



BLUE FINANCIAL COMMUNICATION DIVENTA BFC MEDIA, APPROVA IL BILANCIO 2020 CON UNA CRESCITA DEI RICAVI DEL 40% E STIMA UN ULTERIORE INCREMENTO DI FATTURATO ED EBITDA DEL 35% PER IL 2021

L'assemblea di BFC Media approva il Bilancio 2020 con ricavi consolidati a 10,957 milioni di euro (+40%), Ebitda pari a 1,196 milioni di euro, risultato al netto delle imposte di 336.575 euro.

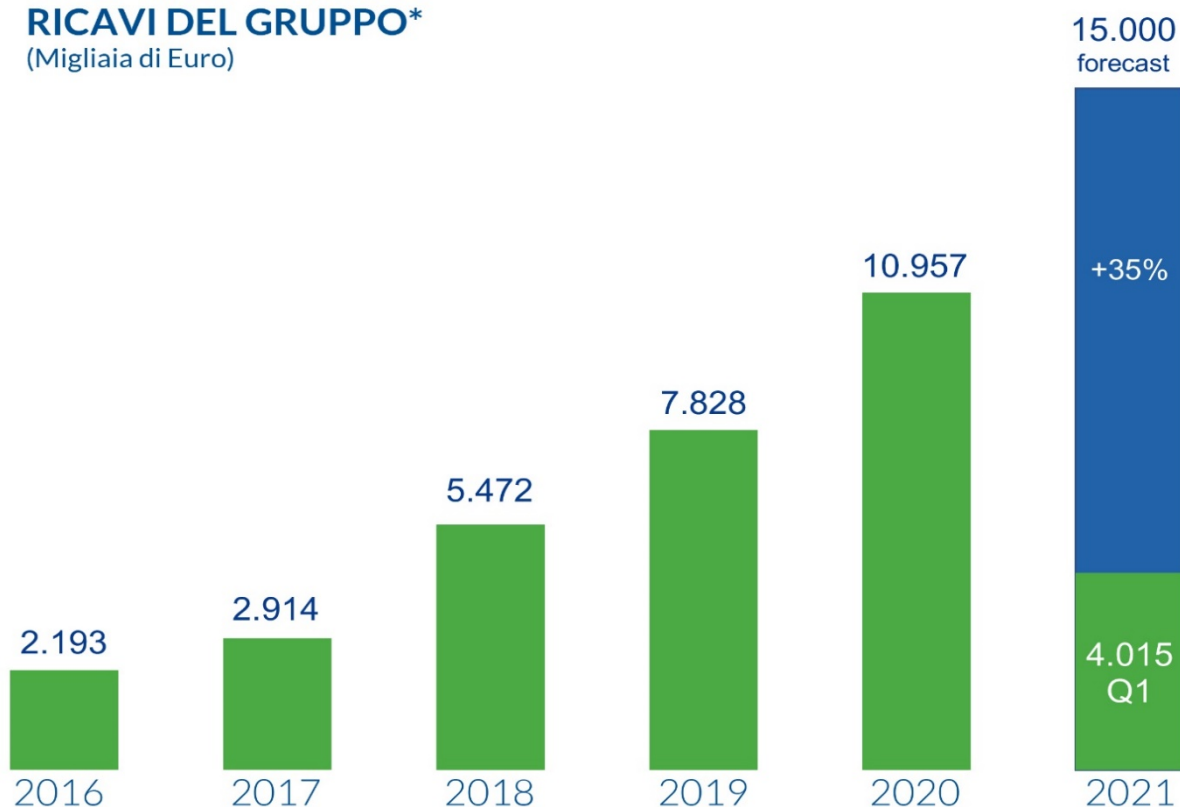
L'assemblea ha nominato il nuovo Cda e il nuovo Collegio Sindacale. Nel nuovo Cda entrano Mirko Bertucci con il ruolo di Cfo e Marco Romei per lo sviluppo digitale.

Il nuovo Cda ha anche analizzato le prospettive per il 2021 che indicano un'ulteriore crescita del 35% sia dei ricavi, a 15 milioni di euro, che dell'Ebitda, a oltre 1,6 milioni di euro.

Milano, 22 aprile 2021

L'Assemblea di **BLUE FINANCIAL COMMUNICATION S.p.A. (BFC:IM)**, ha cambiato la denominazione della società in **BFC Media** e ha approvato in data odierna il bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2020, che vedono un'importante crescita dei risultati conseguiti.

RICAVI DEL GRUPPO*
 (Migliaia di Euro)



*Ricavi Consolidati, escluso proventi diversi e infragruppo

A seguito dell'entrata in vigore del decreto-legge n. 18/2020 (cd. "cura Italia"), che ha introdotto alcune norme eccezionali legate all'emergenza Covid-19 applicabili alle assemblee delle società quotate, la Società, al fine di ridurre al minimo i rischi connessi all'emergenza sanitaria in corso, ha ritenuto di avvalersi della facoltà, stabilita dal decreto, di prevedere che l'intervento dei soci in assemblea avvenisse esclusivamente tramite il rappresentante designato di cui all'articolo 135-undecies del decreto legislativo n° 58 del 24 febbraio 1998 (Testo Unico della Finanza, "TUF"), senza partecipazione fisica da parte dei soci. Pertanto, l'intervento in assemblea di coloro ai quali spetta il diritto di voto è avvenuto esclusivamente tramite l'avv. Antonio Giulianelli, rappresentante designato dalla società ai sensi dell'art. 135-undecies del TUF, con le modalità già indicate nell'avviso di convocazione.



PREMESSA

Il bilancio consolidato è stato redatto sulla base dei bilanci d'esercizio chiusi al 31/12/2020 delle società Blue Financial Communication SpA, Investment & Trading Events Srl, BFC Space Srl, Equos Srl, Gooruf Ltd di Londra e Gooruf Asia di Hong Kong.

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2020

I **Ricavi totali consolidati** raggiungono 11,364 milioni di euro e si attestano, dopo le riduzioni per fatture infragruppo e proventi straordinari, a 10,957 milioni di euro, registrando un incremento del 40% rispetto a 7,828 milioni del 2019.

Il margine operativo lordo (**EBITDA**) consolidato è pari a 1,196 milioni di euro (+18% rispetto a 1,016 milioni di euro del 2019), corrispondente a un Ebitda margin del 11%.

L'**utile netto** consolidato è di 336.579 euro (+91% rispetto all'utile netto di 176.507 euro del 2019).

Il **Patrimonio Netto consolidato** è pari a 3,639 milioni di euro e la **Posizione Finanziaria Netta consolidata** ammonta a 951.393 euro, come differenza tra debiti finanziari per 3,081 milioni e disponibilità liquide per 2,129 milioni di euro.

PRINCIPALI RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO BLUE FINANCIAL COMMUNICATION SPA

Relativamente ai risultati della capogruppo Blue Financial Communication S.p.A. si segnala che:

I **Ricavi** si attestano a 8,250 milioni di euro, in forte crescita rispetto ai 6,650 milioni di euro del 2019 (+24%); anche l'EBITDA è passato da 1,134 milioni di euro del 2019 a 1,413 milioni di euro del 2020, registrando un incremento del 25%.

L'**utile netto** è stato di 401.586 euro contro i 263.075 del 2019, pari ad un incremento del 53%.

Il **Patrimonio netto** risulta pari a 3,631 milioni di euro, mentre la **Posizione finanziaria netta** è pari a 1,008 milioni di euro, come differenza tra debiti finanziari per 2,927 milioni di euro e disponibilità liquide per 1,919 milioni di euro.

DESTINAZIONE DELL'UTILE D'ESERCIZIO

L'Assemblea degli azionisti ha approvato all'unanimità la proposta del Consiglio di Amministrazione di destinare l'utile di esercizio pari a 401.586 euro:

- per 20.079 euro a riserva legale;
- per 381.507 euro a riserva straordinaria.

al fine di continuare nella politica di rafforzamento del capitale proprio a supporto del capitale investito.

DEPOSITO DOCUMENTAZIONE

Il Verbale dell'Assemblea e il Rendiconto sintetico delle votazioni saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

I NUOVI ORGANI SOCIALI

È stato eletto il nuovo Consiglio di amministrazione, che resterà in carica per i prossimi tre anni e risulta così composto:

Denis Masetti – Presidente

Mirko Bertucci – Consigliere - Cfo con deleghe operative

Alessandro Mauro Rossi – Consigliere allo sviluppo delle attività dei contenuti

Michele Gamba – Consigliere allo sviluppo delle attività commerciali

Marco Romei – Consigliere allo sviluppo delle attività digitali

Daniele Monarca – Consigliere indipendente

Entrano nel nuovo consiglio due professionisti con consolidate esperienze nei loro settori che contribuiranno all'ulteriore crescita delle attività del Gruppo BFC Media:

Mirko Bertucci, studi economici e giuridici, esperto di finanza aziendale, operazioni straordinarie, bilancio e due diligence; ha collaborato con diverse startup del trading online, dell'editoria e dell'e-commerce; ha seguito numerose operazioni straordinarie per PMI innovative, acquisendo una consolidata esperienza in materia di negoziazione, acquisizioni e fusioni.

Marco Romei è laureato in statistica ed economia, ha lavorato dal 2000 in aziende fortemente innovative e ha trascorso più di 10 anni in start-up digitali, italiane ed europee, come Yoox, Vente Privée, Secret Escapes. E' stato advisor per start-up italiane, come Zehus, Armadio Verde (ora GreenChic), Tinaba e Boom.



L'assemblea ha nominato anche il nuovo collegio sindacale composto da **Mario Basilico** nel ruolo di Presidente, **Matteo Ceravolo** e **Giuseppe Nucera** sindaci effettivi, **Maurizio Cattaneo** e **Roberta Bianchi** sindaci supplenti.

È stata inoltre confermata **BDO** quale società di revisione anche per il prossimo triennio.

DELIBERE DELL'ASSEMBLEA STRAORDINARIA

L'assemblea straordinaria ha poi deliberato: il cambio di denominazione sociale, da Blue Financial Communication a BFC Media; l'ampliamento dell'oggetto sociale per adeguarlo alle attuali esigenze ed ai futuri sviluppi della Società; l'aggiornamento del capitale sociale alla cifra attuale e la modifica dello Statuto per adeguarlo al Regolamento AIM.

PROGETTI FUTURI E RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2021

Nella seduta di insediamento il nuovo Cda di BFC Media ha analizzato le proiezioni della società per il 2021, in funzione dei risultati già conseguiti nei primi mesi di quest'anno e del piano di sviluppo delle attività. Gli obiettivi si confermano ambiziosi anche per il 2021, con una stima sia per il fatturato che per l'Ebitda in crescita di un ulteriore 35%. Una stima che trova grande conforto nei ricavi al 31 marzo 2021 (primo trimestre) che ammontano a oltre 4 milioni di euro, contro i 4,9 milioni di euro registrati al 30 giugno 2020 (primo semestre dell'anno scorso). La performance del titolo BFC Media in Borsa ha visto un rialzo superiore all'82% nel 2020 e di un ulteriore 25% nel primo trimestre del 2021.

La crescita di BFC Media procede seguendo 5 linee di business, corrispondenti ad altrettanti brand ed ecosistemi editoriali di riferimento: **Forbes**, **Bluerating**, **Bike**, **Cosmo** ed **Equos**.

In particolare, **Forbes** e **Bluerating** registrano una forte crescita, mentre **BIKE** si appresta a fare un balzo importante in qualità e quantità, frutto dei consistenti investimenti sul brand e sul segmento che hanno già portato all'accensione del canale 259 del digitale terrestre con la nuova tecnologia HBB-TV2, allo sviluppo di accordi con importanti Over the top, al rilancio del sito **bikechannel.it** che conta già oltre 100 mila followers. Il progetto nel suo insieme è stato affidato a **Marino Bartoletti**, grande professionista, scrittore, giornalista sportivo e televisivo, nuovo direttore editoriale di Bike.

BFC Media è la prima media e digital company italiana ad adottare la tecnologia HBB-TV2 per i propri canali televisivi. Infatti, a **BIKE** si aggiunge **BFC Video**, la tv per i professionisti, già visibile al canale 511 della piattaforma **Sky** e sul canale 61 di Tivùsat, oltre che sul 260 del digitale terrestre, sfruttando appunto la tecnologia di ultima generazione HBB-TV2.

La Società sta definendo l'inserimento dei programmi video di BFC e BIKE sulla piattaforma AMAZON PRIME con revenue legate alle visualizzazioni, che sarà attivo entro questo trimestre.

Il comunicato stampa è disponibile sul sito www.bfcmedia.com e www.1info.com.

Per info:
BFC Media
Alessandro Rossi
Tel.: +39 348 3960356
rossi@bfcmedia.com

Nomad:
Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 87208720
info@integraesim.it

Per Informazioni sulla società www.bfcmedia.com