


Comunicato stampa

 Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

 tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill: ricavi al 31 agosto 2021 di €1,5 miliardi, +9,3% a cambi costanti; rivista al rialzo la guidance sul free cash flow per l'anno

Risultati dei primi otto mesi al 31 agosto 2021¹

- **Ricavi** pari a €1.500,1m (€1.414,1m nello stesso periodo del 2020), +9,3% a cambi costanti² (+6,1% a cambi correnti)
 - Performance *like for like* a +11,5% nei primi otto mesi del 2021 con il 71% dei punti vendita aperti al 31 agosto 2021
 - Ricavi nel mese di agosto 2021 in crescita del 58,9% a cambi costanti rispetto ad agosto 2020
 - Miglioramento dell'andamento del traffico negli aeroporti statunitensi e nel canale autostradale in tutte le geografie grazie al progredire della campagna vaccinale
- **EBIT underlying pari a -€28,0m nel periodo (-€332,2m al 31 agosto 2020)**
 - Miglioramento guidato dalle misure adottate per mitigare l'impatto del COVID-19, inclusi un miglior mix di prodotto e elevati livelli di efficienza operativa
- **Free Cash Flow: +€63,2m**, con una generazione di cassa positiva da maggio 2021 e in progressivo miglioramento nella stagione estiva
- **Posizione finanziaria netta** escluse le attività e passività per beni in *leasing*: €139,7m al 31 agosto 2021 (€567,2m al 30 giugno 2021), grazie alla cessione del business autostradale statunitense a luglio e trainata dalla generazione di cassa nella stagione estiva
- **Liquidità:** cassa e linee di credito disponibili per circa €1,6 miliardi al 31 agosto 2021 (€1,3 miliardi al 30 giugno 2021)

Ricavi al 19 settembre 2021¹

- Trend di miglioramento confermato anche nella prima metà del mese in corso, con ricavi consolidati al 19 settembre in crescita del 25% circa a cambi costanti da inizio anno rispetto allo stesso periodo del 2020, e un aumento anno su anno di circa il 90% a cambi costanti nella settimana conclusasi il 19 settembre

¹ Dati non assoggettati a procedure di revisione

² Cambi medi €/€:

- Agosto 2021: 1,1987
- Agosto 2020: 1,1180



Guidance 2021 e 2024

- **Guidance 2021 migliorata alla luce della performance positiva realizzata durante la stagione estiva:**
 - FCF per l'esercizio rivisto al rialzo in un range tra circa -€15m e circa +€30m rispetto alla precedente guidance tra circa -€65m e circa -€15m
 - La revisione della guidance per l'esercizio si basa sull'assunzione che l'attuale livello di traffico si mantenga sostanzialmente invariato per la parte rimanente dell'anno
 - Si ricorda che l'indicatore FCF è calcolato prima dei proventi netti dalla cessione del business autostradale statunitense³
- **Obiettivi 2024 invariati**

Milano, 30 settembre 2021 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati dei ricavi consolidati dei primi otto mesi al 31 agosto 2021.

Ricavi consolidati dei primi otto mesi al 31 agosto 2021

Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Agosto 2021 YTD	Agosto 2020 YTD	Effetto cambio	Crescita Organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario	
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Nord America (*)	731,2	607,7	(38,1)	141,7	25,6%	35,1	(6,2)	-	(9,0)	-
International	90,8	185,7	(2,5)	(82,4)	-47,7%	0,7	(9,1)	-	-	(1,6)
Europa	678,2	620,7	(1,3)	90,5	15,7%	9,2	(17,9)	-	(19,5)	(3,4)
Italia	479,8	385,3	-	97,4	25,9%	6,2	(7,6)	-	-	(1,5)
Altri paesi europei	198,4	235,4	(1,3)	(6,9)	-3,4%	3,0	(10,3)	-	(19,5)	(1,9)
Totale Gruppo	1.500,1	1.414,1	(41,9)	149,9	11,5%	45,0	(33,2)	-	(28,5)	(5,0)
⁽¹⁾ Nord America - m\$	876,4	679,4	3,3	169,9	25,6%	42,0	(7,5)	-	(10,8)	-

- Ricavi consolidati pari a €1.500,1m nel periodo al 31 agosto 2021, in crescita del 9,3% a cambi costanti (+6,1% a cambi correnti) rispetto a €1.414,1m nello stesso periodo del 2020
- Performance *like for like* dei ricavi: +11,5%
 - 71% dei punti vendita totali aperti al 31 agosto 2021
- Ricavi in crescita del 58,9% a cambi costanti nel mese di agosto 2021, grazie al continuo avanzamento dei programmi vaccinali e alla ripresa del traffico

³ I KPI underlying escludono qualsiasi plusvalenza da cessione



- Nuove aperture e chiusure: il contributo positivo delle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Salt Lake City e Las Vegas) è stato parzialmente attenuato dalla razionalizzazione della presenza del Gruppo in tutte le aree geografiche
- Acquisizioni e cessioni: cessione del business autostradale statunitense (-€9,0m) e del business in concessione in Spagna (-€19,5m)
- Calendario: impatto negativo per €5,0m in quanto il 2020 è stato un anno bisestile
- Effetto cambio: impatto negativo per €41,9m, dovuto principalmente alla svalutazione del Dollaro statunitense rispetto all'Euro
- Nord America: performance *like for like* pari a +25,6% da inizio anno
 - 64% dei punti vendita totali aperti al 31 agosto 2021
 - Ricavi in crescita del 166,4% a cambi costanti nel mese di agosto 2021 rispetto ad agosto 2020
- International: performance *like for like* pari a -47,7% da inizio anno
 - 57% dei punti vendita totali aperti al 31 agosto 2021
 - Ricavi in crescita dell'87,5% a cambi costanti nel mese di agosto 2021 rispetto ad agosto 2020
- Europa: performance *like for like* pari a +15,7% da inizio anno
 - 92% dei punti vendita totali aperti al 31 agosto 2021, di cui: 96% in Italia e 87% in altri paesi europei
 - Ricavi in crescita del 17,3% a cambi costanti nel mese di agosto 2021 rispetto ad agosto 2020

Ricavi per canale

€m	Agosto 2021 YTD	Agosto 2020 YTD	Effetto cambio	Crescita Organica						
				Like for Like		Aperture	Chiusure	Acquisizioni	Cessioni	Calendario
Aeroporti	734,0	729,7	(35,7)	28,6	4,2%	30,6	(14,4)	-	(3,0)	(2,0)
Autostrade	680,0	574,5	(6,5)	137,0	25,8%	12,8	(16,2)	-	(19,5)	(2,2)
Altri canali	86,1	109,9	0,3	(15,8)	-15,7%	1,6	(2,6)	-	(6,1)	(0,9)
Totale Gruppo	1.500,1	1.414,1	(41,9)	149,9	11,5%	45,0	(33,2)	-	(28,5)	(5,0)

€m	Agosto 2021 YTD	Agosto 2020 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	734,0	729,7	0,6%	5,7%
Autostrade	680,0	574,5	18,4%	19,7%
Altri canali	86,1	109,9	-21,6%	-21,3%
Totale Ricavi	1.500,1	1.414,1	6,1%	9,3%

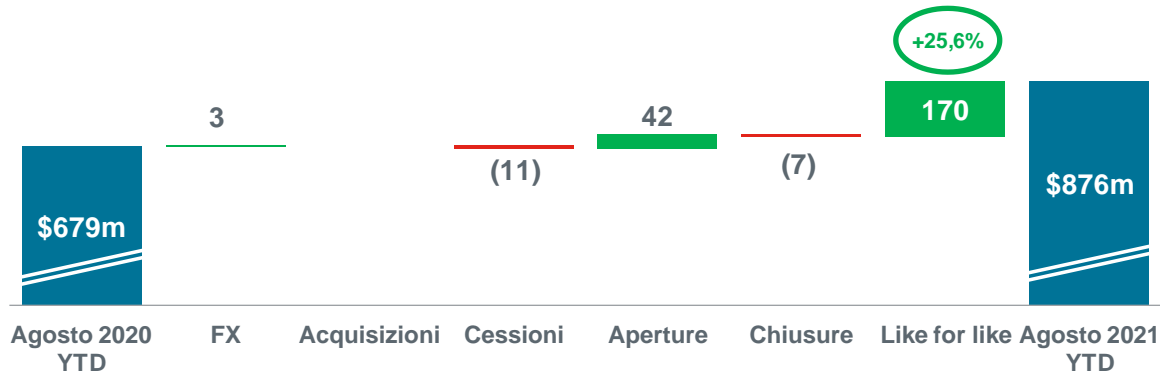


Ricavi per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$876,4m nel periodo al 31 agosto 2021, in aumento del 28,4% a cambi costanti (+29,0% a cambi correnti) rispetto a \$679,4m nello stesso periodo del 2020
 - Performance *like for like* dei ricavi a +25,6%
 - 64% dei punti vendita aperti al 31 agosto 2021
 - Ricavi in crescita del 166,4% a cambi costanti nel mese di agosto 2021 rispetto ad agosto 2020
 - Cessione del business autostradale statunitense a luglio 2021

Evoluzione dei ricavi



Ricavi per geografia

\$m	Agosto 2021 YTD	Agosto 2020 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	861,0	641,1	34,3%	34,3%
Canada	15,5	38,3	-59,6%	-62,9%
Totale Ricavi	876,4	679,4	29,0%	28,4%

Ricavi per canale

\$m	Agosto 2021 YTD	Agosto 2020 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	741,1	579,2	27,9%	27,2%
Autostrade	127,6	96,6	32,1%	32,1%
Altri canali	7,8	3,6	118,0%	118,0%
Totale Ricavi	876,4	679,4	29,0%	28,4%



International

- Ricavi pari a €90,8m nel periodo al 31 agosto 2021, in calo del 50,5% a cambi costanti (-51,1% a cambi correnti) rispetto a €185,7m nello stesso periodo del 2020
 - Performance *like for like* dei ricavi a -47,7%, impattata negativamente dalla persistente debolezza del traffico aereo internazionale
 - 57% dei punti vendita totali aperti al 31 agosto 2021
 - Ricavi in crescita dell'87,5% a cambi costanti nel mese di agosto 2021 rispetto ad agosto 2020

Evoluzione dei ricavi



Ricavi per geografia

€m	Agosto 2021	Agosto 2020	Variazione	
	YTD	YTD	Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	55,4	119,5	-53,7%	-54,2%
Resto del mondo	35,4	66,2	-46,5%	-43,2%
Totale Ricavi	90,8	185,7	-51,1%	-50,5%

Ricavi per canale

€m	Agosto 2021	Agosto 2020	Variazione	
	YTD	YTD	Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	72,3	154,1	-53,0%	-52,3%
Altri canali	18,4	31,7	-41,8%	-41,9%
Totale Ricavi	90,8	185,7	-51,1%	-50,5%



Europa

- Ricavi pari a €678,2m al 31 agosto 2021 da inizio anno, in crescita del 9,5% a cambi costanti (+9,3% a cambi correnti) rispetto a €620,7m nello stesso periodo del 2020
 - Performance *like for like* a +15,7%, trainata dalla ripresa del traffico sul canale autostradale, in particolare nella stagione estiva
 - Trend dei ricavi nel periodo estivo sul canale autostradale italiano più robusto rispetto all'andamento del traffico
 - Alcuni aeroporti hanno beneficiato della ripresa del traffico interno europeo nel periodo estivo
 - 92% dei punti vendita totali aperti al 31 agosto 2021 (di cui: 96% in Italia e 87% in altri paesi europei)
 - Ricavi in crescita del 17,3% a cambi costanti nel mese di agosto 2021 rispetto ad agosto 2020
 - Cessione del business in concessione in Spagna alla fine del 2020

Evoluzione dei ricavi



Ricavi per geografia

€m	Agosto 2021	Agosto 2020	Variazione	
	YTD	YTD	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	479,8	385,3	24,5%	24,5%
Altri Paesi europei	198,4	235,4	-15,7%	-15,2%
Totale Ricavi	678,2	620,7	9,3%	9,5%

Ricavi per canale

€m	Agosto 2021	Agosto 2020	Variazione	
	YTD	YTD	Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	573,6	488,1	17,5%	17,7%
Aeroporti	43,4	57,5	-24,5%	-24,1%
Altri canali	61,2	75,0	-18,4%	-18,2%
Totale Ricavi	678,2	620,7	9,3%	9,5%

**Guidance 2021 rivista al rialzo**

- La guidance 2021 è rivista al rialzo alla luce della performance positiva realizzata durante la stagione estiva, e si basa sull'assunzione che l'attuale livello di traffico si mantenga sostanzialmente invariato per la parte rimanente dell'anno, e viene aggiornata come segue:

	Guidance 2021 (Marzo 2021)	Guidance 2021 rivista (Luglio 2021)	Guidance 2021 rivista (Settembre 2021)
Ricavi (in miliardi di Euro)	Compreso tra 2,3 e 2,7	Compreso tra 2,3 e 2,6	Compreso tra 2,3 e 2,6
EBIT margin underlying	Compreso tra ~ -13,0% e ~ -6,0%	Compreso tra ~ -5,0% e ~ -2,0%	Compreso tra ~ -4,0% e ~ -2,0%
Risultato netto underlying (in milioni di Euro)	Compreso tra ~ -300 e ~ -200	Compreso tra ~ -220 e ~ -160	Compreso tra ~ -200 e ~ -160
Capex / ricavi	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%
Free Cash Flow (in milioni di Euro)	Compreso tra ~ - 120 e ~ - 70	Compreso tra ~ - 65 e ~ - 15	Compreso tra ~ - 15 e ~ + 30

- Si ricorda che l'indicatore FCF è calcolato prima dei proventi netti dalla cessione del business autostradale statunitense³
- Cambio €/€: 1,21

Obiettivi 2024 invariati

- Ricavi: €4,5 miliardi
- EBIT *margin underlying*: circa 6%, superiore di circa 140 punti base rispetto al 2019
- Incidenza degli investimenti sui ricavi: tra il 4,8% e il 5,4%
- FCF: tra €130m e €160m
- Cambio €/€: 1,22



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

RICAVI:

La voce "ricavi" non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall'approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l'analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBIT underlying

Underlying: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione e i costi di efficientamento.

Crescita like for like dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Free Cash Flow

FCF = EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari +/- imposte nette pagate - investimenti (capex).

Il Free Cash Flow esclude acquisizioni, cessioni e relativi costi nonché i dividendi pagati agli azionisti del gruppo e ai soci di minoranza delle controllate, e altri movimenti del patrimonio netto.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A & Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Autogrill: 31 August 2021 revenue of €1.5bn, +9.3% at constant exchange rates; improved free cash flow guidance for the year

31 August 2021 results YTD¹

- **Revenue:** €1,500.1m (€1,414.1m recorded in the same period of 2020), +9.3% at constant exchange rates² (+6.1% at current exchange rates)
 - Like for like performance of +11.5% in the first 8 months of 2021 with 71% of stores open as of 31 August 2021
 - Revenue in the month of August 2021 up 58.9% vs. August 2020 at constant exchange rates
 - Improving traffic trend at airports in the US and on motorways across all geographies on the back of the progress of the vaccination campaign
- **Underlying EBIT of -€28.0m for the period (-€332.2m as of 31 August 2020)**
 - Benefitting from the actions implemented to offset the COVID-19 impact, including better product mix and an higher level of operating efficiency
- **Free Cash Flow: +€63.2m**, with a positive cash generation since May 2021, progressively improving over the summer period
- **Net financial position** excluding lease receivables and liabilities: €139.7m as of 31 August 2021 (€567.2m as of 30 June 2021), thanks to the disposal of US motorways business in July and benefitting from the positive cash generation during the summer period
- **Liquidity:** approximately €1.6bn in cash and available credit facilities as of 31 August 2021 (vs. €1.3bn as of 30 June 2021)

Trading update as of 19 September 2021¹

- Improving trend confirmed also in the first half of the current month, with Group revenue as of 19 September up by c.25% year to date at constant exchange rates vs. the same period of 2020, and the week ending on September 19 up by c.90% year-on-year at constant exchange rates

¹ Unaudited figures

² Average €/€ FX rates:

- August 2021 YTD: 1.1987
- August 2020 YTD: 1.1180



2021 and 2024 Guidance

- **FY2021 guidance improved on the back of the positive performance during the summer period:**
 - FCF for the year increased to a range between circa -€15m and circa +€30m from previous guidance between circa -€65m and circa -€15m
 - The revised guidance for the year is based upon the assumption that the current level of traffic will sustain for the rest of the year
 - To be reminded that the FCF indicator is before the net proceeds from the disposal of the US motorways business³
- **FY2024 targets remain unchanged**

Milan, 30 September 2021 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), which convened today, reviewed and approved the consolidated revenue performance for the eight months ended 31 August 2021.

Group revenue for the eight months ended 31 August 2021

Revenue growth by region

€m	August 2021 YTD	August 2020 YTD	FX	Organic growth			Acquisitions	Disposals	Calendar	
				Like for Like	Openings	Closings				
North America (*)	731.2	607.7	(38.1)	141.7	25.6%	35.1	(6.2)	-	(9.0)	-
International	90.8	185.7	(2.5)	(82.4)	-47.7%	0.7	(9.1)	-	-	(1.6)
Europe	678.2	620.7	(1.3)	90.5	15.7%	9.2	(17.9)	-	(19.5)	(3.4)
Italy	479.8	385.3	-	97.4	25.9%	6.2	(7.6)	-	-	(1.5)
Other European countries	198.4	235.4	(1.3)	(6.9)	-3.4%	3.0	(10.3)	-	(19.5)	(1.9)
Total REVENUE	1,500.1	1,414.1	(41.9)	149.9	11.5%	45.0	(33.2)	-	(28.5)	(5.0)
⁽¹⁾ North America - m\$	876.4	679.4	3.3	169.9	25.6%	42.0	(7.5)	-	(10.8)	-

- Consolidated revenue of €1,500.1m as of 31 August 2021 year to date, an increase of 9.3% at constant exchange rates (+6.1% at current exchange rates) compared to €1,414.1m recorded in the same period of 2020
- Like for like revenue performance: +11.5%
 - 71% of total stores open as of 31 August 2021
- Revenue up 58.9% at constant exchange rates in the month of August 2021, thanks to the continued progress on vaccination programmes and the traffic recovery

³ The Underlying KPIs exclude any capital gain from disposals



- New openings and closings: the new openings at airports in North America (Salt Lake City and Las Vegas) were partially offset by the footprint rationalization across all geographies
- Acquisitions and disposals: disposals of the motorways business in North America (-€9.0m) and concession business in Spain (-€19.5m)
- Calendar: negative impact of €5.0m due to the fact that 2020 was a leap year
- Currency: negative impact of €41.9m, mainly due to the depreciation of the US Dollar against the Euro
- North America: like for like performance of +25.6% year-to-date
 - 64% of total stores open as of 31 August 2021
 - Revenue up 166.4% at constant exchange rates in the month of August 2021 vs. August 2020
- International: like for like performance of -47.7% year-to-date
 - 57% of total stores open as of 31 August 2021
 - Revenue up 87.5% at constant exchange rates in the month of August 2021 vs. August 2020
- Europe: like for like performance of +15.7% year-to-date
 - 92% of total stores open as of 31 August 2021 of which: Italy 96%, other European countries 87%
 - Revenue up 17.3% at constant exchange rates in the month of August 2021 vs. August 2020

Revenue by channel

€m	August 2021 YTD	August 2020 YTD	FX	Organic growth			Acquisitions	Disposals	Calendar	
				Like for Like	Openings	Closings				
Airports	734.0	729.7	(35.7)	28.6	4.2%	30.6	(14.4)	-	(3.0)	(2.0)
Motorways	680.0	574.5	(6.5)	137.0	25.8%	12.8	(16.2)	-	(19.5)	(2.2)
Others Channels	86.1	109.9	0.3	(15.8)	-15.7%	1.6	(2.6)	-	(6.1)	(0.9)
Total REVENUE	1,500.1	1,414.1	(41.9)	149.9	11.5%	45.0	(33.2)	-	(28.5)	(5.0)

€m	August 2021 YTD	August 2020 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	734.0	729.7	0.6%	5.7%
Motorways	680.0	574.5	18.4%	19.7%
Other channels	86.1	109.9	-21.6%	-21.3%
Total Revenue	1,500.1	1,414.1	6.1%	9.3%

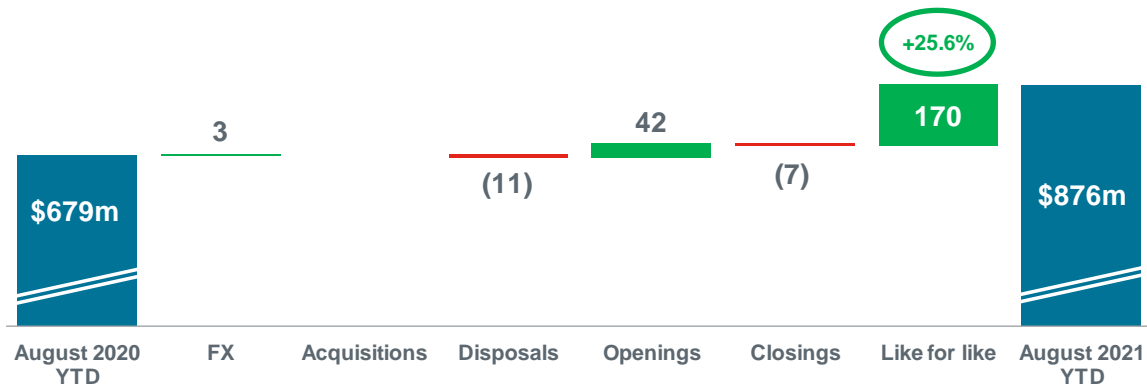


Revenue by geography

North America

- Revenue of \$876.4m as of 31 August 2021 YTD, an increase of 28.4% at constant exchange rates (+29.0% at current exchange rate) compared to \$679.4m in the same period of 2020
 - Like for like revenue performance of +25.6%
 - 64% stores open as of 31 August 2021
 - Revenue up 166.4% at constant exchange rates in the month of August 2021 vs. August 2020
 - Sale of the US motorways business in July 2021

Revenue bridge



Revenue by geography

\$m	August 2021	August 2020	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
US	861.0	641.1	34.3%	34.3%
Canada	15.5	38.3	-59.6%	-62.9%
Total Revenue	876.4	679.4	29.0%	28.4%

Revenue by channel

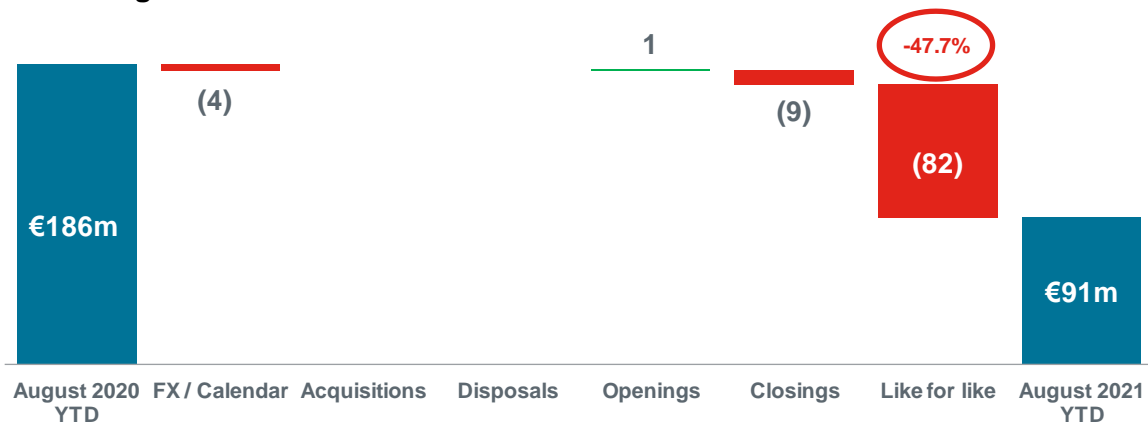
\$m	August 2021	August 2020	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Airports	741.1	579.2	27.9%	27.2%
Motorways	127.6	96.6	32.1%	32.1%
Other channels	7.8	3.6	118.0%	118.0%
Total Revenue	876.4	679.4	29.0%	28.4%



International

- Revenue of €90.8m as of 31 August 2021 YTD, a decrease of 50.5% at constant exchange rates (-51.1% at current exchange rate) compared to €185.7m of the same period of 2020
 - Like for like revenue performance of -47.7%, negatively impacted by the persisting weakness of international air traffic
 - 57% of total stores open as of 31 August 2021
 - Revenue up 87.5% at constant exchange rates in the month of August 2021 vs. August 2020

Revenue bridge



Revenue by geography

€m	August 2021	August 2020	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Northern Europe	55.4	119.5	-53.7%	-54.2%
Rest of the World	35.4	66.2	-46.5%	-43.2%
Total Revenue	90.8	185.7	-51.1%	-50.5%

Revenue by channel

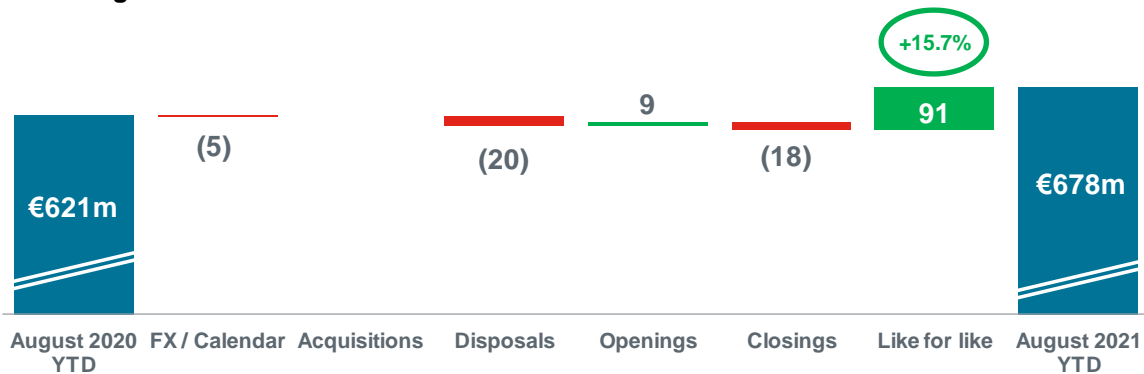
€m	August 2021	August 2020	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Airports	72.3	154.1	-53.0%	-52.3%
Other channels	18.4	31.7	-41.8%	-41.9%
Total Revenue	90.8	185.7	-51.1%	-50.5%



Europe

- Revenue of €678.2m as of 31 August 2021 YTD, an increase of 9.5% at constant exchange rate (+9.3% at current exchange rate) compared to €620.7m of the same period of 2020
 - Like for like performance of +15.7%, driven by the traffic rebound on motorway channel, particularly during the summer period
 - Revenue trend in summer has been stronger than traffic on the Italian motorway
 - Some airports benefitted from the recovery of the traffic within Europe during summer
 - 92% of total stores open as of 31 August 2021 (of which: Italy 96%, other European countries 87%)
 - Revenue up 17.3% at constant exchange rates in the month of August 2021 vs. August 2020
 - Sale of the concession business in Spain at the end of 2020

Revenue bridge



Revenue by geography

€m	August 2021	August 2020	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Italy	479.8	385.3	24.5%	24.5%
Other European countries	198.4	235.4	-15.7%	-15.2%
Total Revenue	678.2	620.7	9.3%	9.5%

Revenue by channel

€m	August 2021	August 2020	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Motorways	573.6	488.1	17.5%	17.7%
Airports	43.4	57.5	-24.5%	-24.1%
Other channels	61.2	75.0	-18.4%	-18.2%
Total Revenue	678.2	620.7	9.3%	9.5%



FY2021 guidance improved

- The FY2021 guidance is improved on the back of the positive performance during the summer period, and is based upon the assumption that the current level of traffic will sustain for the rest of the year, and is updated as follows:

	FY2021 guidance (March 2021)	FY2021 revised guidance (July 2021)	FY2021 revised guidance (September 2021)
Revenue (in billions of Euro)	Between 2.3 and 2.7	Between 2.3 and 2.6	Between 2.3 and 2.6
Underlying EBIT Margin	Between ~ -13.0% and ~ -6.0%	Between ~ -5.0% and ~ -2.0%	Between ~ -4.0% and ~ -2.0%
Underlying net result (in millions of Euro)	Between ~ -300 and ~ -200	Between ~ -220 and ~ -160	Between ~ -200 and ~ -160
Capex / revenue	Not above 6.0%	Not above 6.0%	Not above 6.0%
Free Cash Flow (in millions of Euro)	Between ~ - 120 and ~ - 70	Between ~ - 65 and ~ - 15	Between ~ - 15 and ~ + 30

- To be reminded that the FCF indicator is before the net proceeds from the disposal of the US motorways business³
- €/\$ FX rate: 1.21

FY2024 targets remain unchanged

- Revenue: €4.5bn
- Underlying EBIT margin: around 6%, about 140bps more compared to FY2019
- Capex as a percentage of revenue: between 4.8% and 5.4%
- FCF: between €130m and €160m
- €/\$ FX rate: 1.22



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to paragraph 2, art.154 bis, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

Disclaimer

This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management ("forward-looking statements"), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events, including uncertainties on the duration and severity of the COVID-19 pandemic. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions.

REVENUE:

"Revenue" doesn't include revenue from the sales of fuel which are excluded from the managerial view, consistently with the methodology adopted by the Management for the analysis of Group's data. The % ratios are referred to this data.

EBIT

Earnings before interest and tax.

Underlying EBIT

Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the year. Specifically, it excludes the cost of the stock option plans, the costs related to successful acquisitions, capital gain on disposals net of transaction costs and efficiency costs.

Like for like growth of revenue

The like for like growth of revenue is calculated by excluding the impact of new openings and closings, as well as the calendar effect, from organic growth.

Like for like growth as a percentage = like for like change/ revenue from the prior year excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) the exchange effect and iii) the calendar effect.

Free Cash Flow

FCF = EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA - MAG paid +/- financial income and charges +/- net tax paid – capital expenditures.

Free Cash Flow excludes acquisitions, disposals and related costs, dividends paid to Group shareholders and minority partners of the subsidiaries, and other equity movements.

For further information:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A & Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net