

Indagine sul turismo internazionale

18 giugno 2024

Per informazioni: statistiche@bancaditalia.it
www.bancaditalia.it/statistiche/index.html

I principali risultati

Sulla base dell'indagine sul turismo internazionale condotta dalla Banca d'Italia ai fini della compilazione della bilancia dei pagamenti, nel 2023 è proseguita la crescita della spesa a prezzi correnti sia dei viaggiatori stranieri in Italia sia di quelli italiani all'estero. Il surplus della bilancia dei pagamenti turistica è lievemente aumentato, a 20,1 miliardi di euro, raggiungendo l'1,0 per cento del PIL (da 0,9 dell'anno precedente), come nel 2019. Il saldo della bilancia turistica rispetto al PIL è migliorato in tutti i paesi dell'area dell'euro tradizionalmente in avanzo, ad eccezione della Croazia e della Slovenia.

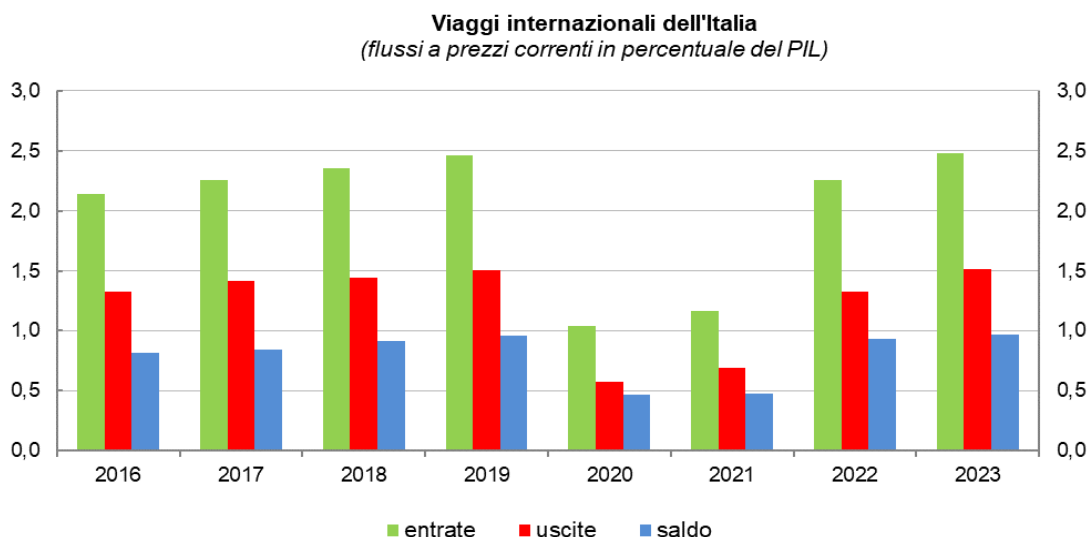
Nel 2023 la spesa in Italia dei viaggiatori provenienti dai paesi esterni all'Unione Europea (UE) è ancora aumentata, tornando ai livelli del 2019; quella degli stranieri provenienti dalla UE aveva interamente recuperato già nel 2022 il calo osservato a seguito della pandemia. Alla crescita delle entrate turistiche ha contribuito principalmente l'incremento del numero dei viaggiatori in ingresso, in particolare di quelli provenienti dalle aree geografiche più lontane come l'Asia e l'America settentrionale. L'aumento delle entrate relative ai viaggi per vacanza è stato maggiore di quello connesso agli spostamenti per lavoro e affari. È ulteriormente cresciuta la spesa dei turisti stranieri che hanno scelto l'Italia per motivi legati alle visite culturali e in città d'arte, situate prevalentemente nelle regioni dell'Italia centrale. Si è invece ridotta significativamente la spesa nelle località di montagna; quella nelle destinazioni balneari è rimasta sostanzialmente stabile.

All'incremento delle uscite per viaggi internazionali ha contribuito in larga parte la spesa dei viaggiatori italiani verso i paesi esterni alla UE.

Nonostante la ripresa, il numero dei turisti in Italia e quello dei viaggiatori italiani all'estero sono ancora al di sotto di circa il 10 per cento dei livelli precedenti la pandemia.

L'utilizzo degli strumenti digitali per la consultazione e la prenotazione di pacchetti e servizi turistici è cresciuto in modo sostenuto negli ultimi anni, anche se i viaggiatori italiani ne usufruiscono meno rispetto ai viaggiatori stranieri che vengono in Italia.

Figura 1



Fonte: Istat per il PIL.

Periodo di riferimento: 2023

Introduzione¹

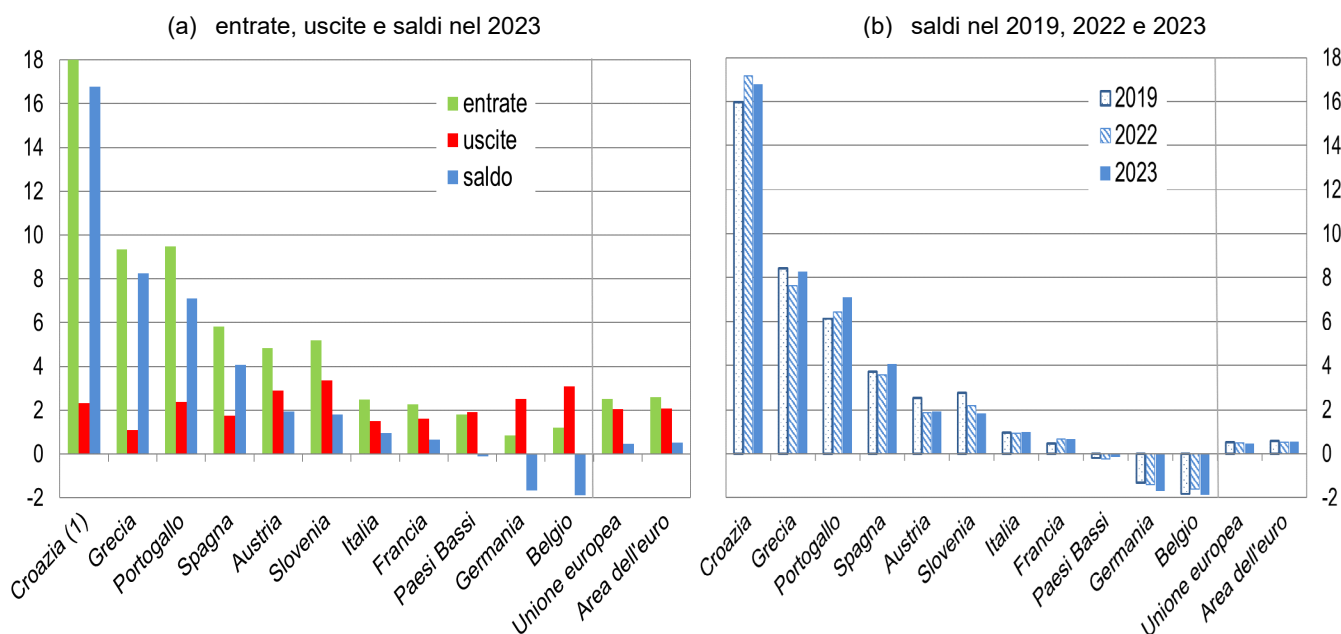
Le entrate e le uscite turistiche dell'Italia sono ulteriormente cresciute

Il surplus della bilancia turistica in rapporto al PIL è tornato sui livelli del 2019

Il surplus della bilancia turistica dell'Italia, pari a 20,1 miliardi di euro, è ritornato all'1,0 per cento in rapporto al PIL (come nel 2019, il valore più alto dal 2001; Fig. 1), confermandosi al di sopra della media dell'area dell'euro (Fig. 2, pannello a). Il saldo in percentuale del PIL è aumentato in tutti i paesi dell'area tradizionalmente caratterizzati da un avanzo della bilancia turistica, ad eccezione della Croazia e della Slovenia (Fig. 2, pannello b). Tra i principali paesi dell'area, il Portogallo, la Grecia e la Spagna hanno registrato i miglioramenti più consistenti nel 2023. Secondo i dati provvisori sul turismo internazionale di fonte UN Tourism³, nel 2023 l'Italia è tornata ad essere il quinto paese al mondo per entrate turistiche, con una quota del 3,7 per cento sul totale (preceduto da Stati Uniti, Spagna, Regno Unito, Francia); nel 2022 era sesta dopo gli Emirati Arabi Uniti.

Bilancia dei pagamenti turistica di alcuni paesi dell'Unione europea
(flussi a prezzi correnti in percentuale del PIL)

Figura 2



Fonte: Istat per il PIL dell'Italia; Eurostat per gli altri paesi. Per l'area dell'euro, composizione fissa a 20 paesi, per la UE composizione fissa a 27 paesi. I paesi sono ordinati in ordine decrescente in base al saldo in rapporto al PIL, riferito all'ultimo anno disponibile. Per l'area dell'euro e per la UE i flussi turistici sono riferiti alle transazioni con i residenti dei paesi esterni all'area e alla UE, rispettivamente. - (1) Per la Croazia il dato sulle entrate del 2023, fuori scala, è pari a 19,1 per cento.

¹ A cura di Maria Cristina Fabbri; il riquadro è a cura di Andrea Carboni e Claudio Doria. Le entrate e le uscite legate al turismo internazionale sono contabilizzate con frequenza mensile come crediti e debiti nel conto corrente della bilancia dei pagamenti tra gli scambi di servizi, alla voce "viaggi". I dati si basano sui risultati dell'indagine campionaria sul turismo internazionale che la Banca d'Italia conduce dal 1996 (cfr. la sezione "Analisi e approfondimenti metodologici" della pagina "[Turismo internazionale](#)" per una descrizione). Al fenomeno del turismo internazionale contribuiscono sia i viaggi per motivi di lavoro sia quelli per vacanza o altri motivi personali, effettuati da viaggiatori pernottanti (turisti) o non pernottanti (escursionisti). Nella voce "viaggi" sono ricomprese le spese per trasporto per tratte interne al paese visitato, alloggio, ristorazione, acquisti e altre spese; non vengono invece considerate le spese di trasporto per le tratte internazionali, contabilizzate nella voce "trasporti". Il termine "viaggiatori" si riferisce al numero dei passaggi alle frontiere italiane ed è pertanto sinonimo di viaggi. Con il termine "italiani" si intendono i residenti in Italia; con "stranieri" i residenti fuori dell'Italia. I dati sono aggiornati rispetto alla Relazione Annuale della Banca d'Italia sul 2023 e saranno pubblicati nella Base Dati Statistica (<https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/bilancia-pagamenti/index.html>) a partire dal 28 giugno 2024.

² Tutte le Tavole di questo Fascicolo, anche se non esplicitamente riportato, si trovano nell'Appendice.

³ Elaborazioni su dati UN Tourism, *World Tourism Barometer* – Volume 22 (maggio 2024).

I viaggiatori stranieri in Italia

Nel 2023 la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è cresciuta...

Nel 2023 la spesa nominale complessiva dei viaggiatori stranieri in Italia, che già lo scorso anno era tornata sui livelli del 2019, è ulteriormente aumentata (del 16,8 per cento), raggiungendo i 51,7 miliardi (Tav. 2). Vi ha contribuito soprattutto l'incremento del numero dei viaggiatori, che tuttavia sono ancora inferiori rispetto al 2019 (di circa l'11 per cento).

Per i viaggiatori pernottanti è aumentata anche la spesa media per notte, più che compensando la lieve riduzione della durata media del viaggio (6,8 giorni, da 7,1 nel 2022; era 6,2 giorni nel 2019). In termini reali, la spesa complessiva è aumentata del 10,5 per cento.

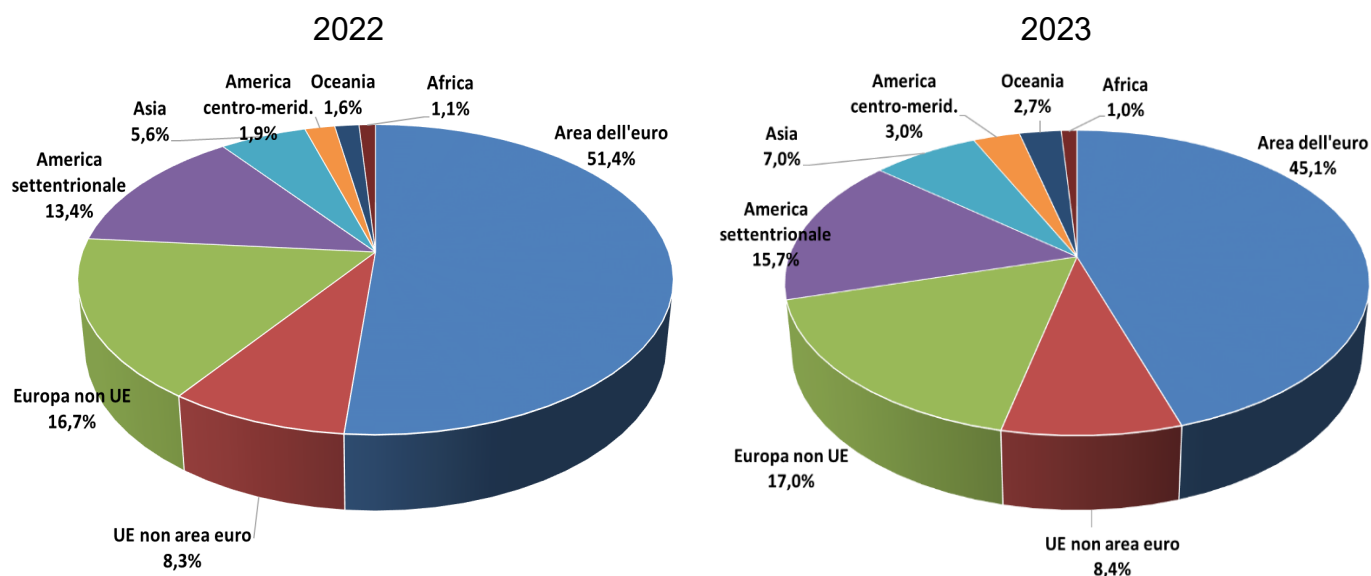
... soprattutto dalle aree geografiche più lontane

La spesa dei viaggiatori provenienti dai paesi esterni alla UE è cresciuta del 35 per cento, tornando ai livelli del 2019; quella dei viaggiatori provenienti dalla UE, che aveva già recuperato nel 2022 il calo del periodo pandemico, è aumentata del 5 per cento. In virtù di tali dinamiche, l'incidenza delle entrate riferibile ai turisti dell'area dell'euro (Fig. 3) si è

ridotta di circa sei punti percentuali (al 45,1 per cento), per circa la metà ascrivibili ai viaggiatori tedeschi. Sono invece aumentate le quote di spesa riferite ai viaggiatori provenienti dalle regioni extra-UE più lontane, principalmente America settentrionale e Asia, così come dai paesi europei non appartenenti alla UE, su cui il Regno Unito incide per oltre la metà (Tavv. 3 e 4).

Figura 3

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per macro-area geografica di provenienza (1)
(composizione percentuale)



(1) Per l'area dell'euro, composizione fissa a 20 paesi; per la UE composizione fissa a 27 paesi.

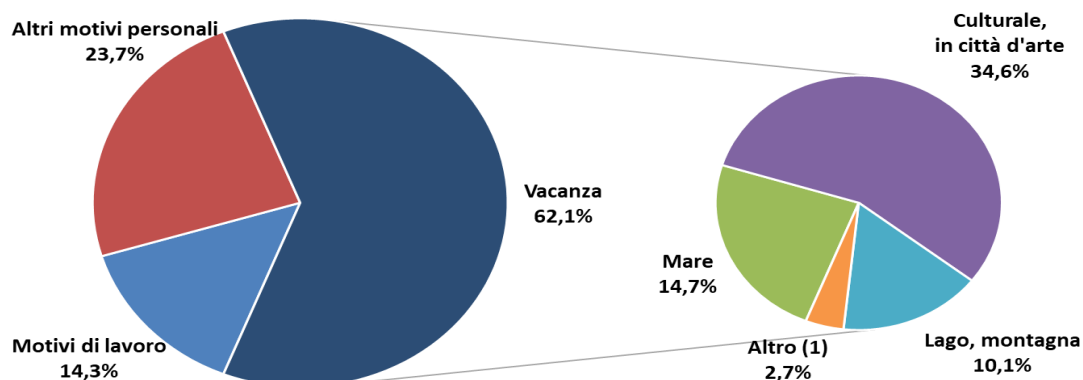
Alla crescita delle entrate hanno contribuito soprattutto i viaggi per vacanza

L'incremento delle entrate è stato trainato da quelle legate ai viaggi per vacanza (cresciute di oltre il 20 per cento rispetto al 2022; Tav. 5). In particolare, le entrate per vacanze culturali e in città d'arte sono cresciute di oltre il 40 per cento, superando nel complesso i livelli del 2019 e confermandosi come la tipologia preferita dai turisti stranieri (Fig. 4; Tav. 7), mentre quelle per vacanze al mare sono rimaste sostanzialmente stabili e quelle per vacanze in montagna sono diminuite, per effetto di un calo nella primavera-estate 2023 rispetto all'anno precedente.

Le entrate per i viaggi legati a motivi di lavoro e affari, che pesano circa un settimo del totale, sono aumentate del 15,2 per cento. Nonostante il recupero delle entrate, il numero dei viaggiatori è ancora inferiore a quello osservato nel 2019 per tutti i motivi di viaggio, tranne che per visita a parenti e amici.

Figura 4

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per motivo del viaggio nel 2023
(composizione percentuale)



Note: (1) Vacanze verdi (agriturismo), vacanze sportive e vacanze enogastronomiche.

La distribuzione dei pernottamenti nelle varie tipologie di alloggio è rimasta stabile

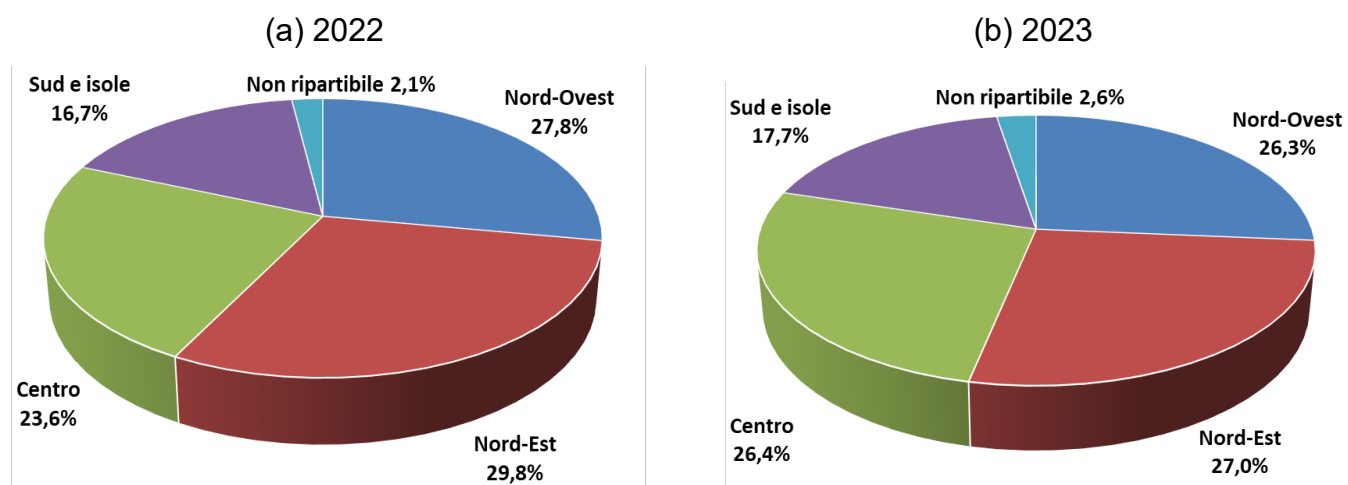
È rimasta pressoché invariata la ripartizione del numero dei pernottamenti nelle varie tipologie di alloggio: in albergo e in villaggio turistico per circa un terzo del totale, in casa in affitto per circa un quarto e ospite di parenti e amici per circa un quinto (Tav. 8). Le spese per alloggio hanno rappresentato il 44 per cento del totale, seguite da quelle per la ristorazione (22 per cento) e per lo shopping (16 per cento; Tav. 9).

L'aumento delle entrate si è concentrato nell'Italia centrale

L'incidenza delle regioni dell'Italia centrale sulle entrate complessive è aumentata di tre punti percentuali, al 26 per cento, di riflesso alla crescita della spesa per vacanze in città d'arte; anche la quota delle regioni meridionali e delle isole è aumentata, seppur lievemente (Tav. 9 e Fig. 5).

Figura 5

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per area geografica visitata
(composizione percentuale)



Note: "Non ripartibile" si riferisce ai casi in cui non è stato possibile identificare la provincia di destinazione a partire dalla località dichiarata dall'intervistato.

È cresciuta ancora la quota della spesa dei viaggiatori in aereo

È rimasta prossima al 50 per cento la quota dei viaggiatori che sono arrivati nel nostro paese utilizzando mezzi su strada, come l'automobile, a fronte di una quota leggermente inferiore (47 per cento) di quelli che hanno utilizzato l'aereo. In termini di spesa, le entrate riferite a questi ultimi hanno superato i due terzi del totale (era 44,6 per cento nel 2019; Tav. 10), favorite anche dalla ripresa dei flussi dai paesi extra-UE⁴.

I viaggiatori italiani all'estero

Anche la spesa dei viaggiatori italiani all'estero è cresciuta,...

Nel 2023 la spesa dei viaggiatori italiani all'estero è aumentata del 21,3 per cento rispetto all'anno precedente, a 31,6 miliardi (Tav. 1); anche in termini reali l'incremento è stato marcato (16,1 per cento). Nonostante sia aumentato rispetto allo scorso anno, il numero di viaggiatori italiani all'estero rimane ancora largamente al di sotto dei livelli precedenti la pandemia (58,0 contro 66,7 milioni nel 2019; Tav. 11). La durata media del soggiorno all'estero si è ridotta a 8,8 notti, ma resta superiore a quella osservata nel 2019 (8,4 notti).

... soprattutto quella nei paesi asiatici...

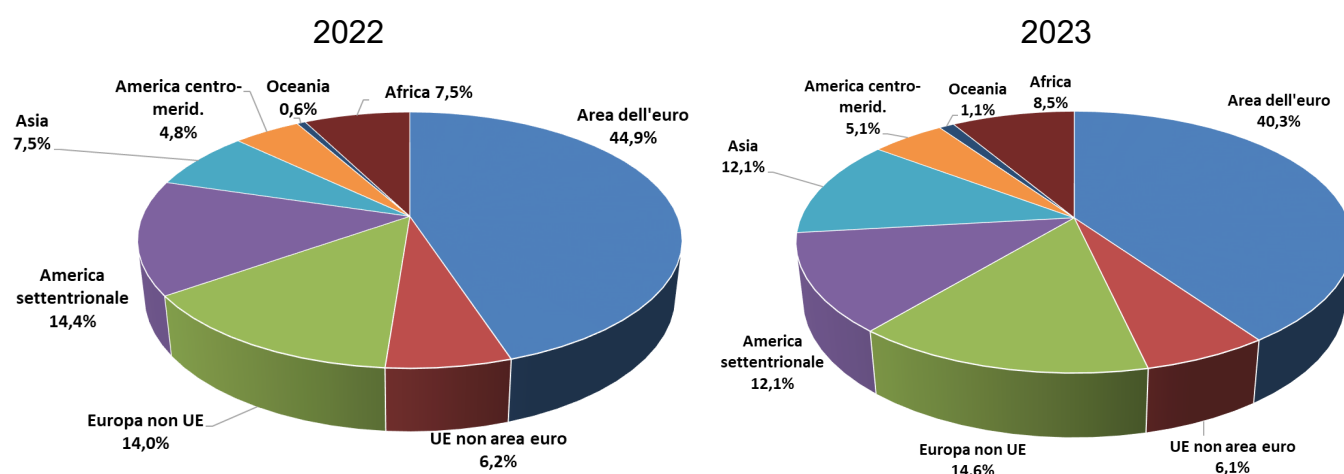
Circa un terzo dell'incremento della spesa all'estero è ascrivibile ai paesi asiatici (in particolare al Giappone), dove sia la spesa sia il numero dei viaggiatori italiani sono quasi raddoppiati (Tavv. 12 e 13), recuperando il ritardo nella ripresa dopo la pandemia. È pertanto aumentato il peso delle mete extra-UE sul totale della spesa dei viaggiatori italiani all'estero (di 5 punti percentuali rispetto al 2022; Fig. 6). L'incidenza dell'area dell'euro è scesa al 40,3 per cento, di cui un quarto è ascrivibile alla Spagna.

... e quella per vacanza

Sono aumentate sia la spesa in viaggi per motivi di lavoro e affari sia quella per motivi personali, in particolare per vacanza, che è quasi raddoppiata arrivando a rappresentare il 42,3 per cento della spesa complessiva (Tav. 14). Il numero dei vacanzieri italiani all'estero è stato pari a 16,2 milioni (due in meno che nel 2019), con una maggiore preferenza per le visite culturali e in città d'arte rispetto all'anno precedente (Tav. 16). I pernottamenti in albergo o nei villaggi turistici sono aumentati di quasi il 40 per cento, arrivando a rappresentare il 38,1 per cento del totale (Tav. 17). All'alloggio è destinata oltre la metà della spesa complessiva sostenuta dai viaggiatori all'estero (Tav. 18).

Figura 6

Spesa dei viaggiatori italiani all'estero per macro-area geografica di destinazione (1)
(composizione percentuale)



(1) Per l'area dell'euro, composizione fissa a 20 paesi; per la UE composizione fissa a 27 paesi.

È diminuito l'utilizzo dei mezzi di trasporto su strada in favore dell'aereo

È diminuito il numero di viaggiatori che hanno utilizzato un mezzo di trasporto stradale per raggiungere la propria destinazione, mentre è aumentato l'utilizzo dell'aereo, il cui peso è cresciuto anche in termini di spesa, raggiungendo l'86 per cento (Tav. 19).

⁴ Si ricorda che le spese di viaggio per raggiungere e lasciare l'Italia non sono comprese nelle entrate qui discusse.

Aumentano le prenotazioni on-line sia in entrata sia in uscita

Gli strumenti digitali per la consultazione e la prenotazione di pacchetti e servizi turistici si sono fortemente diffusi negli ultimi anni tra i viaggiatori italiani, che però ne fanno un uso più contenuto rispetto ai viaggiatori stranieri che vengono in Italia (cfr. il riquadro: *L'uso di tecnologie digitali per l'acquisto di servizi legati ai viaggi internazionali*).

L'USO DI TECNOLOGIE DIGITALI PER L'ACQUISTO DI SERVIZI LEGATI AI VIAGGI INTERNAZIONALI

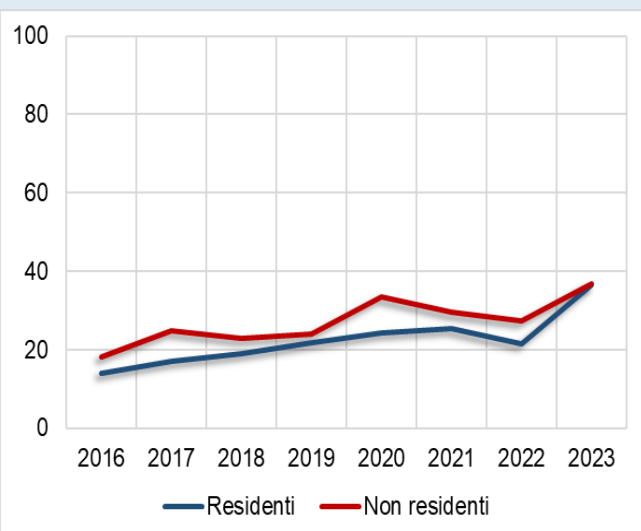
Dal 2016 il questionario dell'indagine sul turismo internazionale dell'Italia include domande specifiche sull'utilizzo di strumenti digitali per prenotare o acquistare servizi turistici, come i pacchetti di viaggio¹ o l'alloggio.

Tra il 2016 e il 2023 l'incidenza della spesa per i pacchetti acquistati o prenotati *online* è aumentata dal 14 al 36 per cento per i viaggiatori italiani all'estero e dal 18 al 37 per quelli esteri in Italia (Figura pannello di sinistra). È cresciuta anche la quota di spesa per la prenotazione *online* di alloggi non inclusi in pacchetti: per i viaggiatori italiani dal 43 al 69 per cento e per quelli esteri dal 66 all'88 (Figura pannello di destra). Malgrado la crescita sostenuta, per la prenotazione dei soli alloggi l'uso degli strumenti digitali resta quindi ancora inferiore per i viaggiatori italiani rispetto a quelli stranieri. Benché la ridotta profondità delle serie storiche non consenta analisi robuste, i dati mostrano che il ricorso alle prenotazioni *online* è significativamente cresciuto negli anni successivi alla pandemia, probabilmente anche a causa dell'impatto che quest'ultima ha avuto sulla propensione dei viaggiatori all'utilizzo di strumenti digitali.

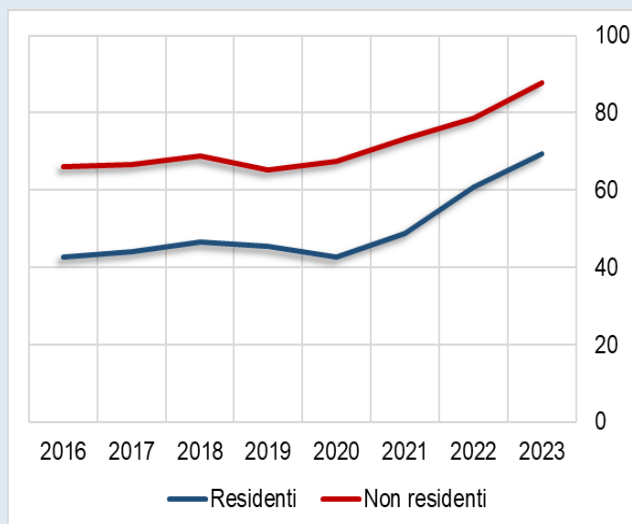
Secondo l'indagine, la prenotazione *online* dell'alloggio avviene principalmente utilizzando portali dedicati o ricorrendo ai servizi di agenzie di viaggi e *tour operator online* (67 e 71 per cento della spesa nel 2023, rispettivamente per residenti e non residenti); nei restanti casi, la prenotazione è effettuata direttamente presso la struttura ricettiva, principalmente tramite il suo sito internet.

Figura

Quota della spesa per pacchetti acquistati *online* rispetto al costo totale dei pacchetti acquistati
(quote percentuali)



Quota della spesa per alloggi acquistati *online* rispetto al totale della spesa per alloggi ⁽¹⁾
(quote percentuali)



1) Si considerano le seguenti tipologie di alloggio: albergo, agriturismo, bed & breakfast, casa in affitto, tenda, camper, ostello. Sono escluse tutte le spese per alloggio ricomprese all'interno di un pacchetto turistico.

¹ Per "pacchetto" si intende l'acquisto in un'unica soluzione di più servizi connessi con il viaggio, come alloggio e intrattenimento, senza che il viaggiatore intervistato sia in grado di distinguere tra le singole componenti di costo. Per la metodologia utilizzata cfr. IFC: A. Carboni, C. Doria e A. Moro, *Unbundling package tours: a machine learning application with the LASSO*, 2021.

Tavole

La fonte dei dati in questa sezione è l'Indagine sul turismo internazionale condotta dalla Banca d'Italia, salvo diversa indicazione. I flussi monetari (entrate e uscite) sono a prezzi e cambi correnti (tranne nella seconda parte di tavola 1). Le tavole da 2 a 10 si riferiscono ai viaggiatori stranieri in Italia, quelle da 11 a 19 ai viaggiatori italiani all'estero.

Tavola 1

Viaggi internazionali della bilancia dei pagamenti dell'Italia (miliardi di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)												
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Prezzi correnti												
Entrate	32,1	33,1	34,2	35,6	36,4	39,2	41,7	44,3	17,3	21,3	44,3	51,7
Uscite	20,5	20,3	21,7	22,0	22,5	24,6	25,5	27,1	9,6	12,6	26,0	31,6
Saldo	11,5	12,8	12,5	13,5	13,8	14,6	16,2	17,2	7,8	8,6	18,2	20,1
Var. % entrate	3,8	3,1	3,6	3,8	2,3	7,7	6,5	6,2	-60,9	22,7	108,1	16,8
Var. % uscite	-0,3	-1,0	6,9	1,4	2,4	8,9	3,8	6,3	-64,7	32,0	105,8	21,3
Entrate in % del PIL	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3	2,4	2,5	1,0	1,2	2,3	2,5
Uscite in % del PIL	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	0,6	0,7	1,3	1,5
Saldo in % del PIL	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,5	0,5	0,9	1,0
Prezzi concatenati (anno base 2015)												
Entrate	32,5	33,2	34,3	35,6	36,4	38,7	40,8	43,1	16,9	20,3	39,1	43,2
Uscite	21,4	21,3	22,7	22,0	22,8	24,5	25,6	26,5	9,4	12,2	22,6	26,3
Saldo	11,1	11,8	11,5	13,5	13,6	14,2	15,2	16,6	7,5	8,1	16,5	16,9
Var. % entrate	0,7	1,9	3,4	3,7	2,4	6,4	5,3	5,6	-60,8	20,4	92,5	10,5
Var. % uscite	-4,3	-0,3	6,5	-3,2	3,4	7,8	4,3	3,4	-64,4	29,4	85,6	16,1

Fonte: Istat per il PIL e per i deflatori dei consumi all'estero dei residenti italiani e dei consumi nel territorio nazionale dei non residenti.

Viaggiatori stranieri in Italia

Tavola 2

Spesa, viaggiatori, notti e durata media del viaggio

	Spesa complessiva (miliardi di euro e variazioni percentuali)				Numero di viaggiatori (milioni e variazioni percentuali)				Numero di notti (1) (milioni e variazioni percentuali)				Durata media (2) (notti e variazioni percentuali)				Spesa media giornaliera (euro e variazioni percentuali)			
	2021	2022	2023	var %	2021	2022	2023	var %	2021	2022	2023	var %	2021	2022	2023	var %	2021	2022	2023	var %
Pernottanti (2)	20,2	42,4	49,6	17,1	26,9	49,9	57,4	14,9	208,5	356,7	387,8	8,7	7,8	7,1	6,8	-5,4	96,7	118,8	128,0	7,8
Escursionisti (1)	1,1	1,9	2,1	9,2	14,0	24,8	28,3	14,3	0	0	0	-	0	0	0	-	78,5	76,2	72,8	-4,5
Viaggiatori (pernottanti ed escursionisti)	21,3	44,3	51,7	16,8	40,9	74,7	85,7	14,7	208,5	356,7	387,8	8,7	5,1	4,8	4,5	-5,2	102,0	124,1	133,3	7,5

Note: (1) Per gli escursionisti il numero di notti è zero per definizione. – (2) La durata media del viaggio è data dal rapporto tra il numero di viaggiatori pernottanti e il numero di notti trascorse in Italia; la spesa media giornaliera è calcolata come rapporto tra la spesa sostenuta dai viaggiatori pernottanti e il numero di notti da questi trascorse in Italia.

Spesa per paese e per area geografica di residenza dei viaggiatori

Residenza	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					di cui: pernottanti						
						Spesa complessiva <i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				Spesa media per notte <i>(euro)</i>		
	2021	2022	2023	2023		2021	2022	2023	2023	2021	2022	2023
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni di euro			var %	euro		
Germania	3.814	8.195	8.044	15,6	-1,8	3.760	8.028	7.936	-1,1	105,5	117,7	122,2
Stati Uniti d'America	1.319	4.686	6.481	12,5	38,3	1.317	4.678	6.465	38,2	126,2	160,0	184,7
Regno Unito	909	3.566	4.536	8,8	27,2	907	3.559	4.526	27,2	74,2	118,8	130,3
Francia	2.773	3.907	4.344	8,4	11,2	2.565	3.582	4.003	11,8	108,4	122,1	129,4
Spagna	995	2.332	2.440	4,7	4,6	984	2.305	2.408	4,4	70,2	89,1	90,8
Austria	1.666	2.249	2.406	4,7	7,0	1.579	2.018	2.110	4,5	112,5	126,3	127,5
Paesi Bassi	1.239	2.187	2.198	4,3	0,5	1.233	2.175	2.186	0,5	109,3	123,0	129,8
Svizzera	1.432	2.115	2.057	4,0	-2,8	993	1.715	1.586	-7,5	124,0	161,5	157,9
Canada	148	1.010	1.255	2,4	24,3	146	1.008	1.252	24,3	132,1	169,4	159,2
Australia	23	611	1.215	2,3	98,9	22	608	1.214	99,5	57,8	146,0	169,2
Area euro	12.579	22.751	23.302	45,1	2,4	12.002	21.532	21.992	2,1	100,9	115,8	119,4
Europa non UE	3.453	7.403	8.784	17,0	18,7	2.967	6.881	8.169	18,7	91,9	118,5	126,7
America settentrionale	1.508	5.937	8.120	15,7	36,8	1.504	5.927	8.101	36,7	123,4	159,3	175,8
UE non area euro	2.385	3.672	4.367	8,4	18,9	2.360	3.551	4.276	20,4	93,8	103,2	108,6
Asia	863	2.476	3.602	7,0	45,5	861	2.465	3.586	45,5	78,2	125,4	137,5
America centro-merid.	243	855	1.573	3,0	84,0	242	853	1.566	83,7	49,3	81,8	111,8
Oceania	30	691	1.409	2,7	103,9	29	688	1.408	104,5	53,1	147,2	170,5
Africa	205	469	531	1,0	13,1	204	466	527	13,0	59,5	73,2	99,2
Totale	21.266	44.254	51.688	100,0	16,8	20.168	42.364	49.625	17,1	96,7	118,8	128,0

Note: primi dieci stati di residenza e regioni geografiche per spesa complessiva nel 2023.

Viaggiatori e durata media del viaggio per paese e per area geografica di residenza

	Numero di viaggiatori <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					di cui: pernottanti							
						Numero di viaggiatori <i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				Durata media del viaggio <i>(notte e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>			
	2021	2022	2023	2023		2021	2022	2023	2023	2021	2022	2023	2023
	milioni			comp. %	var %	milioni			var %	notte			var %
Germania	5,2	12,8	12,5	14,5	-2,4	4,6	10,2	10,5	2,8	7,7	6,7	6,2	-7,3
Stati Uniti d'America	0,8	2,9	4,1	4,7	39,5	0,7	2,5	3,5	41,1	14,8	11,8	10,0	-15,1
Regno Unito	1,0	4,7	6,2	7,3	32,5	0,9	4,5	5,8	31,2	13,5	6,7	5,9	-11,6
Francia	6,3	10,1	11,2	13,1	11,3	3,9	5,7	6,3	10,3	6,0	5,2	4,9	-4,4
Spagna	1,7	4,3	5,0	5,8	17,5	1,5	3,6	4,1	14,9	9,5	7,2	6,4	-10,9
Austria	3,8	6,4	7,0	8,2	10,8	2,5	3,0	3,2	7,3	5,6	5,3	5,1	-3,5
Paesi Bassi	1,2	2,8	2,8	3,3	1,1	1,2	2,4	2,5	3,4	9,7	7,4	6,8	-8,0
Svizzera	4,6	5,5	6,4	7,5	15,9	1,4	2,2	2,1	-5,5	5,7	4,8	4,8	0,1
Canada	0,1	0,6	0,9	1,0	40,1	0,1	0,6	0,7	26,2	13,0	10,3	10,8	4,8
Australia	0,0	0,3	0,6	0,8	99,3	0,0	0,3	0,6	106,2	31,1	14,3	12,0	-16,5
Area euro	26,0	47,5	51,2	59,7	7,7	16,7	29,8	31,7	6,5	7,1	6,2	5,8	-6,9
Europa non UE	7,6	13,1	16,1	18,7	22,4	3,9	8,6	10,3	20,0	8,3	6,7	6,2	-7,5
America settentrionale	1,0	3,7	5,2	6,1	40,8	0,8	3,2	4,5	39,8	14,9	11,6	10,3	-11,4
UE non area euro	5,5	7,2	8,1	9,5	13,1	4,8	5,5	6,5	17,2	5,3	6,2	6,1	-2,4
Asia	0,5	1,5	2,4	2,8	60,5	0,4	1,3	2,1	54,6	26,8	14,6	12,5	-14,2
America centro-merid.	0,1	0,8	1,3	1,5	56,4	0,1	0,7	1,0	46,5	35,8	14,9	13,6	-8,3
Oceania	0,0	0,4	0,8	0,9	107,6	0,0	0,3	0,7	116,8	37,3	14,3	11,7	-18,5
Africa	0,2	0,5	0,7	0,8	35,3	0,2	0,4	0,6	29,6	20,5	14,9	9,6	-35,7
Totale	40,9	74,7	85,7	100,0	14,7	26,9	49,9	57,4	14,9	7,8	7,1	6,8	-5,4

Note: primi dieci stati di residenza e regioni geografiche per spesa complessiva nel 2023, come in Tav. 3.

Spesa, viaggiatori e notti per motivo del viaggio

Motivo del viaggio	Spesa complessiva <i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				Numero di viaggiatori <i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				Numero di notti <i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>			
	2021	2022	2023	2023	2021	2022	2023	2023	2021	2022	2023	2023
	milioni di euro			var %	milioni			var %	milioni			var %
Motivi personali	16.917	37.844	44.303	17,1	30,0	61,4	70,8	15,3	175,7	311,1	341,7	9,8
vacanze	10.379	26.562	32.078	20,8	12,4	30,3	34,9	15,3	86,4	184,6	207,7	12,5
visita parenti e amici	4.239	6.741	6.996	3,8	6,2	9,9	11,1	12,9	61,0	78,6	76,8	-2,2
altri motivi personali	2.298	4.541	5.228	15,1	11,4	21,2	24,7	16,5	28,2	48,0	57,1	19,2
Motivi di lavoro e affari	4.349	6.410	7.385	15,2	10,8	13,4	15,0	11,7	32,9	45,6	46,1	1,1
Totale	21.266	44.254	51.688	16,8	40,9	74,7	85,7	14,7	208,5	356,7	387,8	8,7

Spesa per paese e per area geografica di residenza: viaggi per motivi personali
(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)

Residenza	2021	2022	2023	2023	di cui: vacanze			2023	
	milioni di euro				var %	2021	2022	2023	var %
Germania	3.354	7.156	7.059	-1,4	2.744	5.864	5.570	-5,0	
Stati Uniti d'America	1.139	4.269	5.741	34,5	723	3.166	4.485	41,6	
Regno Unito	778	3.156	4.039	28,0	252	2.089	2.858	36,9	
Francia	2.094	3.046	3.293	8,1	1.162	2.039	2.288	12,2	
Spagna	796	1.901	2.122	11,6	320	1.020	1.212	18,9	
Austria	1.462	1.984	2.126	7,2	1.208	1.557	1.668	7,1	
Paesi Bassi	1.117	1.970	1.937	-1,6	893	1.675	1.656	-1,2	
Svizzera	1.309	1.850	1.787	-3,4	597	1.135	1.068	-5,9	
Canada	138	949	1.204	26,9	99	795	1.023	28,7	
Australia	19	579	1.190	105,6	3	413	1.006	143,5	
Area euro	10.343	19.381	19.802	2,2	7.125	14.196	14.324	0,9	
Europa non UE	2.738	6.347	7.632	20,3	1.057	3.857	4.977	29,0	
America settentrionale	1.314	5.427	7.325	35,0	834	4.118	5.741	39,4	
UE non area euro	1.525	2.964	3.555	19,9	1.049	2.042	2.652	29,8	
Asia	608	1.922	2.789	45,1	260	1.230	2.042	66,0	
America centro-merid.	211	790	1.470	86,0	42	512	1.028	100,6	
Oceania	25	659	1.373	108,5	5	478	1.179	146,5	
Africa	154	355	357	0,8	7	127	137	7,3	
Totale	16.917	37.844	44.303	17,1	10.379	26.562	32.078	20,8	

Note: primi dieci stati di residenza e regioni geografiche per spesa complessiva nel 2023, come in Tav. 3.

Spesa e viaggiatori per motivo della vacanza

Motivo della vacanza	Spesa <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Numero di viaggiatori <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				
	2021	2022	2023	2023		2021	2022	2023	2023	
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni di euro			comp. %	var %
Culturale, in città d'arte	3.314	12.426	17.865	55,7	43,8	4,1	13,9	18,7	53,6	34,8
Al mare	4.448	7.660	7.623	23,8	-0,5	4,7	8,1	8,4	24,0	2,8
Lago	1.153	2.727	3.121	9,7	14,4	1,3	2,6	3,1	8,8	19,5
Montagna	1.046	2.710	2.083	6,5	-23,1	1,4	3,0	2,3	6,7	-23,1
Altro (1)	418	1.038	1.387	4,3	33,5	0,9	2,6	2,4	6,9	-8,3
Totale	10.379	26.562	32.078	100,0	20,8	12,4	30,3	34,9	100,0	15,3

Note (1): include le tipologie di vacanza verde (agriturismo), vacanza sportiva e vacanza enogastronomica.

Ripartizione della spesa e dei pernottamenti per struttura ricettiva (1)

Struttura ricettiva	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Numero di notti <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Spesa media per notte <i>(euro)</i>			
	2021	2022	2023	2023		2021	2022	2023	2023		2021	2022	2023	2023
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni			comp. %	var %	euro			var %
Albergo, villaggio turistico	7.347	21.112	26.095	52,6	23,6	44,1	110,5	125,5	32,4	13,6	166,4	191,0	207,9	8,8
B&B, agriturismo	1.369	3.440	3.773	7,6	9,7	11,6	26,4	28,3	7,3	7,0	118,5	130,2	133,5	2,5
Casa in affitto	3.119	6.655	8.113	16,3	21,9	45,7	85,8	98,8	25,5	15,2	68,2	77,6	82,1	5,8
Ospite di parenti, amici	4.423	7.049	6.937	14,0	-1,6	64,1	82,5	80,2	20,7	-2,9	69,0	85,4	86,5	1,3
Altro	3.910	4.109	4.707	9,5	14,6	43,0	51,4	55,0	14,2	6,9	90,9	79,9	85,6	7,2
Totale	20.168	42.364	49.625	100,0	17,1	208,5	356,7	387,8	100,0	8,7	96,7	118,8	128,0	7,8

Note: (1) La tavola si riferisce ai soli viaggiatori pernottanti.

Ripartizione della spesa per categoria e area geografica di destinazione in Italia

(composizione percentuale dove non diversamente indicato)

Area geografica	Anno	Trasporto (1)	Alloggio	Ristoranti	Shopping	Altre Spese	Totale	Totale
							<i>(milioni di euro)</i>	<i>(composizione % per area geografica)</i>
Nord-Ovest	2021	15,8	35,8	18,4	26,8	3,2	6.440	30,3
	2022	11,3	39,5	20,8	23,4	4,9	12.296	27,8
	2023	11,5	43,1	20,6	20,2	4,6	13.606	26,3
Nord-Est	2021	15,7	41,1	20,8	19,4	3,1	6.601	31,0
	2022	13,3	41,7	22,7	17,4	4,8	13.199	29,8
	2023	12,4	42,6	22,3	17,7	5,0	13.953	27,0
Centro	2021	13,1	44,7	19,8	16,1	6,3	4.168	19,6
	2022	9,9	45,1	22,4	14,7	8,0	10.457	23,6
	2023	9,6	45,6	22,6	14,1	8,2	13.621	26,4
Sud e isole	2021	13,1	47,1	19,3	13,5	6,9	3.715	17,5
	2022	9,9	50,4	20,2	11,6	8,0	7.379	16,7
	2023	9,1	48,6	21,2	12,0	9,0	9.142	17,7
Non ripartibile (2)	2021	13,6	44,8	19,6	12,2	9,8	342	1,6
	2022	13,3	45,9	17,9	12,6	10,3	922	2,1
	2023	11,9	44,3	20,2	13,2	10,4	1.365	2,6
Totale Italia <i>(milioni e euro)</i>	2021	3.192	8.719	4.182	4.222	951	21.266	100,0
	2022	5.195	19.052	9.598	7.679	2.730	44.254	100,0
	2023	5.752	22.920	11.240	8.402	3.374	51.688	100,0
Totale Italia <i>(composizione %)</i>	2021	15,0	41,0	19,7	19,9	4,5	100,0	-
	2022	11,7	43,1	21,7	17,4	6,2	100,0	-
	2023	11,1	44,3	21,7	16,3	6,5	100,0	-

Note: (1) Spese esclusivamente per il trasporto passeggeri fornito da residenti sul territorio nazionale. – (2) Si riferisce ai casi in cui non è stato possibile identificare la provincia di destinazione a partire dalla località dichiarata dall'intervistato.

Ripartizione della spesa e dei viaggiatori per mezzo di trasporto utilizzato

Mezzo di trasporto	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					Numero di viaggiatori <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				
	2021	2022	2023	2023		2021	2022	2023	2023	
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni			comp. %	var %
Mezzo su strada	10.397	15.187	14.662	28,4	-3,5	27,8	39,9	42,3	49,4	6,1
Aereo	10.155	26.994	35.050	67,8	29,8	11,5	31,9	40,3	47,0	26,5
Nave	302	420	445	0,9	5,9	1,0	1,4	1,5	1,7	10,4
Treno	412	1.652	1.531	3,0	-7,4	0,5	1,6	1,6	1,9	-1,9
Totale	21.266	44.254	51.688	100,0	16,8	40,9	74,7	85,7	100,0	14,7

Viaggiatori italiani all'estero

Tavola 11

Spesa, viaggiatori, notti e durata media del viaggio																				
	Spesa complessiva <i>(miliardi di euro e variazioni percentuali)</i>				Numero di viaggiatori <i>(milioni e variazioni percentuali)</i>				Numero di notti (1) <i>(milioni e variazioni percentuali)</i>				Durata media (2) <i>(notti e variazioni percentuali)</i>				Spesa media giornaliera <i>(euro e variazioni percentuali)</i>			
	2021	2022	2023	var %	2021	2022	2023	var %	2021	2022	2023	var %	2021	2022	2023	var %	2021	2022	2023	var %
Pernottanti (2)	12,2	24,3	30,2	24,5	12,4	25,1	31,2	24,1	159,9	245,6	273,4	11,3	12,9	9,8	8,8	-10,3	76,2	98,9	110,6	11,8
Escursionisti (1)	0,5	1,7	1,3	-22,4	8,6	28,6	26,8	-6,3	0	0	0	-	0	0	0	-	54,0	60,6	50,1	-17,2
Viaggiatori (pernottanti ed escursionisti)	12,6	26,0	31,6	21,3	21,0	53,8	58,0	7,9	159,9	245,6	273,4	11,3	7,6	4,6	4,7	3,2	79,1	106,0	115,5	9,0

Note: (1) Per gli escursionisti il numero di notti è zero per definizione. – (2) La durata media del viaggio è data dal rapporto tra il numero di viaggiatori pernottanti e il numero di notti trascorse all'estero; la spesa media giornaliera è calcolata come rapporto tra la spesa sostenuta dai viaggiatori pernottanti e il numero di notti da questi trascorse nel paese ospitante.

Tavola 12

Spesa per paese e per area geografica di destinazione dei viaggiatori												
Destinazione	Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>						di cui: pernottanti					
							Spesa complessiva <i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				Spesa media per notte <i>(euro)</i>	
	2021	2022	2023	2023	2023	2021	2022	2023	2023	2021	2022	2023
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni di euro			var %	euro		
Spagna	1.594	2.861	3.351	10,6	17,1	1.593	2.858	3.350,1	17,2	71,9	88,3	93,1
Stati Uniti d'America	797	3.134	3.174	10,0	1,3	797	3.134	3.174,0	1,3	103,6	166,5	177,4
Francia	1.645	2.310	2.549	8,1	10,3	1.614	2.163	2.415,3	11,7	110,6	103,0	127,7
Regno Unito	381	1.198	1.579	5,0	31,8	381	1.198	1.578,7	31,8	66,1	103,5	110,6
Grecia	802	1.341	1.447	4,6	7,9	802	1.341	1.447,0	7,9	106,7	114,3	123,6
Germania	806	1.396	1.389	4,4	-0,5	804	1.372	1.381,6	0,7	95,3	105,3	110,3
Svizzera	554	1.076	1.201	3,8	11,6	285	439	846,9	92,7	127,0	127,0	129,1
Egitto	253	598	956	3,0	59,8	253	598	956,0	59,8	54,0	91,6	97,9
Austria	421	682	705	2,2	3,4	369	482	509,8	5,8	87,3	111,4	91,2
Slovenia	122	737	668	2,1	-9,3	14	61	44,1	-27,7	87,1	114,2	103,9
Area euro	6.574	11.694	12.728	40,3	8,8	6.378	10.608	11.765,6	10,9	86,5	95,9	103,7
Europa non UE	1.839	3.649	4.606	14,6	26,3	1.569	3.002	4.240,7	41,3	69,1	99,4	112,7
America settentrionale	988	3.751	3.831	12,1	2,2	988	3.751	3.831,4	2,2	99,9	158,0	173,8
Asia	1.018	1.939	3.831	12,1	97,5	1.018	1.939	3.830,6	97,5	80,7	112,5	139,2
Africa	762	1.961	2.700	8,5	37,7	762	1.961	2.700,2	37,7	50,0	81,2	92,7
UE non area euro	980	1.626	1.940	6,1	19,3	980	1.626	1.935,3	19,0	57,6	70,7	77,7
America centro-merid.	434	1.237	1.610	5,1	30,2	434	1.237	1.599,5	29,3	53,6	81,2	103,5
Oceania	41	158	334	1,1	111,9	41	158	334,1	111,9	86,4	132,2	101,7
Totale	12.645	26.029	31.585	100,0	21,3	12.179	24.296	30.241,5	24,5	76,2	98,9	110,6

Note: primi dieci stati visitati e regioni geografiche per spesa complessiva nel 2023.

Viaggiatori e durata media del viaggio per paese e per area geografica di destinazione

Destinazione	Numero di viaggiatori (1)					di cui: pernottanti						
	<i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(notte)</i>		
	2021	2022	2023	2023		2021	2022	2023	2023	2021	2022	2023
milioni			comp. %	var %	milioni			var %	notte			
Spagna	0,2	1,1	1,3	2,3	15,8	0,2	1,1	1,3	15,8	33,0	16,4	13,5
Stati Uniti d'America	1,7	3,5	4,2	7,3	20,0	1,6	3,5	4,2	20,5	13,4	9,2	8,5
Francia	3,4	8,9	8,6	14,8	-3,3	2,7	3,8	4,0	5,6	5,5	5,6	4,8
Regno Unito	1,2	2,3	2,4	4,2	8,5	1,2	2,1	2,4	12,8	7,3	6,2	5,3
Grecia	0,8	1,5	1,5	2,7	4,7	0,8	1,5	1,5	4,6	9,1	7,9	7,6
Germania	0,3	1,2	1,6	2,8	37,5	0,3	1,2	1,6	37,5	22,3	9,7	8,7
Svizzera	5,7	10,8	10,8	18,6	0,1	0,5	0,7	1,5	121,9	4,3	5,1	4,4
Egitto	1,7	10,1	9,4	16,2	-6,6	0,0	0,2	0,1	-25,8	3,4	2,9	3,1
Austria	1,7	4,1	4,2	7,2	2,6	0,7	1,1	1,0	-5,1	6,0	3,9	5,4
Slovenia	0,2	0,6	1,0	1,7	63,4	0,2	0,6	1,0	63,4	26,3	10,7	9,8
Area euro	11,7	33,5	33,7	58,1	0,7	8,3	15,2	16,6	8,9	8,9	7,3	6,8
Europa non UE	0,3	1,4	1,6	2,8	17,1	0,3	1,4	1,6	17,1	34,3	17,2	13,7
America settentrionale	6,9	13,9	14,9	25,7	7,5	1,7	3,4	5,2	52,2	13,2	8,8	7,2
Asia	0,5	1,2	2,5	4,3	99,6	0,5	1,2	2,5	99,6	26,2	13,8	11,1
Africa	0,6	1,7	2,6	4,4	51,6	0,6	1,7	2,6	51,6	25,8	14,2	11,3
UE non area euro	1,2	2,4	2,9	5,1	21,3	1,2	2,4	2,9	20,2	13,7	9,5	8,5
America centro-merid.	0,2	0,8	1,1	1,9	47,7	0,2	0,8	1,1	45,0	46,1	20,1	14,1
Oceania	0,0	0,1	0,1	0,2	139,8	0,0	0,1	0,1	139,8	99,2	23,1	26,6
Totale	21,0	53,8	58,0	100,0	7,9	12,4	25,1	31,2	24,1	12,9	9,8	8,8

Note: primi dieci stati visitati e regioni geografiche per spesa complessiva nel 2023, come in Tav. 12. (1) La somma dei viaggiatori per destinazione può differire dal totale (viaggiatori alla frontiera) in quanto un singolo viaggio può prevedere molteplici destinazioni.

Spesa, viaggiatori e notti per motivo del viaggio

Motivo del viaggio	Spesa complessiva				Numero di viaggiatori				Numero di notti			
	<i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>				<i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>			
	2021	2022	2023	2023	2021	2022	2023	2023	2021	2022	2023	2023
	milioni di euro			var %	milioni			var %	milioni			var %
Motivi personali	7.389	18.199	22.137	21,6	11,5	35,1	38,6	10,0	113,2	187,1	210,4	12,5
vacanze	3.003	9.204	13.354	45,1	4,0	12,0	16,2	35,0	29,8	74,8	100,0	33,6
visita parenti e amici	2.407	4.281	3.924	-8,3	3,2	6,6	6,8	3,2	47,2	63,4	54,9	-13,4
altri motivi personali	1.979	4.714	4.859	3,1	4,3	16,5	15,6	-5,5	36,1	48,8	55,5	13,8
Motivi di lavoro e affari	5.256	7.830	9.448	20,7	9,5	18,7	19,5	4,0	46,7	58,6	63,0	7,6
Totale	12.645	26.029	31.585	21,3	21,0	53,8	58,0	7,9	159,9	245,6	273,4	11,3

Spesa per paese e per area geografica di destinazione: viaggi per motivi personali

(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)

Destinazione	2021	2022	2023	2023 var %	di cui: vacanze			2023 var %
					2021	2022	2023	
	milioni di euro							
Spagna	1.293	2.494	2.934	17,6	834	1.896	2.225	17,3
Stati Uniti d'America	335	1.849	1.857	0,4	48	811	1.038	27,9
Francia	747	1.376	1.463	6,3	324	733	903	23,3
Regno Unito	228	903	1.143	26,6	22	302	362	19,7
Grecia	738	1.249	1.374	10,0	670	1.165	1.300	11,6
Germania	246	538	666	23,6	74	180	262	45,9
Svizzera	360	768	770	0,2	90	150	313	108,0
Egitto	139	519	870	67,7	17	379	754	98,8
Austria	295	453	529	16,7	187	250	277	11,0
Slovenia	113	721	662	-8,1	10	53	50	-6,7
Area euro	4.127	8.546	9.392	9,9	2.385	5.236	6.021	15,0
Europa non UE	1.203	2.637	3.328	26,2	201	796	1.372	72,3
America settentrionale	417	2.235	2.206	-1,3	55	940	1.233	31,2
Asia	329	1.019	2.179	113,9	86	639	1.618	153,4
Africa	430	1.589	2.259	42,2	84	912	1.657	81,8
UE non area euro	616	1.058	1.278	20,8	145	281	545	94,1
America centro-merid.	263	986	1.281	30,0	47	380	814	114,2
Oceania	3	116	212	82,2	NA	16	90	466,7
Totale	7.389	18.199	22.137	21,6	3.003	9.204	13.354	45,1

Note: primi dieci stati visitati e regioni geografiche per spesa complessiva nel 2023, come in Tav. 12.

Spesa e viaggiatori per motivo della vacanza

Motivo della vacanza	Spesa					Numero di viaggiatori					
	<i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					<i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					
	2021	2022	2023	2023		2021	2022	2023	2023		
	milioni di euro				comp. %	var %	milioni			comp. %	var %
Culturale, in città d'arte	846	3.644	5.817	43,6	59,7	1,2	4,6	7,0	43,0	50,9	
Al mare	1.688	4.632	5.955	44,6	28,6	1,9	5,2	6,3	39,0	20,3	
Altro (1)	469	928	1.582	11,8	70,4	0,8	2,1	2,9	18,0	36,8	
Totale	3.003	9.204	13.354	100,0	45,1	4,0	12,0	16,2	100,0	35,0	

Note (1): include le tipologie di vacanza al lago e in montagna, vacanza verde (agriturismo), vacanza sportiva e vacanza enogastronomica.

Ripartizione della spesa e dei pernottamenti per struttura ricettiva (1)

Struttura ricettiva	Spesa complessiva					Numero di notti					Spesa media per notte				
	<i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					<i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i>					<i>(euro)</i>				
	2021	2022	2023	2023		2021	2022	2023	2023		2021	2022	2023	2023	
	milioni di euro				comp. %	var %	milioni			comp. %	var %	euro			var %
Albergo, villaggio turistico	4.738	12.613	18.014	59,6	42,8	33,5	75,7	104,2	38,1	37,7	141,5	166,7	172,9	3,7	
B&B, agriturismo	276	842	1.097	3,6	30,3	2,6	7,8	9,4	3,5	20,8	106,5	107,9	116,3	7,8	
Casa in affitto	2.469	3.806	3.816	12,6	0,3	49,8	64,4	66,1	24,2	2,7	49,6	59,1	57,7	-2,3	
Ospite di parenti, amici	2.894	4.796	4.921	16,3	2,6	49,6	64,9	63,5	23,2	-2,2	58,4	73,9	77,5	4,9	
Altro	1.801	2.240	2.393	7,9	6,8	24,5	32,8	30,2	11,0	-7,9	73,5	68,3	79,2	16,0	
Totale	12.179	24.296	30.241	100,0	24,5	159,9	245,6	273,4	100,0	11,3	76,2	98,9	110,6	11,8	

Note: (1) La tavola si riferisce ai soli viaggiatori pernottanti.

Ripartizione della spesa per categoria
(composizione percentuale dove non diversamente indicato)

Anno	Trasporto (1)	Alloggio	Ristoranti	Shopping	Altre Spese	Totale (milioni di euro)
2021	12,6	46,8	18,7	14,8	7,1	12.645
2022	10,5	45,9	20,1	14,9	8,7	26.029
2023	9,7	50,4	20,0	11,7	8,2	31.585

Note: (1) Spese esclusivamente per il trasporto passeggeri fornito a residenti sul territorio del paese visitato.

Ripartizione della spesa e dei viaggiatori per mezzo di trasporto utilizzato

Mezzo di trasporto	Spesa complessiva (milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)					Numero di viaggiatori (milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)				
	2021	2022	2023	2023		2021	2022	2023	2023	
	milioni di euro			comp. %	var %	milioni			comp. %	var %
Mezzo su strada	2.664	4.180	3.834	12,1	-8,3	12,6	33,6	32,0	55,2	-4,7
Aereo	9.679	21.188	27.045	85,6	27,6	7,9	19,1	24,9	43,0	30,2
Nave	177	338	394	1,2	16,7	0,3	0,5	0,6	1,0	9,7
Treno	125	323	312	1,0	-3,6	0,2	0,4	0,4	0,8	-1,3
Totale	12.645	26.029	31.585	100,0	21,3	21,0	53,8	58,0	100,0	7,9

Tutti i fascicoli della collana Statistiche sono disponibili sul sito internet della Banca d'Italia:

<http://www.bancaditalia.it/statistiche/>

Eventuali chiarimenti sui dati contenuti in questa pubblicazione possono essere richiesti via e-mail all'indirizzo: statistiche@bancaditalia.it

Pubblicazione non soggetta a registrazione ai sensi dell'art. 3 bis della L. 103/2012