


**Comunicato stampa**

 Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italia

 tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Autogrill: ricavi 2021 pari a €2,6 miliardi, Free Cash Flow di oltre +€100 milioni

### Dati preliminari al 31 dicembre 2021<sup>1</sup>

- **Ricavi: €2.596,8m** (€1.983,7m nel 2020), **+32,8%** a cambi costanti<sup>2</sup> (**+30,9%** a cambi correnti)
  - Performance *like for like*<sup>3</sup> pari a +39,0%, in continuo miglioramento nel corso dell'anno
  - 74% dei punti vendita aperti al 31 dicembre 2021
  - Ricavi nel mese di dicembre 2021 in crescita del 112% a cambi costanti rispetto a dicembre 2020
  - Performance trainata da Nord America e Italia (rispettivamente a +57,1% e +33,6% a cambi costanti rispetto al 2020)
- **Nuovi contratti vinti e rinnovi: circa €4,3 miliardi<sup>4</sup>** riferiti principalmente all'estensione di contratti esistenti

### Dati preliminari 2021 in ulteriore miglioramento rispetto alla Guidance:

- *Free Cash Flow*<sup>5</sup> di oltre +€100m rispetto alla precedente guidance tra +€35m e +€50m
    - Indebitamento finanziario netto escluse le attività e le passività per beni in *leasing* a fine 2021 di circa €200m; liquidità (cassa e linee di credito disponibili) pari a oltre €1 miliardo
  - EBIT *margin underlying*<sup>6</sup> di circa -0,5% rispetto alla precedente guidance tra -2,5% e -1,5%
  - Risultato netto *underlying* di circa -€110m rispetto alla precedente guidance tra -€170m e -€150m
  - Capex / ricavi di circa 5,5% rispetto alla precedente guidance non superiore al 6,0%
  - I ricavi di €2,6 miliardi del FY2021 risultano essere nella parte più alta della forchetta relativa alla precedente guidance tra €2,3 miliardi e €2,6 miliardi
- **Obiettivi 2024 invariati**

<sup>1</sup> Dati preliminari non auditati.

<sup>2</sup> Cambi medi €/€:

- 2021: 1,1827
- 2020: 1,1422

<sup>3</sup> La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

<sup>4</sup> Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2021.

<sup>5</sup> FCF = il *free cash flow* è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (*capex*) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il *free cash flow* è calcolato come segue: EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi *non-cash* già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi pagati in relazione al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (*capex*).

<sup>6</sup> *Underlying*: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".



Milano, 15 febbraio 2022 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati preliminari dei ricavi consolidati per l'esercizio 2021.

**Crescita organica**

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Effetto Cambio	Like for Like		Aperture	Chiusure	Acquisizioni	Cessioni	Calendario
<b>Nord America <sup>(*)</sup></b>	1.302,6	855,8	(26,6)	505,0	66,9%	43,0	(6,3)	-	(68,3)	-
<b>International</b>	190,9	230,0	(1,1)	(30,6)	-14,0%	2,5	(8,3)	-	-	(1,6)
<b>Europa</b>	1.103,3	897,9	(0,8)	237,1	27,8%	14,7	(16,5)	-	(25,5)	(3,4)
Italia	766,5	573,9	-	188,2	33,1%	9,3	(3,4)	-	-	(1,5)
Altri Paesi europei	336,9	324,0	(0,8)	48,9	17,3%	5,4	(13,1)	-	(25,5)	(1,9)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>2.596,8</b>	<b>1.983,7</b>	<b>(28,5)</b>	<b>711,3</b>	<b>39,0%</b>	<b>60,2</b>	<b>(31,2)</b>	-	<b>(93,8)</b>	<b>(5,0)</b>
<sup>(*)</sup> Nord America - m\$	1.540,6	977,5	3,1	597,3	66,9%	50,9	(7,5)	-	(80,8)	-

- Ricavi consolidati pari a €2.596,8m nel 2021, in aumento del 32,8% a cambi costanti (+30,9% a cambi correnti) rispetto a €1.983,7m nel 2020
- Performance *like for like* dei ricavi: +39,0%
  - 74% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021
- Ricavi in crescita del 112% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020
- Nuove aperture e chiusure: il contributo positivo delle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Salt Lake City e Las Vegas) è stato parzialmente attenuato dalla razionalizzazione della presenza del Gruppo in tutte le aree geografiche
- Cessioni: cessione del *business* autostradale statunitense (-€68,3m) e del *business* in concessione in Spagna (-€25,5m)
- Calendario: impatto negativo per €5,0m in quanto il 2020 è stato un anno bisestile
- Effetto cambio: impatto negativo per €28,5m, dovuto principalmente alla svalutazione del Dollaro statunitense rispetto all'Euro
- Nord America: performance *like for like* pari a +66,9% nel 2021
  - Ricavi in crescita del 132% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020
  - 71% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021
- International: performance *like for like* pari a -14,0% nel 2021
  - Ricavi in crescita del 150% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020
  - 57% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021
- Europa: performance *like for like* pari a +27,8% nel 2021
  - Ricavi in crescita del 69% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020
  - 92% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021 (Italia: 96%; altri Paesi europei: 87%)



## Ricavi consolidati per canale

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Effetto Cambio	Crescita organica						
				Like for Like		Aperture	Chiusure	Acquisizioni	Cessioni	Calendario
<b>Aeroporti</b>	1.427,1	961,5	(22,9)	470,7	51,3%	38,2	(15,0)	-	(3,4)	(2,0)
<b>Autostrade</b>	1.002,3	867,7	(5,4)	220,4	28,9%	18,2	(13,4)	-	(83,0)	(2,2)
<b>Altri canali</b>	167,5	154,5	(0,1)	20,2	14,1%	3,8	(2,7)	-	(7,3)	(0,9)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>2.596,8</b>	<b>1.983,7</b>	<b>(28,5)</b>	<b>711,3</b>	<b>39,0%</b>	<b>60,2</b>	<b>(31,2)</b>	<b>-</b>	<b>(93,8)</b>	<b>(5,0)</b>

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.427,1	961,5	48,4%	52,1%
Autostrade	1.002,3	867,7	15,5%	16,2%
Altri canali	167,5	154,5	8,4%	8,5%
<b>Totale Gruppo</b>	<b>2.596,8</b>	<b>1.983,7</b>	<b>30,9%</b>	<b>32,8%</b>

## Ricavi consolidati per area geografica

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi correnti
<b>Nord America</b>	1.302,6	855,8	52,2%	57,1%
<b>International</b>	190,9	230,0	-17,0%	-16,6%
<b>Europa</b>	1.103,3	897,9	22,9%	23,0%
Italia	766,5	573,9	33,6%	33,6%
Altri Paesi europei	336,9	324,0	4,0%	4,2%
<b>Totale Gruppo</b>	<b>2.596,8</b>	<b>1.983,7</b>	<b>30,9%</b>	<b>32,8%</b>

## Nuovi contratti vinti e rinnovi

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €4,3 miliardi<sup>4</sup>, con una durata media di circa 3 anni:
  - rinnovi: circa €3,7 miliardi (inclusa l'estensione di due anni sulla rete autostradale italiana a seguito delle misure del Governo per contrastare gli impatti della pandemia)
  - nuovi contratti vinti: circa €0,5 miliardi
- Ridotta attività di gara nel 2021 a causa delle incertezze legate alla pandemia

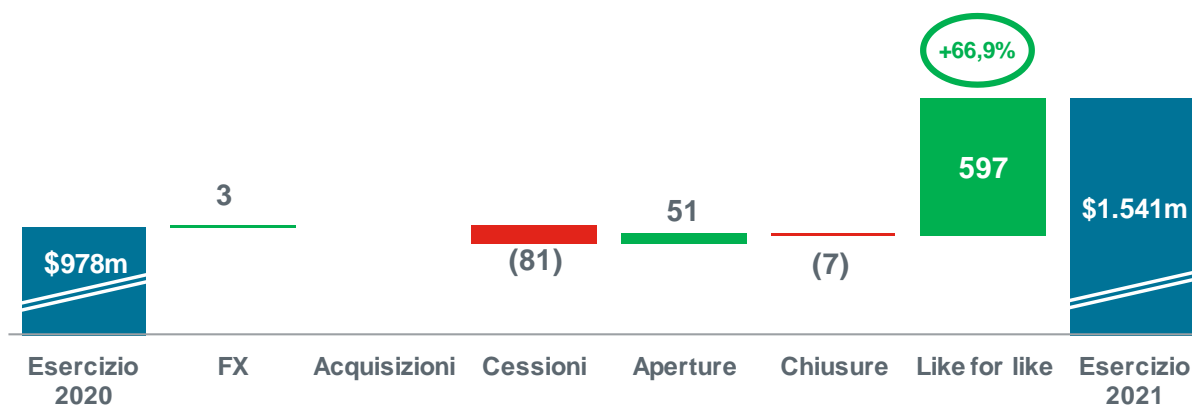


## Ricavi per area geografica

### Nord America

- Ricavi pari a \$1.540,6m nel 2021, in aumento del 57,1% a cambi costanti (+57,6% a cambi correnti) rispetto a \$977,5m nel 2020
  - Performance *like for like* dei ricavi pari a +66,9%
  - 71% dei punti vendita aperti al 31 dicembre 2021
  - Ricavi in crescita del 132% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020
  - Cessione del *business* autostradale statunitense a luglio 2021

### Bridge dei ricavi



### Ricavi per area geografica

\$m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	1.489,8	932,2	59,8%	59,8%
Canada	50,8	45,3	12,1%	4,8%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.540,6</b>	<b>977,5</b>	<b>57,6%</b>	<b>57,1%</b>

### Ricavi per canale

\$m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi correnti
Aeroporti	1.398,8	803,5	74,1%	73,4%
Autostrade	127,6	166,6	-23,4%	-23,4%
Altri canali	14,2	7,4	93,4%	93,4%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.540,6</b>	<b>977,5</b>	<b>57,6%</b>	<b>57,1%</b>



## International

- Ricavi pari a €190,9m nel 2021, in calo del 16,6% a cambi costanti (-17,0% a cambi correnti) rispetto a €230,0m nel 2020
  - Performance *like for like* dei ricavi pari a -14,0%, impattata negativamente dalla persistente debolezza del traffico aereo internazionale
  - 57% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021
  - Ricavi in crescita del 150% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020

## Bridge dei ricavi



## Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi correnti
Nord Europa	130,0	150,5	-13,6%	-14,7%
Resto del mondo	60,9	79,5	-23,3%	-20,4%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>190,9</b>	<b>230,0</b>	<b>-17,0%</b>	<b>-16,6%</b>

## Ricavi per canale

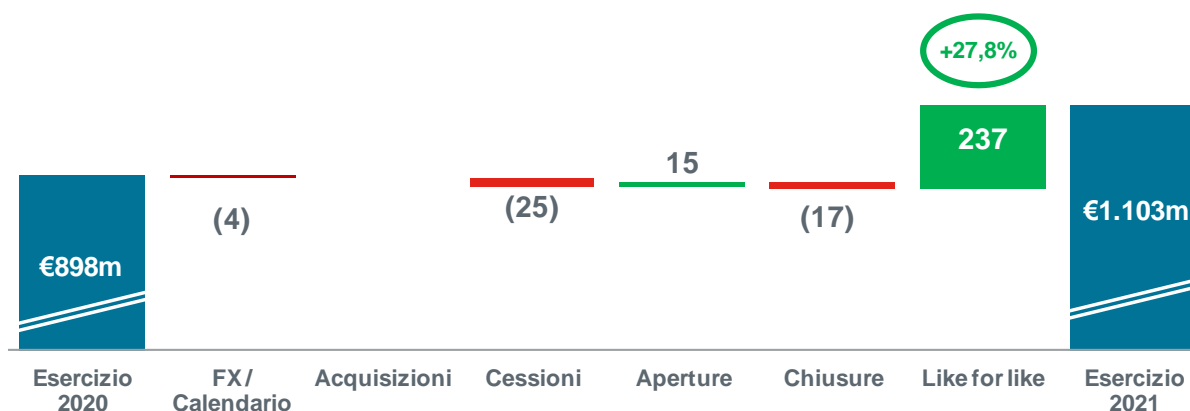
€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi correnti
Aeroporti	152,8	187,0	-18,3%	-17,7%
Altri canali	38,1	43,0	-11,2%	-11,6%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>190,9</b>	<b>230,0</b>	<b>-17,0%</b>	<b>-16,6%</b>



## Europa

- Ricavi pari a €1.103,3m nel 2021, in aumento del 23,0% a cambi costanti (+22,9% a cambi correnti) rispetto a €897,9m nel 2020
  - Performance *like for like* pari a +27,8%, trainata dalla ripresa del traffico sul canale autostradale a partire dalla stagione estiva e dal miglioramento del tasso di penetrazione del traffico
  - 92% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021 (di cui: 96% in Italia e 87% in altri Paesi europei)
  - Ricavi in crescita del 69% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020
  - Cessione del *business* in concessione in Spagna alla fine del 2020

## Bridge dei ricavi



## Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi correnti
Italia	766,5	573,9	33,6%	33,6%
Altri Paesi europei	336,9	324,0	4,0%	4,2%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.103,3</b>	<b>897,9</b>	<b>22,9%</b>	<b>23,0%</b>

## Ricavi per canale

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi correnti
Autostrade	894,4	721,8	23,9%	24,0%
Aeroporti	91,6	70,9	29,2%	29,5%
Altri canali	117,3	105,2	11,6%	11,7%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.103,3</b>	<b>897,9</b>	<b>22,9%</b>	<b>23,0%</b>



**Guidance 2021 ulteriormente rivista al rialzo**

**Guidance 2021**

	Marzo 2021	Revisione luglio 2021	Revisione settembre 2021	Revisione dicembre 2021	Revisione febbraio 2022
Ricavi (in miliardi di €)	Compreso tra 2,3 e 2,7	Compreso tra 2,3 e 2,6	Compreso tra 2,3 e 2,6	Compreso tra 2,3 e 2,6	2,6 (dato di consuntivo)
EBIT margin underlying <sup>6</sup> (%)	Compreso tra ~-13,0% e ~-6,0%	Compreso tra ~-5,0% e ~-2,0%	Compreso tra ~-4,0% e ~-2,0%	Compreso tra ~-2,5% e ~-1,5%	Circa -0,5%
Risultato netto underlying (in milioni di €)	Compreso tra ~-300 e ~-200	Compreso tra ~-220 e ~-160	Compreso tra ~-200 e ~-160	Compreso tra ~-170 e ~-150	Circa -110
Capex / ricavi (%)	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%	Circa 5,5%
Free Cash Flow <sup>5</sup> (in milioni di €)	Compreso tra ~-120 e ~-70	Compreso tra ~-65 e ~-15	Compreso tra ~-15 e ~+30	Compreso tra ~+35 e ~+50	Superiore a +100

**Obiettivi 2024<sup>7</sup> invariati**

- Ricavi: €4,5 miliardi
- EBIT *margin underlying*<sup>6</sup>: circa 6%, superiore di circa 140 punti base rispetto al 2019
- Incidenza degli investimenti sui ricavi: tra il 4,8% e il 5,4%
- FCF<sup>5</sup>: tra €130m e €160m

<sup>7</sup> Cambio €/\$: 1,22



#### Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

\*\*\*

Si segnala che i dati relativi ai ricavi 2021 riportati in questo comunicato stampa sono preliminari. I risultati 2021 saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione di Autogrill il 10 marzo 2022.

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

#### **Disclaimer**

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.*

\*\*\*

#### **Definizioni**

##### Ricavi:

La voce "ricavi" non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall'approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l'analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

##### Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

##### EBIT underlying

*Underlying*: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione e i costi di efficientamento.

##### Free Cash Flow

*Free Cash Flow* = il free cash flow è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (capex) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il free cash flow è calcolato come segue: EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (capex).

Il Free Cash Flow esclude acquisizioni, cessioni e relativi costi e spese, costi non ricorrenti relativi al pagamento anticipato dei debiti, nonché i dividendi pagati agli azionisti del gruppo e ai soci di minoranza delle controllate, e altri movimenti del patrimonio netto.





**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

Variazione *like-for-like* dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Variazione *like for like* (%) = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) gli effetti di cambio e iii) l'eventuale effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

**Per ulteriori informazioni:**

Simona Gelpi  
Head of Group Corporate Communication  
T: +39 02 4826 3209  
[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Lorenza Rivabene  
Group Strategy, Planning & Control Director  
[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)  
Emanuele Isella  
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager  
T: +39 02 4826 3617  
[emanuele.isella@autogrill.net](mailto:emanuele.isella@autogrill.net)



## Autogrill: FY2021 revenue of €2.6bn, Free Cash Flow in excess of +€100m

### Preliminary figures as of 31 December 2021<sup>1</sup>

- **Revenue: €2,596.8m** (€1,983.7m in FY2020), **+32.8%** at constant exchange rates<sup>2</sup> (**+30.9%** at current exchange rates)
  - Like for like performance<sup>3</sup> of +39.0%, with continuous improvement during the year
  - 74% of stores open as of 31 December 2021
  - Revenue in the month of December 2021 up 112% vs. December 2020 at constant exchange rates
  - Performance driven by North America and Italy (respectively +57.1% and +33.6% compared to FY2020 at constant exchange rates)
- **New wins and renewals: approximately €4.3bn<sup>4</sup>**, mainly related to the extension of existing contracts

### 2021 preliminary figures further improved compared to guidance:

- FY2021 Free Cash Flow<sup>5</sup> guidance in excess of +€100m from previous guidance between +€35m and +€50m
  - Net financial indebtedness excluding lease receivables and lease liabilities at the end of 2021 of around €200m; liquidity (cash and available credit facilities) of around €1bn
- FY2021 Underlying<sup>6</sup> EBIT margin of around -0.5% from previous guidance between -2.5% and -1.5%
- FY2021 Underlying Net Result of around -€110m from previous guidance between -€170m and -€150m
- FY2021 Capex / revenue of around 5.5% from previous guidance of not above 6.0%

<sup>1</sup> Preliminary and non-audited data

<sup>2</sup> Average €/€ FX rates:

- FY 2021: 1.1827
- FY 2020: 1.1422

<sup>3</sup> The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation.

<sup>4</sup> Overall value of the contracts calculated as the sum of expected sales of each contract for its entire duration, converted to € at 2021 current exchange rates

<sup>5</sup> FCF = free cash flow is the cash from the normal business operations after subtracting any money spent on capex, and excluding the cash flows relating to extraordinary operations (e.g. acquisitions, disposals, equity raisings, debt refinancing). Free cash flow is calculated as follows: EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA - MAG paid +/- financial income and charges (excluding costs paid in connection with early repayment of debt) +/- net tax – capital expenditures.

<sup>6</sup> Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the period. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation



**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

- Revenue of €2.6bn in FY2021 resulted in the high-end of the range of the previous guidance between €2.3bn and €2.6bn
- **FY2024 targets remain unchanged**



Milan, 15 February 2022 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM) today reviewed and approved the preliminary consolidated revenue performance for the twelve months ended 31 December 2021.

Organic growth

€m	FY 2021	FY 2020	FX	Like for Like		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	Calendar
<b>North America <sup>(*)</sup></b>	1,302.6	855.8	(26.6)	505.0	66.9%	43.0	(6.3)	-	(68.3)	-
<b>International</b>	190.9	230.0	(1.1)	(30.6)	-14.0%	2.5	(8.3)	-	-	(1.6)
<b>Europe</b>	1,103.3	897.9	(0.8)	237.1	27.8%	14.7	(16.5)	-	(25.5)	(3.4)
Italy	766.5	573.9	-	188.2	33.1%	9.3	(3.4)	-	-	(1.5)
Other European countries	336.9	324.0	(0.8)	48.9	17.3%	5.4	(13.1)	-	(25.5)	(1.9)
<b>Total REVENUE</b>	<b>2,596.8</b>	<b>1,983.7</b>	<b>(28.5)</b>	<b>711.3</b>	<b>39.0%</b>	<b>60.2</b>	<b>(31.2)</b>	-	<b>(93.8)</b>	<b>(5.0)</b>

<sup>(\*)</sup>North America - m\$ 1,540.6 977.5 3.1 597.3 66.9% 50.9 (7.5) - (80.8) -

- Consolidated revenue of €2,596.8m in 2021, an increase of 32.8% at constant exchange rates (+30.9% at current exchange rates) compared to €1,983.7m recorded in 2020
- Like for like revenue performance: +39.0%
  - 74% of total stores open as of 31 December 2021
- Revenue up 112% at constant exchange rate in the month of December 2021 compared to December 2020
- New openings and closings: the new openings at airports in North America (Salt Lake City and Las Vegas) were partially offset by the footprint rationalization across all geographies
- Disposals: disposals of the motorways business in North America (-€68.3m) and concession business in Spain (-€25.5m)
- Calendar: negative impact of €5.0m due to the fact that 2020 was a leap year
- Currency: negative impact of €28.5m, mainly due to the depreciation of the US Dollar against the Euro
- North America: like for like performance of +66.9% in 2021
  - Revenue up 132% at constant exchange rate in the month of December 2021 compared to December 2020
  - 71% of total stores open as of 31 December 2021
- International: like for like performance of -14.0% in 2021
  - Revenue up 150% at constant exchange rate in the month of December 2021 compared to December 2020
  - 57% of total stores open as of 31 December 2021
- Europe: like for like performance of +27.8% in 2021
  - Revenue up 69% at constant exchange rate in the month of December 2021 compared to December 2020
  - 92% of total stores open as of 31 December 2021 (Italy: 96%; Other European countries: 87%)



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Group revenue by channel

€m	FY 2021	FY 2020	FX	Organic growth						
				Like for Like		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	Calendar
<b>Airports</b>	1,427.1	961.5	(22.9)	470.7	51.3%	38.2	(15.0)	-	(3.4)	(2.0)
<b>Motorways</b>	1,002.3	867.7	(5.4)	220.4	28.9%	18.2	(13.4)	-	(83.0)	(2.2)
<b>Other Channels</b>	167.5	154.5	(0.1)	20.2	14.1%	3.8	(2.7)	-	(7.3)	(0.9)
<b>Total REVENUE</b>	<b>2,596.8</b>	<b>1,983.7</b>	<b>(28.5)</b>	<b>711.3</b>	<b>39.0%</b>	<b>60.2</b>	<b>(31.2)</b>	-	<b>(93.8)</b>	<b>(5.0)</b>

€m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	1,427.1	961.5	48.4%	52.1%
Motorways	1,002.3	867.7	15.5%	16.2%
Other channels	167.5	154.5	8.4%	8.5%
<b>Total Revenue</b>	<b>2,596.8</b>	<b>1,983.7</b>	<b>30.9%</b>	<b>32.8%</b>

## Group revenue by geography

€m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
<b>North America</b>	1,302.6	855.8	52.2%	57.1%
<b>International</b>	190.9	230.0	-17.0%	-16.6%
<b>Europe</b>	1,103.3	897.9	22.9%	23.0%
Italy	766.5	573.9	33.6%	33.6%
Other European countries	336.9	324.0	4.0%	4.2%
<b>Total Revenue</b>	<b>2,596.8</b>	<b>1,983.7</b>	<b>30.9%</b>	<b>32.8%</b>

## New wins and renewals

- New wins and renewals of approximately €4.3bn<sup>4</sup>, with average duration of approximately 3 years:
  - Contract renewals: approximately €3.7bn (including the two-year extension on the Italian motorway network following the measures taken by the Government to counter the impacts of the pandemic)
  - Newly won contracts: approximately €0.5bn
- Limited tender activity in 2021 due to the uncertainty caused by the pandemic

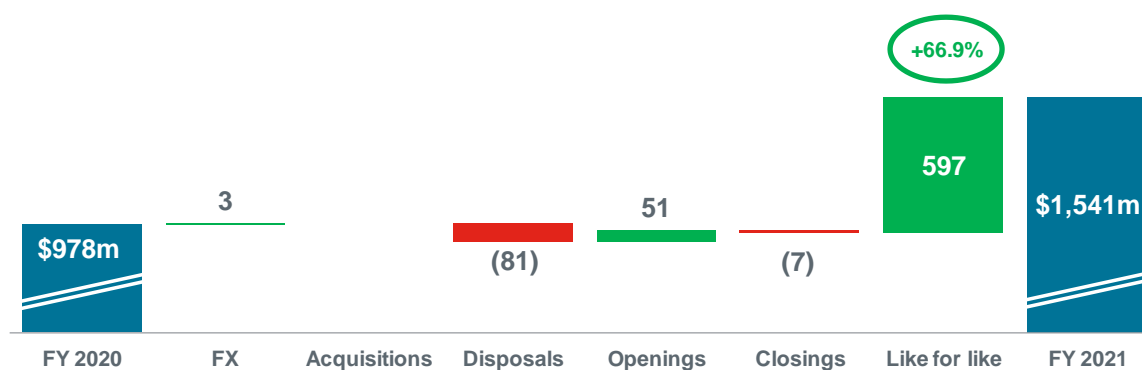


## Revenue by geography

### North America

- Revenue of \$1,540.6m in 2021, an increase of 57.1% at constant exchange rates (+57.6% at current exchange rate) compared to \$977.5m in 2020
  - Like for like revenue performance of +66.9%
  - 71% stores open as of 31 December 2021
  - Revenue up 132% at constant exchange rates in the month of December 2021 vs. December 2020
  - Sale of the US motorways business in July 2021

### Revenue bridge



### Revenue by geography

\$m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
US	1,489.8	932.2	59.8%	59.8%
Canada	50.8	45.3	12.1%	4.8%
<b>Total Revenue</b>	<b>1,540.6</b>	<b>977.5</b>	<b>57.6%</b>	<b>57.1%</b>

### Revenue by channel

\$m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	1,398.8	803.5	74.1%	73.4%
Motorways	127.6	166.6	-23.4%	-23.4%
Other channels	14.2	7.4	93.4%	93.4%
<b>Total Revenue</b>	<b>1,540.6</b>	<b>977.5</b>	<b>57.6%</b>	<b>57.1%</b>



Press release

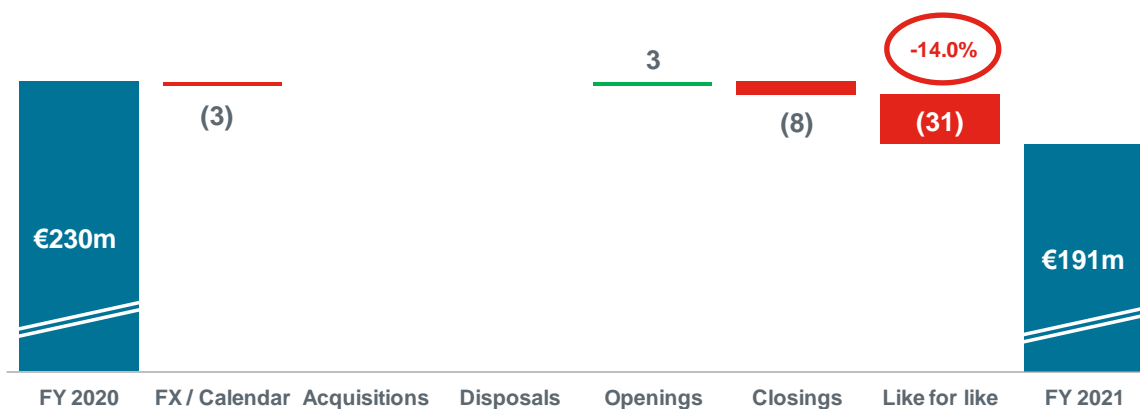
Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## International

- Revenue of €190.9m in 2021, a decrease of 16.6% at constant exchange rate (-17.0% at current exchange rates) compared to €230.0m in 2020
  - Like for like revenue performance of -14.0%, negatively impacted by the persisting weakness of international air traffic
  - 57% of total stores open as of 31 December 2021
  - Revenue up 150% at constant exchange rates in the month of December 2021 vs. December 2020

## Revenue bridge



## Revenue by geography

€m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	130.0	150.5	-13.6%	-14.7%
Rest of the World	60.9	79.5	-23.3%	-20.4%
<b>Total Revenue</b>	<b>190.9</b>	<b>230.0</b>	<b>-17.0%</b>	<b>-16.6%</b>

## Revenue by channel

€m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	152.8	187.0	-18.3%	-17.7%
Other channels	38.1	43.0	-11.2%	-11.6%
<b>Total Revenue</b>	<b>190.9</b>	<b>230.0</b>	<b>-17.0%</b>	<b>-16.6%</b>



Press release

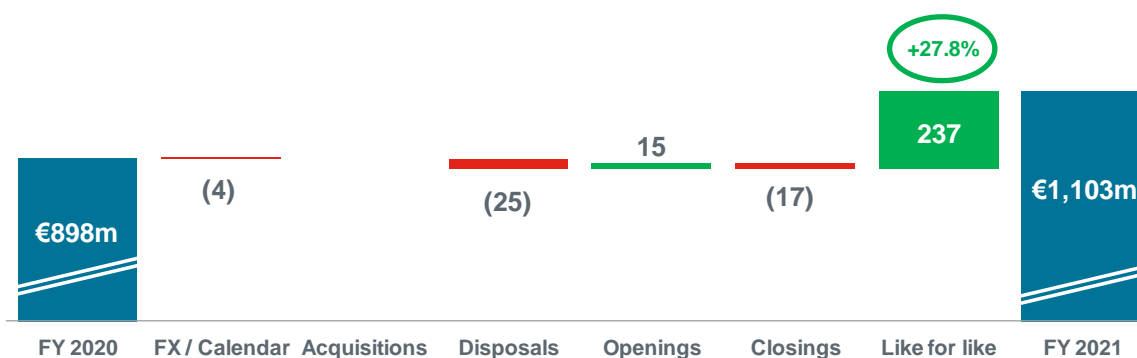
Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Europe

- Revenue of €1,103.3m in 2021, an increase of 23.0% at constant exchange rate (+22.9% at current exchange rate) compared to €897.9m in 2020
  - Like for like performance of +27.8%, driven by the traffic rebound on motorway channel since summer and improved traffic penetration
  - 92% of total stores open as of 31 December 2021 (of which: Italy 96%, other European countries 87%)
  - Revenue up 69% at constant exchange rates in the month of December 2021 vs. December 2020
  - Sale of the concession business in Spain at the end of 2020

## Revenue bridge



## Revenue by geography

€m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	766.5	573.9	33.6%	33.6%
Other European countries	336.9	324.0	4.0%	4.2%
<b>Total Revenue</b>	<b>1,103.3</b>	<b>897.9</b>	<b>22.9%</b>	<b>23.0%</b>

## Revenue by channel

€m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	894.4	721.8	23.9%	24.0%
Airports	91.6	70.9	29.2%	29.5%
Other channels	117.3	105.2	11.6%	11.7%
<b>Total Revenue</b>	<b>1,103.3</b>	<b>897.9</b>	<b>22.9%</b>	<b>23.0%</b>





Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## FY2021 guidance further improved

### Guidance 2021

	March 2021	Revised July 2021	Revised September 2021	Revised December 2021	Revised February 2022
Revenue (€ billion)	Between 2.3 and 2.7	Between 2.3 and 2.6	Between 2.3 and 2.6	Between 2.3 and 2.6	2.6 (actual figure)
Underlying <sup>6</sup> EBIT Margin (%)	Between ~ -13.0% and ~ -6.0%	Between ~ -5.0% and ~ -2.0%	Between ~ -4.0% and ~ -2.0%	Between ~ -2.5% and ~ -1.5%	Around -0.5%
Underlying net result (€ million)	Between ~ -300 and ~ -200	Between ~ -220 and ~ -160	Between ~ -200 and ~ -160	Between ~ -170 and ~ -150	Around -110
Capex / revenue (%)	Not above 6.0%	Not above 6.0%	Not above 6.0%	Not above 6.0%	Around 5.5%
Free Cash Flow <sup>5</sup> (€ million)	Between ~ -120 and ~ -70	Between ~ -65 and ~ -15	Between ~ -15 and ~ +30	Between ~ +35 and ~ +50	In excess of +100

## FY2024 targets<sup>7</sup> remain unchanged

- Revenue: €4.5bn
- Underlying<sup>6</sup> EBIT margin: around 6%, about 140bps more compared to FY2019
- Capex as a percentage of revenue: between 4.8% and 5.4%
- FCF<sup>5</sup>: between €130m and €160m

<sup>7</sup> €/€ FX rate: 1.22



**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

\*\*\*

Please note that 2021 revenue reported in the present press release are preliminary. FY2021 results will be approved by the Board of Directors of Autogrill on March 10<sup>th</sup>, 2022.

\*\*\*

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to clause 2, art.154 bis, legislative decree 58/1998, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

\*\*\*

**Disclaimer**

*This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management ("forward-looking statements"), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events, including uncertainties on the duration and severity of the COVID-19 pandemic. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions.*

\*\*\*

**Definitions**

**Revenue:**

"Revenue" doesn't include revenue from the sales of fuel which are excluded from the managerial view, consistently with the methodology adopted by the Management for the analysis of Group's data. The % ratios are referred to this data.

**EBIT**

Earnings before interest and tax.

**Underlying EBIT**

Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the year. Specifically, it excludes the cost of the stock option plans, the costs related to successful acquisitions, capital gain on disposals net of transaction costs and efficiency costs.

**Free Cash Flow**

Free Cash Flow = free cash flow is the cash from the normal business operations after subtracting any money spent on capex, and excluding the cash flows relating to extraordinary operations (e.g. acquisitions, disposals, equity raisings, debt refinancing). Free cash flow is calculated as follows: EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA - MAG paid +/- financial income and charges (excluding costs paid in connection with early repayment of debt) +/- net tax – capital expenditures.

Free Cash Flow excludes acquisitions, disposals and related costs and expenses, non-recurring costs related to the early repayment of debts, dividends paid to Group shareholders and minority partners of the subsidiaries, and other equity movements.

**Like for like revenue change**

Like for like revenue growth is calculated by adjusting reported revenue for the two periods that are examined for acquisitions, disposals, exchange rate movements (translating the prior period at current year exchange rates), for new openings and closings and for any calendar effect and compares the current year results against the prior year.



**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

Like for like change (%) = like for like change / revenue of the previous excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) exchange rate movements and iii) any calendar effect.

Some figures may have been rounded to the nearest million / billion. Changes and ratios have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded to the nearest million as shown.

**For further information:**

Simona Gelpi  
Head of Group Corporate Communication  
T: +39 02 4826 3209  
[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Lorenza Rivabene  
Group Strategy, Planning & Control Director  
[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)  
Emanuele Isella  
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager  
T: +39 02 4826 3617  
[emanuele.isella@autogrill.net](mailto:emanuele.isella@autogrill.net)