

Banca AideXa cresce: 12 milioni di nuovo capitale e oltre 20 mila clienti

Primo semestre 2025 in aumento: +34% di finanziamenti erogati alle imprese

Milano, 10 settembre 2025 – Il primo semestre 2025 si chiude con risultati in crescita per Banca AideXa, la banca digitale nata per semplificare l'accesso al credito delle micro e piccole imprese italiane, e con un segnale importante di fiducia da parte del mercato: un **aumento di capitale da 12 milioni di euro**, di cui 8 milioni dai principali azionisti che continuano a sostenere la crescita della banca e 4 milioni da nuovi azionisti, tra cui imprenditori e partner di business. Questo quinto aumento di capitale porta a oltre **100 milioni di euro il totale raccolto dalla nascita della banca**.

L'operazione conferma la solidità patrimoniale dell'istituto, con un **CET1 ratio pro forma pari al 23,2%**, e la convinzione degli investitori nel percorso di crescita di AideXa, che continua ad ampliare la propria base clienti e ad aumentare i volumi di credito erogato.

Al 30 giugno 2025 la banca ha raggiunto **20.200 clienti totali**, in crescita del **31%** rispetto allo stesso periodo del 2024, di cui **5.951 PMI** (+27%) e **14.249 clienti retail** (+32%). Nei primi sei mesi dell'anno sono stati inoltre erogati **230 milioni di euro di finanziamenti** (+34% sul 2024) attraverso **1.283 operazioni** (+44%).

Per rendere sempre più accessibile il credito agli imprenditori, AideXa potenzierà le garanzie statali lavorando ad un nuovo accordo per offrire la Garanzia SACE.

Nel primo semestre si è registrata una crescita dei **ricavi pari a 19,2 milioni**, con un **aumento di oltre il 50%** verso lo scorso anno: AideXa conferma la previsione di ricavi sopra i 40 milioni per l'intero esercizio 2025.

“Il sostegno degli investitori, con un aumento di capitale che porta la raccolta complessiva oltre i 100 milioni di euro, è per noi un riconoscimento concreto della validità del nostro modello di banca digitale” commenta **Marzio Pividori, CEO di Banca AideXa**. *“Accanto a questo, il fatto che oltre 20 mila clienti abbiano già scelto AideXa ci conferma che ci stiamo posizionando sempre di più come punto di riferimento per i finanziamenti alle piccole imprese e che le famiglie di depositanti ci continuano a dare fiducia.”*

Con questi risultati, Banca AideXa consolida la propria presenza sul mercato e prosegue la sua missione: mettere la tecnologia al servizio delle imprese, rendendo il credito semplice, rapido e accessibile.

BANCA AIDEXA

Banca AideXa è la prima fintech bank italiana dedicata esclusivamente alle micro e piccole imprese, nata con l'obiettivo di semplificare l'esperienza di accesso al credito degli imprenditori italiani grazie ad un approccio 100% digitale. Sfruttando le opportunità dell'open banking, Banca AideXa permette a chi fa impresa di ricevere una proposta di finanziamento in pochi clic e di vedersi accreditato sul conto corrente l'importo anche in qualche giorno, senza la necessità di firmare e caricare alcun documento cartaceo. Nata nel 2020 durante la pandemia, Banca AideXa ha completato con successo fino ad oggi la raccolta di 96 milioni di euro di capitale da parte dei principali investitori: Generali, Banca IFIS, Banca Sella, Isa, Padana Sviluppo, Micheli, Banca Popolare di Ragusa e fondatori. Nel 2021 ha ricevuto la licenza bancaria dalla BCE e ad oggi, in soli due anni, ha lanciato 6 prodotti pensati per semplificare la vita delle micro e piccole imprese. A fine 2024, in soli quattro anni dalla nascita, Banca AideXa ha raggiunto il punto di breakeven. www.aidexa.it

BANCA AIDEXA

[Segui la pagina di Banca AideXa su LinkedIn](#)

Contatti

[Close to Media – Communication Advisors](#)

Federica Basso - federica.basso@closetomedia.it Mob. 339 438 8738

Marco Gabrieli - marco.gabrieli@closetomedia.it Mob. 393 8150958

Francesco Perrotta – francesco.perrotta@closetomedia.it