

INTESA  SANPAOLOhomepal
my brilliant way homeBPER:
Banca

COMUNICATO STAMPA

PARTNERSHIP TRA INTESA SANPAOLO, HOMEPAL E BPER: AL VIA L'AGENZIA IMMOBILIARE DI NUOVA GENERAZIONE, CON UNA PROPOSIZIONE "OPEN PROPTech PLATFORM"

- **Dall'esperienza di primari operatori nasce un nuovo concetto di agenzia immobiliare, in grado di servire i propri clienti su tutto il territorio nazionale, attraverso le agenzie proprietarie, i servizi tradizionali e la forte componente tecnologica.**
- **La società sarà aperta alla collaborazione con altre reti e banche, con il concetto di "Open Proptech Platform".**
- **L'investimento iniziale di Intesa Sanpaolo e BPER Banca sarà pari a 15 milioni di euro, per potenziare servizi e comunicazione.**
- **Intesa Sanpaolo avrà il 49% della nuova società, il 34% sarà detenuto dagli attuali soci di Homepal, il 17% da BPER.**
- **La guida sarà affidata ad Andrea Lacalamita, già Presidente di Homepal.**

Torino, Milano, Modena, 12 settembre 2023 – Intesa Sanpaolo, Homepal e BPER Banca danno vita ad una partnership strategica e commerciale per creare un operatore immobiliare che avrà l'obiettivo di valorizzare e sviluppare le attività nel *real estate*, settore in cui le società hanno concluso circa 10 mila transazioni di compravendita immobiliare dal lancio.

Intesa Sanpaolo Casa offre servizi di intermediazione e consulenza immobiliare attraverso una rete di agenzie nelle principali città italiane. Homepal è un'agenzia immobiliare online di nuova generazione, che supporta i clienti nelle diverse fasi di compravendita immobiliare, attraverso una piattaforma digitale e agenti immobiliari che operano da remoto.

L'operazione si realizzerà attraverso il conferimento da parte di Intesa Sanpaolo della partecipazione del 100% di Intesa Sanpaolo Casa e la successiva incorporazione in Homepal. La nuova realtà beneficerà dell'esperienza nata dalla collaborazione tra BPER e Homepal nell'offerta alla clientela retail di servizi immobiliari gestiti in prevalenza online, con la professionalità e la qualità di servizio di un'agenzia tradizionale.

L'obiettivo è creare un nuovo operatore che opererà in tutto il mercato italiano, forte della complementarità dei modelli di servizio di Intesa Sanpaolo Casa e di Homepal che, facendo leva sulle reti di Intesa Sanpaolo e BPER, possa soddisfare le esigenze dei clienti nella

compravendita immobiliare attraverso servizi tecnologici, presenza fisica nelle principali città e naturalmente con l'esperienza dei propri agenti. In sintesi, una proptech con human touch!

L'altra grande novità è che la società nasce con una forte componente B2B e si prefigge di supportare l'attività di altre banche e reti industriali, che vogliono partecipare allo sviluppo di un nuovo modello di crescita, una "Open Proptech Platform", distintiva e collaborativa.

Il passaggio societario valorizzerà tutti i dipendenti e gli agenti di Intesa Sanpaolo Casa e di Homepal, che entreranno così a far parte della nuova realtà. La nuova struttura potrà quindi contare su una rete commerciale iniziale di oltre 60 persone, con l'obiettivo di creare un operatore protagonista del settore.

A seguito dell'operazione, Intesa Sanpaolo parteciperà al capitale di Homepal con una quota del 49%. Il restante capitale sarà detenuto per il 34% dagli attuali soci di Homepal e per il 17% da BPER Banca. La guida della società sarà affidata ad Andrea Lacalamita, già Presidente di Homepal.

L'investimento iniziale di Intesa Sanpaolo e BPER Banca sarà pari complessivamente a 15 milioni di euro, per potenziare servizi e comunicazione.

“Nel dar vita a questa realtà vogliamo creare un nuovo operatore di successo in un mercato su cui abbiamo investito e nel quale continuiamo a credere. Con un partner industriale tecnologico di comprovata esperienza innovativa come Homepal perseguiremo obiettivi di crescita, anche grazie alla conferma, con un ulteriore investimento, di BPER nella compagine azionaria. La forza di questo progetto è nello sviluppo del servizio al cliente end-to-end, rigoroso, digitale e gentile e nell'apertura del modello a tutte le realtà che vorranno aggiungersi, generando crescita e soddisfazione per tutti. Sarà la prima open platform proptech del mercato italiano” - ha dichiarato Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo. – Questo costituisce per Intesa Sanpaolo un passo ulteriore verso la trasformazione digitale prevista nel Piano di Impresa 2022-2025”.

“Siamo entusiasti di questo risultato e grati per la fiducia della prima e della terza banca italiana” – sottolinea Andrea Lacalamita, Presidente di Homepal – “Il modello di business combinerà agenti immobiliari di grande esperienza, agenzie nelle migliori città italiane con posizione premium (Milano, Roma, Torino, Padova, Genova, Firenze, Bologna e Padova, cui seguiranno ulteriori aperture) e tecnologia, rendendoci competitivi con i modelli più innovativi a livello internazionale, mantenendo sempre un forte contatto umano con la clientela. Saremo l'unico operatore che abbina una importante presenza fisica alla capacità di concludere transazioni immobiliari in qualsiasi città in Italia”.

“La nascita di questa partnership con Intesa Sanpaolo e Homepal rappresenta per BPER la conferma e la valorizzazione della scelta strategica di competere nel mercato dei servizi immobiliari attraverso un posizionamento innovativo e omnicanale – ha aggiunto Gian Luca Santi, Vice Direttore Generale e Chief Financial Officer di BPER Banca – ed è pienamente coerente con la mission di BPER di essere sempre più vicina al momento in cui prendono forma i bisogni e i progetti di vita delle famiglie”.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Homepal

Homepal è stata fondata nel 2014 da Andrea Lacalamita, Fabio Marra, Monica Regazzi e da un gruppo di manager e imprenditori. E’ l’agenzia immobiliare digitale di nuova generazione, che semplifica la ricerca e la vendita di un immobile con soluzioni evolute, per accompagnare il cliente in tutto il percorso di intermediazione immobiliare, dal primo click alla consegna delle chiavi di casa e permettergli così di vivere un’esperienza semplificata, unica e coinvolgente. Homepal mette al centro le esigenze del cliente e consente un importante risparmio rispetto alle agenzie tradizionali.

Con oltre 500.000 utenti registrati e circa 3.500 transazioni concluse dal lancio, la società è stata premiata negli anni con prestigiosi riconoscimenti, tra cui il FINTECH AWARD. Si è aggiudicata inoltre il premio SESA AWARDS nella categoria e-commerce per tutto Sud Europa. L’azienda, infine, figura tra i Leader della Crescita 2022 per Il Sole 24 Ore e il Financial Times.

BPER Banca

Ufficio External Relations
relest@bper.it

BPER Banca

BPER Banca è la capogruppo del Gruppo BPER, terzo Gruppo bancario nazionale quotato, espressione di tre banche territoriali (BPER Banca, Banco di Sardegna e Banca Cesare Ponti) che servono più di 5 milioni di clienti grazie alla capillarità di una Rete commerciale che conta 1.700 filiali e grazie alla professionalità di 21mila dipendenti. Il Gruppo comprende anche numerose società prodotte e strumentali ed opera in tutti i principali segmenti di mercato (corporate & investment banking, wealth management & insurance, leasing, factoring e credito al consumo). Grazie ad una solida rete di partecipazioni e partnership, offre un’assistenza qualificata anche in tutti i principali mercati internazionali. BPER Banca affianca e connette persone, imprese e comunità, sostenendo progetti imprenditoriali e accompagnando la crescita di famiglie e territori. Promuove soluzioni innovative integrate con i criteri ESG per coniugare la crescita del business e della solidità finanziaria con la sostenibilità sociale e ambientale. Offre un’esperienza di Banca facile e vicina anche nella proposta digitale, crede nei valori dell’efficienza e della vicinanza che sia fisica o tecnologica. Sostiene principalmente lo sport, la letteratura e la cultura, leve efficaci per promuovere un impatto positivo per il Paese e per il futuro delle nuove generazioni. BPER Banca tramite “La Galleria BPER” gestisce il proprio patrimonio culturale valorizzando, conservando e rendendo fruibile una delle maggiori corporate collection italiane.

www.bper.it - linkedin.com/company/bper-banca - twitter.com/BPER_Banca