


Comunicato stampa

 Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

 tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 31 dicembre 2021, inclusi la Dichiarazione Non Finanziaria consolidata 2021 e il bilancio in formato ESEF

Autogrill: ricavi per l'esercizio 2021 pari a €2,6 miliardi, free cash flow pari a €117 milioni

- **Ricavi pari a €2,6 miliardi**, in crescita del 32,8% a cambi costanti¹ (+30,9% a cambi correnti)
 - **Performance like for like² pari a +39,0% nel 2021**, in continuo miglioramento nel corso dell'anno
- EBIT *underlying*³ pari a -€7,0m nel 2021 (-€515,8m nel 2020)
 - **Miglioramento trainato dalle iniziative implementate nel corso dell'anno, inclusi un migliore mix di prodotto, una maggiore efficienza operativa e la rinegoziazione degli affitti**
- Risultato netto pari a -€37,8m nel 2021⁴ (-€479,9m nel 2020)
- **Free Cash Flow⁵ pari a €117,0m nel 2021 (-€500,9m nel 2020)**, escludendo l'impatto delle operazioni non ricorrenti in Nord America, dato ampiamente superiore alle previsioni iniziali grazie al continuo efficientamento dei costi, alla riduzione degli investimenti e al contributo positivo del capitale circolante netto
- Indebitamento finanziario netto escluse le attività e le passività per beni in *leasing* pari a €197,4m al 31 dicembre 2021 (€1.082,7m al 31 dicembre 2020)
- **Liquidità: cassa e linee di credito disponibili per circa €1 miliardo** a fine esercizio
- **Nuovi contratti vinti e rinnovi: circa €4,3 miliardi⁶** riferiti principalmente all'estensione di contratti esistenti
- **Aggiornamento sull'andamento dei ricavi:** crescita pari a circa il 100% a cambi costanti a fine febbraio 2022 da inizio anno rispetto allo stesso periodo del 2021; confrontati con i primi due mesi del 2019, i ricavi risultano in riduzione di circa il 30%⁷
- **Guidance 2022:**
 - alla luce dell'attuale situazione geopolitica e la conseguente incertezza economica, Autogrill si astiene momentaneamente dal fornire una guidance per il 2022

¹ A cambi costanti. Cambi medi €/€:

- 2021: 1,1827
- 2020: 1,1422

² La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

³ *Underlying*: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo.

⁴ La variazione del risultato netto è dovuta principalmente alle seguenti voci: piani di *stock option* pari a -€3,1m (+€0,5m nel 2020), plusvalenze al netto di costi di negoziazione pari a €129,5m nel 2021 (€19,2m nel 2020), *make-whole* al netto dei derivati pari a -€17,7m nel 2021 (non presenti nel 2020), costi di efficientamento pari a -€0,7m nel 2021 (-€15,5m nel 2020) e un effetto fiscale pari a -€40,0m nel 2021 (+€1,6m nel 2020).

⁵ *Free Cash Flow* = il *Free Cash Flow* è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (*capex*) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il *Free Cash Flow* è calcolato come segue: EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (*capex*).

⁶ Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2021. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.

⁷ Dati gestionali. Il confronto esclude l'impatto della cessione del *business* autostradale in Nord America, delle attività in concessione in Spagna e della Repubblica Ceca.



- **Obiettivi 2024 invariati**
- **“Make It Happen”**: Autogrill sviluppa ulteriormente la propria strategia ESG e annuncia nuovi obiettivi:
 - Quadro strategico basato su 3 pilastri chiave:
 - *We nurture People*
 - *We offer sustainable Food Experiences*
 - *We care for the Planet*
 - Impegni chiari attraverso l'identificazione di 3 obiettivi principali, uno per ogni pilastro:
 - 40-50% di rappresentanza femminile nei ruoli di *leadership*⁸ entro la fine del 2030
 - Raggiungere il 98% di caffè sostenibile acquistato per i marchi di proprietà del Gruppo entro il 2025
 - Riduzione del 20-30% delle emissioni di gas serra derivanti dai consumi di elettricità nel canale autostradale entro la fine del 2030
- Autogrill si impegna costantemente a rivedere e sviluppare i propri approcci e obiettivi, nella consapevolezza che la sostenibilità rappresenta un percorso e non una meta finale

Milano, 10 marzo 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2021, inclusi la Dichiarazione Non Finanziaria consolidata 2021 e il bilancio in formato ESEF.

Gianmario Tondato Da Ruos, CEO del Gruppo, ha dichiarato: *“Il 2021 è stato un anno fondamentale nella nostra storia. Abbiamo notevolmente migliorato l'efficienza operativa e abbiamo dimostrato una capacità di generazione di cassa superiore alle stesse attese che avevamo a inizio anno. Grazie anche al rafforzamento della nostra struttura patrimoniale, realizzato attraverso l'aumento di capitale e la valorizzazione delle attività autostradali negli Stati Uniti, siamo oggi nelle migliori condizioni per crescere sfruttando tutte le occasioni che la ripresa dei mercati ci offrirà”*.

Risultati 2021

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
Ricavi	2.596,8	1.983,7	30,9%	32,8%
EBITDA <i>underlying</i> ³	529,9	155,3	n.s.	n.s.
EBITDA margin <i>underlying</i> ³	20,4%	7,8%		
EBITDA	655,6	159,5	n.s.	n.s.
EBIT <i>underlying</i> ³	(7,0)	(515,8)	98,6%	98,6%
EBIT margin <i>underlying</i> ³	-0,3%	-26,0%		
EBIT	118,6	(511,6)	n.s.	n.s.
Risultato netto <i>underlying</i> ³	(105,8)	(485,7)	78,2%	77,8%
Risultato netto	(37,8)	(479,9)	92,1%	92,0%

⁸ Definizione di “ruoli di *leadership*” in fase di revisione



Aggiornamento sui ricavi a fine febbraio 2022⁷

Ricavi di Gruppo:

- ricavi in crescita del 100% circa a cambi costanti a fine febbraio 2022 da inizio anno rispetto allo stesso periodo del 2021; confrontati con i primi due mesi del 2019, i ricavi risultano in riduzione di circa il 30%
- performance rispetto al 2021 guidata principalmente dal Nord America, grazie alla resilienza del traffico aeroportuale domestico nonostante l'impatto della variante Omicron, e dall'Europa, che beneficia della solida performance del canale autostradale

Nord America:

- ricavi in crescita di oltre il 150% a cambi costanti a fine febbraio 2022 da inizio anno rispetto allo stesso periodo del 2021; confrontati con i primi due mesi del 2019, i ricavi risultano in riduzione di circa il 25%. La riduzione rispetto al 2019 è coerente con l'andamento del traffico aeroportuale della regione

International:

- ricavi in crescita di oltre il 120% a cambi costanti a fine febbraio 2022 da inizio anno rispetto allo stesso periodo del 2021; confrontati con i primi due mesi del 2019, i ricavi risultano in riduzione di circa il 50%. L'andamento rispetto al 2019 riflette la continua assenza di traffico internazionale

Europa:

- ricavi in crescita di circa il 50% a cambi costanti a fine febbraio 2022 da inizio anno rispetto allo stesso periodo del 2021; confrontati con i primi due mesi del 2019, i ricavi risultano in riduzione di circa il 25%, di cui -15% per le sole autostrade, a riprova della loro maggior resilienza alla pandemia

Priorità e guidance 2022

- Le priorità di Autogrill per il 2022 sono:
 - proteggere la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei clienti
 - rafforzare il *core business* e la posizione di leadership
 - trarre il massimo vantaggio dalla ripresa
 - mantenere il focus sulla generazione di cassa
 - implementare con successo la strategia ESG
- Alla luce dell'attuale situazione geopolitica e la conseguente incertezza economica, Autogrill si astiene momentaneamente dal fornire una guidance per il 2022
- Nonostante l'irrilevante esposizione alla Russia, Autogrill sta monitorando attentamente gli sviluppi del conflitto in Ucraina e adatterà prontamente le proprie strategie di business e la valutazione dei rischi all'evolvere della situazione

Obiettivi 2024⁹ invariati

- Ricavi: €4,5 miliardi
- EBIT *margin underlying*³: circa 6%, superiore di circa 140 punti base rispetto al 2019
- Incidenza degli investimenti sui ricavi: tra il 4,8% e il 5,4%
- *Free Cash Flow*⁵: tra €130m e €160m

⁹ Cambio €/\$: 1,22



“Make It Happen”: l’evoluzione della strategia ESG di Autogrill e gli obiettivi futuri

- Forte dell’impegno che il Gruppo ha da tempo dimostrato verso le tematiche relative ad ambiente, salute e sicurezza, inclusione e diversità, coinvolgimento delle comunità e *corporate governance*, nel 2021 Autogrill ha completato una rinnovata analisi di materialità per definire la propria strategia ESG e le relative priorità
- Grazie a questo processo sono stati individuati 15 temi di sviluppo sostenibile da integrare negli impegni del Gruppo in ambito ESG, dando priorità a 9 temi maggiormente rilevanti per il proprio business e per i propri stakeholder, inquadrandoli all’interno di 3 pilastri strategici:
 - **We nurture People**
 - Promuovere il **coinvolgimento** delle persone e **l’attrazione, la crescita e la retention dei talenti**
 - Favorire un ambiente inclusivo e orientato alla diversità diffondendo una cultura basata su **diversità, equità e inclusione**
 - Offrire ai viaggiatori **la migliore esperienza** possibile, ascoltando i loro bisogni e migliorando costantemente il servizio offerto dal Gruppo
 - *Obiettivo: raggiungere il 40-50% di rappresentanza femminile nei ruoli di leadership⁷ entro la fine del 2030*
 - **We offer sustainable Food Experiences**
 - Assicurare i più elevati standard di **qualità e sicurezza** in tutte le attività del Gruppo
 - **Aumentare la consapevolezza dei consumatori** sui valori nutrizionali del cibo e offrire la possibilità di **scelte alternative**, incluse opzioni *plant-based* e *healthy*
 - Assicurare una *supply chain* sostenibile ed etica e adottare pratiche responsabili nella selezione delle materie prime
 - *Obiettivo: raggiungere il 98% di caffè sostenibile acquistato per i marchi di proprietà del Gruppo entro il 2025*
 - **We care for the Planet**
 - **Ridurre l’utilizzo di plastica vergine** e aumentare la circolarità del business attraverso il riutilizzo dei materiali di scarto e delle attrezzature
 - **Ridurre le emissioni di gas serra** del Gruppo favorendo le fonti di energia rinnovabile e sviluppando concetti sostenibili per limitare l’impatto ambientale
 - Ridurre lo **spreco di cibo** in tutti i paesi
 - *Obiettivo: ridurre del 20-30% le emissioni di gas serra derivanti dal consumo elettrico nel canale autostradale entro la fine del 2030*
- Autogrill si impegna costantemente a rivedere e sviluppare i propri approcci e obiettivi, nella consapevolezza che la sostenibilità rappresenta un percorso e non una meta finale
- Condividere questo percorso in modo trasparente con gli stakeholder sarà una parte essenziale della responsabilità di Autogrill. A tal fine Autogrill si impegna anche a migliorare e rafforzare la



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

comunicazione delle informazioni in ambito ESG, rendicontando e fornendo informazioni in modo trasparente e chiaro, affinché gli stakeholder possano comprendere i progressi e i risultati raggiunti



DETTAGLIO RISULTATI 2021

Ricavi consolidati: performance in miglioramento grazie a Nord America ed Europa

Ricavi per regione

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Effetto Cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like		Aperture	Chiusure			
Nord America ^(*)	1.302,6	855,8	(26,6)	505,0	66,9%	43,0	(6,3)	-	(68,3)	-
International	190,9	230,0	(1,1)	(30,6)	-14,0%	2,5	(8,3)	-	-	(1,6)
Europa	1.103,3	897,9	(0,8)	237,1	27,8%	14,7	(16,5)	-	(25,5)	(3,4)
Italia	766,5	573,9	-	188,2	33,1%	9,3	(3,4)	-	-	(1,5)
Altri Paesi europei	336,9	324,0	(0,8)	48,9	17,3%	5,4	(13,1)	-	(25,5)	(1,9)
Totale Gruppo	2.596,8	1.983,7	(28,5)	711,3	39,0%	60,2	(31,2)	-	(93,8)	(5,0)
^(*) Nord America - m\$	1.540,6	977,5	3,1	597,3	66,9%	50,9	(7,5)	-	(80,8)	-

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord America	1.302,6	855,8	52,2%	57,1%
International	190,9	230,0	-17,0%	-16,6%
Europa	1.103,3	897,9	22,9%	23,0%
Italia	766,5	573,9	33,6%	33,6%
Altri Paesi europei	336,9	324,0	4,0%	4,2%
Totale Gruppo	2.596,8	1.983,7	30,9%	32,8%

Ricavi consolidati pari a €2.596,8m nel 2021, in aumento del 32,8% a cambi costanti (+30,9% a cambi correnti) rispetto al 2020 (€1.983,7m)

- Performance ricavi *like for like*: +39,0%
 - 74% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021
- Nuove aperture e chiusure: il contributo positivo delle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Salt Lake City e Las Vegas) è stato parzialmente attenuato dalla razionalizzazione della presenza del Gruppo in tutte le aree geografiche
- Cessioni: cessione del business autostradale statunitense a luglio 2021 (-€68,3m) e del business in concessione in Spagna alla fine del 2020 (-€25,5m)
- Calendario: impatto negativo per €5,0m in quanto il 2020 è stato un anno bisestile
- Effetto cambio: impatto negativo per €28,5m, dovuto principalmente alla svalutazione del Dollaro statunitense rispetto all'Euro
- Nord America: performance ricavi *like for like* pari a +66,9% nel 2021
 - 71% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021
- International: performance ricavi *like for like* pari a -14,0% nel 2021
 - 57% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021
- Europa: performance ricavi *like for like* pari a +27,8% nel 2021
 - 92% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021 (Italia: 96%; altri Paesi europei: 87%)



Ricavi per canale

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Effetto Cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like		Aperture	Chiusure			
Aeroporti	1.427,1	961,5	(22,9)	470,7	51,3%	38,2	(15,0)	-	(3,4)	(2,0)
Autostrade	1.002,3	867,7	(5,4)	220,4	28,9%	18,2	(13,4)	-	(83,0)	(2,2)
Altri canali	167,5	154,5	(0,1)	20,2	14,1%	3,8	(2,7)	-	(7,3)	(0,9)
Totale Gruppo	2.596,8	1.983,7	(28,5)	711,3	39,0%	60,2	(31,2)	-	(93,8)	(5,0)

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.427,1	961,5	48,4%	52,1%
Autostrade	1.002,3	867,7	15,5%	16,2%
Altri canali	167,5	154,5	8,4%	8,5%
Totale Gruppo	2.596,8	1.983,7	30,9%	32,8%

EBIT ed EBIT underlying³

- EBIT *underlying*³ pari a -€7,0m nel 2021, rispetto a -€515,8m nel 2020.
- Miglioramento principalmente riconducibile a:
 - migliore mix di prodotto
 - razionalizzazione delle operations e miglioramento della produttività del lavoro
 - adeguamento della struttura dei costi generali all'attuale livello di business
 - continua collaborazione con i landlord per la riduzione degli affitti
 - ammortamenti e svalutazioni per -€537,0m (-€671,1m nel 2020). La riduzione è principalmente attribuibile al calo degli ammortamenti dei diritti d'uso relativi alle estensioni dei contratti di concessione e alle rinegoziazioni nonché per le minori svalutazioni nette rispetto al 2020
- EBIT pari a €118,6m nel 2021 rispetto a -€511,6m nel 2020
 - EBIT impattato da:
 - -€3,1m di costi relativi ai piani di stock option (impatto positivo per +€0,5m nel 2020)
 - -€0,7m di costi di efficientamento (-€15,5m nel 2020)
 - +€129,5m di plusvalenze al netto di costi accessori (+€19,2m nel 2020)

**EBIT ed EBIT *underlying*³**

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	(7,0)	(515,8)	98,6%	98,6%
EBIT margin <i>underlying</i>³	-0,3%	-26,0%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(3,1)	0,5		
Costi per progetti di efficientamento	(0,7)	(15,5)		
Plusvalenze su cessioni al netto di oneri accessori	129,5	19,2		
EBIT	118,6	(511,6)	n.s.	n.s.
<i>EBIT margin</i>	4,6%	-25,8%		

Oneri finanziari netti

- Oneri finanziari netti pari a -€100,9m nel 2021, in calo rispetto a -€112,9m nel 2020 principalmente a seguito della riduzione degli interessi sulle passività per beni in leasing, in parte controbilanciati dall'impatto non ricorrente legato al rifinanziamento del debito del Gruppo
 - Costo medio del debito netto: incremento dal 4,1% nel 2020 al 6,0% nel 2021, principalmente dovuto ai costi legati all'estensione del periodo di "*covenant holiday*"
- Altri oneri e proventi, svalutazioni e rivalutazioni di attività finanziarie: +€1,8m nel 2021, rispetto a -€13,4m nel 2020

Imposte sul reddito

- Imposte sul reddito pari a -€40,0m nel 2021 rispetto a un contributo positivo pari a +€134,1m nel 2020
 - Le imposte relative al 2021 riferiscono principalmente alla plusvalenza sulla cessione del business autostradale statunitense (-€44,7m). L'ammontare relativo al 2020 includeva un provento netto della controllata HMSHost Corporation generato dal meccanismo di compensazione della perdita fiscale di periodo con gli imponibili degli anni pregressi ("*carry back*"), come consentito dall'ordinamento fiscale statunitense a seguito dell'impatto negativo del Covid, per circa \$119m e relativo agli ultimi 5 anni fiscali con decorrenza a partire dal 2015. Il dato include inoltre il recupero di benefici fiscali differiti aggiuntivi per \$17m ottenuti riportando la perdita fiscale alle successive annualità.

Risultato netto

- Risultato netto *underlying*³ pari a -€105,8m nel 2021 (-€485,7m nel 2020)
- Risultato netto pari a -€37,8m nel 2021 (-€479,9m nel 2020)
 - Utili di terzi pari a +€17,3m nel 2021 (-€24,0m nel 2020)

**Risultato netto e risultato netto *underlying*³**

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Risultato netto <i>underlying</i>³(attribuibile ai soci della controllante)	(105,8)	(485,7)	78,2%	77,8%
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(3,1)	0,5		
Costi per progetti di efficientamento	(0,7)	(15,5)		
Plusvalenze su cessioni al netto di oneri accessori	129,5	19,2		
Make-whole al netto dei derivati	(17,7)	-		
Effetto fiscale	(40,0)	1,6		
Risultato netto (attribuibile ai soci della controllante)	(37,8)	(479,9)	92,1%	92,0%

Posizione finanziaria netta

- Posizione finanziaria netta, incluse le attività e le passività per beni in *leasing*, pari a €1.813,8m al 31 dicembre 2021 (€2.973,6m al 31 dicembre 2020)
- Posizione finanziaria netta escluse le attività e le passività per beni in *leasing* pari a €197,4m rispetto a €1.082,7m al 31 dicembre 2020
- *Free Cash Flow*⁵ pari a €117,0m nel 2021 escludendo l'impatto delle operazioni non ricorrenti in Nord America (rispetto a -€500,9m nel 2020 escludendo l'impatto delle operazioni non ricorrenti in Nord America). Il miglioramento è stato principalmente generato da:
 - miglioramento dell'EBITDA
 - contributo positivo del capitale circolante pari a +€119,5m (assorbimento pari a €127,1m nel 2020)
 - ulteriore riduzione degli investimenti (-€142,1m nel 2021 rispetto a -€182,0m nel 2020)
- Incasso netto da acquisizioni e cessioni pari a €322,7m (uscite di cassa pari a €3,3m nel 2020)
- Pagamento di interessenze ai soci di minoranza al netto dell'aumento di capitale da parte degli stessi pari a -€22,7m (+€1,4m nel 2020)
- Aumento di capitale, al netto delle spese pagate relative all'Offerta, pari a +€579,4m nel 2021
- Uscite di cassa per l'acquisto di azioni proprie pari a €12,3m nel 2020 (non presenti nel 2021)
- Flusso monetario netto pari a +€895,1m (-€534,8m nel 2020)



Cash Flow

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020
EBITDA	655,6	159,5
Plusvalenze da cessioni al netto degli oneri accessori	(129,5)	(19,2)
Variazione capitale circolante netto	119,5	(127,1)
Pagamento quota capitale dei canoni di locazione	(153,3)	(102,9)
Rinegoziazioni COVID-19 su debiti per leasing	(174,7)	(182,6)
Altro	(3,6)	(6,2)
FLUSSO MONETARIO (PER) DA ATTIVITA' OPERATIVE GESTIONALE (*)	314,0	(278,6)
Imposte pagate	(51,4)	(2,0)
Oneri finanziari netti pagati	(72,9)	(31,5)
Interessi impliciti nei canoni di locazione	(32,0)	(26,6)
FLUSSO MONETARIO NETTO (PER) DA ATTIVITA' OPERATIVE GESTIONALE (*)	157,7	(338,7)
Investimenti netti pagati	(142,1)	(182,0)
FLUSSO MONETARIO NETTO DOPO GLI INVESTIMENTI	15,6	(520,7)
Impatto delle operazioni non ricorrenti in Nord America	101,4	19,8
FLUSSO MONETARIO NETTO escludendo l'impatto delle operazioni non ricorrenti in Nord America	117,0	(500,9)
Acquisizioni e cessioni	322,7	(3,3)
Impatto delle operazioni non ricorrenti in Nord America	(101,4)	(19,8)
FLUSSO MONETARIO NETTO PRE AUMENTO DI CAPITALE, RAPPORTI CON LE MINORITIES E ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE	338,3	(523,9)
Liquidità generata (assorbita) dai rapporti con le minorities	(22,7)	1,4
Aumento di capitale (al netto delle spese associate all'Offerta)	579,4	-
Acquisto azioni proprie	-	(12,3)
FLUSSO MONETARIO NETTO	895,1	(534,8)

(*) Include il pagamento della quota capitale dei canoni di locazione e le rinegoziazioni COVID-19 su debiti per leasing che sono espresse nel flusso monetario da attività di finanziamento nello schema del rendiconto finanziario incluso nei prospetti contabili consolidati



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Portafoglio contratti: €4,3 miliardi⁶ di nuovi contratti vinti e rinnovi

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €4,3 miliardi, con una durata media di circa 3 anni:
 - rinnovi: circa €3,7 miliardi
 - nuovi contratti vinti: circa €0,5 miliardi
- I rinnovi beneficiano anche dell'estensione di due anni dei contratti della rete autostradale italiana a seguito delle misure adottate dal Governo per contrastare gli impatti della pandemia
- Ridotta attività di *tendering* nel 2021 a causa delle incertezze legate alla pandemia

Contratti vinti e rinnovati

€mld	Vincite	Rinnovi
Nord America	0,2	1,9
International	0,3	0,2
Europa	0,0	1,6
Totale	0,5	3,7

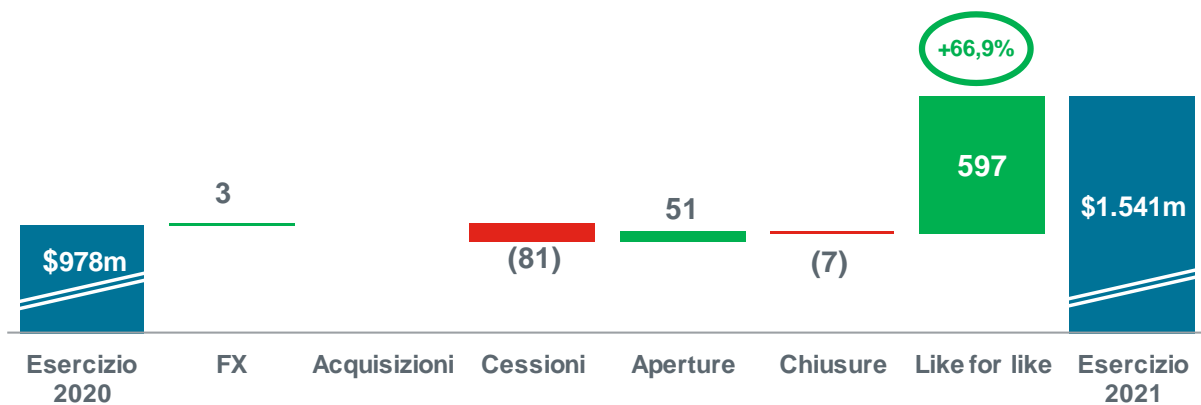


Ricavi ed EBITDA per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$1.540,6m nel 2021, in aumento del 57,1% a cambi costanti (+57,6% a cambi correnti) rispetto a \$977,5m nel 2020
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a +66,9%
 - 71% dei punti vendita aperti al 31 dicembre 2021
 - Cessione del *business* autostradale statunitense a luglio 2021

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

\$m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	1.489,8	932,2	59,8%	59,8%
Canada	50,8	45,3	12,1%	4,8%
Totale Ricavi	1.540,6	977,5	57,6%	57,1%

Ricavi per canale

\$m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.398,8	803,5	74,1%	73,4%
Autostrade	127,6	166,6	-23,4%	-23,4%
Altri canali	14,2	7,4	93,4%	93,4%
Totale Ricavi	1.540,6	977,5	57,6%	57,1%



- **EBIT *underlying*³** pari a +\$99,6m nel 2021, rispetto a -\$295,1m nel 2020
 - EBIT *underlying* in crescita di \$394,7m rispetto al 2020 per effetto del miglioramento della produttività, della rinegoziazione degli affitti e della riduzione delle spese operative
- **EBIT** pari a +\$251,5m nel 2021 rispetto a -\$297,6m nel 2020
 - L'EBIT 2021 ha beneficiato della plusvalenza al netto dei costi di negoziazione pari a \$153,1m derivante dalla cessione del *business* autostradale statunitense

EBIT ed EBIT *underlying*³

\$m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	99,6	(295,1)	n.s.	n.s.
EBIT margin <i>underlying</i>³	6,5%	-30,2%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,1)	0,1		
Costi per progetti di efficientamento	(0,2)	(2,6)		
Plusvalenza al netto dei costi di negoziazione relativa alla cessione delle attività autostradali statunitensi	153,1	-		
EBIT	251,5	(297,6)	n.s.	n.s.
EBIT margin	16,3%	-30,4%		



International

- Ricavi pari a €190,9m nel 2021, in calo del 16,6% a cambi costanti (-17,0% a cambi correnti) rispetto a €230,0m nel 2020
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a -14,0%, impattata negativamente dalla persistente debolezza del traffico aereo internazionale
 - 57% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	130,0	150,5	-13,6%	-14,7%
Resto del mondo	60,9	79,5	-23,3%	-20,4%
Totale Ricavi	190,9	230,0	-17,0%	-16,6%

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	152,8	187,0	-18,3%	-17,7%
Altri canali	38,1	43,0	-11,2%	-11,6%
Totale Ricavi	190,9	230,0	-17,0%	-16,6%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- **EBIT *underlying*³** pari a -€41,4m nel 2021 rispetto a -€76,1m nel 2020
 - EBIT *underlying* in miglioramento di €34,7m rispetto al 2020, supportato dalle misure volte alla razionalizzazione dei costi
- **EBIT** pari a -€41,6m nel 2021 rispetto a -€80,4m nel 2020

EBIT ed EBIT *underlying*³

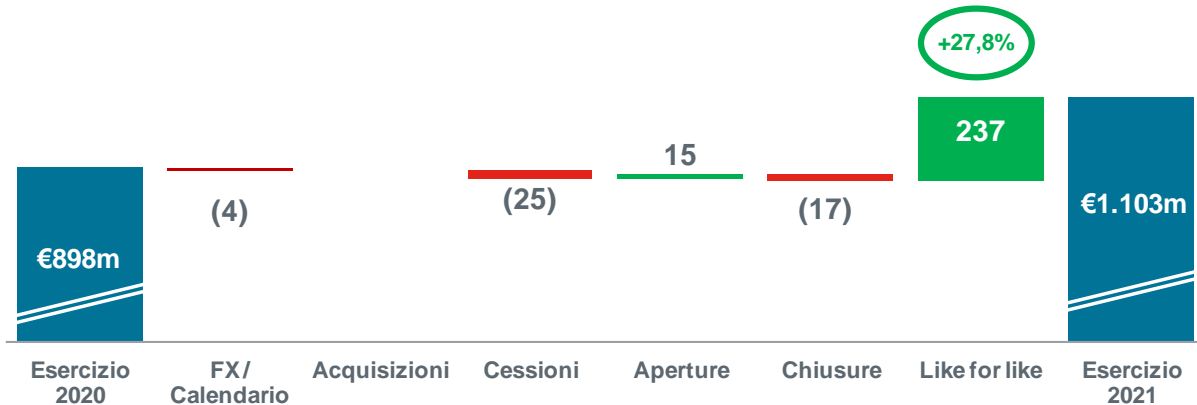
€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	(41,4)	(76,1)	45,6%	44,3%
EBIT margin <i>underlying</i>³	-21,7%	-33,1%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,2)	-		
Costi per progetti di efficientamento	-	(4,3)		
EBIT	(41,6)	(80,4)	48,3%	47,1%
<i>EBIT margin</i>	-21,8%	-35,0%		



Europa

- Ricavi pari a €1.103,3m nel 2021, in aumento del 23,0% a cambi costanti (+22,9% a cambi correnti) rispetto a €897,9m nel 2020
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a +27,8%, trainata dalla ripresa del traffico sul canale autostradale a partire dalla stagione estiva e dal miglioramento del tasso di penetrazione del traffico
 - 92% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021 (di cui: 96% in Italia e 87% in altri Paesi europei)
 - Cessione del business in concessione in Spagna alla fine del 2020

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	766,5	573,9	33,6%	33,6%
Altri Paesi europei	336,9	324,0	4,0%	4,2%
Totale Ricavi	1.103,3	897,9	22,9%	23,0%

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	894,4	721,8	23,9%	24,0%
Aeroporti	91,6	70,9	29,2%	29,5%
Altri canali	117,3	105,2	11,6%	11,7%
Totale Ricavi	1.103,3	897,9	22,9%	23,0%



- **EBIT *underlying*³** pari a -€23,9m nel 2021 rispetto a -€160,5m nel 2020
 - EBIT *underlying* in crescita di €136,6m rispetto al 2020, trainato dalla crescita *like for like* dei ricavi e dal miglioramento dell'efficienza sul costo del lavoro
- **EBIT** pari a -€24,9m nel 2021 rispetto a -€148,7m nel 2020
 - L'EBIT 2020 aveva beneficiato di plusvalenze pari a €19,2m derivanti dalla cessione delle attività in Spagna

EBIT ed EBIT *underlying*³

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	(23,9)	(160,5)	85,1%	85,1%
EBIT margin <i>underlying</i>³	-2,2%	-17,9%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,5)	0,2		
Costi per progetti di efficientamento	(0,5)	(7,5)		
Plusvalenze su cessioni al netto di oneri accessori	-	19,2		
EBIT	(24,9)	(148,7)	83,2%	83,2%
<i>EBIT margin</i>	-2,3%	-16,6%		

Costi corporate

EBIT ed EBIT *underlying*³

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	(26,0)	(20,8)	-24,6%	-24,6%
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,6)	0,2		
Costi per progetti di efficientamento	-	(1,4)		
EBIT	(27,5)	(22,0)	-25,2%	-25,2%

Proposta di destinazione del risultato

- Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di non distribuire dividendi
- Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti la proposta di coprire con le riserve disponibili la perdita dell'esercizio di Autogrill S.p.A. pari a € 28.250.440

Corporate Governance

- In seguito alle dimissioni della consigliera Laura Cioli, effettive dallo scorso 28 febbraio, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a nominare in sua sostituzione Ernesto Albanese quale nuovo



componente del Comitato Strategie e Sostenibilità e Simona Scarpaleggia quale nuovo componente del Comitato Controllo Rischi e Corporate Governance e del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate

- Il Consiglio di Amministrazione ha verificato che Ernesto Albanese, Rosalba Casiraghi, Francesco Umile Chiappetta, Barbara Cominelli, Maria Pierdicchi, Simona Scarpaleggia sono in possesso dei requisiti di indipendenza e, di conseguenza, che sette dei dodici Amministratori attualmente in carica sono indipendenti
- Il Collegio Sindacale ha riportato al Consiglio di Amministrazione di aver verificato il requisito di indipendenza dei suoi membri: Francesca Michela Maurelli (Presidente), Antonella Carù e Massimo Catullo

Proposta di autorizzazione all'acquisto e all'alienazione di azioni proprie

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha altresì deliberato di proporre all'assemblea degli Azionisti la proposta di autorizzazione per l'acquisto e disposizione di azioni proprie, ai sensi degli artt. 2357 e 2357-ter del Codice Civile, dell'art. 132 del TUF e dell'art. 144-bis del Regolamento Emittenti.

La proposta prevede di autorizzare il Consiglio di Amministrazione, per un periodo di 18 (diciotto) mesi a decorrere dalla data della relativa deliberazione assembleare, all'acquisto, in una o più volte e in qualsiasi momento, di azioni ordinarie della Società in un numero massimo complessivamente non superiore a n. 19.251.677. L'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie è richiesta invece senza alcun limite di tempo.

L'autorizzazione è proposta per le seguenti finalità:

- a) consentire la conversione di strumenti di debito in azioni;
- b) facilitare l'esecuzione di piani di incentivazione (e quindi adempiere agli obblighi derivanti da programmi di opzioni su azioni o altre assegnazioni di azioni) relativi ai dipendenti o ai membri degli organi di amministrazione della Società o di una società controllata o collegata;
- c) stabilizzare i prezzi delle azioni durante periodi di offerta;
- d) fornire liquidità al mercato;
- e) costituire un c.d. "magazzino titoli", utile per eventuali future operazioni di finanza straordinaria;
- f) ottimizzare la struttura del capitale.

Ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Emittenti, gli acquisti potranno essere effettuati:

- per il tramite di offerta pubblica di acquisto o di scambio;
- sui mercati regolamentati, secondo le modalità operative stabilite nei regolamenti di organizzazione e gestione dei mercati stessi, che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita;
- con le modalità stabilite dalle prassi di mercato ammesse dalla CONSOB ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 596 del 16 aprile 2014 relativo agli abusi di mercato (il "**Regolamento MAR**");
e
- alle condizioni indicate dall'art. 5 del Regolamento MAR.

Gli acquisti di azioni proprie dovranno intervenire, se riferiti al perseguimento della finalità indicata alla lettera d) che precede, a un corrispettivo comprensivo degli oneri di acquisto non inferiore nel minimo di oltre il 20% e non superiore nel massimo di oltre il 20% rispetto al prezzo ufficiale delle azioni Autogrill registrato da Borsa Italiana S.p.A. nella seduta di borsa precedente a quella in cui viene effettuato l'acquisto; ovvero, se riferiti al perseguimento delle altre finalità sopra indicate, ad un corrispettivo comprensivo degli oneri di acquisto non inferiore nel minimo di oltre il 20% e non superiore nel massimo di oltre il 20% rispetto alla media ponderata dei prezzi ufficiali delle azioni ordinarie Autogrill registrati da Borsa Italiana S.p.A. negli ultimi dieci giorni di negoziazione prima della data di acquisto o di fissazione del prezzo.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

La proposta sottoposta all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti prevede di autorizzare il Consiglio di Amministrazione a stabilire i criteri di determinazione di volta in volta del corrispettivo per gli atti di alienazione, disposizione e/o utilizzo e/o delle modalità, termini e condizioni di impiego di tutte le azioni proprie in portafoglio, avuto riguardo alle modalità realizzative in concreto impiegate, all'andamento dei prezzi delle azioni nel periodo precedente all'operazione in questione e al migliore interesse della Società.

La proposta di autorizzazione prevede inoltre che, prima dell'effettivo avvio di un programma di acquisto di azioni proprie in esecuzione della proposta autorizzazione, il Consiglio di Amministrazione della Società potrà decidere, di volta in volta e anche in ragione delle finalità perseguite, se sottoporre il singolo programma di acquisto di azioni proprie agli ulteriori requisiti stabiliti dall'art. 5 del Regolamento MAR e dal Regolamento Delegato (UE) n. 1052 dell'8 marzo 2016 per beneficiare delle c.d. *safe harbour* ivi previste (ove applicabili), nonché dalle prassi di mercato di tempo in tempo ammesse al fine di beneficiare delle specifiche esenzioni ivi previste (ove applicabili).

Alla data odierna, la Società possiede n. 3.181.641 azioni proprie, pari a circa il 0,8263% del capitale sociale.

Per ogni ulteriore dettaglio si rinvia alla relazione illustrativa predisposta dal Consiglio di Amministrazione che sarà messa a disposizione del pubblico entro i termini di legge.

I risultati dell'esercizio 2021 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la comunità finanziaria che si terrà oggi, giovedì 10 marzo 2022, a partire dalle ore 16:00 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations" del sito www.autogrill.com.

Per partecipare registrarsi utilizzando il seguente link:

- [Conference Call risultati dell'esercizio 2021](#)
- Seguirà una e-mail di conferma contenente il link di accesso e la possibilità di salvare l'evento nel proprio calendario.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definizioni

RICAVI:

La voce "ricavi" non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall'approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l'analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e delle imposte.

Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBITDA underlying/EBIT/Risultato netto/Utile per azione

Underlying: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione, i costi di efficientamento e l'effetto fiscale delle voci sopra specificate.

Crescita like for like dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Free Cash Flow

Free Cash Flow = il *Free Cash Flow* è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (capex) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito).

Il *Free Cash Flow* è calcolato come segue: EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (capex). Il *Free Cash Flow* esclude acquisizioni, cessioni e relativi costi e spese, costi non ricorrenti relativi al pagamento anticipato dei debiti, nonché i dividendi pagati agli azionisti del gruppo e ai soci di minoranza delle controllate, e altri movimenti del patrimonio netto.

Net Cash Flow

Flusso di cassa generato dalla società dopo aver sottratto acquisizioni, cessioni e dividendi (sia dividendi pagati agli azionisti che alle *minorities*) e altri movimenti del patrimonio netto dal *Free Cash Flow*.

Contratti vinti e rinnovati

I ricavi complessivi per area sono calcolati come somma delle vendite totali di ciascun contratto incluso nel *cluster*. I ricavi totali di ciascun contratto sono calcolati sommando i ricavi stimati per l'intera durata del contratto. La durata media è calcolata come la media ponderata dei ricavi totali per la durata di ogni singolo contratto. "Contratti vinti" si riferisce a nuovi spazi di vendita non precedentemente gestiti dal Gruppo. "Rinnovi" fa riferimento all'estensione di contratti esistenti. Contratti misti che prevedono nuovi spazi ed estensioni sono considerati come contratti vinti o rinnovi a seconda della prevalenza di una delle componenti in termini di ricavi attesi. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Strategy, Planning and Control Director

lorenza.rivabene@autogrill.net

Emanuele Isella

Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager

T: +39 02 4826 3617

emanuele.isella@autogrill.net



Conto Economico consolidato sintetico - Esercizio 2021

	Esercizio 2021		Esercizio 2020		Variazione	
		<i>Incidenza sui Ricavi</i>		<i>Incidenza sui Ricavi</i>	<i>a cambi correnti</i>	<i>a cambi costanti</i>
(€m)						
Ricavi	2.596,8	100,0%	1.983,7	100,0%	30,9%	32,8%
Altri proventi operativi	192,9	7,4%	126,1	6,4%	53,0%	55,0%
Totale ricavi e proventi	2.789,7	107,4%	2.109,8	106,4%	32,2%	34,1%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(900,1)	-34,7%	(716,0)	-36,1%	25,7%	27,1%
Costo del personale	(820,1)	-31,6%	(773,2)	-39,0%	6,1%	7,8%
Costo per affitti, concessioni e <i>royalties</i> su utilizzo di marchi	(152,0)	-5,9%	(64,3)	-3,2%	n.s.	n.s.
Altri costi operativi	(391,5)	-15,1%	(416,0)	-21,0%	-5,9%	-4,4%
Plusvalenze da cessione attività operative ¹	129,5	5,0%	19,2	1,0%	n.s.	n.s.
EBITDA	655,6	25,2%	159,5	8,0%	n.s.	n.s.
Ammortamenti e svalutazioni	(537,0)	-20,7%	(671,1)	-33,8%	-20,0%	-18,4%
Risultato operativo (EBIT)	118,6	4,6%	(511,6)	-25,8%	n.s.	n.s.
Proventi (oneri) finanziari	(100,9)	-3,9%	(112,9)	-5,7%	-10,6%	-8,4%
Proventi (oneri) su partecipazioni e rettifiche di valore di attività finanziarie	1,8	0,1%	(13,4)	-0,7%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	19,5	0,7%	(638,0)	-32,2%	n.s.	n.s.
Imposte sul reddito	(40,0)	-1,5%	134,1	6,8%	n.s.	n.s.
Risultato netto attribuibile a:	(20,5)	-0,8%	(503,9)	-25,4%	95,9%	95,9%
- soci della controllante	(37,8)	-1,5%	(479,9)	-24,2%	92,1%	92,0%
- interessenze di pertinenza di terzi	17,3	0,7%	(24,0)	-1,2%	n.s.	n.s.
Risultato per azione (in €)						
- base	-0,1192		-1,9049			
- diluito	-0,1192		-1,9049			

¹ La voce "Plusvalenze da cessione attività operative" è esposta al netto degli oneri accessori che sono pari a €4,1m nell'esercizio 2021 e a €0,4m nell'esercizio 2020.



Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata riclassificata - 31 dicembre 2021

(€m)	31.12.2021	31.12.2020	Variazione	
			a cambi correnti	a cambi costanti
Attività immateriali	909,9	925,2	(15,3)	(64,0)
Immobili, impianti e macchinari	778,2	967,9	(189,8)	(238,8)
Diritto d'uso per beni in <i>leasing</i>	1.487,5	1.748,8	(261,3)	(345,4)
Immobilizzazioni finanziarie	23,9	31,3	(7,4)	(9,5)
A) Capitale immobilizzato	3.199,4	3.673,2	(473,8)	(657,7)
Rimanenze	116,5	97,4	19,1	17,1
Crediti commerciali	45,8	36,7	9,1	9,4
Altri crediti	187,2	141,9	45,3	41,4
Debiti commerciali	(357,6)	(292,1)	(65,5)	(55,6)
Altri debiti	(401,0)	(294,8)	(106,3)	(94,7)
B) Capitale di esercizio	(409,2)	(310,8)	(98,4)	(82,3)
C) Capitale investito (A+B)	2.790,2	3.362,4	(572,2)	(740,0)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(2,3)	10,9	(13,2)	(15,2)
E) Capitale investito netto escluse le attività e passività operative possedute per la vendita (A+B+D)	2.787,9	3.373,3	(585,4)	(755,2)
F) Attività e passività operative possedute per la vendita	-	-	-	-
G) Capitale investito netto (E+F)	2.787,9	3.373,3	(585,4)	(755,2)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	923,2	339,8	583,3	554,2
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	51,0	59,9	(8,9)	(13,7)
H) Patrimonio netto	974,2	399,7	574,5	540,4
Debiti finanziari a medio-lungo termine	1.928,3	3.028,5	(1.100,1)	(1.218,3)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(67,9)	(68,7)	0,9	5,9
I) Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	1.860,5	2.959,7	(1.099,3)	(1.212,3)
Debiti finanziari a breve termine	348,8	690,6	(341,8)	(376,6)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(395,5)	(676,7)	281,2	293,3
L) Indebitamento finanziario netto a breve termine	(46,7)	13,9	(60,6)	(83,3)
M) Attività e passività finanziarie possedute per la vendita	-	-	-	-
N) Indebitamento finanziario netto (I+L+M)	1.813,8	2.973,6	(1.159,8)	(1.295,6)
Passività al netto delle attività per beni in <i>leasing</i>	(1.616,4)	(1.890,9)	274,5	367,2
Indebitamento finanziario netto escluse le attività e le passività per beni in <i>leasing</i>	197,4	1.082,7	(885,4)	(928,4)
O) Totale (H+N), come in G)	2.787,9	3.373,3	(585,4)	(755,2)



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Rendiconto Finanziario Consolidato - Esercizio 2021

(k€)	Esercizio 2021	Esercizio 2020
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	555,4	243,8
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti dell'esercizio	120,4	(525,1)
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	537,0	671,1
Proventi (oneri) su partecipazioni	(0,1)	0,2
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(1,6)	13,2
Plusvalenze da realizzo di partecipazioni	(133,6)	(19,6)
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(0,8)	(0,1)
Altre poste non monetarie	1,3	(5,7)
Variazione del capitale di esercizio	120,1	(136,6)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(0,6)	9,5
Flusso monetario da attività operativa	642,0	7,0
Imposte pagate	(51,4)	(2,0)
Oneri finanziari netti pagati	(72,9)	(31,5)
Interessi netti impliciti nei canoni di locazione	(32,0)	(26,6)
Flusso monetario netto da attività operativa	485,7	(53,2)
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(150,4)	(183,9)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	8,3	2,0
Liquidità assorbita da acquisto di partecipazioni	-	(1,9)
Liquidità generata da cessioni di partecipazioni	322,7	(1,4)
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	(0,1)	0,8
Flusso monetario da attività di investimento	180,5	(184,5)
Rimborsi di obbligazioni	(274,8)	(21,9)
Utilizzo di linee di credito disponibili a medio-lungo termine	493,2	737,1
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(1.221,4)	-
Accensione di finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	(144,8)	135,5
Quota capitale dei canoni di locazione rimborsata nel periodo	(153,3)	(102,9)
Rinegoziazione COVID-19 su debiti per <i>leasing</i>	(174,7)	(182,6)
Acquisto azioni proprie	-	(12,3)
Aumento di capitale al netto dei costi dell'Offerta	579,4	-
Altri movimenti	(24,5)	7,5
Flusso monetario da attività di finanziamento	(920,9)	560,4
Flusso monetario dell'esercizio	(254,7)	322,7
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	9,7	(11,1)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	310,4	555,4



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(k€)	Esercizio 2021	Esercizio 2020
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2021 e al 1° gennaio 2020	555,4	243,8
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	613,5	284,1
Scoperti di conto corrente	(58,2)	(40,3)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2021 e al 31 dicembre 2020	310,4	555,4
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	343,2	613,5
Scoperti di conto corrente	(32,8)	(58,2)



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Conto Economico consolidato sintetico – Esercizio 2021

(m€)	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione
Ricavi	5,8	3,4	2,4
Altri proventi operativi	1,8	2,7	(0,9)
Totale ricavi e proventi	7,6	6,1	1,5
Costo del personale	(13,1)	(9,6)	(3,5)
Costo per affitti, concessioni e <i>royalty</i> su utilizzo di marchi	(0,1)	(0,1)	-
Altri costi operativi	(14,1)	(13,2)	(0,9)
EBITDA	(19,7)	(16,8)	(2,9)
Ammortamenti e svalutazioni	(1,9)	(2,1)	0,2
Risultato operativo (EBIT)	(21,6)	(18,9)	(2,7)
Proventi (oneri) finanziari	(4,6)	(13,8)	9,2
Risultato ante imposte	(26,2)	(32,7)	6,5
Imposte sul reddito	(2,1)	(5,5)	3,4
Risultato dell'esercizio	(28,3)	(38,2)	9,9



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Situazione patrimoniale-finanziaria riclassificata - 31 dicembre 2021

(m€)	31.12.2021	31.12.2020	Variazione
Attività immateriali	1,0	1,7	(0,7)
Immobili, impianti e macchinari	4,6	5,1	(0,5)
Diritto d'uso per beni in <i>leasing</i>	3,7	4,2	(0,5)
Immobilizzazioni finanziarie	815,8	714,8	101,0
A) Capitale immobilizzato	825,1	725,8	99,3
Crediti commerciali	0,7	0,7	-
Altri crediti	22,9	35,9	(13,0)
Debiti commerciali	(2,9)	(3,3)	0,4
Altri debiti	(15,2)	(13,4)	(1,8)
B) Capitale di esercizio	5,5	19,9	(14,4)
Capitale investito (A+B)	830,6	745,7	84,9
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	15,7	16,7	(1,0)
D) Capitale investito netto (A+B+C)	846,3	762,4	83,9
E) Patrimonio netto	961,7	407,5	554,2
Debiti finanziari a medio-lungo termine	196,5	916,1	(719,6)
Passività per beni in <i>leasing</i> a medio-lungo termine	11,8	14,4	(2,6)
Attività per beni in <i>leasing</i> a medio-lungo termine	(8,1)	(10,0)	1,9
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(219,0)	(555,5)	336,5
F) Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	(18,8)	365,0	(383,8)
Passività per beni in <i>leasing</i> a breve termine	1,6	1,6	-
Debiti finanziari a breve termine	0,3	92,1	(91,8)
Attività per beni in <i>leasing</i> a breve termine	(1,0)	(1,4)	0,4
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(97,5)	(102,4)	4,9
G) Indebitamento finanziario netto a breve termine	(96,6)	(10,1)	(86,5)
Indebitamento finanziario netto (F+G)	(115,5)	354,9	(470,4)
Passività al netto delle attività per beni in <i>leasing</i>	(4,3)	(4,6)	0,3
Indebitamento finanziario netto escluse le attività e le passività per beni in <i>leasing</i>	(119,8)	350,3	(470,1)
H) Totale (E+F+G), come in D)	846,3	762,4	83,9



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Rendiconto Finanziario - Esercizio 2021

(k€)	Esercizio 2021	Esercizio 2020
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	95,6	(3,1)
Risultato operativo	(21,6)	(18,9)
Ammortamenti	1,9	2,1
Altre variazioni non monetarie	1,6	0,2
Variazione del capitale di esercizio	12,2	0,6
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(0,1)	0,3
Flusso monetario da attività operativa	(6,1)	(15,7)
Imposte rimborsate	0,7	6,9
Oneri finanziari netti pagati	(7,7)	(5,1)
Interessi impliciti nei canoni di locazione	(0,1)	(0,3)
Flusso monetario netto da attività operativa	(13,2)	(14,1)
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(0,2)	(1,0)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	0,8	0,5
Dividendi incassati	-	31,4
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	-	-
Variazione netta delle partecipazioni	(99,4)	-
Flusso monetario da attività di investimento	(98,8)	30,9
Variazione netta dei finanziamenti a/da società del Gruppo	343,4	(489,9)
Accensione di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine	194,1	521,6
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(925,0)	-
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(75,0)	60,0
Aumento di capitale sociale al netto dei costi dell'Offerta	579,4	-
Quota capitale incassata (pagata) dei canoni di locazione	(0,6)	(0,6)
Acquisto di azioni proprie	-	(12,3)
Altri movimenti	(2,7)	3,2
Flusso monetario da attività di finanziamento	113,6	82,0
Flusso monetario dell'esercizio	1,6	98,8
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	97,2	95,6

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(k€)	Esercizio 2021	Esercizio 2020
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2021 e al 1° gennaio 2020	95,6	(3,1)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	95,6	0,4
Scoperti di conto corrente	-	(3,6)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2021 e al 31 dicembre 2020	97,2	95,6
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	97,2	95,6
Scoperti di conto corrente	-	-



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The Board of Directors approves consolidated results at 31 December 2021, including the consolidated Non Financial Information Declaration 2021 and the annual report in ESEF format

Autogrill: 2021 revenue of €2.6bn, free cash flow of €117m

- **Revenue of €2.6bn**, an increase of 32.8% at constant¹ exchange rate (+30.9% at current exchange rate)
 - **Like for like² performance of +39.0% in FY2021**, with continuous improvement during the year
- Underlying³ EBIT of -€7.0m in FY2021 (-€515.8m in FY2020)
 - **Benefitting from initiatives implemented over the year, including better product mix, higher operating efficiency and rent renegotiation**
- Net result of -€37.8m in FY2021⁴ (-€479.9m in FY2020)
- Free cash flow⁵ of €117.0m in FY2021 (-€500.9m in FY2020) excluding the impact of non-recurring transactions in North America, well above initial expectations thanks to continued cost efficiency, capex reduction and positive net working capital evolution
- Net financial indebtedness excluding lease receivables and liabilities of €197.4m as of 31 December 2021 (€1,082.7m as of 31 December 2020)
- **Liquidity: approximately €1.0bn in cash and available credit facilities** at the end of the year
- **New wins and renewals: approximately €4.3bn⁶**, mainly related to the extension of existing contracts
- **Trading update:** revenue increase of about 100% YoY at constant exchange rates at the end of February YTD; about -30% compared with the first two months of 2019⁷
- **FY2022 guidance**
 - Given the unfolding geopolitical events and related economic uncertainty, Autogrill temporarily refrains from providing guidance for FY2022
- **FY2024 targets remain unchanged**

¹ At constant exchange rates. Average €/€ FX rates:

- FY2021: 1.1827
- FY2020: 1.1422

² The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. Please refer to “Definitions” for the detailed calculation

³ Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group’s normalized profitability for the period. Please refer to “Definitions” for the detailed calculation

⁴ The change in net result is mainly relating to the following items: stock option plans of -€3.1m (+€0.5m in FY2020), capital gains net of transaction costs of €129.5m in FY2021 (€19.2m in FY2020), make-whole net of derivatives of -€17.7m in FY2021 (nil. in FY2020), efficiency costs for -€0.7m in FY2021 (-€15.5m in FY2020), and a tax effect of -€40.0m in FY2021 (+€1.6m in FY2020)

⁵ FCF = free cash flow is the cash from the normal business operations after subtracting any money spent on capex, and excluding the cash flows relating to extraordinary operations (e.g. acquisitions, disposals, equity raisings, debt refinancing). Free cash flow is calculated as follows: EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA – MAG paid +/- financial income and charges (excluding costs paid in connection with early repayment of debt) +/- net tax – capital expenditures.

⁶ Overall value of the contracts calculated as the sum of expected sales of each contract for its entire duration, converted to € at 2021 current exchange rates. Contracts signed by subsidiaries consolidated using the equity methods are included.

⁷ Managerial data. The comparison excludes the impact of the disposal of motorways business in North America, concession business in Spain and Czech Republic



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- **Make It Happen – Autogrill takes to the next level its ESG strategy and reveals future targets:**
 - Strategic framework building on 3 key pillars:
 - We nurture People
 - We offer sustainable Food Experiences
 - We care for the Planet
 - Clear commitment through 3 main target identified, one for each pillar:
 - 40-50% women representation in leadership roles⁸ by the end of 2030
 - 98% sustainable coffee sourced for proprietary brands by the end of 2025
 - 20-30% reduction of GHG emissions from electricity consumption along motorways business by the end of 2030
- Autogrill is strongly committed to continually reviewing and developing approaches and targets, knowing that ESG is a journey and not a destination

Milan, 10 March 2022 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), which convened today, has reviewed and approved the consolidated results at 31 December 2021, including the consolidated Non Financial Information Declaration 2021 and the annual report in ESEF format.

Gianmario Tondato Da Ruos, Group CEO, said: “2021 has been a year of fundamental importance in our history. We significantly improved our operating efficiency and our cash generation capability exceeded the same expectations we had at the beginning of the year. Thanks also to the strengthening of the capital structure, obtained through the equity raising and the disposal of the motorway business in the US, we are now in the best conditions to grow by taking advantage of all the opportunities that market recovery will offer us”.

2021 Results

€m	FY2021	FY2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Revenue	2,596.8	1,983.7	30.9%	32.8%
Underlying ³ EBITDA	529.9	155.3	n.s.	n.s.
<i>Underlying³ EBITDA margin</i>	20.4%	7.8%		
EBITDA	655.6	159.5	n.s.	n.s.
Underlying ³ EBIT	(7.0)	(515.8)	98.6%	98.6%
<i>Underlying³ EBIT margin</i>	-0.3%	-26.0%		
EBIT	118.6	(511.6)	n.s.	n.s.
Underlying ³ net result	(105.8)	(485.7)	78.2%	77.8%
Net result	(37.8)	(479.9)	92.1%	92.0%

⁸ Definition of “Leadership roles” under review



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Trading update at the end of February 2022⁷

Group:

- Revenue increase of about 100% YoY at constant exchange rates at the end February YTD; about -30% compared with the first two months of 2019
- YoY performance mainly driven by North America, thanks to the resilience of domestic airport traffic despite Omicron impact, and Europe, benefitting from the continued solid performance on motorways

North America:

- Revenue increase of over 150% YoY at constant exchange rates at the end February YTD; about -25% compared with the first two months of 2019. The performance vs. 2019 is consistent with the airport traffic trends in the region
- Revenue increase of over 120% YoY at constant exchange rates at the end February YTD; about -50% compared with the first two months of 2019. The performance vs. 2019 reflects the continued lack of international traffic

Europe:

- Revenue increase of circa 50% YoY at constant exchange rates at the end February YTD; about -25% compared with the first two months of 2019, of which around -15% on motorways, reflecting the resilience of this channel to the pandemic

FY2022 priorities and guidance

- The priorities for Autogrill in FY2022 are:
 - Protecting health and safety of employees and customers
 - Enhancing the core business and the leadership position
 - Building on the recovery
 - Continue focusing on cash conversion
 - Executing on the ESG strategy
- Given the unfolding geopolitical events and related economic uncertainty, Autogrill temporarily refrains from providing guidance for FY2022
- Despite its negligible exposure to Russia, Autogrill is closely monitoring the evolution of the conflict in Ukraine, and will promptly adapt its business strategy and risk assessment to evolving circumstances

FY2024 targets⁹ remain unchanged

- Revenue: €4.5bn
- Underlying³ EBIT margin: around 6%, about 140bps more compared to FY2019
- Capex as a percentage of revenue: between 4.8% and 5.4%
- FCF⁵: between €130m and €160m

⁹ €/\$ FX rate: 1.22



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Make It Happen - Autogrill's next level ESG strategy and future targets

- Building on the Group's long-standing commitment to environment, health and safety, inclusion and diversity, community engagement and corporate governance, in 2021 Autogrill completed a refreshed materiality assessment to further shape its ESG strategy and priorities
- This process identified 15 ESG topics to be integrated into the Group's ESG efforts, prioritizing 9 themes of greatest importance to its business and stakeholders and framing them into 3 strategic pillars:
 - **We nurture People:**
 - Promote people **engagement** and **talent attraction, development and retention**
 - Foster an inclusive and diverse environment by spreading a culture based on **diversity, equity and inclusion**
 - Provide travellers with **best-in-class experiences**, listening to their needs and constantly improving the service offered by the Group
 - *Commitment: 40-50% women representation in leadership roles⁷ by the end of 2030*
 - **We offer sustainable Food Experiences:**
 - Provide the highest **quality and safety** standard throughout the Group's operations
 - Raise **consumers' awareness** on food nutritional values and offer **alternative choices** including plant-based and healthy options
 - Guarantee sustainable and ethical supply chain and adopt responsible practices in raw material selection
 - *Commitment: 98% sustainable coffee sourced for proprietary brands by the end of 2025*
 - **We care for the Planet:**
 - **Reduce the use of virgin plastic** and increase the **business circularity** through waste and equipment reuse
 - **Reduce GHG emissions** of the Group by favouring renewable energy sources and by developing sustainable concepts to limit the impact on the environment
 - Reduce **food waste** across all countries
 - *Commitment: 20-30% reduction of GHG emissions from electricity consumption along motorways business by the end of 2030*
- Autogrill is strongly committed to continually reviewing and developing approaches and targets, knowing that ESG is a journey and not a destination
- A key part of Autogrill's accountability in reaching these targets will be to transparently share the journey with stakeholders. To that effect, Autogrill also commits to further enhancing and strengthening its ESG disclosure, reporting and disclosing information in a transparent and clear manner that allow stakeholders to see progress and achievements



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

DETAILED FY2021 RESULTS

Consolidated revenue: improving performance driven by North America and Europe

Revenue by region

€m	FY 2021	FY 2020	FX	Organic growth						
				Like for Like		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	Calendar
North America ^(*)	1,302.6	855.8	(26.6)	505.0	66.9%	43.0	(6.3)	-	(68.3)	-
International	190.9	230.0	(1.1)	(30.6)	-14.0%	2.5	(8.3)	-	-	(1.6)
Europe	1,103.3	897.9	(0.8)	237.1	27.8%	14.7	(16.5)	-	(25.5)	(3.4)
Italy	766.5	573.9	-	188.2	33.1%	9.3	(3.4)	-	-	(1.5)
Other European countries	336.9	324.0	(0.8)	48.9	17.3%	5.4	(13.1)	-	(25.5)	(1.9)
Total REVENUE	2,596.8	1,983.7	(28.5)	711.3	39.0%	60.2	(31.2)	-	(93.8)	(5.0)

^(*)North America - m\$ 1,540.6 977.5 3.1 597.3 66.9% 50.9 (7.5) - (80.8) -

€m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
North America	1,302.6	855.8	52.2%	57.1%
International	190.9	230.0	-17.0%	-16.6%
Europe	1,103.3	897.9	22.9%	23.0%
Italy	766.5	573.9	33.6%	33.6%
Other European countries	336.9	324.0	4.0%	4.2%
Total Revenue	2,596.8	1,983.7	30.9%	32.8%

Consolidated revenue of €2,596.8m in 2021, an increase of 32.8% at constant exchange rate (+30.9% at current exchange rate) compared to 2020 (€1,983.7m)

- Like for like revenue performance: +39.0%
 - 74% of total stores open as of 31 December 2021
- New openings and closings: the new openings at airports in North America (Salt Lake City and Las Vegas) were partially offset by the footprint rationalization across all geographies
- Disposals: disposals of the motorways business in North America in July 2021 (-€68.3m) and concession business in Spain at the end of 2020 (-€25.5m)
- Calendar: negative impact of €5.0m due to the fact that 2020 was a leap year
- Currency: negative impact of €28.5m, mainly due to the depreciation of the US Dollar against the Euro
- North America: like for like performance of +66.9% in 2021
 - 71% of total stores open as of 31 December 2021
- International: like for like performance of -14.0% in 2021
 - 57% of total stores open as of 31 December 2021
- Europe: like for like performance of +27.8% in 2021
 - 92% of total stores open as of 31 December 2021 (Italy: 96%; Other European countries: 87%)



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Revenue by channel

€m	FY 2021	FY 2020	FX	Organic growth						
				Like for Like		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	Calendar
Airports	1,427.1	961.5	(22.9)	470.7	51.3%	38.2	(15.0)	-	(3.4)	(2.0)
Motorways	1,002.3	867.7	(5.4)	220.4	28.9%	18.2	(13.4)	-	(83.0)	(2.2)
Other Channels	167.5	154.5	(0.1)	20.2	14.1%	3.8	(2.7)	-	(7.3)	(0.9)
Total REVENUE	2,596.8	1,983.7	(28.5)	711.3	39.0%	60.2	(31.2)	-	(93.8)	(5.0)

€m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	1,427.1	961.5	48.4%	52.1%
Motorways	1,002.3	867.7	15.5%	16.2%
Other channels	167.5	154.5	8.4%	8.5%
Total Revenue	2,596.8	1,983.7	30.9%	32.8%

EBIT and underlying³ EBIT

- Underlying³ EBIT of -€7.0m in FY2021, compared to -€515.8m in FY2020.
- Improvement mainly driven by
 - Better product mix
 - Streamlined operations and improved labor productivity
 - Rightsizing of G&A costs structure to the current level of business
 - Continued work with landlords for rent reliefs
 - Depreciation, amortization and impairment losses of -€537.0m (-€671.1m in FY2020). The reduction is mainly due to the decrease of Right of Use depreciation related to the concession contract extensions and renegotiations and to the lower impairments compared to 2020
- EBIT of €118.6m in FY2021 compared to -€511.6m in FY2020.
 - EBIT impacted by:
 - -€3.1m costs related to stock option plan (positive impact of +€0.5m in FY2020)
 - -€0.7m efficiency costs (-€15.5m in FY2020)
 - +€129.5m capital gains net of transaction costs (+€19.2m in FY2020)



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

EBIT and underlying³ EBIT

€m	FY2021	FY2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	(7.0)	(515.8)	98.6%	98.6%
Underlying³ EBIT margin	-0.3%	-26.0%		
Stock option plans	(3.1)	0.5		
Efficiency costs	(0.7)	(15.5)		
Capital gains net of transaction costs	129.5	19.2		
EBIT	118.6	(511.6)	n.s.	n.s.
<i>EBIT margin</i>	4.6%	-25.8%		

Net financial expense

- Net financial expense of -€100.9m in FY2021, decreased from -€112.9m in FY2020 mainly due to the reduction of the interests on lease liabilities, partially offset by the one-off impact of the refinancing of the Group's debt
 - Average cost of net debt: increased from 4.1% in FY2020 to 6.0% in FY2021 mainly due to the costs connected to the extension of the covenant holiday period
- Other income and charges, impairments and revaluations of financial assets: +€1.8m in FY2021, compared to -€13.4m in FY2020

Income tax

- Income tax of -€40.0m in FY2021 compared to a positive contribution of +€134.1m in FY2020
 - FY2021 taxes are mainly related to the capital gain on US motorways disposal (-€44.7m). The amount of FY2020 includes net US federal income tax refund of \$119m resulting from the legislation that allowed HMSHost to carry back 2020 net operating loss ("NOL"), caused by the adverse impact of COVID-19, to the last 5 tax years starting from 2015, as well as recouping \$17m of additional deferred state tax benefits by carrying this NOL to future tax years

Net result

- Underlying³ net result of -€105.8m in FY2021 (-€485.7m in FY2020)
- Net result of -€37.8m in FY2021 (-€479.9m in FY2020)
 - Non-controlling interests of +€17.3m in FY2021 (-€24.0m in FY2020)

Net result and underlying³ net result

€m	FY2021	FY2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ net result (attributable to shareholders of the parent)	(105.8)	(485.7)	78.2%	77.8%
Stock option plans	(3.1)	0.5		
Efficiency costs	(0.7)	(15.5)		
Capital gains net of transaction costs	129.5	19.2		
Make-whole net of derivatives	(17.7)	-		
Tax effect	(40.0)	1.6		
Net result (attributable to shareholders of the parent)	(37.8)	(479.9)	92.1%	92.0%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Net financial position

- Net financial position including lease receivables and liabilities of €1,813.8m at 31 December 2021 (€2,973.6m at 31 December 2020)
- Net financial position excluding lease receivables and liabilities of €197.4m compared to €1,082.7m at 31 December 2020
- Free cash flow⁵ of €117.0m in FY2021 excluding the impact of non-recurring transactions in North America (compared to -€500.9m in FY2020 excluding the impact of non-recurring transactions in North America). The improvement is mainly related to:
 - EBITDA increase
 - Positive working capital contribution of +€119.5m (€127.1m absorption in FY2020)
 - Further capex reduction (-€142.1m in FY2021 compared to -€182.0m in FY2020)
- Net cash-in from acquisitions and disposals of €322.7m (cash-out of €3.3m in FY2020)
- Cash-out to minority partners net of minorities capital increase of -€22.7m (+€1.4m in FY2020)
- Capital increase, net of the expenses associated with the Offering of +€579.4m in FY2021
- Cash-out for shares buy-back of €12.3m in FY2020 (none in FY2021)
- Net cash flow of +€895.1m (-€534.8m in FY2020)



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Cash Flow

€m	FY2021	FY2020
EBITDA	655.6	159.5
Gain on operating activity disposal net of transaction costs	(129.5)	(19.2)
Change in net working capital	119.5	(127.1)
Principal repayment of lease liabilities	(153.3)	(102.9)
Renegotiation for COVID-19 on lease liabilities	(174.7)	(182.6)
Other	(3.6)	(6.2)
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES managerial ^(*)	314.0	(278.6)
Taxes paid	(51.4)	(2.0)
Net financial charges paid	(72.9)	(31.5)
Implicit interest in lease liabilities	(32.0)	(26.6)
NET CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES managerial ^(*)	157.7	(338.7)
Net capex	(142.1)	(182.0)
FREE CASH FLOW as reported	15.6	(520.7)
Impact of non-recurring transactions in North America	101.4	19.8
FREE CASH FLOW excluding impact of non-recurring transaction in North America	117.0	(500.9)
Acquisitions/Disposals	322.7	(3.3)
Impact of non-recurring transactions in North America	(101.4)	(19.8)
NET CASH FLOW BEFORE CAPITAL INCREASE, RELATIONSHIP WITH MINORITY PARTNERS AND TREASURY SHARES BUY-BACK	338.3	(523.9)
Liquidity generated (absorbed) by the relationship with minority partners	(22.7)	1.4
Capital increase (net of the expenses associated with the Offering)	579.4	-
Treasury shares buy-back	-	(12.3)
NET CASH FLOW	895.1	(534.8)

^(*) Includes principal repayment of lease liabilities and renegotiation for COVID-19 on lease liabilities which are reported in the Net Cash Flow from (used in) financing activities in the cash flow statement included in the Consolidated Financial Statements



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Contracts portfolio: €4.3bn⁶ new wins and renewals

- New wins and renewals of approximately €4.3bn, with average duration of approximately 3 years:
 - Contract renewals: approximately €3.7bn
 - Newly won contracts: approximately €0.5bn
- Contract renewals benefitting also from the two-year extension on the Italian motorway network following the measures taken by the Government to counter the impacts of the pandemic
- Limited tender activity in 2021 due to the uncertainty caused by the pandemic

**Contract wins and
renewals**

€bn	New wins	Renewals
North America	0.2	1.9
International	0.3	0.2
Europe	0.0	1.6
Total	0.5	3.7



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

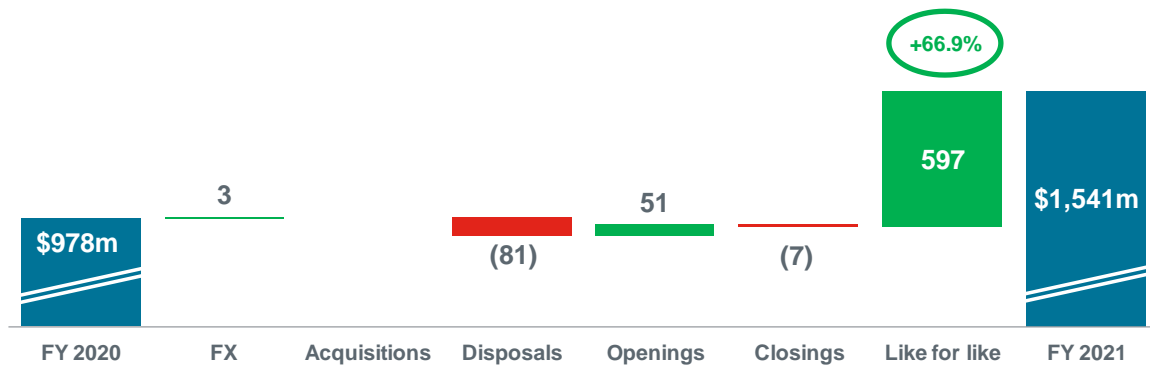
tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Revenue and EBITDA by geography

North America

- Revenue of \$1,540.6m in 2021, an increase of 57.1% at constant exchange rates (+57.6% at current exchange rate) compared to \$977.5m in 2020
 - Like for like revenue performance of +66.9%
 - 71% stores open as of 31 December 2021
 - Sale of the US motorways business in July 2021

Revenue bridge



Revenue by geography

\$m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
US	1,489.8	932.2	59.8%	59.8%
Canada	50.8	45.3	12.1%	4.8%
Total Revenue	1,540.6	977.5	57.6%	57.1%

Revenue by channel

\$m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	1,398.8	803.5	74.1%	73.4%
Motorways	127.6	166.6	-23.4%	-23.4%
Other channels	14.2	7.4	93.4%	93.4%
Total Revenue	1,540.6	977.5	57.6%	57.1%



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- **Underlying³ EBIT** of +\$99.6m in FY2021 compared with -\$295.1m in FY2020
 - Underlying EBIT increase by \$394.7m vs. FY2020, benefitting from the improved labor productivity, rent renegotiations and opex reduction
- **EBIT** of +\$251.5m in FY2021 compared to the -\$297.6m in FY2020
 - FY2021 EBIT benefitting from \$153.1m capital gain net of transaction costs relating to the disposal of the US motorways business

EBIT and underlying³ EBIT

\$m	FY2021	FY2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	99.6	(295.1)	n.s.	n.s.
Underlying³ EBIT margin	6.5%	-30.2%		
Stock option plans	(1.1)	0.1		
Efficiency costs	(0.2)	(2.6)		
Capital gain net of transaction costs relating to the disposal of the US motorways business	153.1	-		
EBIT	251.5	(297.6)	n.s.	n.s.
<i>EBIT margin</i>	16.3%	-30.4%		



Press release

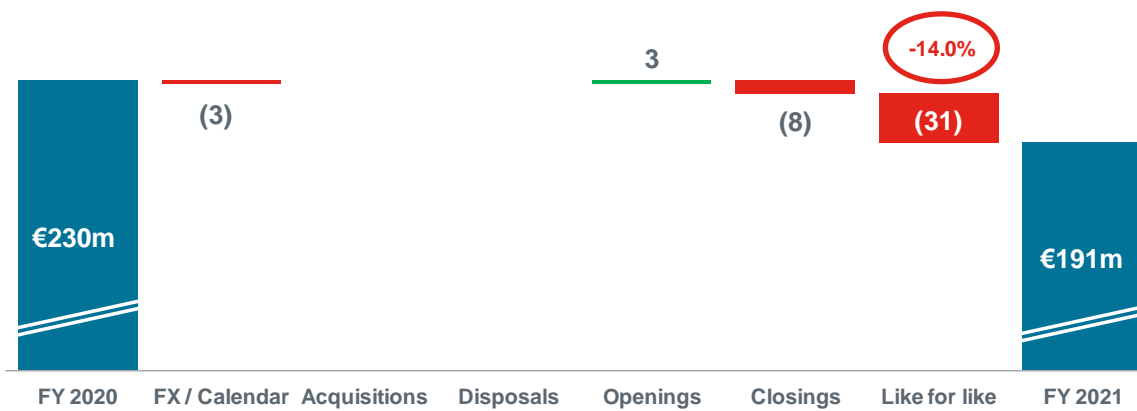
Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

International

- Revenue of €190.9m in 2021, a decrease of 16.6% at constant exchange rate (-17.0% at current exchange rates) compared to €230.0m in 2020
 - Like for like revenue performance of -14.0%, negatively impacted by the persisting weakness of international air traffic
 - 57% of total stores open as of 31 December 2021

Revenue bridge



Revenue by geography

€m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	130.0	150.5	-13.6%	-14.7%
Rest of the World	60.9	79.5	-23.3%	-20.4%
Total Revenue	190.9	230.0	-17.0%	-16.6%

Revenue by channel

€m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	152.8	187.0	-18.3%	-17.7%
Other channels	38.1	43.0	-11.2%	-11.6%
Total Revenue	190.9	230.0	-17.0%	-16.6%



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- **Underlying³ EBIT** of -€41.4m in FY2021 compared to -€76.1m in FY2020
 - Underlying EBIT improved €34.7m vs. FY2020, supported by cost rationalization initiatives
- **EBIT** of -€41.6m in FY2020 compared to -€80.4m in FY2020

EBIT and underlying³ EBIT

€m	FY2021	FY2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	(41.4)	(76.1)	45.6%	44.3%
Underlying³ EBIT margin	-21.7%	-33.1%		
Stock option plans	(0.2)	-		
Efficiency costs	-	(4.3)		
EBIT	(41.6)	(80.4)	48.3%	47.1%
<i>EBIT margin</i>	<i>-21.8%</i>	<i>-35.0%</i>		



Press release

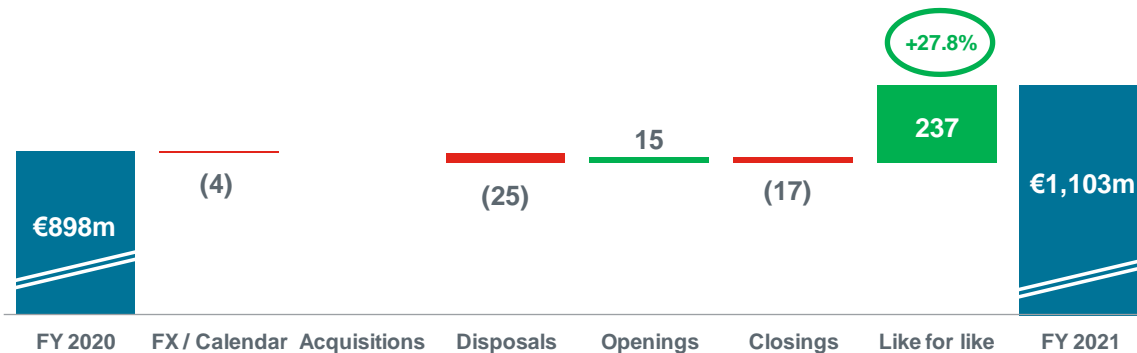
Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Europe

- Revenue of €1,103.3m in 2021, an increase of 23.0% at constant exchange rate (+22.9% at current exchange rate) compared to €897.9m in 2020
 - Like for like performance of +27.8%, driven by the traffic rebound on motorway channel since summer and improved traffic penetration
 - 92% of total stores open as of 31 December 2021 (of which: Italy 96%, other European countries 87%)
 - Sale of the concession business in Spain at the end of 2020

Revenue bridge



Revenue by geography

€m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	766.5	573.9	33.6%	33.6%
Other European countries	336.9	324.0	4.0%	4.2%
Total Revenue	1,103.3	897.9	22.9%	23.0%

Revenue by channel

€m	FY 2021	FY 2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	894.4	721.8	23.9%	24.0%
Airports	91.6	70.9	29.2%	29.5%
Other channels	117.3	105.2	11.6%	11.7%
Total Revenue	1,103.3	897.9	22.9%	23.0%



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- **Underlying³ EBIT** of -€23.9m in FY2021 compared to -€160.5m in FY2020
 - Increase of underlying EBIT by €136.6m vs. FY2020, supported by like-for-like revenue growth and improved labor efficiency
- **EBIT** of -€24.9m in FY2021 compared to -€148.7m in FY2020
 - FY2020 EBIT benefitted from €19.2m capital gain relating to the disposal of the business in Spain

EBIT and underlying³ EBIT

€m	FY2021	FY2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	(23.9)	(160.5)	85.1%	85.1%
Underlying³ EBIT margin	-2.2%	-17.9%		
Stock option plans	(0.5)	0.2		
Efficiency costs	(0.5)	(7.5)		
Capital gains net of transaction costs	-	19.2		
EBIT	(24.9)	(148.7)	83.2%	83.2%
<i>EBIT margin</i>	-2.3%	-16.6%		

Corporate costs

EBIT and underlying³ EBIT

€m	FY2021	FY2020	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	(26.0)	(20.8)	-24.6%	-24.6%
Stock option plans	(1.6)	0.2		
Efficiency costs	-	(1.4)		
EBIT	(27.5)	(22.0)	-25.2%	-25.2%

Proposed allocation of results

- The Board of Directors will propose to the ordinary shareholders meeting not to distribute a dividend
- The Board of Directors has resolved to submit to the approval of the ordinary shareholders meeting the proposal to use the available reserves to cover the loss for the year of Autogrill S.p.A. of €28,250,440

Corporate Governance

- Following the resignation of the director Laura Cioli, effective as of last 28 February, the Board of Directors appointed Ernesto Albanese as new member of the Strategies and Sustainability Committee and Simona Scarpaleggia as new member of the Control, Risk and Corporate Governance Committee and of the Related-Party Transaction Committee



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- The Board of Directors has ascertained that Ernesto Albanese, Rosalba Casiraghi, Francesco Umile Chiappetta, Barbara Cominelli, Maria Pierdicchi, Simona Scarpaleggia meet independence requirements, meaning that seven out of the twelve directors currently in office are independent
- The Board of Statutory Auditors has informed the Board of Directors that it has ascertained the independence requirements of its members, Francesca Michela Maurelli (Chairperson), Antonella Carù and Massimo Catullo

Proposal of authorization to purchase and dispose of treasury shares

Today, the Company's Board of Directors resolved to submit to the Shareholders' Meeting a proposal of authorisation to purchase and dispose of treasury shares, pursuant to articles 2357 and 2357-*ter* of the Italian Civil Code, of article 132 of the CFA and article 144-*bis* of the Issuers' Regulation.

Under the terms of the proposal, the Board of Directors will be authorized to purchase the Company's treasury shares, in one or several tranches and at any time, during a period of 18 (eighteen) months starting from the date of the shareholders' meeting resolving upon the authorisation and for a maximum of no. 19,251,677 treasury shares. The authorisation to dispose of the treasury shares has been requested, instead, with no time limits.

The purposes of the proposed authorisation are:

- a) to enable the conversion of debts securities into shares;
- b) to enable the execution of incentive plans (and, therefore, to meet obligations arising from share option programmes, or other allocations of shares) in favour of employees or members of the administrative and management bodies of the Company or of a subsidiary or associate company;
- c) to stabilise the price of securities during offerings;
- d) to provide liquidity to the market;
- e) to set up a "securities portfolio" in furtherance of extraordinary financing transactions;
- f) to optimize the share capital structure.

Pursuant to article 144-*bis* of the Issuers' Regulation, the purchases can be made:

- through a public purchase or exchange offer;
- on the regulated markets, in accordance with the terms and conditions set forth by the regulations governing the organisation and management of these markets which do not allow the direct matching of purchase orders against predetermined sale orders;
- under the terms set forth by the market practices accepted by CONSOB pursuant to article 13 of Regulation (EU) no. 596 of 16 April 2014 ("**MAR Regulation**"); and
- under the terms set forth by article 5 of MAR Regulation.

If the share purchase is made for the purpose under letter d) above, the minimum and maximum price (including purchase costs) shall not be, respectively, 20% below or 20% above the official prices of Autogrill's ordinary shares recorded by Borsa Italiana S.p.A. in the last trading day prior to the share purchase date; if the share purchase is made for the other purposes set forth above, the minimum and maximum price (including purchase charges) shall not be, respectively, 20% below or 20% above the



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

weighted average of the official prices of Autogrill's ordinary shares recorded by Borsa Italiana S.p.A. in the last ten trading days prior to the share buyback purchase date or the date the price is set on.

Under the terms of the proposed authorisation, the Board of Directors will set the criteria to fix the price for the sales of, disposals of and/or use and/or the terms and conditions to use the treasury shares held by the Company, taking into consideration the methods of implementation, the share price movements in the period prior to the transaction and the best interest of the Company.

Under the terms of the proposed authorisation, prior to the concrete launch of a buy-back programme (launched in execution of this authorization), the Company's Board of Directors will be empowered, from time to time and also on the basis of the aims being pursued, to subject the buy-back programme to the additional requirements set forth by article 5 of MAR Regulation and of the Delegated Regulation (EU) no. 1052 of 8 March 2016 in order to benefit of the safe harbour provided for by these regulations (if applicable), as well as to the additional requirements set forth by the existing accepted market practices to benefit of the specific exemptions provided for by the same (if applicable).

As of today, the Company owns no. 3,181,641 treasury shares, equal to approx. 0.8263% of the Company's share capital.

For further information, please refer to the explanatory report drafted by the Board of Directors, which will be made available to the public within the terms set forth by the law.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The results for FY2021 will be presented during a conference call with the financial community starting at 4.00pm (CET) today, Thursday, 10 March 2022. The presentation will be available in the “Investor Relations” section of the website www.autogrill.com.

To participate, please register using the link below:

- [FY2021 results conference call](#)
- A confirmation email will follow with the access link and the ability to save into your calendar

The executive responsible for the drafting of the company’s accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to paragraph 2, art.154 bis, that the accounting information in this release is in line with the Company’s accounting records and registers.

Disclaimer

This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management (“forward-looking statements”), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events, including uncertainties on the duration and severity of the COVID-19 pandemic. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definitions

REVENUE:

"Revenue" doesn't include revenue from the sales of fuel which are excluded from the managerial view, consistently with the methodology adopted by the Management for the analysis of Group's data. The % ratios are referred to this data.

EBITDA

Earnings before interest, tax, depreciation and amortization.

EBIT

Earnings before interest and tax.

Underlying EBITDA / EBIT / net result/ EPS

Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the year. Specifically, it excludes the cost of the stock option plans, the costs related to successful acquisitions, capital gain on disposals net of transaction costs, efficiency costs and the tax effect of the items above.

Like for like growth of revenue

The like for like growth of revenue is calculated by excluding the impact of new openings and closings, as well as the calendar effect, from organic growth.

Like for like growth as a percentage = like for like change/ revenue from the prior year excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) the exchange effect and iii) the calendar effect.

Free cash flow

Free Cash Flow = free cash flow is the cash from the normal business operations after subtracting any money spent on capex, and excluding the cash flows relating to extraordinary operations (e.g. acquisitions, disposals, equity raisings, debt refinancing). Free cash flow is calculated as follows: EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA - MAG paid +/- financial income and charges (excluding costs paid in connection with early repayment of debt) +/- net tax – capital expenditures. Free Cash Flow excludes acquisitions, disposals and related costs and expenses, non-recurring costs related to the early repayment of debts, dividends paid to Group shareholders and minority partners of the subsidiaries, and other equity movements.

Net cash flow

Cash generated by the company after deducting acquisitions, disposals, dividends (both dividends paid to Group shareholders and dividends paid to minority partners) and other equity movements from its free cash flow.

Contract wins and renewals

The total revenue for each area is calculated as the sum of total sales for each contact included in the cluster. The total revenue for each contact is calculated by adding the estimated revenue for the entire duration of the contract. The average duration is calculated as the weighted average of the total revenue for the duration of each contract. "Contract wins" refers to new points of sales not operated by the Group previously. "Renewals" refers to the extension of existing contracts. Mixed contracts which call for new spaces and extensions are considered wins or renewals based on the prevalence of one of the components in the projected revenue stream. Contracts signed by subsidiaries consolidated using the equity methods are included.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

For further information:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Strategy, Planning and Control Director
lorenza.rivabene@autogrill.net

Emanuele Isella
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager
T: +39 02 4826 3617
emanuele.isella@autogrill.net



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Condensed consolidated income statement – Full Year 2021

	Full Year 2021		Full Year 2020		Change	
		% on revenue		% on revenue	at current exchange rate	at constant exchange rate
(m€)						
Revenue	2,596.8	100.0%	1,983.7	100.0%	30.9%	32.8%
Other operating income	192.9	7.4%	126.1	6.4%	53.0%	55.0%
Total revenue and other operating income	2,789.7	107.4%	2,109.8	106.4%	32.2%	34.1%
Raw materials, supplies and goods	(900.1)	-34.7%	(716.0)	-36.1%	25.7%	27.1%
Personnel expense	(820.1)	-31.6%	(773.2)	-39.0%	6.1%	7.8%
Leases, rentals, concessions and royalties	(152.0)	-5.9%	(64.3)	-3.2%	n.s.	n.s.
Other operating expense	(391.5)	-15.1%	(416.0)	-21.0%	-5.9%	-4.4%
Gain on operating activity disposal ¹	129.5	5.0%	19.2	1.0%	n.s.	n.s.
EBITDA	655.6	25.2%	159.5	8.0%	n.s.	n.s.
Depreciation, amortisation and impairment losses	(537.0)	-20.7%	(671.1)	-33.8%	-20.0%	-18.4%
EBIT	118.6	4.6%	(511.6)	-25.8%	n.s.	n.s.
Net financial income (expense)	(100.9)	-3.9%	(112.9)	-5.7%	-10.6%	-8.4%
Income (expenses) from investments, revaluation (write-down) of financial assets	1.8	0.1%	(13.4)	-0.7%	n.s.	n.s.
Pre-tax profit (loss)	19.5	0.7%	(638.0)	-32.2%	n.s.	n.s.
Income tax	(40.0)	-1.5%	134.1	6.8%	n.s.	n.s.
Net profit (loss) attributable to:	(20.5)	-0.8%	(503.9)	-25.4%	95.9%	95.9%
- owners of the parent	(37.8)	-1.5%	(479.9)	-24.2%	92.1%	92.0%
- non-controlling interests	17.3	0.7%	(24.0)	-1.2%	n.s.	n.s.
Earnings per share (€)						
- basic	-0.1192		-1.9049			
- diluted	-0.1192		-1.9049			

¹ The item "Gain on operating activity disposal" is net of transaction costs of €4.1m in 2021 (€0.4m in 2020).



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Reclassified consolidated statement of financial position as of 31 December 2021

(€m)	31/12/2021	31/12/2020	Change	
			At current exchange rates	At constant exchange rates
Intangible assets	909.9	925.2	(15.3)	(64.0)
Property, plant and equipment	778.2	967.9	(189.8)	(238.8)
Right-of-use assets	1,487.5	1,748.8	(261.3)	(345.4)
Financial assets	23.9	31.3	(7.4)	(9.5)
A) Non-current assets	3,199.4	3,673.2	(473.8)	(657.7)
Inventories	116.5	97.4	19.1	17.1
Trade receivables	45.8	36.7	9.1	9.4
Other receivables	187.2	141.9	45.3	41.4
Trade payables	(357.6)	(292.1)	(65.5)	(55.6)
Other payables	(401.0)	(294.8)	(106.3)	(94.7)
B) Working capital	(409.2)	(310.8)	(98.4)	(82.3)
C) Invested capital (A + B)	2,790.2	3,362.4	(572.2)	(740.0)
D) Other non-current non-financial assets and liabilities	(2.3)	10.9	(13.2)	(15.2)
E) Net invested capital excluding assets and liabilities classified as held for sale (A+B+D)	2,787.9	3,373.3	(585.4)	(755.2)
F) Operating assets and liabilities classified as held for sale	-	-	-	-
G) Net invested capital (E+F)	2,787.9	3,373.3	(585.4)	(755.2)
Equity attributable to owners of the parent	923.2	339.8	583.3	554.2
Equity attributable to non-controlling interests	51.0	59.9	(8.9)	(13.7)
H) Equity	974.2	399.7	574.5	540.4
Non-current financial liabilities	1,928.3	3,028.5	(1,100.1)	(1,218.3)
Non-current financial assets	(67.9)	(68.7)	0.9	5.9
I) Non-current financial indebtedness	1,860.5	2,959.7	(1,099.3)	(1,212.3)
Current financial liabilities	348.8	690.6	(341.8)	(376.6)
Cash and cash equivalents and current financial assets	(395.5)	(676.7)	281.2	293.3
L) Current net financial indebtedness	(46.7)	13.9	(60.6)	(83.3)
M) Financial assets and liabilities classified as held for sale	-	-	-	-
N) Net financial indebtedness (I+L+M)	1,813.8	2,973.6	(1,159.8)	(1,295.6)
Net lease liabilities	(1,616.4)	(1,890.9)	274.5	367.2
Net financial indebtedness excluding lease receivables and lease liabilities	197.4	1,082.7	(885.4)	(928.4)
O) Total (H+N), as in G)	2,787.9	3,373.3	(585.4)	(755.2)



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Consolidated cash flow statement – Full Year 2021

(m€)	Full Year 2021	Full Year 2020
Opening net cash and cash equivalents	555.4	243.8
Pre-tax profit and net financial expense for the year	120.4	(525.1)
Amortisation, depreciation and impairment losses on non-current assets, net of reversals	537.0	671.1
Share of the profit (loss) of equity method investments	(0.1)	0.2
Revaluation (write-downs) of financial assets	(1.6)	13.2
Gain on disposal of investment in subsidiaries	(133.6)	(19.6)
Gain on disposal of other non-current assets	(0.8)	(0.1)
Other non-cash items	1.3	(5.7)
Change in working capital	120.1	(136.6)
Net change in non-current non-financial assets and liabilities	(0.6)	9.5
Cash flow from (used in) operating activities	642.0	7.0
Taxes paid	(51.4)	(2.0)
Net financial charges paid	(72.9)	(31.5)
Net implicit interest in lease liabilities	(32.0)	(26.6)
Net cash flow from (used in) operating activities	485.7	(53.2)
Acquisition of property, plant and equipment and intangible assets paid	(150.4)	(183.9)
Proceeds from sale of non-current assets	8.3	2.0
Cash flow absorbed by acquisition of investments	-	(1.9)
Cash flow generated from disposal of investments	322.7	(1.4)
Net change in non-current financial assets	(0.1)	0.8
Net cash flow used in investing activities	180.5	(184.5)
Repayments of bonds	(274.8)	(21.9)
Utilisations of non-current loans	493.2	737.1
Repayments of non-current loans	(1,221.4)	-
Issue of new current loans, net of repayments	(144.8)	135.5
Principal repayment of lease liabilities	(153.3)	(102.9)
Renegotiation for COVID-19 on lease liabilities	(174.7)	(182.6)
Treasury share purchase	-	(12.3)
Capital increase net of expenses associated with the Offering	579.4	-
Other cash flows	(24.5)	7.5
Net cash flow from (used in) financing activities	(920.9)	560.4
Cash flow for the year	(254.7)	322.7
Effect of exchange on net cash and cash equivalents	9.7	(11.1)
Closing net cash and cash equivalents	310.4	555.4



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Reconciliation of net cash and cash equivalents

(m€)	Full Year 2021	Full Year 2020
Opening - net cash and cash equivalents - balance as of 1st January 2021 and as of 1st January 2020	555.4	243.8
Cash and cash equivalents	613.5	284.1
Current account overdrafts	(58.2)	(40.3)
Closing - net cash and cash equivalents - balance as of 31 December 2021 and as of 31 December 2020	310.4	555.4
Cash and cash equivalents	343.2	613.5
Current account overdrafts	(32.8)	(58.2)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A. Condensed income statement – Full Year 2021

(m€)	Full Year 2021	Full Year 2020	Change
Revenue	5.8	3.4	2.4
Other operating income	1.8	2.7	(0.9)
Total revenue and other operating income	7.6	6.1	1.5
Personnel expense	(13.1)	(9.6)	(3.5)
Leases, rentals, concessions and royalties	(0.1)	(0.1)	-
Other operating expense	(14.1)	(13.2)	(0.9)
EBITDA	(19.7)	(16.8)	(2.9)
Depreciation, amortisation and impairment losses	(1.9)	(2.1)	0.2
EBIT	(21.6)	(18.9)	(2.7)
Net financial income (expense)	(4.6)	(13.8)	9.2
Pre-tax profit (loss)	(26.2)	(32.7)	6.5
Income tax	(2.1)	(5.5)	3.4
Net profit (loss)	(28.3)	(38.2)	9.9



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Reclassified statement of financial position - 31 December 2021

(m€)	31/12/2021	31/12/2020	Change
Intangible assets	1.0	1.7	(0.7)
Property, plant and equipment	4.6	5.1	(0.5)
Right of use	3.7	4.2	(0.5)
Financial assets	815.8	714.8	101.0
A) Non-current assets	825.1	725.8	99.3
Trade receivables	0.7	0.7	-
Other receivables	22.9	35.9	(13.0)
Trade payables	(2.9)	(3.3)	0.4
Other payables	(15.2)	(13.4)	(1.8)
B) Working capital	5.5	19.9	(14.4)
Invested capital (A+B)	830.6	745.7	84.9
C) Other non-current non-financial assets and liabilities	15.7	16.7	(1.0)
D) Net invested capital (A+B+C)	846.3	762.4	83.9
E) Equity	961.7	407.5	554.2
Non-current financial liabilities	196.5	916.1	(719.6)
Non-current lease liabilities	11.8	14.4	(2.6)
Non-current lease receivables	(8.1)	(10.0)	1.9
Non-current financial assets	(219.0)	(555.5)	336.5
F) Non-current financial indebtedness	(18.8)	365.0	(383.8)
Current lease liabilities	1.6	1.6	-
Current financial liabilities	0.3	92.1	(91.8)
Current lease receivables	(1.0)	(1.4)	0.4
Cash and cash equivalents and current financial assets	(97.5)	(102.4)	4.9
G) Current net financial indebtedness	(96.6)	(10.1)	(86.5)
Net financial indebtedness (F+G)	(115.5)	354.9	(470.4)
Net lease liabilities	(4.3)	(4.6)	0.3
Net financial indebtedness excluding lease liabilities and lease receivables	(119.8)	350.3	(470.1)
H) Total (E+F+G), as in D)	846.3	762.4	83.9



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Cash flow statement – Full Year 2021

(m€)	Full Year 2021	Full Year 2020
Opening net cash and cash equivalents	95.6	(3.1)
Pre-tax profit and net financial expense for the year	(21.6)	(18.9)
Amortisation, depreciation and impairment losses on non-current assets, net of reversals	1.9	2.1
Other non-monetary items	1.6	0.2
Change in working capital	12.2	0.6
Net change in non-current non-financial assets and liabilities	(0.1)	0.3
Cash flow from (used in) operating activities	(6.1)	(15.7)
Taxes paid	0.7	6.9
Net financial charges paid	(7.7)	(5.0)
Net implicit interest in lease liabilities	(0.1)	(0.3)
Net cash flow from (used in) operating activities	(13.2)	(14.1)
Acquisition of property, plant and equipment and intangible assets paid	(0.2)	(1.0)
Proceeds from sale of non-current assets	0.8	0.5
Dividend received	-	31.4
Net change in investments	(99.4)	-
Net cash flow used in investing activities	(98.8)	30.9
Net change in intercompany loans	343.4	(489.9)
Utilisations of non-current credit lines	194.1	521.6
Repayments of non-current loans	(925.0)	-
Issue of new current loans, net of repayments	(75.0)	60.0
Capital increase net of expenses associated with the Offering	579.4	-
Principal repayment of lease liabilities	(0.6)	(0.6)
Treasury share purchase	-	(12.3)
Other cash flows	(2.7)	3.2
Net cash flow from (used in) financing activities	113.6	82.0
Cash flow for the year	1.6	98.8
Closing net cash and cash equivalents	97.2	95.6
Reconciliation of net cash and cash equivalents		
(m€)	Full Year 2021	Full Year 2020
Opening - net cash and cash equivalents - balance as of 1st January 2021 and as of 1st January 2020	95.6	(3.1)
Cash and cash equivalents	95.6	0.4
Current account overdrafts	-	(3.6)
Closing - net cash and cash equivalents - balance as of 31 December 2021 and as of 31 December 2020	97.2	95.6
Cash and cash equivalents	97.2	95.6
Current account overdrafts	-	-