

PRESS RELEASE

FY 2020 Net Profit expected between 375 and 415 million euro: surpassed the 2019 record International Business: 2020 EBITDA⁽¹⁾ between 53 - 58 million euro

Net Inflows in 2020 reached 4.5 billion euro and Total Assets 60.4 billion euro, exceeded the 2019 record

New products: focus on alternatives, direct lending and digital asset management

Milan, 12 January 2021

Based on the first preliminary results and initial forecasts on 2020, **Azimut expects to close the year with the best consolidated net profit in the Group's history, ranging between 375 and 415 million euro**, breaking the recent record of 2019. The upper part of the range could benefit from certain accounting principles related to the approval of Law no. 178/2020 regarding tax realignment of goodwill of the Italian parent company.

In 2020 Azimut recorded net inflows of **4.5 billion euro**, thus reaching its highest **total assets ever at 60.4 billion euro** (66.8 billion euro including the acquisition of Sanctuary Wealth in the US⁽²⁾), up by + 2.3% compared to the end of 2019.

At the end of 2020, the International Business reached **28% of Total AuM** (35% including the acquisition of Sanctuary Wealth in the US⁽²⁾), while the **EBITDA⁽¹⁾** is estimated to be between **53 and 58 million euro in 2020, despite a context of high volatility on the markets, in particular the emerging ones.**

Today marks the start of the three-day annual convention (12-14 January 2021) dedicated to financial advisors in Italy. Thanks to the work carried out by the **Global Asset Management Team**, the Group is pleased to present the launch of a number of innovative and dynamic new products, in line with the spirit that has always distinguished the Company, including:

- The **Synthetic Bank platform**, aiming to provide loans to Italian SMEs for a total of 1.2 billion euro in the period 2021-2025, supported by the development of an alternative credit product range through the launch of two funds at the beginning of the year:
 - **ELTIF PIR Digital Lending**: strategy focused on state-guaranteed loans and commercial credits, invested through fintech platforms (peer-to-peer and invoice financing) using Artificial Intelligence and Big Data Analysis algorithms for a continuous risk monitoring, allowing for an effective and efficient evolution of the portfolio quality. Target size of the fund 250 million euro.
 - **FIA Private Debt Multistrategy**: private debt strategy with benefits from a high diversification between performing assets (loans and commercial credits), non-performing assets (private and public credits), direct lending and special situations. The fund will take advantage of its origination capability through the Group's global network. Target size of the fund 300 million euro.
- **ALTO range**: after the successful launch in February 2020 of ALTO Equity and ALTO Credit (special situations strategies in listed markets investing in credit and equity), with performance of +25% and +15% respectively in 2020, the Group continues with the expansion of private investment strategies in public markets. Two new funds will be launched: ALTO Italia, the first Private Investment in Public Equity ("PIPE") fund on the Italian listed market and ALTO Venture, a fund with a focus on the Nasdaq index with a sector allocation in line with the ones of Venture Capital funds in the United States. The return target is in line with private markets (5% bond, 10% equity, annually over a 7-year time horizon).

Finally, despite an unfavorable market context for recruitment of financial advisors, the Group's activity in Italy recorded 94 new hires in 2020, bringing the total number of FAs to 1,791 at the end of the year.

Net Inflows & AUM:

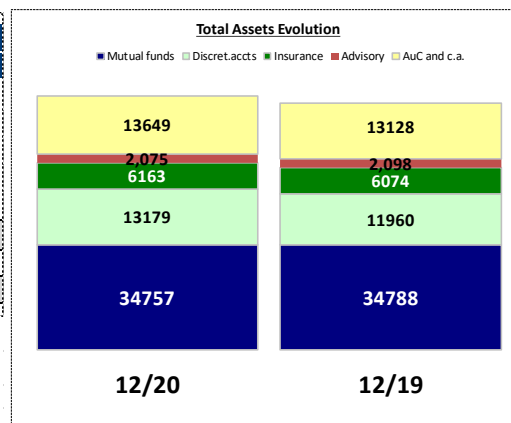
Data in € million	Net Inflows		Assets	
	December	2020	at 31/12/2020	Δ in 2020
Funds ⁽¹⁾	245.1	1,856.7	34,756.7	-0.1%
of which Private Markets ⁽²⁾	52.9	1,414.9	2,002.9	241%
Individual Managed Portfolios	-39.2	1,591.3	13,179.1	10.2%
AZ LIFE Insurance	14.1	-12.8	6,163.4	1.5%
Advisory ⁽³⁾	-18.8	-73.2	2,074.7	-1.1%
Total Managed Assets & Advisory⁽⁴⁾	238.5	2,913.5	46,788.7	1.8%
Assets under custody - c/accts	-65.8	1,604.6	13,648.5	4.0%
Total Assets	172.8	4,518.1	60,437.2	2.3%

(1) The figure disclosed by ASSOGESTIONI does not include assets gathered outside of Italy and entry fees; it includes mutual, hedge and alternative funds

(2) The figure collected for private markets products is entered only upon reaching certain closings, therefore the value does not reflect the actual net inflows made of the month. Including Club Deals

(3) Includes MAX product (fee-based advisory)

(4) Net of double counting



Gabriele Blei, CEO of the Group, comments: *"In 2020 we surpassed the 2019 Net Profit record with a result that will be between 375 and 415 million euro, well above the target of 300 million announced at the beginning of 2020, before the outbreak of the pandemic. This achievement is the result of a combination of factors including increased recurring revenues, discipline and containment of operating costs, positive performance to customers of + 1.15% and the development of new products and services, including the private market initiatives with Azimut Libera Impresa, supporting to lay the foundations for future growth. We continued investing and growing our businesses abroad, also through several important M&A transactions, which will contribute to the improvement of margins, and we are confident that all of this will be reflected in a correct valuation of the stock. Finally, we would like to thank all employees, financial advisors and partners of the Group for their tireless contribution and passion with which they have faced an unprecedented period, transforming it into the best full year results in our history".*

Pietro Giuliani, Chairman of the Group, comments: *"In 2020 we achieved very important results: the highest net profit ever achieved with 375-415 million euros and a positive net weighted average performance to clients of +1.15% (vs. 0.75% of the Fideuram index) which, if added to that of 2019, brings the net return to clients to almost +10% in two years. We are the only company that continues to believe and invest in an integrated business model with production and distribution, with local presence through our Global Team and advisor networks in 17 countries around the world. The sustainability of our model has also allowed us to be among the few financial institutions paying a dividend of 1 euro per share in 2020. Furthermore, we also reached the target of 2 billion euro in AUM in private markets / real economy products, historically generating higher performances versus more traditional ones and in line with the medium-long term strategy of generating positive returns for customers. The numbers that come out from all of this in terms of growth and net profit have been clearly called by a management team that for more than 15 years -since the IPO in 2004- have never missed an announced target. All of this is still not being properly valued by the market and by analysts, due to a lack of understanding of our unique strategy and business model within the sector. We remain convinced that the value of our company is much higher than the one today, and because of this in both 2018 and 2020, we strengthened once again, using our own personal savings, the shares held by managers, advisors, portfolio managers and employees."*

Note 1: reclassified as per management account, excluding one-offs.

Note 2: subject to the approval of the competent authorities which is expected within 1Q21.

Azimut is Italy's leading independent asset manager (active since 1989). The parent company Azimut Holding was listed on the Italian stock exchange on 7 July 2004 (AZM.MI) and, among others, is a member of the main Italian index FTSE MIB. The shareholder structure includes over 2,000 managers, employees and financial advisors bound by a shareholders' agreement that controls ca. 21.8% of the company. The remaining is free float. The Group comprises various companies active in the sale, management and distribution of financial and insurance products, with Registered Offices mainly in Italy, Luxembourg, Ireland, China (Hong Kong and Shanghai), Monaco, Switzerland, Taiwan, Brazil, Egypt, Singapore, Mexico, Australia, Chile, USA, UAE and Turkey. In Italy, Azimut Capital Management SGR sells and manages Italian mutual funds, Italian alternative investment funds, as well as being active in the discretionary management of individual investment portfolios. Furthermore, Azimut Capital Management SGR, following the demerger by incorporation of Azimut Consulenza SIM, distributes Group and third party products in Italy via a network of financial advisors while Azimut Libera Impresa focuses on the Alternatives business. Overseas main operations are Azimut Investments (formerly AZ Fund Management, founded in Luxembourg in 1999), which manages the multi strategy funds AZ Fund 1 and AZ Multi Asset and the Irish Azimut Life DAC, which offers life insurance products.

Contacts - Azimut Holding S.p.A.

www.azimut-group.com

Investor Relations

Vittorio Pracca

Tel. +39 02 8898 5853

Email: vittorio.pracca@azimut.it

Galeazzo Cornetto Bourlot

Tel. +39 02 8898 5066

Email: galeazzo.cornetto@azimut.it

Media Relations

Maria Laura Sisti (Esclapon & Co.)

Tel. +39 347 42 82 170

Email: marialaura.sisti@esclapon.com

Viviana Merotto

Tel. +39 02 8898 5026

Email: viviana.merotto@azimut.it

COMUNICATO STAMPA

Previsione di Utile Netto per il 2020 fra i 375 e 415 milioni di euro: superato il record del 2019
Business estero: fra i 53 e 58 milioni di euro di EBITDA gestionale⁽¹⁾ nel 2020

Raccolta Netta 2020 4,5 miliardi di euro e AuM pari a 60,4 miliardi di euro, superato il record del 2019

Nuovi prodotti: focus su alternativi, direct lending e digital asset management

Milano, 12 gennaio 2021

Sulla base dei primi dati di sintesi e delle stime dei risultati del 2020, il **Gruppo Azimut prevede di chiudere il 2020 con il miglior utile netto consolidato della storia del Gruppo, compreso fra i 375 milioni di euro e i 415 milioni di euro**, superando il record del 2019. La parte alta della forchetta potrebbe beneficiare di effetti di bilancio connessi all'approvazione della Legge n. 178/2020 con riferimento al riallineamento fiscale dell'avviamento della capogruppo italiana.

Nel 2020 Azimut ha registrato una raccolta netta di 4,5 miliardi di euro, raggiungendo così il **patrimonio complessivo** più alto di sempre a **60,4 miliardi di euro** (66,8 miliardi di euro includendo l'acquisizione di Sanctuary Wealth negli USA⁽²⁾), in progresso del +2,3% rispetto a fine 2019.

Alla fine del 2020, il totale del patrimonio del business estero ha raggiunto il **28% del totale** (35% includendo l'acquisizione di Sanctuary Wealth negli USA⁽²⁾), e la contribuzione all'**EBITDA gestionale⁽¹⁾ dell'estero** è stimata **tra i 53 milioni di euro e i 58 milioni di euro, nonostante un contesto di elevata volatilità sui mercati, in particolare gli emergenti.**

Il Gruppo inoltre, grazie al lavoro svolto dal **Global Asset Management Team**, presenta durante la tre giorni di convention annuale (12-14 gennaio 2021) con i consulenti finanziari in Italia, il lancio di nuovi prodotti rinforzando lo spirito innovativo e dinamico che da sempre contraddistingue la Società, tra cui:

- La **piattaforma di Banca Sintetica** con l'obiettivo di erogazione di finanziamenti alle piccole e medie imprese italiane per 1,2 miliardi di euro nel periodo 2021-2025 supportato dallo sviluppo della gamma prodotto *alternative credit* che vedrà ad inizio anno il lancio di due innovativi fondi:
 - **ELTIF PIR Digital Lending**: strategia focalizzata su prestiti con garanzia statale e crediti commerciali, investiti attraverso piattaforme *fintech* (*peer-to-peer* e *invoice financing*) che utilizzerà algoritmi di *Artificial Intelligence* e *Big Data Analysis* per un monitoraggio continuo del rischio permettendo un'analisi efficace ed efficiente dell'evoluzione della qualità del portafoglio. *Target size* del fondo 250 milioni di euro.
 - **FIA Private Debt Multistrategy**: strategia di *private debt* con i benefici di elevata diversificazione tra *performing assets* (prestiti e crediti commerciali), *non performing assets* (crediti privati e pubblici), *direct lending* e *special situations*. Il fondo potrà beneficiare della capacità di *origination* attraverso il network globale del Gruppo. *Target size* del fondo 300 milioni di euro.
- **Gamma A.L.T.O.**: dopo l'avvio nel febbraio 2020 di ALTO Equity e ALTO Credit (strategie di *special situations* nei mercati quotati che investono nel credito e nell'equity) che hanno prodotto rispettivamente **performance di +25% e +15% nel 2020**, continua l'espansione della gamma delle strategie di investimento private nei mercati pubblici con il lancio di **ALTO Italia**, primo fondo di *Private Investment in Public Equity* ("PIPE") sul mercato quotato italiano e **ALTO Venture**, fondo con focus sul Nasdaq con un'allocazione settoriale del portafoglio in linea con l'attività svolta dai Venture Capital negli Stati Uniti. L'obiettivo di rendimento è in linea con i mercati privati (5% obbligazionario, 10% azionario annuo su orizzonte temporale di 7 anni).

Infine, nonostante un contesto di mercato poco favorevole per il reclutamento di consulenti finanziari, l'attività del Gruppo in Italia nel corso del 2020 ha registrato 94 nuovi ingressi, portando il totale del Gruppo Azimut a fine 2020 a 1791 unità.

Raccolta Netta e AuM:

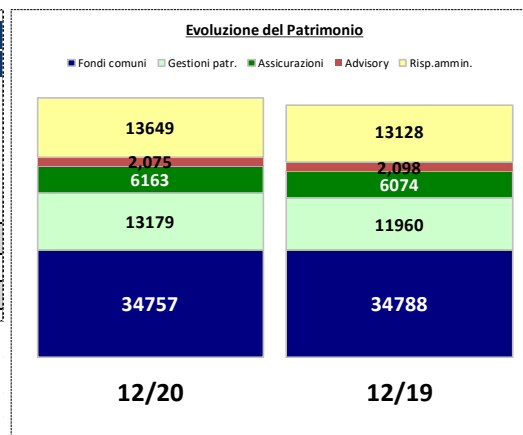
Dati in milioni di €	Raccolta		Patrimonio	
	Dicembre	2020	al 31/12/2020	Δ nel 2020
Fondi ⁽¹⁾	245.1	1,856.7	34,756.7	-0.1%
di cui Private Markets ⁽²⁾	52.9	1,414.9	2,002.9	241%
Gestioni patrimoniali e altre	-39.2	1,591.3	13,179.1	10.2%
Assicurazioni AZ LIFE	14.1	-12.8	6,163.4	1.5%
Advisory ⁽³⁾	-18.8	-73.2	2,074.7	-1.1%
Totale Gestito e Advisory netto⁽⁴⁾	238.5	2,913.5	46,788.7	1.8%
Titoli, fondi terzi e c/c	-65.8	1,604.6	13,648.5	4.0%
Totale	172.8	4,518.1	60,437.2	2.3%

(1) Il dato ASSOGESTIONI non comprende la raccolta estero su estero e le commissioni di ingresso; sono compresi fondi comuni, hedge e alternativi

(2) Il dato di raccolta dei prodotti private markets viene inserito solamente al raggiungimento di determinati closing, pertanto il valore non riflette la raccolta effettiva compiuta nel mese. Include Club Deals

(3) Include servizio MAX (consulenza a pagamento)

(4) Al netto di duplicazioni



Gabriele Blei, Amministratore Delegato del Gruppo, commenta: *“Nel 2020 abbiamo superato il record di Utile Netto con un dato che oscillerà tra i 375 e 415 milioni di euro, ben al di sopra del target di 300 milioni di euro annunciato ad inizio 2020, prima dello scoppio della pandemia. Questi risultati sono il frutto di un mix di aumento dei ricavi ricorrenti, disciplina e contenimento dei costi operativi, performance positiva ai clienti di +1.15% e sviluppo di prodotti e servizi, non ultimo lo sviluppo dell’iniziativa nei private markets con Azimut Libera Impresa, che pongono le basi per il proseguimento della crescita futura. Abbiamo continuato ad investire e crescere all’estero, finalizzando anche importanti operazioni di M&A, che contribuiranno alla crescita dei margini. Siamo fiduciosi che tutto ciò verrà riflesso in una corretta valorizzazione del titolo. Infine, ringraziamo tutti i dipendenti, consulenti finanziari e collaboratori del Gruppo per l’instancabile contributo e la passione con cui hanno affrontato un periodo senza precedenti trasformandolo nei migliori numeri della nostra storia”.*

Pietro Giuliani, Presidente del Gruppo, commenta: *“Nel 2020 abbiamo raggiunto risultati molto importanti: 375-415 milioni di euro, l’utile più alto mai raggiunto, una performance netta ai clienti positiva del 1,15% (vs. 0,75% dell’indice Fideuram) che, se sommata a quella del 2019, porta il rendimento netto a quasi il 10% in due anni. Siamo gli unici che continuano a credere ed investire nel modello integrato di gestione e distribuzione, facendolo in tutto il mondo con una presenza capillare del nostro Global Team e delle nostre reti di consulenti in 17 paesi. La sostenibilità del nostro modello ci ha anche permesso di essere tra i pochi a pagare nel 2020 un dividendo di 1 euro per azione agli azionisti. Inoltre, nel 2020 abbiamo anche raggiunto il target di 2 miliardi di masse in prodotti di economia reale, coerentemente con la strategia di medio-lungo periodo di generare rendimenti positive per i clienti, innovando la gamma prodotto grazie all’esposizione ad asset class che storicamente hanno generato performance superiori a quelle tradizionali. I numeri che ne derivano in termini di crescita e di utile netto, sono stati puntualmente anticipati da un management che da più di 15 anni, dalla quotazione nel 2004, non ha mai disatteso un obiettivo dichiarato. Tutto ciò non viene ancora valorizzato correttamente dal mercato e dagli analisti causa la non comprensione di un modello di business e di una strategia unica nel settore. Siamo invece convinti che il valore della nostra società sia molto più elevato di quello attuale, motivo che ci ha portato, attingendo ai nostri risparmi personali, a rafforzare nel 2018, e nuovamente nel 2020, con due operazioni di leveraged buy-out, la quota azionaria detenuta da manager, consulenti, gestori e dipendenti”.*

Nota 1: riclassificato ed esclusi i one-off

Nota 2: soggetta all’approvazione delle autorità competenti che si prevede entro 1Q21.

Azimut è il principale Gruppo Italiano indipendente operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo Azimut Holding S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 7 Luglio 2004 (AZM.IM) ed è membro, fra gli altri, dell'indice FTSE MIB. L'azionariato vede oltre 1900 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla oltre il 21,8% della società. Il rimanente è flottante. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Lussemburgo, Irlanda, Cina (Hong Kong e Shanghai), Monaco, Svizzera, Singapore, Brasile, Messico, Egitto, Taiwan, Cile, USA, Australia, Turchia ed Emirati Arabi. In Italia Azimut Capital Management Sgr opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nei fondi di investimento alternativi di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi. Inoltre, Azimut Capital Management, a seguito della scissione con incorporazione di Azimut Consulenza Sim, cura la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di consulenti finanziari mentre Azimut Libera Impresa Sgr si occupa dei prodotti alternativi. Le principali società estere sono Azimut Investments SA (fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce i fondi multi-comparto AZ FUND1 e AZ Multi Asset, e la società irlandese Azimut Life DAC, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita.

Contatti - Azimut Holding S.p.A.

www.azimut-group.com

Investor Relations

Vittorio Pracca

Tel. +39 02 8898 5853

Email: vittorio.pracca@azimut.it

Galeazzo Cornetto Bourlot

Tel. +39 02 8898 5066

Email: galeazzo.cornetto@azimut.it

Media Relations

Maria Laura Sisti (Esclapon & Co.)

Tel. +39 347 42 82 170

Email: marialaura.sisti@esclapon.it

Viviana Merotto

Tel. +39 02 8898 5026

Email: viviana.merotto@azimut.it