentre sono lievemente scese quelle di Francia, Germania e Turchia; sono diminuite inoltre quelle di alcuni paesi dell'Asia orientale, in cui le restrizioni ai movimenti si sono protratte per larga parte del 2022.

Figura 2

Bilancia dei pagamenti turistica di alcuni paesi dell'Unione europea
(flussi a prezzi correnti in percentuale del PIL)



Fonte: Istat per il PIL dell'Italia; Eurostat per gli altri paesi.

¹ A cura di Giacomo Oddo e Maria Cristina Fabbri; il riquadro è a cura di Fadi Hassan e Giacomo Oddo. Le entrate e le uscite legate al turismo internazionale sono contabilizzate con frequenza mensile nel conto corrente della bilancia dei pagamenti tra gli scambi di servizi, alla voce "viaggi". I dati si basano sui risultati dell'indagine campionaria sul turismo internazionale che la Banca d'Italia conduce dal 1996 (cfr. la sezione "Analisi e approfondimenti metodologici" della pagina "[Turismo internazionale](#)" per una descrizione). Al fenomeno del turismo internazionale contribuiscono sia i viaggi per motivi di lavoro sia quelli per vacanza o altri motivi personali, effettuati da viaggiatori pernottanti (turisti) o non pernottanti (escursionisti). Il termine "viaggiatori" si riferisce al numero dei passaggi alle frontiere italiane ed è pertanto sinonimo di viaggi.

I viaggiatori stranieri in Italia

Nel 2022 la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è raddoppiata

Nel 2022 la spesa complessiva dei viaggiatori stranieri in Italia è aumentata del 108 per cento (Tav. 4; 92 per cento in termini reali) ed è ritornata al livello del 2019 (44,3 miliardi; 9 per cento inferiore in termini reali). Rispetto ad allora, la spesa media per notte è stata più elevata – soprattutto per via del forte incremento nel 2022 – mentre resta inferiore il numero dei pernottamenti, con la riduzione del numero di viaggiatori che è stata solo in parte compensata dall'aumento della durata media del viaggio.

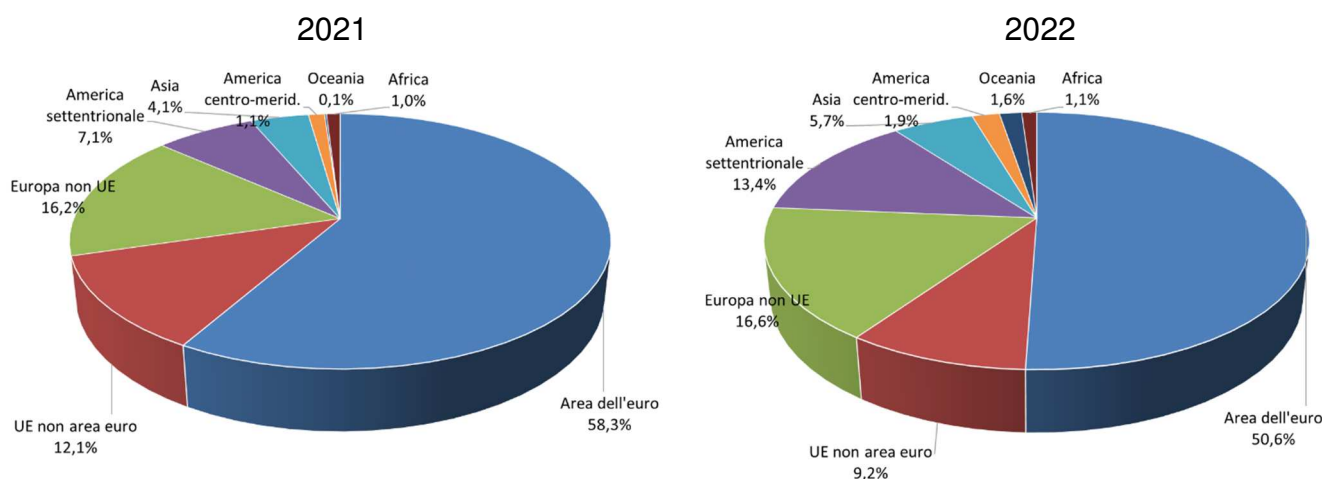
La ripresa è stata sostenuta dai turisti europei e da quelli nordamericani

Circa la metà della crescita delle entrate turistiche nel 2022 è attribuibile ai viaggiatori provenienti dalla UE (soprattutto tedeschi), la cui spesa ha ampiamente superato il livello del 2019. Tra i paesi extra-UE, le entrate hanno riflesso soprattutto il ritorno dei turisti provenienti dall'America settentrionale (Fig. 3), anche se la loro spesa rimane circa il 20 per cento al di sotto di quella del 2019, e di quelli provenienti dal Regno Unito, che nei mesi estivi del 2021 erano stati frenati dalle restrizioni agli arrivi introdotte per contrastare la diffusione della variante Delta del coronavirus (Tavv. 5 e 6). La spesa dei viaggiatori russi si è dimezzata e ha rappresentato lo 0,2 per cento sulle entrate turistiche dell'Italia

(1 per cento nel 2021; cfr. il riquadro: *Il turismo russo in Italia*, in [Indagine sul turismo internazionale](#) 2022).

Figura 3

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per macro-area geografica di provenienza (1)
(composizione percentuale)



(1) Per l'area dell'euro, composizione a 19 paesi.

La spesa per vacanze è stata sospinta dai viaggi culturali

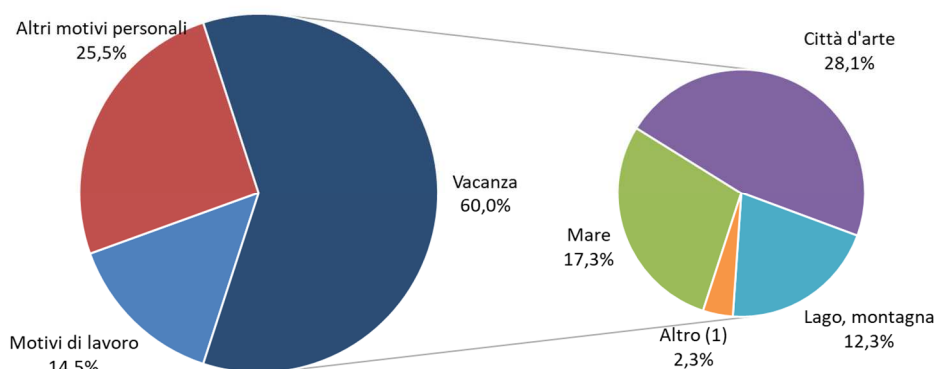
Le entrate legate ai viaggi per vacanza, che pesano per il 60 per cento su quelle complessive (Fig. 4), sono ammontate a 26,6 miliardi, una volta e mezza il valore del 2021 (Tav. 7). Sono state trainate dalla forte espansione delle visite alle città d'arte (275 per cento rispetto al 2021; Tav. 9), una componente che era stata particolarmente penalizzata durante la pandemia e che è tornata a rappresentare il motivo principale dei viaggi per

vacanza (Fig. 4 e Tav. 9).

La spesa per viaggi d'affari ha recuperato il livello precedente la pandemia

Le spese per viaggi d'affari hanno superato il valore antecedente lo scoppio della pandemia (Tav. 7); avevano registrato già nel corso del 2021 un forte recupero, anche con il contributo dei visitatori dall'estero che si erano stabiliti temporaneamente in Italia per svolgere da remoto la loro prestazione lavorativa (cfr. il riquadro: *I soggiornanti a lunga permanenza durante la pandemia*).

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per motivo del viaggio nel 2022
(composizione percentuale)



Note: (1) Vacanze verdi (agriturismo), vacanze sportive e vacanze enogastronomiche.

I SOGGIORNANTI A LUNGA PERMANENZA DURANTE LA PANDEMIA

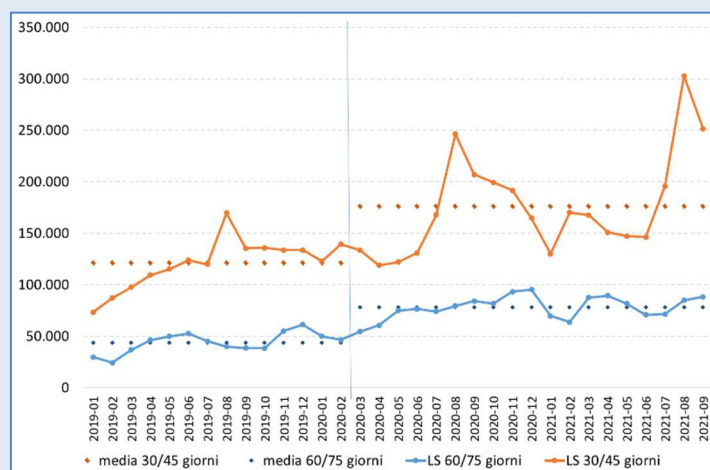
Nel 2020, mentre il numero di viaggiatori stranieri pernottanti in Italia registrava un calo senza precedenti (-61 per cento), è significativamente aumentata la presenza di una specifica tipologia di visitatori dall'estero: i soggiornanti a lunga permanenza, i cosiddetti "*long-stayers*". La granularità dei dati di telefonia mobile, una fonte statistica supplementare già sperimentata durante la fase più acuta della pandemia¹, ha consentito di misurare l'ampiezza di questa particolare categoria di visitatori sulla base del conteggio giornaliero del numero di schede SIM estere rilevate sulla rete telefonica nazionale, disponibile per il periodo compreso tra gennaio 2019 e settembre 2021.

La figura A riporta l'evoluzione del numero di *long-stayers* (LS) in Italia utilizzando due distinte definizioni: in base alla prima (indicata in figura con "LS 30/45") si contano le SIM estere presenti sul territorio nazionale per *almeno* 30 giorni nell'arco dei precedenti 45; con il secondo criterio (indicato con "LS 60/75" e che risente meno di viaggi di lunga durata) si conteggiano le SIM estere presenti in Italia per almeno 60 giorni nell'arco dei 75 giorni precedenti. L'elemento comune a queste misure è la prolungata presenza sul territorio nazionale per periodi ben più lunghi della media turistica (6,2 notti nel 2019). La differenza tra il numero di *long-stayers* nel biennio 2020-21 e il loro numero nel 2019 esclude per costruzione i lavoratori stranieri residenti in Italia in maniera continuativa (i migranti stabili) e permette di controllare per i flussi di lavoratori stagionali. Inoltre, concentrandosi su permanenze durature di almeno 30 o 60 giorni, la misura non dovrebbe comprendere i flussi strettamente turistici.

Entrambe le metriche indicano che, dalla primavera-estate del 2020, il numero di *long-stayers* è aumentato significativamente rispetto al 2019: di circa il 45 per cento secondo la metrica "30/45 giorni" e di quasi l'80 per cento secondo quella dei "60/75 giorni". Nel complesso, si può stimare che da marzo 2020 a settembre 2021 il numero dei visitatori *long-stayers* sia aumentato in media di circa 30-50 mila unità rispetto ai mesi corrispondenti del 2019, con punte di 40-70 mila nei mesi estivi.

Questo aumento può riflettere fenomeni diversi, tra cui (i) lavoratori stranieri o lavoratori italiani residenti all'estero che, grazie alla flessibilità del telelavoro, hanno scelto di svolgere la loro attività dall'Italia²; (ii) studenti italiani iscritti presso università straniere che hanno preferito completare l'anno accademico in Italia, seguendo le lezioni a distanza; (iii) lavoratori stagionali stranieri che durante la pandemia sono rimasti bloccati nel nostro paese e hanno deciso di rimanere anche dopo le riaperture. I dati di telefonia mobile non contengono informazioni sulle caratteristiche individuali dei titolari delle schede SIM (a eccezione del paese che ha emesso la SIM estera) e quindi non permettono di distinguere tra questi fenomeni.

Soggiornanti a lunga permanenza in Italia da gennaio 2019 a settembre 2021 (numero di soggiornanti)



La figura mostra il numero mensile di *long-stayers* nel periodo gennaio 2020 – settembre 2021 secondo le due metriche LS 60/75 giorni (linea blu) e LS 30/45 giorni (linea rossa). Le linee tratteggiate indicano la media delle due serie nel periodo antecedente e in quello successivo a marzo 2020.

L'aumento del numero di *long-stayers* è riconducibile a un numero relativamente ristretto di paesi: i due terzi sono arrivati da Regno Unito, Stati Uniti, Francia, Romania e Albania (tavola). Il peso particolarmente elevato di Stati Uniti e Regno Unito riflette sia l'elevato numero di lavoratori e studenti italiani ivi residenti, sia il fatto che le restrizioni ai viaggi applicate in questi due paesi si sono estese a buona parte del 2021. L'aumento da Romania e Albania probabilmente è in parte riconducibile a lavoratori temporaneamente presenti in Italia all'inizio della pandemia e che hanno prolungato la permanenza sul territorio nazionale per le restrizioni ai viaggi. Infine la forte crescita percentuale di *long-stayers* da paesi come Cina e Nigeria riflette verosimilmente in larga parte il rientro di cittadini italiani che prima della pandemia lavoravano in tali paesi.

Long-stayers in Italia per paese della SIM estera (numero di soggiornanti e quote percentuali)

Provenienza	media mensile 2019 (a)	media mensile 2020-21 (b)	differenza (a) - (b)	quota paese
Regno Unito	7.101	14.026	6.925	21,6
Stati Uniti	880	5.138	4.258	13,3
Francia	5.598	9.251	3.653	11,4
Romania	5.684	9.113	3.429	10,7
Albania	3.395	6.353	2.958	9,2
Germania	4.176	6.381	2.205	6,9
Nigeria	213	2.077	1.864	5,8
Marocco	85	1.707	1.622	5,1
Belgio	566	1.446	880	2,8
Cina	571	1.302	731	2,3
Resto del mondo	14.880	18.347	3.467	10,8
Totale	43.149	75.141	31.992	100,0

La tavola riporta il numero medio mensile di *long-stayers* (LS 60/75 giorni) nel 2019 (col. 1), nel periodo gennaio 2020 – settembre 2021 (col. 2), la differenza tra i due periodi (col. 3) e la sua ripartizione geografica (col. 4) per i primi dieci in ordine di importanza decrescente.

La distribuzione dei nuovi *long-stayers* sul territorio nazionale è stata generalmente proporzionale alla popolosità delle regioni italiane, a sostegno dell'ipotesi di un rientro di lavoratori e di studenti italiani residenti all'estero, con le quote maggiori assorbite da Lombardia, Lazio e Veneto (Figura B, pannello a). Tuttavia, considerando l'incremento percentuale medio misurato in ciascuna regione tra il 2020-21 e il 2019, si può notare che i *long-stayers* sono

aumentati relativamente di più nelle regioni dell'Italia centro-meridionale e in particolare nelle isole, un risultato che potrebbe indicare una crescente attrattività di queste regioni anche per soggiorni prolungati (figura B, pannello b).

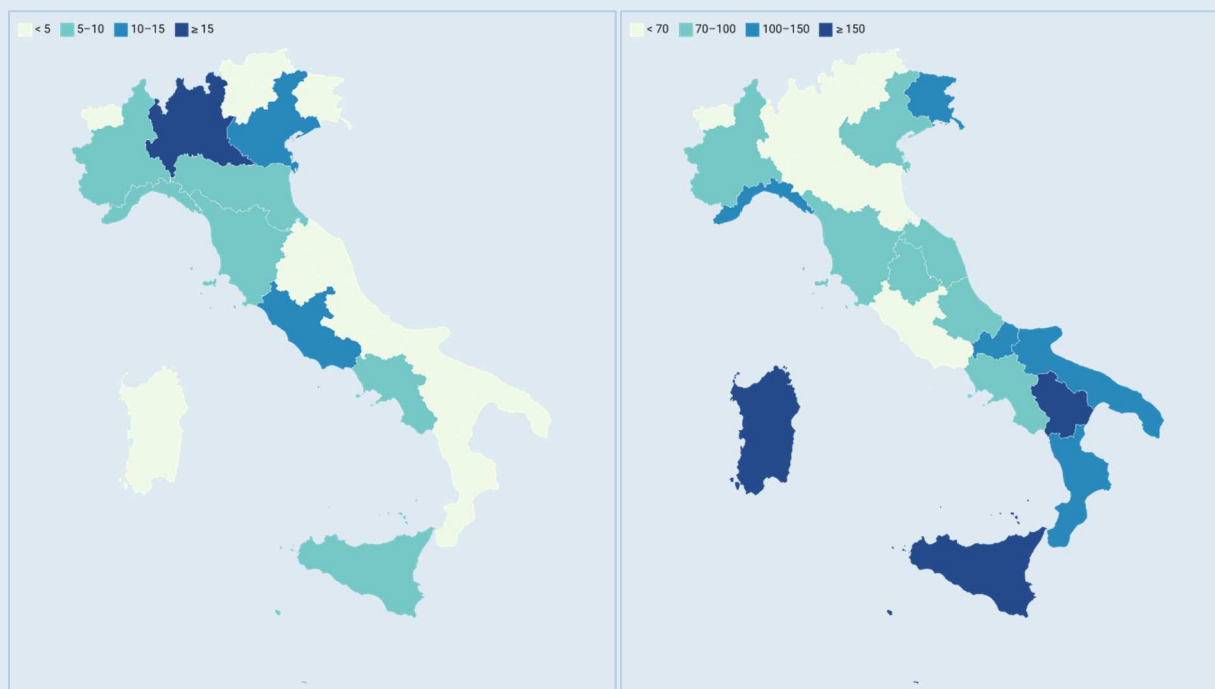
Nel complesso, nella misura in cui l'aumento del numero di *long-stayers* sia dovuto almeno in parte a lavoratori stranieri o italiani residenti all'estero che hanno svolto l'attività lavorativa dall'Italia, l'analisi offre una prima quantificazione, seppur parziale, dei flussi internazionali di visitatori collegati all'introduzione generalizzata del lavoro a distanza (*remote working*), attuata in molti paesi avanzati sotto la pressione dell'emergenza pandemica, ma che potrebbe proseguire nel medio-lungo termine.

Figura B

Long-stayers in Italia per regione di permanenza

(a) nuovi *long-stayers* nel 2020-21 sul totale nazionale

(b) variazione percentuale del numero di *long-stayers*



Il pannello (a) mostra la distribuzione territoriale dei nuovi *long-stayers* (LS 60/75) nel periodo 2020-21. A colorazione più scura corrisponde quota percentuale maggiore sul totale nazionale, come specificato nella legenda. Il pannello (b) mostra per ogni regione l'intensità della variazione percentuale del numero di *long-stayers* tra i due periodi. A incremento percentuale maggiore corrisponde colorazione più scura, come specificato nella legenda.

¹ Cfr. Il riquadro *La sospensione dell'indagine campionaria sul turismo internazionale nella fase iniziale della pandemia*, in [Indagine sul turismo internazionale](#), Banca d'Italia, Statistiche, 18 giugno 2021.

² I dati di telefonia mobile permettono di quantificare il numero di SIM estere agganciate alla rete nazionale, ma parte di queste SIM estere potrebbero essere utilizzate da cittadini residenti in Italia o da cittadini di nazionalità italiana residenti all'estero per motivi di lavoro o studio.

La quota di pernottamenti in albergo o villaggio turistico è cresciuta...

Si è ampliata notevolmente la quota di pernottamenti in albergo o in villaggio turistico (da circa un quinto a quasi un terzo del totale), a scapito soprattutto di quelli effettuati a casa di parenti o amici, la cui incidenza era salita nel biennio 2020-21 caratterizzato da misure di distanziamento sociale (Tav.10). La quota dei pernottamenti alberghieri resta di circa otto punti percentuali al di sotto della media storica.

...mentre quella dei viaggiatori in aereo è tornata al livello del 2019

Se nel 2021 solo il 28 per cento dei viaggiatori stranieri era arrivato in Italia utilizzando l'aereo, nel 2022 tale quota è ritornata al 43 per cento, il livello osservato prima della pandemia (Tav. 11). La crescita riflette sia l'aumento della quota di turisti provenienti da paesi più lontani (in particolare dagli Stati Uniti) sia un minor ricorso tra i viaggiatori in arrivo dai paesi europei al mezzo stradale, preferito durante la pandemia per ridurre i

rischi di contagio.

Tutte le categorie di spesa turistica sono aumentate, in particolare quelle per alloggio e per servizi di ristorazione, tornate sui livelli precedenti la pandemia dopo la forte penalizzazione del biennio 2020-21 (Tav. 12).

La quota delle regioni centrali è aumentata

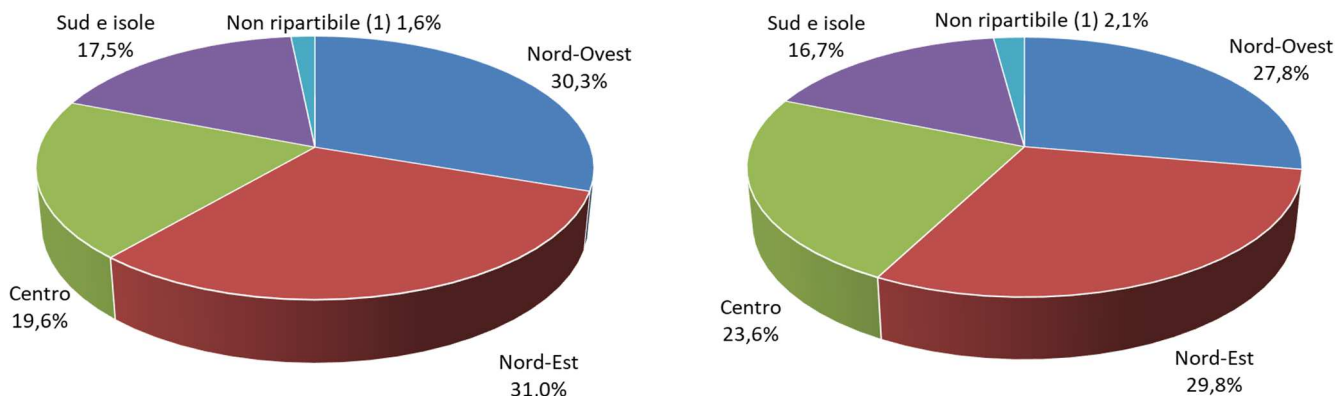
L'incidenza delle regioni del Centro sulle entrate complessive è aumentata di quattro punti percentuali, al 23,6 per cento, grazie al forte recupero delle vacanze culturali e dei viaggi nelle città d'arte (Tav. 12 e Fig. 5), soprattutto in Toscana e nel Lazio. Nel confronto con il 2019, tuttavia, il Centro resta l'unica area a mostrare una diminuzione della quota di spesa complessiva.

Figura 5

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per area geografica visitata (composizione percentuale)

(a) 2021

(b) 2022



Note: (1) Si riferisce ai casi in cui non è stato possibile identificare la provincia di destinazione a partire dalla località dichiarata dall'intervistato.

I viaggiatori italiani all'estero

La spesa degli italiani all'estero è raddoppiata per il forte aumento dei viaggiatori...

Nel 2022 la spesa dei viaggiatori italiani all'estero è aumentata del 106 per cento rispetto all'anno precedente (87 per cento in termini reali), portandosi a 26,0 miliardi (Tav. 13). La ripresa è dovuta soprattutto al significativo aumento del numero di viaggiatori italiani all'estero (da 21 a 54 milioni), che tuttavia rimane di circa un quinto inferiore al livello precedente la pandemia. La durata media del soggiorno all'estero si è fortemente ridotta (a 9,8 notti per i pernottanti), sebbene sia ancora superiore al 2019, anche in connessione con il marcato rialzo della spesa media giornaliera.

...in tutte le principali destinazioni

Gli incrementi della spesa sono stati più elevati nelle destinazioni extra-UE (+150 per cento nel complesso); in particolare, è quasi quadruplicata la spesa negli Stati Uniti (Tav. 14), che ha toccato un nuovo massimo storico e ha rappresentato un quinto dell'incremento complessivo delle importazioni italiane di servizi turistici. La spesa dei viaggiatori italiani nei paesi della UE ha segnato un recupero generalizzato, ma con tassi di crescita relativamente più contenuti (+76 per cento in media). In valore assoluto gli aumenti più consistenti si sono avuti in Spagna e in Francia, dove il numero di turisti italiani è più che raddoppiato (Tav. 15). L'incidenza delle destinazioni UE sulla spesa complessiva dei turisti italiani è comunque diminuita di 9 punti percentuali (Fig. 6).

La spesa per vacanze è raddoppiata ma è inferiore di un quinto al 2019

La spesa per vacanze, pur raddoppiata rispetto al 2021, resta ancora inferiore di circa il 20 per cento nel confronto con il 2019; resta ancora elevato il peso delle visite all'estero di parenti e amici (Tav. 16). Un terzo della spesa dei vacanzieri si è concentrato in Spagna e Grecia (Tav. 17). Analogamente a quanto registrato per le entrate, anche nella spesa per vacanze all'estero è aumentato il peso dei viaggi culturali (Tav. 18). La spesa per viaggi d'affari ha rappresentato un terzo del totale: crescendo di circa il 50 per cento, si è riportata su valori prossimi a quelli del 2019. I pernottamenti in albergo e nei villaggi turistici sono aumentati del 126 per cento, arrivando a costituire circa il 31 per cento del totale (Tav. 19), un peso inferiore al 2019 (di circa 10 punti percentuali) in virtù

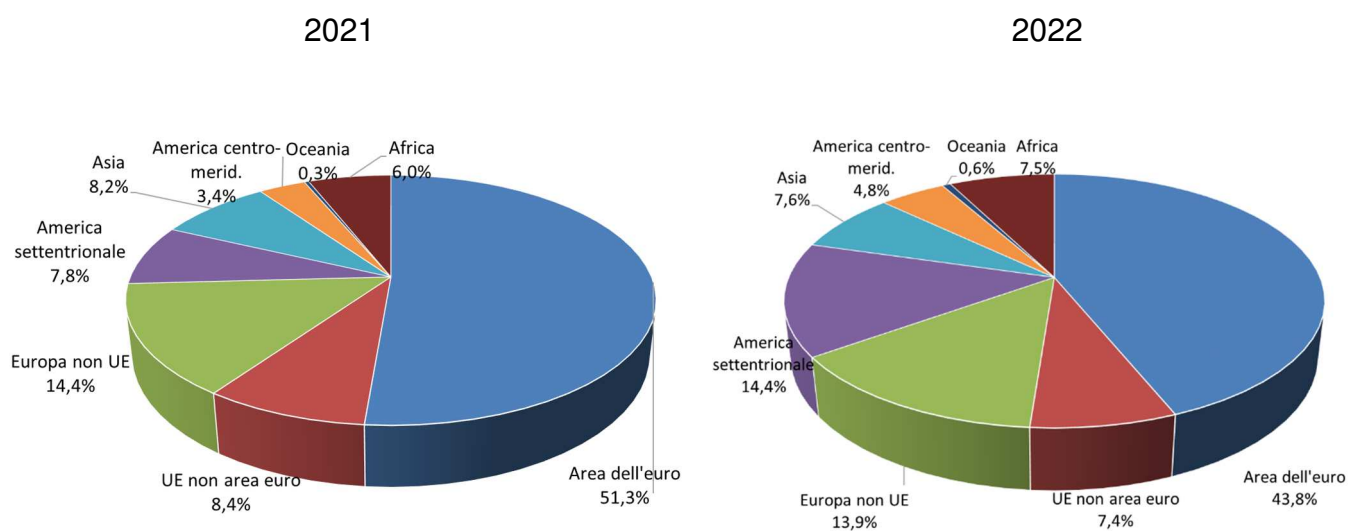
dell'incidenza relativamente elevata dei pernottamenti in case in affitto o di proprietà e presso parenti o amici.

La scelta del mezzo di trasporto è rimasta relativamente stabile rispetto al 2021

Il numero di viaggiatori italiani all'estero è aumentato di oltre una volta e mezza (Tav. 20); la quota di quelli che hanno utilizzato un mezzo di trasporto stradale già lo scorso anno si era riportata in linea con il 2019 ed è rimasta stabile. In termini di spesa, è cresciuto il peso dei viaggi in aereo, per i quali è più elevata l'incidenza dei viaggi per motivi di lavoro, caratterizzati da una maggiore spesa media unitaria.

Figura 6

Spesa dei viaggiatori italiani all'estero per macro-area geografica di destinazione (1)
(composizione percentuale)



(1) Per l'area dell'euro, composizione a 19 paesi.

Tavole

La fonte dei dati in questa sezione è l'Indagine sul turismo internazionale condotta dalla Banca d'Italia, salvo diversa indicazione. I flussi monetari (entrate e uscite) sono a prezzi e cambi correnti (tranne nella seconda parte di tavola 1). Le tavole da 4 a 12 si riferiscono ai viaggiatori stranieri in Italia, quelle da 13 a 21 ai viaggiatori italiani all'estero.

Tavola 1

Viaggi internazionali della bilancia dei pagamenti dell'Italia (miliardi di euro, ove non diversamente specificato)												
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Prezzi correnti												
Entrate	30,9	32,1	33,1	34,2	35,6	36,4	39,2	41,7	44,3	17,3	21,3	44,3
Uscite	20,6	20,5	20,3	21,7	22,0	22,5	24,6	25,5	27,1	9,6	12,6	26,0
Saldo	10,3	11,5	12,8	12,5	13,5	13,8	14,6	16,2	17,2	7,8	8,6	18,2
Entrate in % del PIL	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3	2,4	2,5	1,0	1,2	2,3
Uscite in % del PIL	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	0,6	0,7	1,4
Saldo in % del PIL	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,5	0,5	1,0
<i>Per memoria: saldo di conto corrente</i>	-46,6	-3,7	18,5	31,1	23,9	44,9	46,2	46,1	59,5	64,0	54,9	-23,3
Prezzi concatenati (anno base 2015)												
Entrate	32,3	32,5	33,2	34,3	35,6	36,4	38,7	40,8	43,1	16,9	20,3	39,1
Uscite	22,4	21,4	21,3	22,7	22,0	22,8	24,5	25,6	26,5	9,4	12,2	22,8
Saldo	9,9	11,1	11,8	11,5	13,5	13,6	14,2	15,2	16,6	7,5	8,1	16,3

Fonte: Istat per il PIL e per i deflatori dei consumi all'estero dei residenti italiani e dei consumi nel territorio nazionale dei non residenti.

Tavola 2

Le principali destinazioni del turismo internazionale

	Entrate da viaggi internazionali (miliardi di euro, variazioni percentuali sull'anno precedente e quote di mercato)						Numero di turisti stranieri (milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)			
	2020	2021	2022	2022	2021	2022	2020	2021	2022	2022
	miliardi di euro			var. %	quota	quota	milioni			var. %
Mondo	490,0	540,0	979,0	81,3	100,0	100,0	407,0	456,0	963,0	111,2
USA	63,5	59,4	128,4	116,2	11,0	13,1	19,2	22,1	50,9	130,3
Spagna	16,2	29,2	69,2	137,0	5,4	7,1	18,9	31,2	71,7	129,8
Regno Unito	23,3	28,0	64,7	131,1	5,2	6,6	10,7	6,3
Francia	28,5	34,5	56,7	64,3	6,4	5,8	41,7	48,4
Italia	17,3	21,3	44,3	108,1	3,9	4,5	38,9	40,9	74,7	82,9
Turchia	11,7	22,5	39,1	73,8	4,2	4,0	15,9	29,9	50,5	68,9
Emirati Arabi	21,6	29,1	5,4	..	7,2	11,5	22,7	97,4
Germania	19,4	18,8	30,0	59,6	3,5	3,1	12,4	11,7	28,5	143,6
Messico	9,6	16,7	26,6	59,3	3,1	2,7	24,3	31,9	38,3	20,1
Canada	11,9	12,2	22,8	86,9	2,3	2,3	3,0	3,1	12,8	312,9
Arabia Saudita	3,5	3,2	22,3	596,9	0,6	2,3	4,1	3,5	16,6	374,3
Australia	22,6	14,4	22,2	54,2	2,7	2,3
Portogallo	7,7	10,1	21,1	108,9	1,9	2,2	6,5	9,6
India	11,4	7,3	20,3	178,1	1,4	2,1
Austria	12,1	8,4	18,2	116,7	1,6	1,9	15,1	12,7	26,2	106,3

Fonte: elaborazioni su dati UNWTO, *World Tourism Barometer* (maggio 2023) e, per l'Italia, Banca d'Italia; le entrate si riferiscono al complesso dei visitatori (pernottanti ed escursionisti).

Note: la tavola riporta in ordine decrescente i primi 15 paesi per entrate da turismo internazionale a prezzi e cambi correnti nel 2022; i dati per il 2022 sono provvisori. Il simbolo ".." indica che il dato non è disponibile.

Spesa per viaggi all'estero per paese di origine
(miliardi di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)

	2020	2021	2022	2022
	miliardi di euro			var. %
Mondo	490,0	540,0	979,0	81,3
USA	29,9	48,1	109,1	126,8
Cina	114,7	92,5	109,0	17,8
Germania	34,0	43,2	84,9	96,5
Francia	24,3	29,4	45,3	54,1
Regno Unito	19,0	20,5
Italia	9,6	12,6	26,0	105,8
India	11,0	12,1	24,6	103,3
Canada	10,6	6,7	23,2	246,3
Spagna	7,6	10,4	20,3	95,2
Emirati Arabi	13,9	18,4
Russia	8,0	9,6	19,2	100,0
Corea (Rep. di)	14,1	15,1	18,9	25,2
Ucraina	4,1	5,3	18,8	254,7
Paesi Bassi	6,4	8,4	16,8	100,0
Svizzera	8,8	9,9	15,8	59,6

Fonte: elaborazioni su dati UNWTO, *World Tourism Barometer* (maggio 2023) e, per l'Italia, Banca d'Italia; spese riferite al complesso dei visitatori (pernottanti ed escursionisti).

Note: la tavola riporta in ordine decrescente i primi 15 paesi per spesa a prezzi e cambi correnti nel 2022; i dati per il 2022 sono provvisori. Per Regno Unito ed Emirati Arabi il dato per il 2022 non è ancora disponibile.

Viaggiatori stranieri in Italia

Tavola 4

Spesa, viaggiatori, notti e durata media del viaggio

	Spesa complessiva <i>(miliardi di euro e variazioni percentuali)</i>				Numero di viaggiatori <i>(milioni e variazioni percentuali)</i>				Numero di notti (2) <i>(milioni e variazioni percentuali)</i>				Durata media <i>(notti e variazioni percentuali)</i>				Spesa media per notte (3) <i>(euro e variazioni percentuali)</i>			
	2020	2021	2022	var %	2020	2021	2022	var %	2020	2021	2022	var %	2020	2021	2022	var %	2020	2021	2022	var %
Pernottanti (1)	16,4	20,2	42,4	110,0	25,4	26,9	49,9	85,7	183,3	208,5	356,7	71,1	7,2	7,8	7,1	-7,9	89,2	96,7	118,8	22,8
Escursionisti (2)	1,0	1,1	1,9	72,2	13,6	14,0	24,8	77,4	-	-	-	-	-	-	-	-	71,9	78,5	76,2	-2,9
Viaggiatori (pernottanti ed escursionisti)	17,3	21,3	44,3	108,1	38,9	40,9	74,7	82,9	183,3	208,5	356,7	71,1	4,7	5,1	4,8	-6,5	94,6	102,0	124,1	21,6

Note: (1) La spesa complessiva dei viaggiatori pernottanti è pari al prodotto del numero dei viaggiatori, della durata media del viaggio per viaggiatore e della spesa media per notte. – (2) Per gli escursionisti il numero di notti è zero per definizione. - (3) La spesa media per gli escursionisti è al giorno e pro-capite.

Tavola 5

Spesa per paese e per area geografica di residenza dei viaggiatori

Residenza	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>						di cui: pernottanti					
							Spesa complessiva <i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				Spesa media per notte <i>(euro)</i>	
	2020	2021	2022	2022		2020	2021	2022	2022	2020	2021	2022
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni di euro			var %	euro		
Germania	3.674	3.814	8.195	18,5	114,8	3.643	3.760	8.028	113,5	102,9	105,5	117,7
Stati Uniti d'America	753	1.319	4.686	10,6	255,1	753	1.317	4.678	255,3	100,7	126,2	160,0
Francia	2.323	2.773	3.907	8,8	40,9	2.098	2.565	3.582	39,7	88,8	108,4	122,1
Regno Unito	1.414	909	3.566	8,1	292,2	1.410	907	3.559	292,3	78,8	74,2	118,8
Spagna	672	995	2.332	5,3	134,5	663	984	2.305	134,4	65,9	70,2	89,1
Austria	1.129	1.666	2.249	5,1	35,0	1.072	1.579	2.018	27,8	98,4	112,5	126,3
Paesi Bassi	774	1.239	2.187	4,9	76,5	769	1.233	2.175	76,4	102,7	109,3	123,0
Svizzera	1.278	1.432	2.115	4,8	47,7	871	993	1.715	72,7	107,2	124,0	161,5
Belgio	560	527	1.161	2,6	120,3	555	523	1.159	121,6	87,6	96,8	136,6
Canada	174	148	1.010	2,3	583,9	174	146	1.008	589,6	146,2	132,1	169,4
Europa area euro	9.879	12.397	22.371	50,6	80,5	9.428	11.886	21.386	79,9	91,9	100,7	115,9
Europa non UE	3.395	3.440	7.355	16,6	113,8	2.948	2.954	6.833	131,3	88,4	92,1	118,6
America settentrionale	955	1.508	5.937	13,4	293,6	954	1.504	5.927	294,1	105,1	123,4	159,3
UE non area euro	1.678	2.567	4.052	9,2	57,9	1.605	2.476	3.697	49,3	74,1	94,7	103,2
Asia	688	876	2.524	5,7	188,1	688	874	2.513	187,6	97,4	77,9	125,1
America centro-merid.	383	243	855	1,9	252,0	381	242	853	251,9	75,5	49,3	81,8
Oceania	202	30	691	1,6	2.236,9	202	29	688	2.278,2	113,4	53,1	147,2
Africa	152	205	469	1,1	128,4	150	204	466	128,8	54,7	59,5	73,2
Totale	17.332	21.266	44.254	100	108,1	16.357	20.168	42.364	110,0	89,2	96,7	118,8

Note: primi dieci stati di residenza per spesa complessiva nel 2022.

Viaggiatori e durata media del viaggio per paese e per area geografica di residenza

	Numero di viaggiatori				di cui: pernottanti								
					Numero di viaggiatori				Durata media del viaggio				
	<i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(notti e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				
	2020	2021	2022	2022	2020	2021	2022	2022	2020	2021	2022	2022	
milioni			comp. %	var %	milioni		var %	notti		var %			
Germania	5,7	5,2	12,8	17,1	145,2	5,2	4,6	10,2	121,2	6,9	7,7	6,7	-13,5
Stati Uniti d'America	0,6	0,8	2,9	3,9	252,6	0,5	0,7	2,5	249,8	14,2	14,8	11,8	-19,9
Francia	6,3	6,3	10,1	13,5	59,4	3,7	3,9	5,7	45,4	6,4	6,0	5,2	-14,7
Regno Unito	1,9	1,0	4,7	6,3	383,0	1,8	0,9	4,5	390,5	10,2	13,5	6,7	-50,0
Spagna	1,3	1,7	4,3	5,7	150,9	1,2	1,5	3,6	143,3	8,4	9,5	7,2	-24,1
Austria	3,1	3,8	6,4	8,5	66,5	2,0	2,5	3,0	21,3	5,3	5,6	5,3	-6,0
Paesi Bassi	1,0	1,2	2,8	3,7	124,9	1,0	1,2	2,4	106,3	7,7	9,7	7,4	-24,0
Svizzera	5,5	4,6	5,5	7,4	19,6	1,6	1,4	2,2	56,0	5,2	5,7	4,8	-15,0
Belgio	0,8	0,7	1,3	1,7	94,3	0,8	0,6	1,2	102,7	8,4	9,1	7,1	-22,5
Canada	0,1	0,1	0,6	0,9	539,8	0,1	0,1	0,6	577,0	11,8	13,0	10,3	-20,6
Europa area euro	23,3	25,0	44,9	60,1	79,8	15,3	16,4	29,4	79,2	6,7	7,2	6,3	-12,8
Europa non UE	8,9	7,6	13,1	17,5	72,2	4,6	3,9	8,6	120,8	7,3	8,3	6,7	-18,6
America settentrionale	0,7	1,0	3,7	5,0	291,0	0,6	0,8	3,2	292,9	14,1	14,9	11,6	-22,3
UE non area euro	5,0	6,5	9,8	13,1	51,0	3,9	5,1	5,9	17,4	5,6	5,2	6,0	16,7
Asia	0,4	0,5	1,6	2,1	219,0	0,4	0,4	1,4	231,2	19,6	26,6	14,4	-45,9
America centro-merid.	0,4	0,1	0,8	1,1	435,9	0,3	0,1	0,7	411,1	18,4	35,8	14,9	-58,5
Oceania	0,2	0,0	0,4	0,5	1.361,8	0,2	0,0	0,3	2.131,8	11,5	37,3	14,3	-61,6
Africa	0,1	0,2	0,5	0,7	162,9	0,1	0,2	0,4	155,5	21,1	20,5	14,9	-27,2
Totale	38,9	40,9	74,7	100	82,9	25,4	26,9	49,9	85,7	7,2	7,8	7,1	-7,9

Note: primi dieci stati di residenza per spesa complessiva nel 2022, come in Tav. 5.

Spesa, viaggiatori e notti per motivo del viaggio

Motivo del viaggio	Spesa complessiva				Numero di viaggiatori				Numero di notti			
	<i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>			
	2020	2021	2022	2022	2020	2021	2022	2022	2020	2021	2022	2022
milioni di euro			var %	milioni		var %	milioni		var %			
Motivi personali	14.449	16.917	37.844	123,7	29,8	30,0	61,4	104,2	155,1	175,7	311,1	77,1
vacanze	8.887	10.379	26.562	155,9	12,1	12,4	30,3	143,8	82,1	86,4	184,6	113,7
visita parenti e amici	3.402	4.239	6.741	59,0	5,9	6,2	9,9	59,4	51,1	61,0	78,6	28,7
altri motivi personali	2.160	2.298	4.541	97,6	11,7	11,4	21,2	85,5	22,0	28,2	48,0	69,8
Motivi di lavoro e affari	2.883	4.349	6.410	47,4	9,2	10,8	13,4	23,6	28,2	32,9	45,6	38,8
Totale	17.332	21.266	44.254	108,1	38,9	40,9	74,7	82,9	183,3	208,5	356,7	71,1

Spesa per paese e per area geografica di residenza: viaggi per motivi personali

(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)

Residenza	2020	2021	2022	2022	di cui: vacanze			2022
	milioni di euro			var %	2020	2021	2022	var %
Germania	3.366	3.354	7.156	113,3	2.678	2.744	5.864	113,7
Stati Uniti d'America	629	1.139	4.269	274,7	246	723	3.166	337,7
Francia	2.010	2.094	3.046	45,5	1.080	1.162	2.039	75,5
Regno Unito	1.215	778	3.156	305,7	615	252	2.089	728,9
Spagna	508	796	1.901	138,8	175	320	1.020	218,2
Austria	982	1.462	1.984	35,7	777	1.208	1.557	28,9
Paesi Bassi	695	1.117	1.970	76,4	580	893	1.675	87,5
Svizzera	1.188	1.309	1.850	41,4	549	597	1.135	90,0
Belgio	506	460	1.053	128,9	382	332	839	152,4
Canada	148	138	949	586,0	106	99	795	701,9
Europa area euro	8.573	10.249	19.050	85,9	5.880	7.107	14.135	98,9
Europa non UE	2.851	2.731	6.305	130,9	1.344	1.055	3.826	262,5
America settentrionale	797	1.314	5.427	313,0	354	834	4.118	393,5
UE non area euro	1.123	1.619	3.295	103,5	754	1.067	2.103	97,2
Asia	484	615	1.964	219,2	282	262	1.262	381,1
America centro-merid.	320	211	790	274,9	116	42	512	1.129,5
Oceania	187	25	659	2.485,2	130	5	478	9.657,2
Africa	112	154	355	131,0	28	7	127	1.766,1
Totale	14.449	16.917	37.844	123,7	8.887	10.379	26.562	155,9

Note: primi dieci stati di residenza per spesa complessiva nel 2022, come in Tav. 5.

Spesa e viaggiatori per motivo della vacanza

Motivo della vacanza	Spesa					Numero di viaggiatori					
	(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)					(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)					
	2020	2021	2022	2022		2020	2021	2022	2022		
milioni di euro					comp. %	var %	milioni di euro			comp. %	var %
Culturale, in città d'arte	2.607	3.314	12.426	46,8	274,9	3,7	4,1	13,9	45,8	235,7	
Al mare	3.671	4.448	7.660	28,8	72,2	4,5	4,7	8,1	26,9	71,7	
Lago	844	1.153	2.727	10,3	136,4	1,1	1,3	2,6	8,5	106,7	
Montagna	1.020	1.046	2.710	10,2	159,2	1,6	1,4	3,0	10,0	125,1	
Altro (1)	745	418	1.038	3,9	148,5	1,3	0,9	2,6	8,7	180,1	
Totale	8.887	10.379	26.562	100	155,9	12,1	12,4	30,3	100	143,8	

Note (1): include le tipologie di vacanza verde (agriturismo), vacanza sportiva e vacanza enogastronomica.

Ripartizione della spesa e dei pernottamenti per struttura ricettiva (1)

Struttura ricettiva	Spesa complessiva					Numero di notti					Spesa media per notte				
	(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)					(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)					(euro)				
	2020	2021	2022	2022		2020	2021	2022	2022		2020	2021	2022	2022	
milioni di euro					comp. %	var %	milioni			comp. %	var %	euro			var %
Albergo, villaggio turistico	6.907	7.347	21.112	49,8	187,3	45,0	44,1	110,5	31,0	150,4	153,4	166,4	191,0	14,7	
B&B, agriturismo	1.240	1.369	3.440	8,1	151,2	11,6	11,6	26,4	7,4	128,7	107,1	118,5	130,2	9,9	
Casa in affitto	2.273	3.119	6.655	15,7	113,4	33,5	45,7	85,8	24,0	87,6	67,9	68,2	77,6	13,7	
Ospite di parenti, amici	3.701	4.423	7.049	16,6	59,4	55,4	64,1	82,5	23,1	28,8	66,8	69,0	85,4	23,7	
Altro	2.236	3.910	4.109	9,7	5,1	37,8	43,0	51,4	14,4	19,5	59,1	90,9	79,9	-12,1	
Totale	16.357	20.168	42.364	100	110,0	183,3	208,5	356,7	100	71,1	89,2	96,7	118,8	22,8	

Note: (1) La tavola si riferisce ai soli viaggiatori pernottanti.

Ripartizione della spesa e dei viaggiatori per mezzo di trasporto utilizzato

Mezzo di trasporto	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Numero di viaggiatori <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				
	2020	2021	2022	2022		2020	2021	2022	2022	
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni			comp. %	var %
Mezzo su strada	-	10.397	15.187	34,3	46,1	-	27,8	39,9	53,4	43,5
Aereo	-	10.155	26.994	61,0	165,8	-	11,5	31,9	42,6	176,0
Nave	-	302	420	0,9	39,3	-	1,0	1,4	1,8	32,1
Treno	-	412	1.652	3,7	301,0	-	0,5	1,6	2,2	222,5
Totale	-	21.266	44.254	100	108,1	-	40,9	74,7	100	82,9

Note: i dati completi per il 2020 non sono disponibili a causa dell'interruzione dell'Indagine sul turismo internazionale tra marzo e giugno 2020 dovuta all'emergenza sanitaria.

Ripartizione della spesa per categoria e area geografica di destinazione in Italia

(composizione percentuale dove non diversamente indicato)

Area geografica	Anno	Trasporto (1)	Alloggio	Ristoranti	Shopping	Altre Spese	Totale	Totale
							<i>(milioni di euro)</i>	<i>(composizione % per area geografica)</i>
Nord-Ovest	2020	11,6	38,6	20,8	25,1	3,9	5.315	30,7
	2021	15,8	35,8	18,4	26,8	3,2	6.440	30,3
	2022	11,3	39,5	20,8	23,4	4,9	12.296	27,8
Nord-Est	2020	9,2	42,9	23,4	20,1	4,4	5.486	31,7
	2021	15,7	41,1	20,8	19,4	3,1	6.601	31,0
	2022	13,3	41,7	22,7	17,4	4,8	13.199	29,8
Centro	2020	9,8	46,7	21,9	14,9	6,6	3.637	21,0
	2021	13,1	44,7	19,8	16,1	6,3	4.168	19,6
	2022	9,9	45,1	22,4	14,7	8,0	10.457	23,6
Sud e isole	2020	8,3	50,0	19,5	16,6	5,6	2.604	15,0
	2021	13,1	47,1	19,3	13,5	6,9	3.715	17,5
	2022	9,9	50,4	20,2	11,6	8,0	7.379	16,7
Non ripartibile (2)	2020	8,6	50,0	18,2	16,1	7,2	289	1,7
	2021	13,6	44,8	19,6	12,2	9,8	342	1,6
	2022	13,3	45,9	17,9	12,6	10,3	922	2,1
Totale Italia <i>(milioni e euro)</i>	2020	1.744	7.507	3.767	3.464	850	17.332	100
	2021	3.192	8.719	4.182	4.222	951	21.266	100
	2022	5.195	19.052	9.598	7.679	2.730	44.254	100
Totale Italia <i>(composizione %)</i>	2020	10,1	43,3	21,7	20,0	4,9	100	-
	2021	15,0	41,0	19,7	19,9	4,5	100	-
	2022	11,7	43,1	21,7	17,4	6,2	100	-

Note: (1) Spese esclusivamente per il trasporto passeggeri fornito da residenti sul territorio nazionale. – (2) Si riferisce ai casi in cui non è stato possibile identificare la provincia di destinazione a partire dalla località dichiarata dall'intervistato.

Viaggiatori italiani all'estero

Tavola 13
Spesa, viaggiatori, notti e durata media del viaggio

	Spesa complessiva <i>(miliardi di euro e variazioni percentuali)</i>				Numero di viaggiatori <i>(milioni e variazioni percentuali)</i>				Numero di notti (2) <i>(milioni e variazioni percentuali)</i>				Durata media <i>(notti e variazioni percentuali)</i>				Spesa media per notte (3) <i>(euro e variazioni percentuali)</i>			
	2020	2021	2022	var %	2020	2021	2022	var %	2020	2021	2022	var %	2020	2021	2022	var %	2020	2021	2022	var %
Pernottanti (1)	8,8	12,2	24,3	99,5	12,0	12,4	25,1	103,5	130,3	159,9	245,6	53,6	10,8	12,9	9,8	-24,5	67,9	76,2	98,9	29,9
Escursionisti (2)	0,7	0,5	1,7	271,5	12,1	8,6	28,6	231,2	-	-	-	-	-	-	-	-	60,4	54,0	60,6	12,2
Viaggiatori (pernottanti ed escursionisti)	9,6	12,6	26,0	105,8	24,1	21,0	53,8	156,1	130,3	159,9	245,6	53,6	5,4	7,6	4,6	-40,0	73,5	79,1	106,0	34,0

Note: (1) La spesa complessiva dei viaggiatori pernottanti è pari al prodotto del numero dei viaggiatori, della durata media del viaggio per viaggiatore e della spesa media per notte. - (2) Per gli escursionisti il numero di notti è zero per definizione. - (3) La spesa media per gli escursionisti è al giorno e pro-capite.

Tavola 14
Spesa per paese e per area geografica di destinazione dei viaggiatori

Destinazione	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				di cui: pernottanti							
					Spesa complessiva <i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				Spesa media per notte <i>(euro)</i>			
	2020	2021	2022	2022	2020	2021	2022	2022	2020	2021	2022	
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni di euro			var %	euro		
Stati Uniti d'America	605	797	3.134	12,0	293,4	605	797	3.134	293,4	113,9	103,6	166,5
Spagna	685	1.594	2.861	11,0	79,5	684	1.593	2.858	79,4	54,1	71,9	88,3
Francia	1.178	1.645	2.310	8,9	40,4	1.126	1.614	2.163	34,0	71,4	110,6	103,0
Germania	721	806	1.396	5,4	73,2	709	804	1.372	70,6	73,9	95,3	105,3
Grecia	267	802	1.341	5,2	67,2	267	802	1.341	67,2	73,0	106,7	114,3
Regno Unito	559	381	1.198	4,6	214,6	559	381	1.198	214,6	67,8	66,1	103,5
Svizzera	655	554	1.076	4,1	94,3	312	285	439	54,1	98,9	127,0	127,0
Slovenia	200	122	737	2,8	503,7	17	14	61	331,3	94,4	87,1	114,2
Austria	495	421	682	2,6	61,8	360	369	482	30,6	81,7	87,3	111,4
Egitto	175	253	598	2,3	136,9	175	253	598	136,9	51,1	54,0	91,6
Europa area euro	4.279	6.485	11.407	43,8	75,9	3.897	6.290	10.354	64,6	67,1	86,5	95,8
America settentrionale	696	988	3.751	14,4	279,6	696	988	3.751	279,6	106,1	99,9	158,0
Europa non UE	1.756	1.815	3.613	13,9	99,1	1.411	1.544	2.966	92,1	71,8	71,3	100,5
Asia	1.065	1.043	1.975	7,6	89,3	1.064	1.043	1.975	89,3	76,2	76,4	110,1
Africa	651	762	1.961	7,5	157,4	651	762	1.961	157,4	50,0	50,0	81,2
UE non area euro	559	1.068	1.913	7,4	79,1	559	1.067	1.880	76,2	52,1	59,2	73,3
America centro-merid.	360	434	1.237	4,8	185,1	360	434	1.237	185,1	69,0	53,6	81,2
Oceania	156	41	158	0,6	286,5	156	41	158	286,5	69,5	86,4	132,2
Totale	9.577	12.645	26.029	100	105,8	8.847	12.179	24.296	99,5	67,9	76,2	98,9

Note: primi dieci stati visitati per spesa complessiva nel 2022.

Viaggiatori e durata media del viaggio per paese e per area geografica di destinazione

Destinazione	Numero di viaggiatori (1)				di cui: pernottanti							
	<i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(notte e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>			
	2020	2021	2022	2022	2020	2021	2022	2022	2020	2021	2022	
milioni			comp. %	var %	milioni			var %	notte			
Stati Uniti d'America	0,3	0,2	1,1	2,1	392,0	0,3	0,2	1,1	392,0	15,4	33,0	16,4
Spagna	0,9	1,7	3,5	6,6	112,7	0,9	1,6	3,5	112,4	13,4	13,4	9,2
Francia	3,6	3,4	8,9	16,5	160,2	2,5	2,7	3,8	40,8	6,2	5,5	5,6
Germania	1,4	1,2	2,3	4,2	89,8	1,4	1,2	2,1	82,6	6,9	7,3	6,2
Grecia	0,4	0,8	1,5	2,7	78,2	0,4	0,8	1,5	78,2	10,2	9,1	7,9
Regno Unito	0,6	0,3	1,2	2,2	359,6	0,6	0,3	1,2	359,6	13,3	22,3	9,7
Svizzera	7,4	5,7	10,8	20,0	89,4	0,6	0,5	0,7	28,6	5,3	4,3	5,1
Slovenia	3,0	1,7	10,1	18,8	496,3	0,0	0,0	0,2	291,0	4,2	3,4	2,9
Austria	2,2	1,7	4,1	7,5	141,3	1,0	0,7	1,1	54,7	4,3	6,0	3,9
Egitto	0,2	0,2	0,6	1,1	242,5	0,2	0,2	0,6	242,5	22,6	26,3	10,7
Europa area euro	12,7	11,6	33,0	61,4	184,3	7,4	8,2	14,8	80,8	7,9	8,9	7,3
America settentrional	0,4	0,3	1,4	2,6	378,0	0,4	0,3	1,4	378,0	16,3	34,3	17,2
Europa non UE	8,7	6,9	13,9	25,8	100,3	1,9	1,7	3,4	100,3	10,1	12,7	8,7
Asia	0,8	0,5	1,3	2,4	154,6	0,8	0,5	1,3	154,6	16,6	27,4	14,1
Africa	0,7	0,6	1,7	3,2	188,0	0,7	0,6	1,7	188,0	19,2	25,8	14,2
UE non area euro	0,9	1,4	2,9	5,4	112,5	0,9	1,4	2,8	108,2	11,7	13,2	9,1
America centro-meric	0,3	0,2	0,8	1,4	330,9	0,3	0,2	0,8	330,9	19,6	46,1	20,1
Oceania	0,1	0,0	0,1	0,1	983,3	0,1	0,0	0,1	983,3	41,0	99,2	23,1
Totale	24,1	21,0	53,8	100	156,1	12,0	12,4	25,1	103,5	10,8	12,9	9,8

Note: primi dieci stati visitati per spesa complessiva nel 2022, come in Tav. 14. (1) La somma dei viaggiatori per destinazione può differire dal totale (viaggiatori alla frontiera) in quanto un singolo viaggio può prevedere molteplici destinazioni.

Spesa, viaggiatori e notti per motivo del viaggio

Motivo del viaggio	Spesa complessiva				Numero di viaggiatori				Numero di notti			
	<i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>			
	2020	2021	2022	2022	2020	2021	2022	2022	2020	2021	2022	2022
	milioni di euro			var %	milioni			var %	milioni			var %
Motivi personali	6.361	7.389	18.199	146,3	15,3	11,5	35,1	205,2	96,0	113,2	187,1	65,3
vacanze	2.759	3.003	9.204	206,5	4,7	4,0	12,0	202,0	33,7	29,8	74,8	151,1
visita parenti e amici	1.854	2.407	4.281	77,8	3,4	3,2	6,6	103,3	36,9	47,2	63,4	34,2
altri motivi personali	1.748	1.979	4.714	138,2	7,3	4,3	16,5	285,3	25,4	36,1	48,8	35,0
Motivi di lavoro e affari	3.215	5.256	7.830	49,0	8,8	9,5	18,7	96,8	34,2	46,7	58,6	25,3
Totale	9.577	12.645	26.029	105,8	24,1	21,0	53,8	156,1	130,3	159,9	245,6	53,6

Spesa per paese e per area geografica di destinazione: viaggi per motivi personali

(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)

Destinazione	2020	2021	2022	2022	di cui: vacanze			2022	
	milioni di euro				var %	2020	2021	2022	var %
Stati Uniti d'America	332	335	1.849	452,4	183	48	811	1.581,2	
Spagna	538	1.293	2.494	92,9	281	834	1.896	127,4	
Francia	854	747	1.376	84,3	411	324	733	126,0	
Germania	413	246	538	118,6	132	74	180	141,4	
Grecia	245	738	1.249	69,3	203	670	1.165	73,8	
Regno Unito	388	228	903	296,2	96	22	302	1.282,2	
Svizzera	509	360	768	113,2	128	90	150	66,6	
Slovenia	188	113	721	540,3	13	10	53	408,5	
Austria	344	295	453	53,6	179	187	250	33,4	
Egitto	104	139	519	272,9	55	17	379	2.093,6	
Europa area euro	3.060	4.044	8.279	104,7	1.445	2.336	5.036	115,6	
America settentrionale	384	417	2.235	435,7	207	55	940	1.601,9	
Europa non UE	1.238	1.194	2.615	119,1	297	200	794	297,2	
Asia	468	339	1.041	207,2	257	87	641	636,2	
Africa	443	430	1.589	269,5	203	84	912	989,2	
UE non area euro	368	700	1.325	89,4	115	194	480	147,7	
America centro-merid.	267	263	986	275,0	168	47	380	705,0	
Oceania	102	3	116	3.812,1	39	0	16	::	
Totale	6.361	7.389	18.199	146,3	2.759	3.003	9.204	206,5	

Note: primi dieci stati visitati per spesa complessiva nel 2022, come in Tav. 14.

Spesa e viaggiatori per motivo della vacanza

Motivo della vacanza	Spesa					Numero di viaggiatori					
	<i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					<i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					
	2020	2021	2022	2022		2020	2021	2022	2022		
milioni di euro					comp. %	var %	milioni			comp. %	var %
Culturale, in città d'arte	1.000	846	3.644	39,6	330,7	1,6	1,2	4,6	38,5	274,0	
Al mare	1.165	1.688	4.632	50,3	174,5	1,8	1,9	5,2	43,7	175,7	
Altro (1)	595	469	928	10,1	97,8	1,3	0,8	2,1	17,8	155,5	
Totale	2.759	3.003	9.204	100	206,5	4,7	4,0	12,0	100	202,0	

Note (1): include le tipologie di vacanza al lago e in montagna, vacanza verde (agriturismo), vacanza sportiva e vacanza enogastronomica.

Ripartizione della spesa e dei pernottamenti per struttura ricettiva (1)

Struttura ricettiva	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Numero di notti <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Spesa media per notte <i>(euro)</i>			
	2020	2021	2022	2022		2020	2021	2022	2022		2020	2021	2022	2022
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni			comp. %	var %	euro			var %
Albergo, villaggio turistico	4.006	4.738	12.613	51,9	166,2	30,5	33,5	75,7	30,8	126,1	131,2	141,5	166,7	17,7
B&B, agriturismo	307	276	842	3,5	205,0	2,9	2,6	7,8	3,2	201,0	105,1	106,5	107,9	1,3
Casa in affitto	1.358	2.469	3.806	15,7	54,1	32,3	49,8	64,4	26,2	29,4	42,1	49,6	59,1	19,1
Ospite di parenti, amici	2.267	2.894	4.796	19,7	65,7	40,1	49,6	64,9	26,4	31,0	56,5	58,4	73,9	26,5
Altro	909	1.801	2.240	9,2	24,3	24,4	24,5	32,8	13,3	33,8	37,2	73,5	68,3	-7,1
Totale	8.847	12.179	24.296	100	99,5	130,3	159,9	245,6	100	53,6	67,9	76,2	98,9	29,9

Note: (1) La tavola si riferisce ai soli viaggiatori pernottanti.

Ripartizione della spesa e dei viaggiatori per mezzo di trasporto utilizzato

Mezzo di trasporto	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Numero di viaggiatori <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				
	2020	2021	2022	2022		2020	2021	2022	2022	
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni			comp. %	var %
Mezzo su strada	-	2.664	4.180	16,1	56,9	-	12,6	33,6	62,5	166,7
Aereo	-	9.679	21.188	81,4	118,9	-	7,9	19,1	35,6	142,6
Nave	-	177	338	1,3	91,2	-	0,3	0,5	1,0	67,1
Treno	-	125	323	1,2	158,0	-	0,2	0,4	0,8	163,9
Totale	-	12.645	26.029	100	105,8	-	21,0	53,8	100	156,1

Note: i dati completi per il 2020 non sono disponibili a causa dell'interruzione dell'indagine sul turismo internazionale tra marzo e giugno 2020 per l'emergenza sanitaria.

Ripartizione della spesa per categoria

(composizione percentuale dove non diversamente indicato)

Anno	Trasporto (1)	Alloggio	Ristoranti	Shopping	Altre Spese	Totale <i>(milioni di euro)</i>
2020	9,5	47,8	20,6	16,0	6,2	9.577
2021	12,6	46,8	18,7	14,8	7,1	12.645
2022	10,5	45,9	20,1	14,9	8,7	26.029

Note: (1) Spese esclusivamente per il trasporto passeggeri fornito a residenti sul territorio del paese visitato.

Tutti i fascicoli della collana Statistiche sono disponibili sul sito internet della Banca d'Italia:

<http://www.bancaditalia.it/statistiche/>

Eventuali chiarimenti sui dati contenuti in questa pubblicazione possono essere richiesti via e-mail all'indirizzo: statistiche@bancaditalia.it

Pubblicazione non soggetta a registrazione ai sensi dell'art. 3 bis della L. 103/2012