

## COMUNICATO STAMPA

### Azimut: raccolta netta € 32,1 miliardi e utile netto oltre i € 515 milioni nel 2025

#### Obiettivi<sup>1</sup> per il 2026

- ★ **Raccolta netta: € 10 miliardi**
- ★ **Utile netto: € 550 milioni, al netto di componenti straordinarie**

Milano, 12 gennaio 2026

Il Gruppo Azimut, sulla base dei primi dati di sintesi e delle stime dei risultati, prevede di chiudere l'esercizio **2025** con un **utile netto oltre i € 515 milioni**, superando il target di oltre € 500 milioni aggiornato a novembre 2025.

#### Raccolta e masse

La **raccolta netta** totale del 2025 si è attestata a **€ 32,1 miliardi**, con un incremento di 1,8 volte rispetto al 2024 e di 4,7 volte rispetto al 2023, superando l'obiettivo annuale fissato fra € 28 e 31 miliardi e segnando **la miglior performance annuale nella storia del Gruppo**. Tale risultato colloca il Gruppo **per il secondo anno consecutivo al vertice della classifica degli operatori italiani per flussi**.

Le **masse totali** hanno raggiunto i **€ 140,9 miliardi** al 31 dicembre 2025 (+ 31% rispetto fine 2024), di cui il **52%** fa riferimento al business **estero**, a conferma della natura sempre più globale del Gruppo.

#### Espansione estera e crescita con M&A

Nel corso del **2025 il Gruppo Azimut ha ulteriormente accelerato** la propria strategia di **crescita internazionale e di creazione di valore** attraverso una serie di **operazioni industriali e strategiche**. Negli **Stati Uniti**, Azimut ha rafforzato in modo significativo la propria presenza lungo l'intera catena del valore, diventando azionista di **maggioranza** del gestore **Kennedy Capital Management**, incrementando il **controllo in HighPost Capital nel private equity e venture capital** e completando l'acquisizione del **100% di North Square Investments**, con il conseguente **lancio della piattaforma multi-boutique Azimut NSI**. Tali operazioni hanno contribuito a rafforzare la presenza del Gruppo negli Stati Uniti, che oggi rappresenta il **secondo mercato più rilevante del Gruppo**, dopo l'Italia, in termini di masse totali grazie a una piattaforma integrata di gestione, distribuzione, wealth management e investimenti alternativi **con circa \$ 53 miliardi di masse**. In America Latina, Azimut ha acquisito una partecipazione di maggioranza in **Knox Capital**, rafforzando il posizionamento nel **segmento Private e UHNW in Brasile**.

Sul fronte **dell'espansione geografica**, il Gruppo ha avviato le attività **in Marocco** attraverso un investimento strategico in **Red Med Capital** e ha ottenuto l'autorizzazione a operare come gestore patrimoniale locale in **Arabia Saudita**. La presenza internazionale del Gruppo, primo e unico operatore italiano del risparmio gestito presente in 20 Paesi nel mondo, si arricchirà ulteriormente con l'avvio, nei prossimi mesi, di una **nuova iniziativa** industriale **nel continente asiatico**, dove Azimut **gestisce attualmente** circa **€ 3 miliardi di masse** attraverso i propri uffici regionali a Singapore, Shanghai, Hong Kong e Taipei, impiegando complessivamente circa 125 professionisti.

Azimut ha inoltre **continuato a cristallizzare valore nei mercati privati** tramite exit selettive nel corso del 2025, tra cui la cessione della partecipazione in **RoundShield Partners**, generando ritorni significativi e distribuzioni di capitale ai clienti.

Infine, **prosegue il percorso del progetto TNB**, con l'estensione dell'accordo di esclusiva con FSI, confermando l'obiettivo di completare l'operazione nel corso del 2026, subordinatamente alle necessarie autorizzazioni regolamentari.

<sup>1</sup> In condizioni di mercato normali.

## Elevate 2030

Il **piano strategico Elevate 2030**, che definisce gli obiettivi delle diverse linee di business della piattaforma italiana e internazionale del Gruppo, è stato presentato al mercato per quanto riguarda la componente internazionale. In particolare, il Gruppo prevede di raddoppiare entro il 2030 le masse medie estere dai circa € 56 miliardi attuali a circa **€ 95-110 miliardi**, mantenendo una **marginalità core<sup>2</sup> compresa tra 30 e 40 punti base**. La strategia internazionale si articola in quattro verticali di business – Integrated Solutions, Global Wealth, Institutional & Wholesale, e Strategic Affiliates – introdotti nel 2025, a supporto di una crescita diversificata e scalabile, e prevede per **la sola piattaforma internazionale, esclusa l'Italia, una raccolta netta annua compresa tra € 5 e 8 miliardi fino al 2030**.

## Target 2026

Alla luce dei risultati conseguiti e l'impegno a proseguire nella propria strategia di crescita sostenibile, Azimut fissa gli **obiettivi per il 2026** stimando, in condizioni di mercato normali, una **raccolta netta totale di € 10 miliardi** e un **utile netto di € 550 milioni, al netto di componenti straordinarie**. Inoltre, sulla base della solida performance operativa e della forte posizione patrimoniale del Gruppo, il Consiglio di Amministrazione intende proporre all'Assemblea degli Azionisti del 2026 una **politica di dividendo ordinario per l'esercizio 2025 superiore a quella dello scorso anno**, che era pari a € 1,75 per azione con payout ratio del 61% sull'utile netto ricorrente.

Alessandro Zambotti, CEO e CFO del Gruppo, dichiara: “In linea con la nostra **consolidata tradizione di crescita**, il 2025 si è concluso con il **superamento del target di utile**, previsto a oltre 515 milioni euro, confermando la solidità e la capacità di azione di Azimut. Parallelamente abbiamo conseguito la **miglior raccolta netta della nostra storia a 32 miliardi di euro**, risultato ottenuto grazie alla sinergia tra il global team di gestione e i canali distributivi in Italia e all'estero, al valore delle partnership e anche alle acquisizioni strategiche che hanno rafforzato la nostra presenza negli Stati Uniti e in Brasile. Le capacità di gestione del Gruppo, supportate da **35 anni di track record** e da una diversificazione geografica unica tra gli operatori italiani, insieme alla qualità della nostra rete di consulenti finanziari in Italia, hanno continuato a tradursi in **valore per i clienti**, con **una performance media ponderata netta cumulata pari al 27,8% dal 2019**. Questo percorso costituisce il presupposto per gli **obiettivi 2026**, fissati in **10 miliardi di euro di raccolta e 550 milioni di euro di utile netto**, quest'ultimo senza considerare componenti straordinarie, a ulteriore riprova della forza, della sostenibilità della redditività strutturale del nostro Gruppo”.

Giorgio Medda, CEO del Gruppo, commenta: “Siamo pienamente focalizzati sulla crescita di Azimut attraverso una continua **innovazione di prodotto, a supporto del nostro modello distributivo globale e multicanale**. Nei prossimi mesi avvieremo la raccolta su **due nuove strategie globali nei private markets: HIPstr II**, nuovo vintage della nostra strategia early stage negli Stati Uniti, con un focus su consumer, lifestyle e tecnologia, sviluppata in partnership con HighPost e le famiglie Bezos e Moross, e **Secure Europe Technologies**, una strategia innovativa focalizzata sulla protezione strategica degli Stati e sullo sviluppo di tecnologie a duplice utilizzo nei settori della sicurezza e della difesa. Inoltre, continuiamo a sviluppare la nostra offerta di servizi e soluzioni in vista dell'implementazione della direttiva Retail Investment Strategy, attraverso il nostro modello di consulenza finanziaria evoluta, **Azimut Next Generation Advisory**, che offre un **nuovo approccio alla gestione degli obiettivi individuali degli investitori**, basato su un'offerta integrata multiprodotto supportata dall'intelligenza artificiale. Il piano di crescita globale **Elevate 2030** è la sintesi delle nostre ambizioni. Il nostro approccio strategico, fondato su **quattro verticali di prodotto e quattro canali distributivi**, rappresenta un potente motore di crescita e ci consente di espanderci anche in nuove geografie e di rappresentare con maggiore chiarezza la nostra capacità di generare risultati concreti e sostenibili”.

<sup>2</sup> Escludendo il contributo del verticale Strategic Affiliates e dell'Italia.



**Azimut** è un gruppo indipendente e globale nell'asset management nei public e private markets, nel wealth management, nell'investment banking e nel fintech, al servizio di privati e imprese. Società quotata alla Borsa di Milano (AZM.IM), è leader in Italia e presente in 20 Paesi nel mondo, con focalizzazione sui mercati emergenti. L'azionariato vede circa 2.000 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla circa il 21% della società. Il flottante è approssimativamente il 72% del capitale. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, gestione e distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Arabia Saudita, Australia, Brasile, Cile, Cina e Hong Kong, Egitto, Emirati Arabi, Irlanda, Lussemburgo, Marocco, Messico, Monaco, Portogallo, Singapore, Svizzera, Taiwan, Turchia e USA.

**Contatti - Azimut Holding S.p.A.**

[www.azimut-group.com](http://www.azimut-group.com)

**Investor Relations**

Alex Soppera, Ph.D.  
Tel. +39 02 8898 5671  
E-mail: [alex.soppera@azimut.it](mailto:alex.soppera@azimut.it)

Claudia Zolin  
Tel. +39 02 8898 5115  
E-mail: [claudia.zolin@azimut.it](mailto:claudia.zolin@azimut.it)

**Media Relations**

Viviana Merotto  
Tel. +39 338 74 96 248  
E-mail: [viviana.merotto@azimut.it](mailto:viviana.merotto@azimut.it)

Maria Laura Sisti  
Tel. +39 347 42 82 170  
E-mail: [sistimarialaura@gmail.com](mailto:sistimarialaura@gmail.com)