



COMUNICATO STAMPA

B&C Speakers S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2021

- **Ricavi consolidati pari a 8,20 milioni di Euro (in calo rispetto ai 11,79 milioni di Euro del primo trimestre del 2020);**
- **EBITDA consolidato pari a 0,99 milioni di Euro (in calo rispetto ai 2,36 milioni di Euro del primo trimestre del 2020);**
- **Utile complessivo di Gruppo pari a 0,55 milioni di Euro (in aumento rispetto a 0,38 milioni di Euro del primo trimestre del 2020);**
- **Posizione finanziaria netta di Gruppo positiva e pari a 1,8 milioni di Euro (positiva e pari a 0,6 milioni di Euro a fine dell'esercizio 2020);**

Bagno a Ripoli (Fi), 14 maggio 2021 – Il **Consiglio di Amministrazione** di **B&C Speakers S.p.A.**, uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione di Gruppo relativo ai primi tre mesi del 2021 redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS.

L'amministratore delegato Lorenzo Coppini ha commentato: *"finalmente dopo mesi di difficoltà iniziamo a percepire una vera ripresa del mercato dell'audio, prova ne è la dimensione raggiunta dal portafoglio ordini che, dopo tanto tempo, ha superato di nuovo i 10 milioni di euro".*

Ricavi consolidati

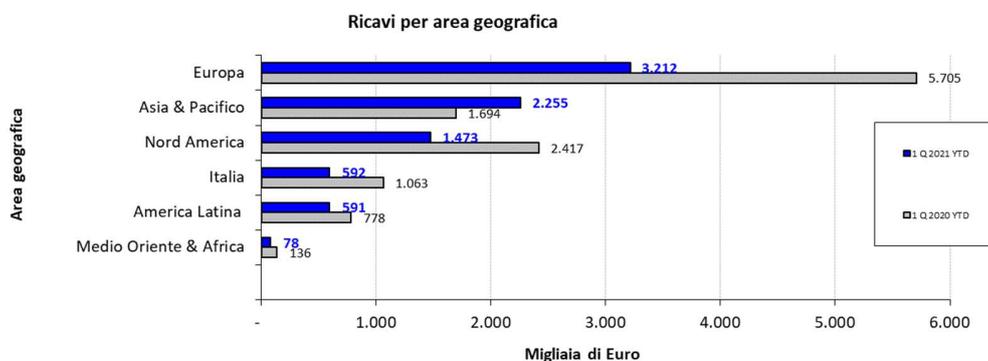
Il mercato di riferimento del Gruppo ha confermato, nel corso del primo trimestre del 2021, i segnali di recupero già emersi al termine dell'esercizio 2020. Il fatturato del Gruppo è risultato pari a Euro 8,2 milioni al termine dei primi tre mesi del 2021 ed in calo del 30,45% rispetto allo stesso periodo del 2020 riducendo quindi la contrazione delle vendite che in tutto il 2020 risultarono inferiori del 43,19% rispetto al 2019.

La diminuzione del fatturato del Gruppo, rispetto ai primi tre mesi del 2020, si è mostrata su tutti i mercati, come evidenziato dalla tabella sottostante; in controtendenza risulta il mercato asiatico, e la Cina in modo particolare, che nel corso del I trimestre ha mostrato un incremento del 33,1% rispetto al I trimestre del 2020, confermando i decisi segnali di ripresa della domanda resa possibile dal controllo della diffusione dell'epidemia e dal conseguente venir meno di tutte le restrizioni alla vita sociale.



Si riporta di seguito il breakdown completo per area geografica relativo ai primi tre mesi del 2021 a confronto con il medesimo periodo del 2020 (importi in migliaia di Euro):

Breakdown area geografica <i>(importi in migliaia di Euro)</i>	I trimestre 2021	%	I trimestre 2020	%	Variazione	Variazione %
America Latina	591	7%	778	7%	(187)	-24,1%
Europa	3.212	39%	5.705	48%	(2.493)	-43,7%
Italia	592	7%	1.063	9%	(471)	-44,3%
Nord America	1.473	18%	2.417	20%	(944)	-39,1%
Medio Oriente & Africa	78	1%	136	1%	(58)	-42,4%
Asia & Pacifico	2.255	27%	1.694	14%	561	33,1%
Totale	8.202	100%	11.793	100%	(3.591)	-30,5%



Costo del venduto

Il costo del venduto ha mostrato nel corso dei primi tre mesi del 2021 un peggioramento della sua incidenza sui ricavi rispetto allo stesso periodo del 2020, passando dal 63,4% al 67,3%; tale peggioramento è imputabile sia al costo del personale diretto che, non trattandosi di un costo variabile, non si è ridotto in proporzione al calo del fatturato nonostante gli ammortizzatori sociali sia ai primi effetti negativi legati alla crescita dei costi delle materie prime.

Personale indiretto

La categoria "Personale indiretto" si riferisce ai costi per il personale impiegatizio, dirigenti ed operai non associabili al processo produttivo.

Il costo per il personale indiretto, pur risultando in calo del 14,5% rispetto ai primi tre mesi del 2020, ha incrementato la sua incidenza sul fatturato passando dal 7,6% al 9,4%. L'aumento dell'incidenza sui ricavi è dovuto al calo dei volumi produttivi e di vendita non completamente controbilanciato dalla diminuzione dei costi per il personale indiretto nonostante l'effetto degli ammortizzatori sociali e delle altre forme di supporto pubblico.

Spese commerciali

Tale categoria si riferisce ai costi per consulenze commerciali, spese pubblicitarie e di marketing, viaggi e trasferte ed altri oneri minori afferenti al settore commerciale.



Le spese commerciali mostrano un forte decremento in valore assoluto rispetto ai primi tre mesi del precedente esercizio ed una riduzione dell'incidenza sul fatturato che è passata dal 1,72% allo 1,37%; su tale decremento hanno inciso le politiche di contenimento dei costi poste in essere dal Management del Gruppo oltre alle limitazioni, tutt'ora esistenti, agli spostamenti.

Generali ed amministrativi

I costi generali ed amministrativi sono diminuiti del 6,1% rispetto ai primi tre mesi del 2020; tuttavia la loro incidenza sul fatturato è passata dal 7,6% al 10,3%.

EBITDA ed EBITDA Margin

Principalmente per effetto delle dinamiche sopra illustrate, l'EBITDA dei primi tre mesi del 2021 risulta pari a 0,99 milioni di Euro, in calo del 57,9% rispetto allo stesso periodo del 2020.

L'**EBITDA margin** relativo ai primi tre mesi del 2021 è pari al 12,1% dei ricavi mentre risultava pari al 20,1% nello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Ammortamenti e accantonamenti

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso ammontano a 0,5 milioni di Euro, sostanzialmente invariati rispetto ai primi tre mesi del 2020.

Gli accantonamenti operati nel periodo risultano pari a zero in quanto non sono al momento presenti situazioni di inesigibilità da parte dei clienti del Gruppo.

EBIT ed EBIT margin

L'EBIT relativo ai primi tre mesi del 2021 ammonta a 0,5 milioni di Euro, anch'esso in forte diminuzione rispetto allo stesso periodo del 2020.

L'**EBIT margin** è pari al 6,2% dei ricavi (14,4% nel corrispondente periodo del 2020).

Utile Netto di Gruppo

L'utile netto di Gruppo al termine dei tre mesi del 2021 ammonta a 0,52 milioni di Euro (6,4% dei ricavi del trimestre), in crescita del 14,4% rispetto al corrispondente periodo del 2020. L'incremento è dovuto al miglioramento del contributo della gestione finanziaria che non ha risentito dell'effetto registrato nel primo trimestre del 2020, quando furono registrate perdite presunte da valutazione dei titoli detenuti in portafoglio pari a 0,9 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva del Gruppo (compresi i titoli in portafoglio detenuti per impiego di liquidità) risulta essere positiva e pari a Euro 1,82 milioni, in aumento rispetto al valore, sempre positivo, di Euro 0,6 milioni a fine esercizio 2020. Sul miglioramento della Posizione Finanziaria Netta ha inciso una generazione di cassa sempre positiva e pari a euro 0,8 milioni di euro nel periodo, derivante dall'attività operativa che, nonostante la diminuzione del giro d'affari, è rimasta su livelli soddisfacenti.



Dati in Euro migliaia

	31 marzo 2021	31 dicembre 2020	Variazione
A. Cassa	13.033	13.415	-3%
C. Titoli detenuti per la negoziazione	7.958	8.044	-1%
D. Liquidità (A+C)	20.991	21.460	-2%
F. Debiti bancari correnti	-	-	
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(7.116)	(6.904)	3%
H. Altri debiti finanziari correnti	(753)	(944)	-20%
I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	(7.869)	(7.848)	0%
J. Posizione finanziaria corrente netta (D+I)	13.122	13.612	-4%
K. Debiti bancari non correnti	(9.128)	(10.755)	-15%
M. Altri debiti finanziari non correnti	(2.173)	(2.267)	-4%
N. Indebitamento finanziario non corrente (K+M)	(11.301)	(13.022)	-13%
O. Posizione finanziaria netta complessiva (J+N)	1.821	590	209%



Si riporta di seguito lo schema di Conto Economico di Gruppo riclassificato relativo al primo trimestre del 2021 confrontato con il corrispondente trimestre del 2020:

Analisi andamenti economici del Gruppo

(valori in migliaia di Euro)	I trimestre 2021	incidenza sui ricavi	I trimestre 2020	incidenza sui ricavi
Ricavi	8.202	100,00%	11.792	100,00%
Costo del venduto	(5.519)	-67,29%	(7.475)	-63,39%
Utile lordo	2.682	32,71%	4.318	36,61%
Altri ricavi	41	0,50%	52	0,44%
Personale indiretto	(771)	-9,40%	(902)	-7,65%
Spese commerciali	(112)	-1,37%	(203)	-1,72%
Generali ed amministrativi	(844)	-10,30%	(900)	-7,63%
Ebitda	996	12,14%	2.365	20,06%
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(473)	-5,77%	(509)	-4,32%
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(29)	-0,35%	(44)	-0,38%
Accantonamenti	0	0,00%	(111)	-0,94%
Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)	494	6,02%	1.701	14,42%
Svalutazione di partecipazioni	(19)	-0,23%	-	0,00%
Oneri finanziari	(151)	-1,84%	(1.117)	-9,47%
Proventi finanziari	394	4,80%	44	0,37%
Risultato prima delle imposte (Ebt)	718	8,75%	628	5,32%
Imposte sul reddito	(194)	-2,37%	(170)	-1,44%
Risultato netto del Gruppo e dei terzi	524	6,39%	458	3,88%
Risultato netto di competenza di terzi	-	0,00%	-	0,00%
Risultato netto di competenza del Gruppo	524	6,39%	458	3,88%
Altre componenti di conto economico	31	0,38%	(74)	-0,63%
Risultato complessivo del periodo	555	6,77%	384	3,26%

Eventi successivi al 31 Marzo 2021

Anche dopo la chiusura del trimestre Si conferma la progressiva ripresa della raccolta di nuovi ordini; prova ne è il fatto che il portafoglio ordini, dopo tanto tempo, ha superato di nuovo i 10 milioni di euro.

A partire dalla fine del primo trimestre si è, tuttavia, progressivamente accentuata la tensione sui costi di tutte le materie prime di produzione; in particolare si sono evidenziati aumenti dei costi dei componenti in acciaio, di quelli ferrosi e soprattutto dei magneti in neodimio che hanno mostrato un aumento ancora più significativo rispetto al periodo precedente.

Per fare fronte alla tematica di cui sopra la Società sta aggiornando i listini allo scopo di limitare l'effetto negativo in termini di marginalità dell'incremento dei costi delle materie prime; questi adeguamenti avranno efficacia, in termini di marginalità, a partire dal terzo quarter del 2021.

L'Assemblea dei soci, tenutasi in data 29 aprile 2021, ha poi deliberato l'approvazione del bilancio e la distribuzione di un dividendo ordinario pari ad Euro 0,26 per ciascuna azione ordinaria in circolazione alla data di stacco cedola (avvenuto in data 30 aprile, record date



2 maggio e pagamento il 3 maggio). Si segnala inoltre che la stessa assemblea ha rinnovato anche gli organi societari e che il consiglio di amministrazione, tenutosi in data 3 maggio 2021, ha provveduto all'attribuzione delle deleghe ed alla nomina dei comitati interni al consiglio come già comunicato al mercato, tramite apposito comunicato stampa, in data 4 maggio 2021.

Evoluzione prevedibile della gestione

Alla luce dei sempre più consistenti segnali di ripresa che arrivano da più mercati nei quali opera la Società, è ragionevole pensare che il 2021 possa mostrare un significativo recupero della attività della società rispetto al 2020, tale fenomeno si consoliderà nella seconda parte dell'esercizio quando anche in Europa sarà ragionevolmente possibile riprendere alcune attività di aggregazione sociale che attualmente sono già ripartite in Cina ed, in parte, in Usa.

Sul tema legato agli accresciuti costi degli approvvigionamenti si può pensare che nel corso del 2021 l'impatto degli stessi venga progressivamente mitigato sia attraverso una revisione dei listini sia attraverso una normalizzazione dei prezzi delle principali materie prime.



Si riportano di seguito gli schemi di Stato Patrimoniale e di Conto Economico Consolidati relativi al 31 marzo 2021

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA (Valori in Euro)	31 marzo 2021	31 dicembre 2020
ATTIVO		
Attivo immobilizzato		
Immobili, impianti e macchinari	2.672.440	2.768.007
Diritti d'uso	2.820.957	3.111.501
Avviamento	2.318.181	2.318.181
Altre attività immateriali	278.847	303.453
Partecipazioni in imprese collegate	-	50.000
Attività fiscali differite	786.976	760.716
Altre attività non correnti	654.716	655.222
<i>di cui verso correlate</i>	6.700	6.700
Totale attività non correnti	9.532.117	9.967.080
Attivo corrente		
Rimanenze	11.808.615	12.253.639
Crediti commerciali	8.023.717	7.084.606
Crediti tributari	1.569.970	1.739.974
Altre attività correnti	8.780.589	8.502.546
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	13.032.901	13.415.179
Totale attività correnti	43.215.792	42.995.944
Totale attività	52.747.909	52.963.024
PASSIVO		
Capitale e Riserve		
Capitale sociale	1.093.587	1.088.495
Altre riserve	5.284.725	4.745.482
Riserva di conversione	329.032	296.495
Riserve di risultato	20.602.741	20.080.251
Totale Patrimonio netto del Gruppo	27.310.085	26.210.723
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	27.310.085	26.210.723
Passività non correnti		
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	9.128.074	10.754.968
Passività finanziarie a medio-lungo termine per diritti d'uso	2.172.918	2.267.054
<i>di cui verso parti Correlate</i>	1.596.214	1.694.474
Fondi benefici a dipendenti e assimilati	852.092	935.531
Fondi per rischi ed oneri	39.271	39.271
Totale passività non correnti	12.192.355	13.996.824
Passività correnti		
Indebitamento finanziario a breve termine	7.116.261	6.904.309
Passività finanziarie a breve termine per diritti d'uso	752.586	943.509
<i>di cui verso parti Correlate</i>	472.297	596.026
Debiti commerciali	3.672.481	2.956.786
<i>di cui verso parti Correlate</i>	78.691	47.976
Debiti tributari	213.988	366.811
Altre passività correnti	1.490.154	1.584.062
Totale passività correnti	13.245.470	12.755.477
Totale passività	52.747.909	52.963.024



CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO (Valori in Euro)	I trimestre 2021	I trimestre 2020
Ricavi	8.201.549	11.792.481
Costo del venduto	(5.519.091)	(7.474.858)
Altri ricavi	40.985	52.061
Personale indiretto	(770.755)	(901.781)
Spese commerciali	(112.493)	(203.080)
Generali ed amministrativi	(844.487)	(899.556)
<i>Ammortamento delle immobilizzazioni materiali</i>	(473.116)	(509.151)
<i>Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali</i>	(28.746)	(44.254)
Ammortamenti	(501.862)	(553.405)
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	-	(111.326)
Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)	493.845	1.700.536
Svalutazione di partecipazioni	(19.182)	-
Oneri finanziari	(150.663)	(1.117.135)
<i>di cui verso parti Correlate</i>	(15.259)	(19.566)
Proventi finanziari	393.835	44.166
Risultato prima delle imposte (Ebt)	717.835	627.567
Imposte del periodo	(194.139)	(169.680)
Risultato netto del periodo (A)	523.696	457.887
Altri utili/(perdite) complessive che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Utile/(perdita) derivanti dalla rideterminazione del Fondo benefici a dipendenti al netto del relativo effetto fiscale	(1.206)	(1.430)
Altri utili/(perdite) complessive che saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione bilanci di imprese estere	32.537	(72.513)
Totale altri utili/(perdite) complessive (B)	31.331	(73.943)
Totale risultato complessivo del periodo (A+B)	555.027	383.944
Risultato netto dell'esercizio attribuibile a:		
Azionisti della Controllante	523.696	457.887
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
Risultato complessivo dell'esercizio attribuibile a:		
Azionisti della Controllante	555.027	383.944
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
Utile per azione	0,05	0,04
Utile diluito per azione	0,05	0,04

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di B&C Speakers S.p.A. Francesco Spapperi attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili

B&C Speakers S.p.A.
Lorenzo Coppini (Investor Relator),
Email: investors@bcspeakers.com



B&C Speakers S.p.A. è uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale (i principali componenti delle casse acustiche per la riproduzione di musica, comunemente conosciuti come altoparlanti) destinati principalmente ai produttori di sistemi audio professionali finiti (OEM). Con circa 120 dipendenti, di cui circa il 10% nel Dipartimento Ricerca e Sviluppo, B&C Speakers svolge presso le proprie sedi di Firenze e di Reggio Emilia tutte le attività di progettazione, produzione, commercializzazione e controllo sotto i marchi del Gruppo: B&C, 18SOUND e CIARE. La maggior parte dei prodotti è sviluppata sulle specifiche esigenze dei principali clienti. B&C Speakers è inoltre presente negli USA e in Brasile attraverso due società controllate che svolgono attività commerciale.