



Gruppo Autogrill: ricavi al 30 aprile 2022 e guidance per l'anno 2022

Performance dei primi quattro mesi 2022¹

- **Ricavi pari a €1.037,4m (€530,7m nello stesso periodo del 2021)**, in crescita del **+87,3%** a cambi costanti (**+95,5%** a cambi correnti²)
 - Performance trainata dal buon andamento del traffico in Nord America e Italia (con ricavi rispettivamente in crescita del +97,9% e del +40,1% a cambi costanti rispetto al 2021) e dai primi segnali di ripresa del traffico aereo sulle tratte internazionali
 - Solida performance in Europa, e in particolare in Italia, sul canale autostradale nel periodo pasquale
- **Performance like-for-like a +87,9%³ da inizio anno**
 - 89% dei punti vendita aperti al 30 aprile 2022
- **EBIT underlying⁴ pari a -€34m nel periodo (-€103m al 30 aprile 2021)**
 - Forte miglioramento riconducibile alla significativa crescita dei ricavi rispetto al 2021, a un migliore mix di vendite e al continuo controllo dei costi
 - *Drop through*⁵ di circa il 6% sui ricavi persi rispetto ai primi quattro mesi del 2019
- **Free Cash Flow⁶ pari a +€7m (-€128m nello stesso periodo del 2021)**
 - Il *Free Cash Flow* ha beneficiato del continuo *focus* sulle misure di efficientamento dei costi e sul controllo dei flussi di cassa e del rimborso fiscale di +€90m negli Stati Uniti incassato ad aprile 2022
- **Posizione finanziaria netta** escluse le attività e le passività per beni in *leasing*: **€221m** al 30 aprile 2022 (sostanzialmente in linea con **€197m** al 31 dicembre 2021)
- **Guidance 2022:**
 - **Ricavi per l'esercizio pari a circa €3,7 miliardi⁷**

¹ Dati non assoggettati a procedure di revisione.

² Cambi medi €/€:

- aprile 2022: 1,1126
- aprile 2021: 1,2032

³ La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

⁴ *Underlying*: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

⁵ *Drop-through* = l'ammontare della variazione dell'EBIT *underlying* tra due determinati periodi divisa per l'ammontare della variazione dei ricavi tra gli stessi due periodi.

⁶ *Free Cash Flow* = il *Free Cash Flow* è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (capex) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il *Free Cash Flow* è calcolato come segue EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (capex).

⁷ Ipotizzando un cambio €/€ pari a 1,10 per il 2022. Una variazione dello 0,01 nel cambio Euro/Dollaro statunitense genera un impatto annualizzato sui ricavi per il 2022 pari +/-€20m.



- **Free Cash Flow per l'esercizio tra +€160m e +€180m (questo intervallo include il sopraccitato rimborso fiscale di +€90m negli Stati Uniti incassato ad aprile 2022)**
- **Obiettivi 2024 invariati**

Milano, 26 maggio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM) ha esaminato e approvato in data odierna i dati dei ricavi consolidati dei primi quattro mesi al 30 aprile 2022.

Ricavi consolidati dei primi quattro mesi 2022

Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting ⁸
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Nord America⁽¹⁾	572,2	267,3	21,8	271,9	95,3%	15,1	(1,2)	-	(47,6)	45,0
International	97,0	35,5	0,3	61,0	169,9%	0,1	(0,0)	-	-	-
Europa	368,3	227,8	1,0	142,9	65,1%	5,9	(9,1)	-	-	-
Italia	232,5	166,0	-	72,2	46,0%	3,1	(8,8)	-	-	-
Altri paesi europei	135,8	61,8	1,0	70,7	113,2%	2,8	(0,3)	-	-	-
Totale Gruppo	1.037,4	530,7	23,1	475,6	87,9%	21,1	(10,4)	-	(47,6)	45,0
⁽¹⁾ Nord America - \$m	636,6	321,7	(0,0)	302,5	95,3%	16,8	(1,4)	-	(53,0)	50,1

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord America	572,2	267,3	114,0%	97,9%
International	97,0	35,5	173,0%	170,4%
Europa	368,3	227,8	61,7%	61,0%
Italia	232,5	166,0	40,1%	40,1%
Altri paesi europei	135,8	61,8	119,6%	116,2%
Totale Gruppo	1.037,4	530,7	95,5%	87,3%

- Ricavi consolidati pari a €1.037,4m nel periodo al 30 aprile 2022, in crescita dell'87,3% a cambi costanti (95,5% a cambi correnti) rispetto a €530,7m nello stesso periodo del 2021
- Escludendo le cessioni effettuate nel corso degli ultimi due anni, i ricavi dei primi quattro mesi del 2022 risultano in calo del 23% circa a cambi costanti rispetto allo stesso periodo del 2019
- Performance *like for like* dei ricavi: +87,9%
 - 89% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2022
- Nuove aperture e chiusure: nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Salt Lake City, Charlotte e San Jose) in parte compensate dall'uscita dalle *location* non strategiche in atto in tutte le aree geografiche

⁸ Variazione del calendario di reporting in Nord America. Per ulteriori dettagli si rimanda alla "Nota sul calendario di reporting".



- Acquisizioni e cessioni: cessione del business autostradale negli Stati Uniti nel 2021 (-€47,6m)
- Calendario di reporting⁸: impatto positivo per €45m riconducibile alla variazione del calendario di reporting in Nord America rispetto al precedente esercizio
- Effetto cambio: impatto positivo per €23,1m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- Nord America: performance *like-for-like* a +95,3% da inizio anno
 - 92% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2022
- International: performance *like-for-like* a +169,9% da inizio anno
 - 71% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2022
- Europa: performance *like-for-like* a +65,1% da inizio anno
 - 99% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2022 (di cui 98% in Italia e 100% negli altri Paesi europei)

Ricavi per canale

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Effetto cambio	Crescita organica						
				Like for Like		Aperture	Chiusure	Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting ⁸
Aeroporti	695,2	257,7	18,4	361,0	113,2%	15,2	(1,7)	-	-	44,6
Autostrade	271,1	245,6	4,2	72,2	37,2%	4,5	(7,8)	-	(47,6)	-
Altri canali	71,2	27,4	0,5	42,4	154,6%	1,4	(0,8)	-	-	0,4
Totale Gruppo	1.037,4	530,7	23,1	475,6	87,9%	21,1	(10,4)	-	(47,6)	45,0

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	695,2	257,7	169,8%	151,8%
Autostrade	271,1	245,6	10,4%	8,5%
Altri canali	71,2	27,4	159,9%	155,6%
Totale Ricavi	1.037,4	530,7	95,5%	87,3%

Priorità e guidance 2022

- Nel trarre il massimo vantaggio dalla ripresa, le priorità di Autogrill per il 2022 sono:
 - rafforzare il *core business* e la posizione di *leadership*
 - mantenere un costante *focus* sulla generazione di cassa
 - implementare con successo la strategia ESG
- La guidance del Gruppo per l'esercizio 2022 è la seguente:
 - ricavi per l'esercizio pari a circa €3,7 miliardi⁷
 - *Free Cash Flow* per l'esercizio tra +€160m e +€180m
 - La guidance relativa al *Free Cash Flow* include il rimborso fiscale di +€90m negli Stati Uniti incassato ad aprile 2022



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- La guidance non considera la diffusione di varianti di COVID-19 resistenti alle attuali terapie o un generale riacutizzarsi della pandemia. Non considera altresì un'eventuale *escalation* del conflitto in Ucraina e il conseguente impatto negativo sul traffico globale che ne deriverebbe.

Obiettivi 2024⁹ invariati

- Ricavi: €4,5 miliardi
- EBIT *margin underlying*³: circa 6%, superiore di circa 140 punti base rispetto al 2019
- Incidenza degli investimenti sui ricavi: tra il 4,8% e il 5,4%
- *Free Cash Flow*⁶: tra €130m e €160m

⁹ Cambio €/€: 1,22

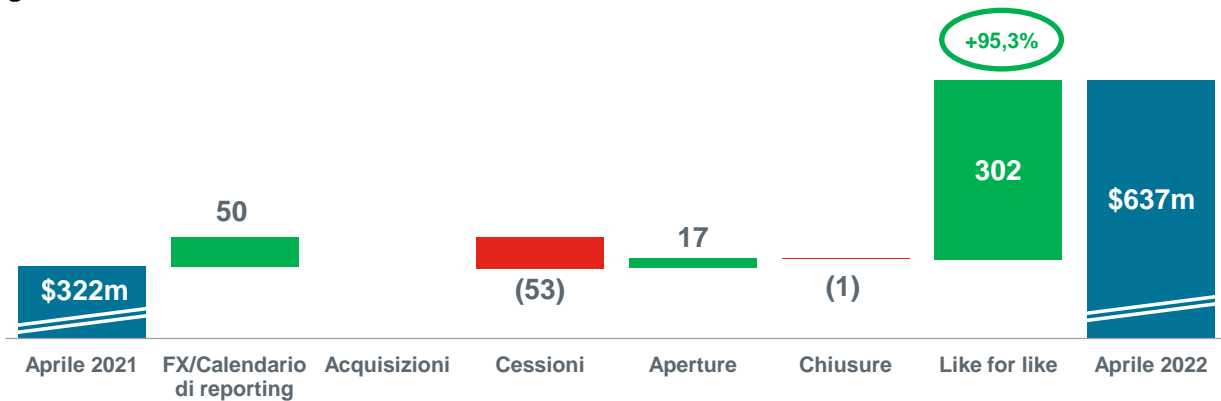


Ricavi per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$636,6m nel periodo al 30 aprile 2022, in aumento del 97,9% a cambi costanti e correnti rispetto a \$321,7m nello stesso periodo del 2021
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a +95,3% che beneficia della ripresa del traffico aereo domestico negli Stati Uniti
 - 92% dei punti vendita aperti al 30 aprile 2022
 - Cessione del business autostradale statunitense a luglio 2021
 - Effetto positivo per \$50m riconducibile alla variazione del calendario di reporting⁸ rispetto all'esercizio precedente

Bridge dei ricavi



Ricavi per geografia

\$m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	604,0	317,3	90,4%	90,4%
Canada	32,6	4,4	647,5%	648,1%
Totale Ricavi	636,6	321,7	97,9%	97,9%

Ricavi per canale

\$m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	631,8	265,4	138,0%	138,0%
Autostrade	-	53,0	n.s.	n.s.
Altri canali	4,8	3,2	48,8%	48,8%
Totale Ricavi	636,6	321,7	97,9%	97,9%



International

- Ricavi pari a €97,0m nel periodo al 30 aprile 2022, in crescita del 170,4% a cambi costanti (+173,0% a cambi correnti) rispetto a €35,5m nello stesso periodo del 2021
 - Performance *like for like* dei ricavi a +169,9% trainata dai primi segnali di ripresa del traffico aereo internazionale, in particolare in Nord Europa
 - 71% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2022

Bridge dei ricavi



Ricavi per geografia

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	64,7	16,7	288,0%	284,7%
Resto del mondo	32,3	18,8	71,2%	69,4%
Totale Ricavi	97,0	35,5	173,0%	170,4%

Ricavi per canale

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	80,4	30,2	166,1%	163,5%
Altri canali	16,5	5,3	212,1%	209,5%
Totale Ricavi	97,0	35,5	173,0%	170,4%



Europa

- Ricavi pari a €368,3m nel periodo al 30 aprile 2022, in aumento del 61,0% a cambi costanti (+61,7% a cambi correnti) rispetto a €227,8m nello stesso periodo del precedente esercizio
 - Performance *like for like* pari a +65,1%, sostenuta dalla costante resilienza del canale autostradale e dalla ripresa del traffico aeroportuale e ferroviario
 - Solida performance nel periodo pasquale sul canale autostradale in Europa, in particolare in Italia, dove i ricavi sono risultati sostanzialmente in linea con quelli pre-Covid
 - 99% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2022 (di cui 98% in Italia e 100% negli altri Paesi europei)

Bridge dei ricavi



Ricavi per geografia

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	232,5	166,0	40,1%	40,1%
Altri Paesi europei	135,8	61,8	119,6%	116,2%
Totale Ricavi	368,3	227,8	61,7%	61,0%

Ricavi per canale

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	271,1	201,6	34,5%	34,1%
Aeroporti	46,9	6,9	582,6%	570,7%
Altri canali	50,3	19,4	159,4%	156,9%
Totale Ricavi	368,3	227,8	61,7%	61,0%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Corporate Governance

Ai sensi del principio 3.P.2 del Codice di Autodisciplina delle società quotate e dell'art. 3.2 del Codice di Autodisciplina di Autogrill S.p.A. – il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a valutare, con riferimento al Consigliere Manuela Franchi, il possesso dei requisiti di indipendenza ai sensi dell'art. 147-ter, comma 4, e dell'art. 148, comma 3, D. Lgs. 58/98 e dell'art. 10 dello Statuto Sociale, nonché dei requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di Corporate Governance delle Società Quotate (edizione 2020) come recepiti dalla Società nel vigente Regolamento del Consiglio di Amministrazione.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business. I forward-looking statement si riferiscono esclusivamente alla data in cui tali previsioni sono state elaborate e non considerano circostanze o eventi verificatisi successivamente a tale data.

Il presente comunicato fornisce dati non-IFRS che escludono determinate componenti alla luce della loro stessa natura e dell'impatto che hanno sull'analisi della performance e dell'andamento del business underlying. Si ritiene che fornire tali informazioni migliori la comprensione dei risultati da parte degli investitori e permetta a quest'ultimi di comprendere come il Management valuti la performance. Tali unità di misura sono utilizzate internamente per scopi di pianificazione e previsione e per valutare la performance insieme ad altri parametri. Tale informativa deve essere considerata come complementare e non sostituisce le informazioni redatte secondo gli IFRS, né deve essere considerata come prevalente.

Nota sul calendario di reporting

Si segnala che dal 1° gennaio 2022 HMSHost Corporation e le sue controllate nordamericane hanno optato per le chiusure con cadenza mensile in linea con il reporting di Gruppo in sostituzione della prassi precedentemente in vigore tipica dei paesi anglosassoni che prevede la chiusura dell'esercizio il venerdì più prossimo al 31 dicembre (suddividendo lo stesso in 13 periodi di 4 settimane ciascuno, a loro volta raggruppati in "trimestri" di 12 settimane, ad eccezione dell'ultimo trimestre che è di 16). Di conseguenza, le situazioni contabili incluse nel presente comunicato stampa sui dati al 30 aprile 2022 sono riferite al periodo 1° gennaio 2022 – 30 aprile 2022, mentre quelle di confronto sono relative al periodo 2 gennaio 2021 – 23 aprile 2021. L'effetto degli 8 giorni aggiuntivi rispetto al periodo comparativo risulta pari a € 45,0 milioni (\$ 50,1 milioni) al 30 aprile 2022. Tale cambiamento non determinerà effetti significativi sulla rappresentazione della situazione patrimoniale-finanziaria al 31 dicembre 2022 e del risultato dell'esercizio 2022, dove le situazioni contabili incluse nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 saranno riferite al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2022, mentre quelle di confronto saranno relative al periodo 2 gennaio – 31 dicembre 2021.



Definizioni

RICAVI:

La voce "Ricavi" non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall'approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l'analisi dei dati del Gruppo.

I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

Risultato Operativo (EBIT):

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBIT underlying

Underlying = misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione e i costi di efficientamento.

Drop-through:

Drop-through = l'ammontare della variazione dell'*EBIT underlying* tra due determinati periodi divisa per l'ammontare della variazione dei ricavi tra gli stessi due periodi.

Free Cash Flow

Free Cash Flow = il *Free Cash Flow* è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (capex) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il *Free Cash Flow* è calcolato come segue: EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (capex).

Il *Free Cash Flow* esclude acquisizioni, cessioni e relativi costi e spese, costi non ricorrenti relativi al pagamento anticipato dei debiti, nonché i dividendi pagati agli azionisti del gruppo e ai soci di minoranza delle controllate, e altri movimenti del patrimonio netto.

Crescita like for like dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione/miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Strategy, Planning & Control Director

lorenza.rivabene@autogrill.net

Emanuele Isella

Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager

T: +39 02 4826 3617

emanuele.isella@autogrill.net



Autogrill Group 30 April 2022 trading update and FY2022 guidance

30 April 2022 performance YTD¹

- **Revenue: €1,037.4m (€530.7m as of the same period of 2021), +87.3%** at constant exchange rates (+95.5% at current exchange rates²)
 - Performance driven by the solid traffic trend in North America and Italy (revenue up respectively +97.9% and +40.1% compared to 2021 at constant exchange rates) and initial signs of recovery of international air passenger traffic
 - Solid performance in Europe, particularly in Italy, on motorways during the Easter period
- **Like for like performance of +87.9%³ year-to-date**
 - 89% of total stores open as of 30 April 2022
- **Underlying⁴ EBIT of -€34m for the period (-€103m as of 30 April 2021)**
 - Strong improvement due to the significant revenue increase, improved mix and continued tight cost control
 - About 6% drop-through⁵ on revenue loss compared to the first four months of 2019
- **Free Cash Flow⁶ of +€7m (-€128m in the same period of 2021)**
 - Free Cash Flow benefitted from continued focus on cost efficiency and cash control measures and from a +€90m tax refund in the US cashed-in in April 2022
- **Net financial position** excluding lease receivables and liabilities: **€221m** as of 30 April 2022 (broadly in line with **€197m** as of 31 December 2021)
- **FY2022 guidance:**
 - **Revenue for the year of around €3.7bn⁷**
 - **FCF for the year in between +€160m and +€180m (this range includes the above-mentioned +€90m US tax refund cashed-in in April 2022)**
- **FY2024 targets remain unchanged**

¹ Unaudited figures.

² Average €/€ FX rates:

- April 2022 YTD: 1.1126
- April 2021 YTD: 1.2032

³ The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation.

⁴ Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the period. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation.

⁵ Drop-through = underlying EBIT variation between two given periods divided by the revenue variation between the same periods.

⁶ FCF = free cash flow is the cash from the normal business operations after subtracting any money spent on capex, and excluding the cash flows relating to extraordinary operations (e.g. acquisitions, disposals, equity raisings, debt refinancing). Free cash flow is calculated as follows: EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA - MAG paid +/- financial income and charges (excluding costs paid in connection with early repayment of debt) +/- net tax - capital expenditures.

⁷ Assuming €/€ FX of 1.10 for 2022. Each 0.01 movement in Euros to the US Dollars exchange rate has a +/-€20m annualized impact on 2022 revenue



Milan, 26 May 2022 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), which convened today, reviewed and approved the consolidated revenue performance for the four months ended 30 April 2022.

Group revenue for the four months ended 30 April 2022

Revenue growth by region

€m	April 2022 YTD	April 2021 YTD	FX	Organic growth				Acquisitions	Disposals	Reporting calendar ⁸
				Like for Like		Openings	Closings			
North America ^(*)	572.2	267.3	21.8	271.9	95.3%	15.1	(1.2)	-	(47.6)	45.0
International	97.0	35.5	0.3	61.0	169.9%	0.1	(0.0)	-	-	-
Europe	368.3	227.8	1.0	142.9	65.1%	5.9	(9.1)	-	-	-
Italy	232.5	166.0	-	72.2	46.0%	3.1	(8.8)	-	-	-
Other European countries	135.8	61.8	1.0	70.7	113.2%	2.8	(0.3)	-	-	-
Total REVENUE	1,037.4	530.7	23.1	475.6	87.9%	21.1	(10.4)	-	(47.6)	45.0
^(*) North America - m\$	636.6	321.7	(0.0)	302.5	95.3%	16.8	(1.4)	-	(53.0)	50.1

€m	April 2022 YTD	April 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
North America	572.2	267.3	114.0%	97.9%
International	97.0	35.5	173.0%	170.4%
Europe	368.3	227.8	61.7%	61.0%
Italy	232.5	166.0	40.1%	40.1%
Other European countries	135.8	61.8	119.6%	116.2%
Total Revenue	1,037.4	530.7	95.5%	87.3%

- Consolidated revenue of €1,037.4m as of 30 April 2022 year to date, an increase of 87.3% at constant exchange rates (95.5% at current exchange rates) compared to €530.7m recorded in the same period of 2021
- Excluding the disposals done over the last two years, the revenue for the first four months of 2022 decreased by approximately 23% at constant exchange rates compared with the same period of 2019
- Like for like revenue performance: +87.9%
 - 89% of total stores open as of 30 April 2022
- New openings and closings: new openings at airports in North America (Salt Lake City, Charlotte and San Jose) were partially offset by ongoing exit from non-core locations in all geographies
- Acquisitions and disposals: disposals of the US motorways business in 2021 (-€47.6m)
- Reporting calendar⁸: positive impact of €45m due to the change in reporting calendar in North America compared to the previous year
- Currency: positive impact of €23.1m, mainly due to the depreciation of the Euro against US Dollar

⁸ Change in reporting calendar in North America. Please refer to the "Note on reporting calendar" for additional details.



- North America: like for like performance of +95.3% year-to-date
 - 92% of total stores open as of 30 April 2022
- International: like for like performance of +169.9% year-to-date
 - 71% of total stores open as of 30 April 2022
- Europe: like for like performance of +65.1% year-to-date
 - 99% of total stores open as of 30 April 2022 (of which: Italy 98%, other European countries 100%)

Revenue by channel

€m	April 2022 YTD	April 2021 YTD	FX	Organic growth				Acquisitions	Disposals	Reporting calendar ⁸
				Like for Like		Openings	Closings			
Airports	695.2	257.7	18.4	361.0	113.2%	15.2	(1.7)	-	-	44.6
Motorways	271.1	245.6	4.2	72.2	37.2%	4.5	(7.8)	-	(47.6)	-
Other Channels	71.2	27.4	0.5	42.4	154.6%	1.4	(0.8)	-	-	0.4
Total REVENUE	1,037.4	530.7	23.1	475.6	87.9%	21.1	(10.4)	-	(47.6)	45.0

€m	April 2022 YTD	April 2022 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	695.2	257.7	169.8%	151.8%
Motorways	271.1	245.6	10.4%	8.5%
Other channels	71.2	27.4	159.9%	155.6%
Total Revenue	1,037.4	530.7	95.5%	87.3%

FY2022 priorities and guidance

- While building on the recovery, the priorities for Autogrill in FY2022 are:
 - Enhancing the core business and the leadership position
 - Focusing continually on cash conversion
 - Executing on the ESG strategy
- The FY2022 guidance for the Group is:
 - Revenue for the year of around €3.7bn⁷
 - FCF for the year in between +€160m and +€180m
 - FCF guidance includes +€90m US tax refund cashed-in in April 2022
 - This guidance does not assume a spreading of COVID-19 variants resistant to the current therapies or a resurgence of COVID-19 generally. It also doesn't assume further potential escalations of the Ukraine conflict which may negatively impact worldwide traffic.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

FY2024 targets⁹ remain unchanged

- Revenue: €4.5bn
- Underlying³ EBIT margin: around 6%, about 140bps more compared to FY2019
- Capex as a percentage of revenue: between 4.8% and 5.4%
- FCF⁶: between €130m and €160m

⁹ €/\$ FX rate: 1.22

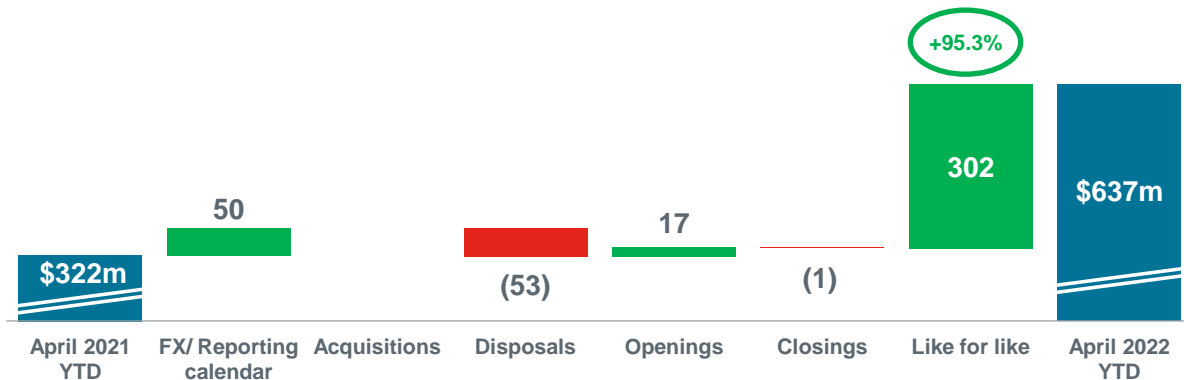


Revenue by geography

North America

- Revenue of \$636.6m as of 30 April 2022 YTD, an increase of 97.9% at constant exchange rates and current exchange rates, compared to \$321.7m in the same period of 2021
 - Like for like revenue performance of +95.3%, benefitting from the recovery of domestic air traffic in the US
 - 92% of total stores open as of 30 April 2022
 - Sale of the US motorways business in July 2021
 - Positive effect of \$50m due to the change in the reporting calendar⁸ compared to the previous year

Revenue bridge



Revenue by geography

\$m	April 2022 YTD	April 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
US	604.0	317.3	90.4%	90.4%
Canada	32.6	4.4	647.5%	648.1%
Total Revenue	636.6	321.7	97.9%	97.9%

Revenue by channel

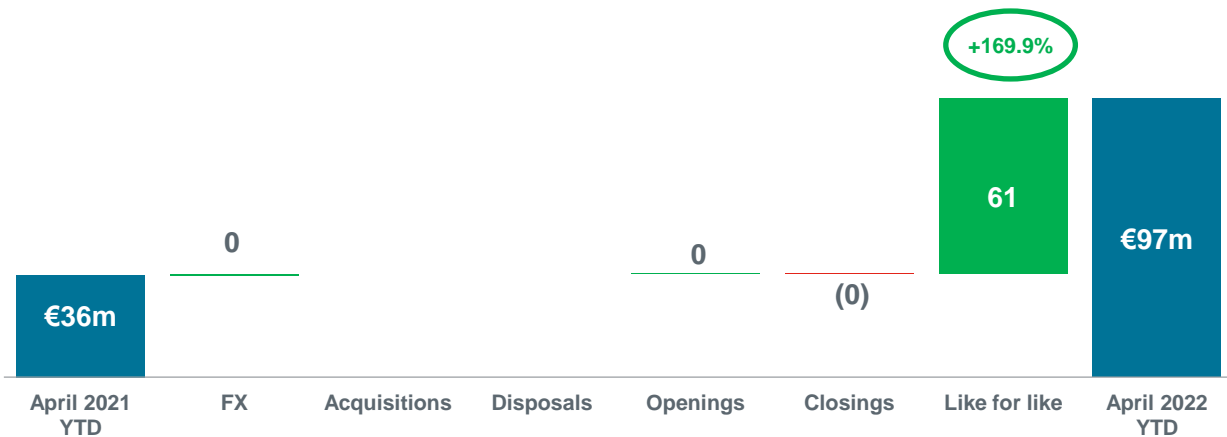
\$m	April 2022 YTD	April 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	631.8	265.4	138.0%	138.0%
Motorways	-	53.0	n.s.	n.s.
Other channels	4.8	3.2	48.8%	48.8%
Total Revenue	636.6	321.7	97.9%	97.9%



International

- Revenue of €97.0m as of 30 April 2022 YTD, an increase of 170.4% at constant exchange rates (+173.0% at current exchange rates) compared to €35.5m of the same period of 2021
 - Like for like revenue performance of +169.9%, driven by the initial signs of recovery of the international air traffic, especially in Northern Europe
 - 71% of total stores open as of 30 April 2022

Revenue bridge



Revenue by geography

€m	April 2022 YTD	April 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	64.7	16.7	288.0%	284.7%
Rest of the World	32.3	18.8	71.2%	69.4%
Total Revenue	97.0	35.5	173.0%	170.4%

Revenue by channel

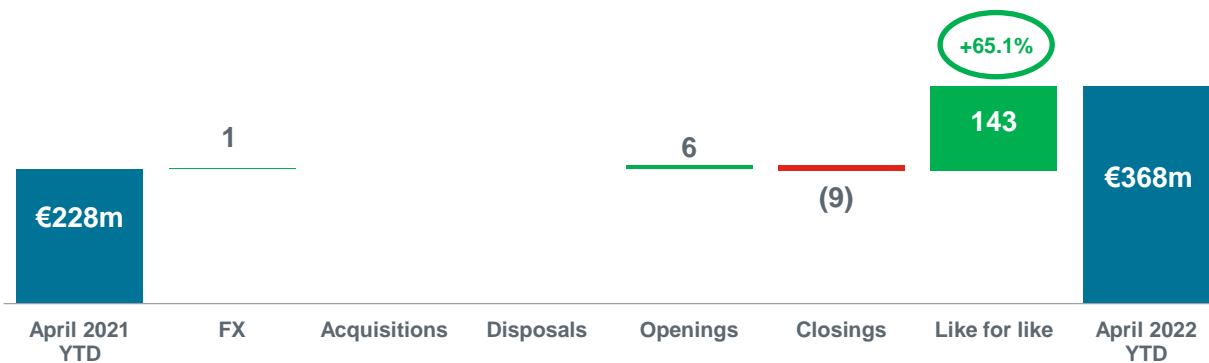
€m	April 2022 YTD	April 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	80.4	30.2	166.1%	163.5%
Other channels	16.5	5.3	212.1%	209.5%
Total Revenue	97.0	35.5	173.0%	170.4%



Europe

- Revenue of €368.3m as of 30 April 2022 YTD, an increase of 61.0% at constant exchange rates (+61.7% at current exchange rate) compared to €227.8m in the same period of last year
 - Like for like performance of +65.1%, supported by the continued resiliency of the motorway channel and the recovery of airport and railway traffic
 - Solid performance during the Easter period on motorways in Europe and particularly in Italy, where revenue have been almost in line with pre-Covid levels
 - 99% of total stores open as of 30 April 2022 (of which: Italy 98%, other European countries 100%)

Revenue bridge



Revenue by geography

€m	April 2022 YTD	April 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	232.5	166.0	40.1%	40.1%
Other European countries	135.8	61.8	119.6%	116.2%
Total Revenue	368.3	227.8	61.7%	61.0%

Revenue by channel

€m	April 2022 YTD	April 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	271.1	201.6	34.5%	34.1%
Airports	46.9	6.9	582.6%	570.7%
Other channels	50.3	19.4	159.4%	156.9%
Total Revenue	368.3	227.8	61.7%	61.0%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Corporate Governance

Pursuant to principle 3.P.2 of the Listed Companies Code of Corporate Governance and art. 3.2 of the Self Regulatory Code of Autogrill S.p.A., the board of directors assessed the independence requirements regarding director Manuela Franchi, as laid down in article 147-ter, paragraph 4, article 148, paragraph 3, of Legislative Decree no. 58/98 and article 10 of the Articles of Association, as well as the requirements set forth by the Corporate Governance Code for Listed Companies (2020 edition), as endorsed by the Company in the Regulation of the Board of Directors currently in force.

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to paragraph 2, art.154 bis, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

Disclaimer

This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management ("forward-looking statements"), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events, including uncertainties on the duration and severity of the COVID-19 pandemic. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions. The forward-looking statements speak only at the date on which the statements were made and do not take into account any circumstances or events occurring after the date they were prepared.

We are providing certain non-IFRS information that excludes certain items because of the nature of these items and the impact they have on the analysis of underlying business performance and trends. We believe that providing this information enhances investors' understanding of our results and permits investors to understand how management assesses performance. We use these measures internally for planning and forecasting purposes and to measure our performance of along with other metrics. This information should be considered in addition to, but not as a substitute for or superior to, information prepared in accordance with IFRS.

Note on reporting calendar

It should be noted that from 1 January 2022 HMSHost Corporation and its North American subsidiaries have opted for monthly reporting in line with the Group's reporting to replace the previously in force common practice in English-speaking countries which close their fiscal year on the Friday closest to 31 December (dividing it into 13 four-week periods, which in turn are grouped into 12-week quarters with the exception of the last which is a 16-week quarter). As a result, the accounts reported in this press release as at 30 April 2022 cover the period 1 January 2022 to 30 April 2022, while the comparative accounts cover the period 2 January 2021 to 23 April 2021. The effect of the additional 8 days with respect to the comparative period is equal to € 45.0 million (\$ 50.1 million) as at 30 April 2022. This change will not have significant effects on the representation of the statement of financial position at 31 December 2022 and the result for the year 2022, where the accounts included in the 2021 consolidated financial statements will cover the period 1 January to 31 December 2022, while the previous year's accounts covered the period 2 January to 31 December 2021.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definitions

REVENUE:

“Revenue” doesn't include revenue from the sales of fuel which are excluded from the managerial view, consistently with the methodology adopted by the Management for the analysis of Group's data. The % ratios are referred to this data

EBIT:

Earnings before interest and tax.

Underlying EBIT

Underlying = an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the year. Specifically, it excludes the cost of the stock option plans, the costs related to successful acquisitions, capital gain on disposals net of transaction costs and efficiency costs.

Drop-through:

Drop-through = underlying EBIT variation between two given periods divided by the revenue variation between the same periods.

Free Cash Flow

Free Cash Flow = free cash flow is the cash from the normal business operations after subtracting any money spent on capex, and excluding the cash flows relating to extraordinary operations (e.g. acquisitions, disposals, equity raisings, debt refinancing). Free cash flow is calculated as follows: EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA - MAG paid +/- financial income and charges (excluding costs paid in connection with early repayment of debt) +/- net tax – capital expenditures.

Free Cash Flow excludes acquisitions, disposals and related costs and expenses, non-recurring costs related to the early repayment of debts, dividends paid to Group shareholders and minority partners of the subsidiaries, and other equity movements.

Like for like growth of revenue

The like for like growth of revenue is calculated by excluding the impact of new openings and closings, as well as the calendar effect, from organic growth.

Like for like growth as a percentage = like for like change/ revenue from the prior year excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) the exchange effect and iii) the calendar effect.

Some figures may have been rounded to the nearest million / billion. Changes and ratios have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded to the nearest million as shown.

For further information:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Strategy, Planning & Control Director
lorenza.rivabene@autogrill.net
Emanuele Isella
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager
T: +39 02 4826 3617
emanuele.isella@autogrill.net