



## COMUNICATO STAMPA

### B&C Speakers S.p.A.:

## Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2022

- Ricavi consolidati pari a 17,24 milioni di Euro (in crescita del 110% rispetto al valore di 8,20 milioni di Euro del primo trimestre del 2021);
- EBITDA consolidato pari a 3,97 milioni di Euro (in crescita del 299% rispetto al valore di 0,99 milioni di Euro del primo trimestre del 2021);
- Utile complessivo di Gruppo pari a 2,23 milioni di Euro (anch'esso in significativo in aumento rispetto al valore di 0,55 milioni di Euro del primo trimestre del 2021);
- Posizione finanziaria netta di Gruppo pari a 7,9 milioni di Euro (pari a 3,9 milioni di Euro a fine dell'esercizio 2021);
- Dimissioni del consigliere indipendente Gabriella Egidi.

Bagno a Ripoli (Fi), 13 maggio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di B&C Speakers S.p.A., uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione di Gruppo relativo ai primi tre mesi del 2022 redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS.

*L'amministratore delegato Lorenzo Coppini ha commentato: nel trimestre appena concluso l'accelerata crescita della domanda nel mercato di riferimento ha consentito al Gruppo di superare livelli, per qualità e quantità, antecedenti alla pandemia. Guardiamo dunque al futuro prossimo con grande fiducia, pur consapevoli delle criticità del periodo, quali il costante rincaro dei semilavorati e della logistica.*

### **Ricavi consolidati**

Il mercato di riferimento del Gruppo ha beneficiato di un trimestre di piena e crescente attività che ha garantito un fatturato complessivo pari ad Euro 17,24 milioni ben superiore al valore relativo al primo trimestre 2021 quando si attestò ad Euro 8,20 milioni.

A determinare questa performance è stata un'importante crescita dei volumi che sono risultati in crescita dell'80% rispetto allo stesso periodo del 2021, la restante parte della crescita si motiva con un migliore mix di vendita e con l'effetto dell'aumento dei prezzi resosi necessario per bilanciare parzialmente gli aumentati costi delle materie prime.

In aggiunta si sottolinea che i volumi di vendita realizzati nel corso del primo trimestre 2022 sono risultati superiori del 10% rispetto ai corrispondenti dati realizzati nel primo trimestre 2019, questo dato conferma il pieno recupero dei livelli pre-pandemia.



A livello di aree geografiche si riporta di seguito il breakdown relativo al trimestre:

<b>Breakdown area geografica</b> <i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<b>I trimestre 2022</b>	<b>% I trimestre 2021</b>		<b>% Variazione</b>	<b>Variazione %</b>
America Latina	948	5%	591	7%	357 60,5%
Europa	7.542	44%	3.212	39%	4.330 134,8%
Italia	991	6%	592	7%	399 67,4%
Nord America	4.170	24%	1.473	18%	2.697 183,1%
Medio Oriente & Africa	834	5%	78	1%	756 965,0%
Asia & Pacifico	2.751	16%	2.255	27%	496 22,0%
<b>Totale</b>	<b>17.236</b>	<b>100%</b>	<b>8.202</b>	<b>100%</b>	<b>9.034</b> <b>110,2%</b>

La crescita del fatturato si è realizzata praticamente in tutti i mercati di riferimento del Gruppo, è di tutta evidenza che la crescita del volume di affari sia in larga parte trainata dai clienti europei e nord-americani anche se non va dimenticata la buona performance del mercato asiatico.

### **Costo del venduto**

Il costo del venduto ha mostrato nel corso dei primi tre mesi del 2022 un deciso miglioramento della sua incidenza sui ricavi rispetto allo stesso periodo del 2021, passando dal 67,3% al 64,9%; tale miglioramento è stato garantito da una maggiore efficienza della struttura operativa che ha più che bilanciato i sempre elevati costi dei trasporti ed i costi di approvvigionamento delle materie prime che si sono mantenuti, anche nel corso del trimestre, sui livelli massimi di fine 2021.

### **Personale indiretto**

Il costo per il personale indiretto è risultato in calo in termini di incidenza sui ricavi rispetto al primo trimestre 2021 passando dal 9,4% al 5,87%, in termini assoluti il dato relativo al primo trimestre 2022 è risultato in crescita a seguito dell'assunzione di alcune risorse presso la struttura commerciale e tecnica.

### **Spese commerciali**

Le spese commerciali si mantengono stabili rispetto al primo trimestre del 2021. Già nel corso del secondo trimestre dell'esercizio riprenderanno finalmente le manifestazioni fieristiche e dunque anche le connesse attività commerciali.

### **Generali ed amministrativi**

I costi generali ed amministrativi sono cresciuti rispetto al corrispondente dato del 2021 ma la loro incidenza è risultata fortemente diminuita passando dal 10,3% al 5,86%.

### **EBITDA ed EBITDA Margin**

In conseguenza della crescita sopra descritta, l'EBITDA dei primi tre mesi del 2022 risulta pari a 3,97 milioni di Euro mentre risultò pari a 0,99 milioni al termine del primo trimestre 2021. Anche in termini di **EBITDA margin** si osserva un forte miglioramento con il dato che raggiunge il 23,03% dei ricavi del periodo rispetto al 12,14% del primo trimestre 2021.



### **Ammortamenti e accantonamenti**

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso ammontano a 0,5 milioni di Euro, sostanzialmente invariati rispetto ai primi tre mesi del 2021.

Gli accantonamenti operati nel periodo risultano pari a zero in quanto non sono al momento presenti situazioni di inesigibilità da parte dei clienti del Gruppo.

### **EBIT ed EBIT margin**

L'EBIT relativo ai primi tre mesi del 2022 ammonta a 3,5 milioni di Euro, anch'esso in forte aumento rispetto allo stesso periodo del 2021 quando risultò pari ad Euro 0,5 milioni.

L'**EBIT margin** è pari al 20,2% dei ricavi mentre nel corrispondente periodo del 2021 risultò pari al 6% (dei ricavi).

### **Utile Netto di Gruppo**

L'utile netto di Gruppo al termine dei tre mesi del 2022 ammonta a 2,16 milioni di Euro (12,52% dei ricavi del trimestre), dato più che triplicato rispetto al primo trimestre 2021.

La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva del Gruppo risulta essere (negativa) pari a Euro 7,96 milioni, in deciso aumento rispetto al valore di Euro 3,91 milioni a fine esercizio 2021. Tale andamento è motivato dalla necessità di finanziamento del capitale circolante netto, in particolar modo le rimanenze di magazzino, per far fronte alla fortissima ripresa della domanda. Si segnala inoltre che il corrispondente dato al termine del primo trimestre del 2019 (esercizio di riferimento non influenzato dal Covid ed anno di crescita record per il Gruppo) risultava anch'esso negativo e pari ad Euro 8,81 milioni.

<i>(valori in migliaia di euro)</i>	<b>31 marzo 2022 (a)</b>	<b>31 dicembre 2021 (a)</b>	<b>Variazione</b>
A. Disponibilità liquide	7.483	8.075	-7%
C. Altre attività finanziarie correnti	10.014	10.829	-8%
<b>D. Liquidità (A+C)</b>	<b>17.497</b>	<b>18.905</b>	<b>-7%</b>
E. Debito finanziario corrente	-	-	
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	(9.909)	(10.275)	-4%
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>(9.909)</b>	<b>(10.275)</b>	<b>-4%</b>
<b>H. Indebitamento finanziario netto corrente (G+D)</b>	<b>7.588</b>	<b>8.628</b>	<b>-12%</b>
I. Debito finanziario non corrente	(15.551)	(12.542)	24%
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>(15.551)</b>	<b>(12.542)</b>	<b>24%</b>
<b>M. Totale indebitamento finanziario (H+L)</b>	<b>(7.963)</b>	<b>(3.912)</b>	<b>104%</b>

(a) Informazioni estratte e/o calcolate dal bilancio predisposto in conformità agli IFRS adottati dalla Unione Europea.



**Si riporta di seguito lo schema di Conto Economico di Gruppo riclassificato relativo al primo trimestre del 2022 confrontato con il corrispondente trimestre del 2021:**

**Analisi andamenti economici del Gruppo**

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	<b>3 mesi 2022</b>	<i>incidenza sui ricavi</i>	<b>3 mesi 2021</b>	<i>incidenza sui ricavi</i>
Ricavi	17.236	100,00%	8.202	100,00%
Costo del venduto	(11.188)	-64,91%	(5.519)	-67,29%
<b>Utile lordo</b>	<b>6.048</b>	<b>35,09%</b>	<b>2.682</b>	<b>32,71%</b>
Altri ricavi	129	0,75%	41	0,50%
Personale indiretto	(1.012)	-5,87%	(771)	-9,40%
Spese commerciali	(187)	-1,08%	(112)	-1,37%
Generali ed amministrativi	(1.010)	-5,86%	(844)	-10,30%
<b>Ebitda</b>	<b>3.969</b>	<b>23,03%</b>	<b>996</b>	<b>12,14%</b>
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(467)	-2,71%	(473)	-5,77%
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(23)	-0,13%	(29)	-0,35%
Accantonamenti	-	0,00%	-	0,00%
<b>Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)</b>	<b>3.479</b>	<b>20,18%</b>	<b>494</b>	<b>6,02%</b>
Svalutazione di partecipazioni	-	0,00%	(19)	-0,23%
Oneri finanziari	(789)	-4,58%	(151)	-1,84%
Proventi finanziari	268	1,55%	394	4,80%
<b>Risultato prima delle imposte (Ebt)</b>	<b>2.957</b>	<b>17,16%</b>	<b>718</b>	<b>8,75%</b>
Imposte sul reddito	(799)	-4,63%	(194)	-2,37%
<b>Risultato netto del Gruppo e dei terzi</b>	<b>2.158</b>	<b>12,52%</b>	<b>524</b>	<b>6,39%</b>
Risultato netto di competenza di terzi	-	0,00%	-	0,00%
<b>Risultato netto di competenza del Gruppo</b>	<b>2.158</b>	<b>12,52%</b>	<b>524</b>	<b>6,39%</b>
Altre componenti di conto economico	68	0,39%	31	0,38%
<b>Risultato complessivo del periodo</b>	<b>2.226</b>	<b>12,91%</b>	<b>555</b>	<b>6,77%</b>

**Eventi successivi al 31 Marzo 2022**

Anche dopo la chiusura del trimestre il Gruppo ha mantenuto un elevato livello sia in termini di fatturato, tanto che la Capogruppo ha chiuso il miglior mese di Aprile in termini di vendite, che in termini di raccolta di nuovi ordini tanto che il portafoglio ordini ha superato il valore di 46 milioni alla data del presente comunicato.

L'Assemblea dei soci, tenutasi in data 29 aprile 2022, ha poi deliberato l'approvazione del bilancio e la distribuzione di un dividendo ordinario pari ad Euro 0,32 per ciascuna azione ordinaria in circolazione alla data di stacco cedola (avvenuto in data 9 maggio).

**Evoluzione prevedibile della gestione**

I dati a disposizione non possono che lasciar intravedere un progressivo e costante recupero di livelli produttivi e di fatturato che risulteranno migliori anche di quelli raggiunti nel corso del 2019 che ha rappresentato l'ultimo anno di crescita (non influenzato dal covid) per il Gruppo.



## Si riportano di seguito gli schemi di Stato Patrimoniale e di Conto Economico Consolidati relativi al 31 marzo 2022

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA (Valori in Euro)	31 marzo 2022	31 dicembre 2021
<b>ATTIVO</b>		
<b>Attivo immobilizzato</b>		
Immobili, impianti e macchinari	2.492.841	2.530.233
Diritti d'uso	4.599.020	4.888.298
Avviamento	2.318.181	2.318.181
Altre attività immateriali	343.960	314.159
Partecipazioni in imprese collegate	-	0
Attività fiscali differite	829.475	869.899
Altre attività non correnti	496.961	496.824
	<i>di cui verso correlate</i>	<i>6.700</i>
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>11.080.438</b>	<b>11.417.594</b>
<b>Attivo corrente</b>		
Rimanenze	21.852.550	17.325.538
Crediti commerciali	15.572.757	12.995.603
Crediti tributari	359.476	267.450
Altre attività correnti	13.445.571	13.680.165
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	7.483.149	8.075.158
<b>Totale attività correnti</b>	<b>58.713.503</b>	<b>52.343.914</b>
<b>Totale attività</b>	<b>69.793.941</b>	<b>63.761.508</b>
	<b>31 marzo 2022</b>	<b>31 dicembre 2021</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>Capitale e Riserve</b>		
Capitale sociale	1.087.089	1.087.901
Altre riserve	4.081.506	4.186.497
Riserva di conversione	514.766	445.242
Riserve di risultato	24.812.847	22.656.388
<b>Totale Patrimonio netto del Gruppo</b>	<b>30.496.208</b>	<b>28.376.029</b>
Patrimonio netto di terzi	-	-
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>30.496.208</b>	<b>28.376.029</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	11.887.605	8.620.901
Passività finanziarie a medio-lungo termine per diritti d'uso	3.663.272	3.921.073
	<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>3.323.957</i>
Fondi benefici a dipendenti e assimilati	791.728	775.447
Fondi per rischi ed oneri	40.291	40.291
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>16.382.896</b>	<b>13.357.712</b>
<b>Passività correnti</b>		
Indebitamento finanziario a breve termine	8.840.266	9.183.071
Passività finanziarie a breve termine per diritti d'uso	1.068.621	1.092.438
	<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>827.826</i>
Debiti commerciali	10.266.683	9.020.141
	<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>78.826</i>
Debiti tributari	310.350	188.520
Altre passività correnti	2.428.917	2.543.597
<b>Totale passività correnti</b>	<b>22.914.837</b>	<b>22.027.767</b>
<b>Totale passività</b>	<b>69.793.941</b>	<b>63.761.508</b>



<b>CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO</b> (Valori in Euro)	<b>I trimestre 2022</b>	<b>I trimestre 2021</b>
Ricavi	17.236.042	8.201.549
Costo del venduto	(11.187.934)	(5.519.091)
Altri ricavi	129.335	40.985
Personale indiretto	(1.012.154)	(770.755)
Spese commerciali	(186.682)	(112.493)
Generali ed amministrativi	(1.009.948)	(844.487)
Ammortamenti	(489.999)	(501.862)
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	-	-
<b>Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)</b>	<b>3.478.660</b>	<b>493.845</b>
Svalutazione di partecipazioni	0	(19.182)
Oneri finanziari	(789.329)	(150.663)
<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>(21.895)</i>	<i>(15.259)</i>
Proventi finanziari	267.626	393.835
<b>Risultato prima delle imposte (Ebt)</b>	<b>2.956.957</b>	<b>717.835</b>
Imposte del periodo	(798.851)	(194.139)
<b>Risultato netto del periodo (A)</b>	<b>2.158.106</b>	<b>523.696</b>
<b>Altri utili/(perdite) complessive che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:</b>		
Utile/(perdita) derivanti dalla rideterminazione del Fondo benefici a dipendenti al netto del relativo effetto fiscale	(1.645)	(1.206)
<b>Altri utili/(perdite) complessive che saranno successivamente riclassificati a conto economico:</b>		
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione bilanci di imprese estere	69.524	32.537
<b>Totale altri utili/(perdite) complessive (B)</b>	<b>67.879</b>	<b>31.331</b>
<b>Totale risultato complessivo del periodo (A+B)</b>	<b>2.225.985</b>	<b>555.027</b>
<b>Risultato netto dell'esercizio attribuibile a:</b>		
Azionisti della Controllante	2.158.106	1.916.549
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
<b>Risultato complessivo dell'esercizio attribuibile a:</b>		
Azionisti della Controllante	2.225.985	555.027
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
<b>Utile per azione</b>	<b>0,20</b>	<b>0,05</b>
<b>Utile diluito per azione</b>	<b>0,20</b>	<b>0,05</b>

### ***Dimissioni del consigliere indipendente Gabriella Egidi***

La Società informa che ha ricevuto in data odierna le dimissioni della dr.ssa Gabriella Egidi, componente indipendente e non esecutivo del Consiglio di Amministrazione, nonché componente del comitato controllo e rischi, del comitato remunerazioni e del comitato nomine.

Le dimissioni sono legate ai suoi impegni professionali, che non le consentono di mantenere la carica di consigliere della Società.

Per quanto a conoscenza della Società, la dr.ssa Gabriella Egidi non detiene partecipazioni in B&C Speakers spa.



Si precisa che, a seguito della cessazione della carica, non è prevista l'attribuzione o il riconoscimento di indennità e/o di altri benefici di alcun genere.

La Società ringrazia Gabriella Egidi per l'operato svolto in tutti questi anni e formula i migliori auguri per la sua attività professionale.

A seguito delle dimissioni della dr.ssa Gabriella Egidi, il Consiglio di Amministrazione provvederà ad adottare i provvedimenti opportuni ai sensi di legge e di statuto.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di B&C Speakers S.p.A. Francesco Spapperi attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili

**B&C Speakers S.p.A.**

Lorenzo Coppini (Investor Relator),  
Email: [investors@bcspeakers.com](mailto:investors@bcspeakers.com)

B&C Speakers S.p.A. è uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale (i principali componenti delle casse acustiche per la riproduzione di musica, comunemente conosciuti come altoparlanti) destinati principalmente ai produttori di sistemi audio professionali finiti (OEM). Con circa 150 dipendenti, di cui circa il 10% nel Dipartimento Ricerca e Sviluppo, B&C Speakers svolge presso le proprie sedi di Firenze e di Reggio Emilia tutte le attività di progettazione, produzione, commercializzazione e controllo sotto i marchi del Gruppo: B&C, 18SOUND e CIARE. La maggior parte dei prodotti è sviluppata sulle specifiche esigenze dei principali clienti. B&C Speakers è inoltre presente negli USA e in Brasile attraverso due società controllate che svolgono attività commerciale.