



COMUNICATO STAMPA

B&C Speakers S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2021

- **Ricavi consolidati pari a 31,75 milioni di Euro (in aumento del 27,8% rispetto ai primi nove mesi del 2020);**
- **EBITDA consolidato pari a 6,08 milioni di Euro (in aumento del 37,1% rispetto ai primi nove mesi del 2020);**
- **Utile complessivo di Gruppo pari a 3,62 milioni di Euro (in aumento del 134% rispetto ai primi nove mesi del 2020);**
- **Posizione finanziaria netta di Gruppo pari a 2,4 milioni di Euro (risultò positiva e pari a 0,6 milioni di Euro a fine dell'esercizio 2020);**

Bagno a Ripoli (Fi), 12 novembre 2021 – Il **Consiglio di Amministrazione** di **B&C Speakers S.p.A.**, uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione di Gruppo relativo ai primi nove mesi del 2021 redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS.

L'amministratore delegato Lorenzo Coppini ha commentato: *"pur con la dovuta cautela ci pare che la fase acuta della crisi sia finalmente alle spalle, i livelli record di raccolta di nuovi ordini assieme alla positività che si percepisce dalla clientela lasciano immaginare un'eccellente chiusura del 2021 e per l'esercizio 2022".*

Ricavi

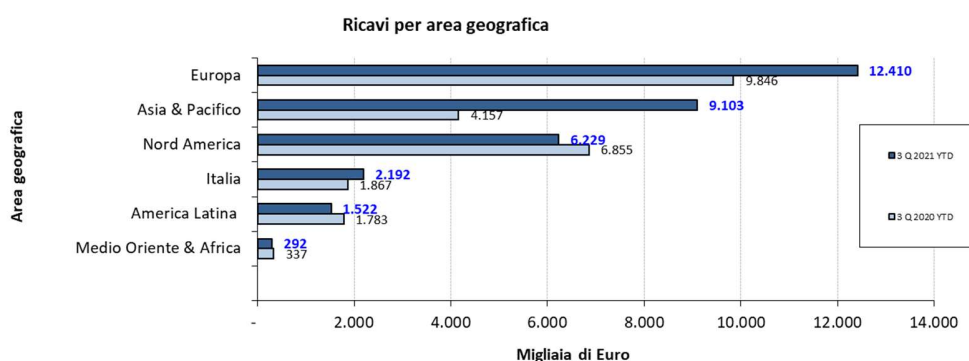
Il mercato di riferimento del Gruppo ha mostrato significativi segnali di ripresa nel corso dei primi nove mesi del 2021 ed il fatturato è risultato pari a Euro 31,75 milioni, in crescita del 27,79% rispetto al medesimo periodo del 2020 quando risultò pari ad Euro 24,84 milioni. A conferma del trend di ripresa si evidenzia che la raccolta di nuovi ordini nel corso del periodo è stata oltremodo rilevante ed ha fatto crescere il portafoglio ordini di Gruppo fino al livello record di Euro 24,2 milioni al 30 settembre 2021 (risultava pari ad Euro 4,2 milioni al 31 dicembre 2020).

L'aumento del fatturato del Gruppo, rispetto ai primi nove mesi del 2020, si è concentrato principalmente sul mercato asiatico, il primo ad essere ripartito già dall'inizio del 2021, che ha mostrato un incremento di Euro 4,9 milioni (pari al +119%) rispetto al medesimo periodo del 2020.



Si riporta di seguito il breakdown completo per area geografica relativo ai primi nove mesi del 2021 a confronto con il medesimo periodo del 2020 (importi in Euro):

Breakdown area geografica <i>(importi in migliaia di Euro)</i>	9 mesi 2021	%	9 mesi 2020	%	Variazione	Variazione %
America Latina	1.522	5%	1.783	7%	(261)	-14,6%
Europa	12.410	39%	9.846	40%	2.564	26,0%
Italia	2.192	7%	1.867	8%	326	17,4%
Nord America	6.229	20%	6.855	28%	(626)	-9,1%
Medio Oriente & Africa	292	1%	337	1%	(45)	-13,4%
Asia & Pacifico	9.103	29%	4.157	17%	4.946	119,0%
Totale	31.748	100%	24.844	100%	6.904	27,8%



Costo del venduto

Il costo del venduto si è mantenuto in linea con quello dello stesso periodo del 2020 e la sua incidenza sui ricavi è risultata, nel corso dei primi nove mesi del 2021, pari al 63,85% (risultò pari al 63,18% nel corso dello stesso periodo del 2020). Tale andamento testimonia che, nonostante i maggiori costi per la logistica ed i maggiori costi di approvvigionamento di tutte le categorie di materie prime, il Gruppo è stato in grado di migliorarsi in termini di efficienza produttiva così come di applicare una corretta politica di pricing.

Altri ricavi

Il rilevante incremento degli altri ricavi è dovuto all'ottenimento di un contributo a fondo perduto pari ad Euro 320 mila come parte del finanziamento, pari ad Euro 800 mila complessivi, erogato da SACE-Simest e volto al sostegno delle imprese operanti a livello internazionale.

Personale indiretto

Il costo per il personale indiretto, pur risultando in aumento rispetto ai primi nove mesi del 2020 ha ridotto la sua incidenza sul fatturato passando dal 8,75% al 7,79% grazie all'aumento dei volumi produttivi e di vendita conseguiti nel periodo.



Spese commerciali

Le spese commerciali restano sostanzialmente invariate rispetto ai primi nove mesi del 2020, non essendo ancora ripartite le fiere di settore ed essendo ancora in essere le politiche di contenimento dei costi poste in essere dal Management del Gruppo.

Generali ed amministrativi

I costi generali ed amministrativi nonostante siano aumentati del 28,19% rispetto ai primi nove mesi del 2020, hanno mantenuto inalterata la loro incidenza sul fatturato che è passata dal 9,42% al 9,45%. Sull'aumento dei costi generali ed amministrativi hanno inciso per circa Euro 180 mila i costi non ricorrenti relativi ad interventi sulla struttura del personale.

EBITDA ed EBITDA Margin

Per effetto delle dinamiche sopra illustrate, l'EBITDA dei primi nove mesi del 2021 è pari ad Euro 6,10 milioni, con un aumento del +37,07% rispetto allo stesso periodo del 2020. L'EBITDA *margin* relativo ai primi nove mesi del 2021 è pari al 19,17% dei ricavi (17,87% nei primi nove mesi dell'esercizio precedente).

Ammortamenti

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso risultano in leggera diminuzione rispetto al corrispondente periodo del 2020 ed ammontano a Euro 1.510 migliaia (Euro 1.649 migliaia nei primi nove mesi del 2020).

EBIT ed EBIT margin

L'EBIT relativo ai primi nove mesi del 2021 ammonta ad Euro 4,54 milioni in aumento del 62,57% rispetto allo stesso periodo del 2020 (quando risultò pari ad Euro 2,79 milioni). L'EBIT *margin* è pari al 14,29% dei ricavi (11,23% nel corrispondente periodo del 2020).

Utile Netto di Gruppo

L'utile netto di Gruppo al termine dei primi nove mesi del 2021 ammonta ad Euro 3,62 milioni e rappresenta una percentuale del 11,39% dei ricavi consolidati con un aumento complessivo del 134% rispetto al corrispondente periodo del 2020.

La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva è pari a Euro 2,4 milioni contro un valore positivo di Euro 0,59 milioni a fine esercizio 2020. Sulla Posizione Finanziaria Netta ha inciso principalmente la distribuzione del dividendo, pari ad Euro 2,9 milioni, avvenuta nel corso del maggio 2021.



(In migliaia di Euro)

	30 settembre 2021 (a)	31 dicembre 2020 (a)	Variazione
A. Disponibilità liquide	8.874	13.415	-34%
C. Altre attività finanziarie correnti	10.910	8.044	36%
D. Liquidità (A+C)	19.784	21.460	-8%
E. Debito finanziario corrente	(0)	0	
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	(8.067)	(7.848)	3%
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	(8.067)	(7.848)	3%
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G+D)	11.718	13.612	-14%
I. Debito finanziario non corrente	(14.090)	(13.022)	8%
L. Indebitamento finanziario non corrente	(14.090)	(13.022)	8%
M. Totale indebitamento finanziario (H+L)	(2.372)	590	-502%

(a) Informazioni estratte e/o calcolate dal bilancio predisposto in conformità agli IFRS adottati dalla Unione Europea.

La generazione di cassa derivante dall'attività operativa del semestre è stata positiva e pari a 2,8 milioni di Euro, in diminuzione rispetto al corrispondente semestre del 2020 quando fu pari a 5 milioni di Euro.



Si riporta di seguito lo schema di Conto Economico di Gruppo riclassificato relativo ai primi nove mesi del 2021 confrontato con il corrispondente periodo del 2020:

Analisi andamenti economici del Gruppo

(valori in migliaia di Euro)	9 mesi 2021	incidenza sui ricavi	9 mesi 2020	incidenza sui ricavi
Ricavi	31.748	100,00%	24.844	100,00%
Costo del venduto	(20.270)	-63,85%	(15.697)	-63,18%
Utile lordo	11.478	36,15%	9.148	36,82%
Altri ricavi	472	1,49%	179	0,72%
Personale indiretto	(2.472)	-7,79%	(2.173)	-8,75%
Spese commerciali	(393)	-1,24%	(375)	-1,51%
Generali ed amministrativi	(3.000)	-9,45%	(2.340)	-9,42%
Ebitda	6.085	19,17%	4.440	17,87%
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(1.406)	-4,43%	(1.517)	-6,11%
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(104)	-0,33%	(132)	-0,53%
Accantonamenti	(39)	-0,12%	0	0,00%
Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)	4.537	14,29%	2.791	11,23%
Svalutazione di partecipazioni	(19)	-0,06%	-	0,00%
Oneri finanziari	(322)	-1,02%	(832)	-3,35%
Proventi finanziari	533	1,68%	226	0,91%
Risultato prima delle imposte (Ebt)	4.728	14,89%	2.185	8,79%
Imposte sul reddito	(1.198)	-3,77%	(402)	-1,62%
Risultato netto del Gruppo e dei terzi	3.531	11,12%	1.783	7,18%
Risultato netto di competenza di terzi	-	0,00%	-	0,00%
Risultato netto di competenza del Gruppo	3.531	11,12%	1.783	7,18%
Altre componenti di conto economico	86	0,27%	(238)	-0,96%
Risultato complessivo del periodo	3.616	11,39%	1.545	6,22%

Eventi successivi al 30 settembre 2021

La raccolta ordini, anche successivamente al termine dei primi nove mesi, ha confermato il suo brillante trend di crescita che coinvolge ormai positivamente tutti i mercati di riferimento ed ha portato il portafoglio di Gruppo alla cifra record di 25,4 milioni al termine del mese di Ottobre. In aggiunta si rileva una progressiva, seppur molto lenta, ripresa delle attività di logistica ed approvvigionamento che garantirà un progressivo aumento della capacità produttiva di Gruppo.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il trend di ripresa, che si è via via affermato nel corso dell'anno ha portato con sé anche una ben maggiore visibilità in termini prospettici rispetto al periodo pre-covid.

In conseguenza di ciò è ragionevole affermare che l'ultimo quarter 2021, così come il primo del 2022, saranno in termini di fatturato ben allineati, se non anche superiori, ai corrispondenti periodi del 2019.



Si riportano di seguito gli schemi di Stato Patrimoniale e di Conto Economico Consolidati relativi al 30 settembre 2021

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA (Valori in Euro)	30 settembre 2021	31 dicembre 2020
ATTIVO		
Attivo immobilizzato		
Immobili, impianti e macchinari	2.487.277	2.768.007
Diritti d'uso	5.179.479	3.111.501
Avviamento	2.318.181	2.318.181
Altre attività immateriali	228.282	303.453
Partecipazioni in imprese collegate	-	50.000
Attività fiscali differite	801.882	760.716
Altre attività non correnti	465.225	655.222
<i>di cui verso correlate</i>	<i>6.700</i>	<i>6.700</i>
Totale attività non correnti	11.480.326	9.967.080
Attivo corrente		
Rimanenze	14.493.520	12.253.639
Crediti commerciali	11.309.446	7.084.606
Crediti tributari	1.536.037	1.739.974
Altre attività correnti	11.322.637	8.502.546
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	8.874.375	13.415.179
Totale attività correnti	47.536.015	42.995.944
Totale attività	59.016.341	52.963.024
PASSIVO		
Capitale e Riserve		
Capitale sociale	1.089.270	1.088.495
Altre riserve	4.350.581	4.745.482
Riserva di conversione	377.906	296.495
Riserve di risultato	21.222.949	20.080.251
Totale Patrimonio netto del Gruppo	27.040.707	26.210.723
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	27.040.707	26.210.723
Passività non correnti		
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	9.912.266	10.754.968
Passività finanziarie a medio-lungo termine per diritti d'uso	4.177.276	2.267.054
<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>3.722.845</i>	<i>1.694.474</i>
Fondi benefici a dipendenti e assimilati	774.699	935.531
Fondi per rischi ed oneri	39.271	39.271
Totale passività non correnti	14.903.512	13.996.824
Passività correnti		
Indebitamento finanziario a breve termine	6.948.502	6.904.309
Passività finanziarie a breve termine per diritti d'uso	1.118.280	943.509
<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>859.326</i>	<i>596.026</i>
Debiti commerciali	6.584.089	2.956.786
<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>79.952</i>	<i>47.976</i>
Debiti tributari	216.893	366.811
Altre passività correnti	2.204.358	1.584.061
Totale passività correnti	17.072.122	12.755.477
Totale passività	59.016.341	52.963.024



CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO (Valori in Euro)	9 mesi 2021	9 mesi 2020
Ricavi	31.748.116	24.844.461
Costo del venduto	(20.269.970)	(15.696.695)
Altri ricavi	472.242	179.482
Personale indiretto	(2.471.892)	(2.172.706)
Spese commerciali	(393.398)	(374.793)
Generali ed amministrativi	(2.999.729)	(2.340.054)
Ammortamenti	(1.510.017)	(1.648.999)
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(38.589)	-
Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)	4.536.763	2.790.695
Svalutazione di partecipazioni	(19.182)	-
Oneri finanziari	(322.355)	(831.750)
<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>(57.125)</i>	<i>(55.491)</i>
Proventi finanziari	533.213	225.771
Risultato prima delle imposte (Ebt)	4.728.438	2.184.715
Imposte del periodo	(1.197.883)	(401.839)
Risultato netto del periodo (A)	3.530.555	1.782.876
Altri utili/(perdite) complessive che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Utile/(perdita) derivanti dalla rideterminazione del Fondo benefici a dipendenti al netto del relativo effetto fiscale	4.193	(124)
Altri utili/(perdite) complessive che saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione bilanci di imprese estere	81.411	(237.875)
Totale altri utili/(perdite) complessive (B)	85.604	(237.999)
Totale risultato complessivo del periodo (A+B)	3.616.159	1.544.877
Risultato netto dell'esercizio attribuibile a:		
Azionisti della Controllante	3.530.555	1.782.876
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
Risultato complessivo dell'esercizio attribuibile a:		
Azionisti della Controllante	3.616.159	1.544.877
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
Utile per azione	0,32	0,16
Utile diluito per azione	0,32	0,16

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di B&C Speakers S.p.A. Francesco Spapperi attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

B&C Speakers S.p.A.

Lorenzo Coppini (Investor Relator),
Email: investors@bcspeakers.com

B&C Speakers S.p.A. è uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale (i principali componenti delle casse acustiche per la riproduzione di musica, comunemente conosciuti come altoparlanti) destinati principalmente ai produttori di sistemi audio professionali finiti (OEM). Con circa 130 dipendenti, di cui circa il 10% nel Dipartimento Ricerca e Sviluppo, B&C Speakers svolge presso le proprie sedi di Firenze e di Reggio Emilia tutte le attività di progettazione, produzione, commercializzazione e controllo sotto i marchi del



Gruppo: B&C, 18SOUND e CIARE. La maggior parte dei prodotti è sviluppata sulle specifiche esigenze dei principali clienti. B&C Speakers è inoltre presente negli USA e in Brasile attraverso due società controllate che svolgono attività commerciale.