

**PIANO INDUSTRIALE 2024 - 2026****RAFFORZAMENTO DEL  
POSIZIONAMENTO COMPETITIVO****CRESCITA DEI VOLUMI DI VENDITA****MIGLIORAMENTO PROFITABILITA':  
EFFICIENTAMENTO TECNOLOGICO  
AUTOMAZIONE  
E RAZIONALIZZAZIONE COSTI****INVESTIMENTI IN ARCO DI PIANO  
EURO 90 – 100 MILIONI****ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI  
CONVOCATA IL 10 OTTOBRE  
PER PROPOSTA DI AUMENTO DI CAPITALE**

**Arco, 12 settembre 2024** – Aquafil S.p.A. [ECNL:IM] [ECNLF:OTCQX] oggi alle ore 17:00 presenta il piano industriale 2024 – 2026 (Il “Piano”).

**Commento del dott. Giulio Bonazzi, Amministratore Delegato:**

“Alla luce del trend di miglioramento della situazione economico-patrimoniale e viste le nuove tendenze di mercato, la Società ha approvato un nuovo Piano Industriale per il triennio 2024 – 2026.

Quest’ultimo definisce una strategia per sbloccare il potenziale di crescita di Aquafil attraverso l’incremento di volumi, tecnologie innovative ed efficientamenti industriali.

Gli obiettivi del Piano saranno raggiunti anche grazie all’aumento di capitale annunciato che ci permetterà di consolidare la leadership del Gruppo, accelerare selezionate iniziative di investimento nonché cogliere possibili opportunità strategiche.

Come anticipato, la nostra visione per il triennio 2024 – 2026 prevede volumi in crescita in tutte le linee di prodotto rafforzate anche dal miglioramento dello scenario macroeconomico, nonché dall’uscita dal mercato di alcuni operatori.

Inoltre, efficienze quali il consolidamento industriale dell’area asiatica, l’ottimizzazione dei costi di produzione di ECONYL®, automazioni e altre razionalizzazioni ci permetteranno di incrementare la nostra profittabilità.

A rafforzamento della visione strategica per i prossimi anni, l’aumento di capitale ci permetterà di incrementare la flessibilità della Società, rafforzando in modo significativo la struttura finanziaria.

Aquafin Holding ha manifestato l’intenzione di sottoscrivere la propria quota dell’aumento di capitale, confidenti che le previsioni del Piano generino i risultati attesi”.



## Principali Obiettivi Strategici

Il Piano prevede l'ulteriore consolidamento del posizionamento competitivo di Aquafil nei mercati europei e una continua crescita nelle aree del Nord America e dell'Asia Pacific, volti a supportare un incremento di ricavi in tutte le aree di business (BCF, NTF, Polimeri). Il Piano prevede inoltre selezionate iniziative di miglioramento tecnologico, efficientamento e automazione del processo produttivo e di razionalizzazione dei costi, con un atteso impatto positivo sulla marginalità nell'arco di Piano.

Sono previsti investimenti nel triennio 2024-2026 per Euro 90 - 100 milioni (esclusi gli effetti IFRS 16), di cui Euro 30 - 35 milioni per investimenti ordinari ed Euro 60 - 65 milioni per aumentare e/o ottimizzare la capacità produttiva o per lo sviluppo di innovazioni di prodotto.

Tali investimenti saranno finanziati attraverso le risorse attualmente disponibili, quelle generate dalla gestione caratteristica nell'arco del Piano, nonché dall'aumento di capitale, ipotizzato in Euro 40 milioni, di cui nel prosieguo.

In particolare, i principali obiettivi strategici alla base del Piano Industriale includono:

- (i) *Continuo sviluppo e crescita dei prodotti rigenerati e a marchio ECONYL®*: il Gruppo rimane focalizzato sulla continua crescita dei prodotti rigenerati e a marchio ECONYL®, confermando il target prefissato del 60% del fatturato delle fibre entro la fine del 2025, grazie a significative opportunità di sviluppo dovute al crescente gradimento da parte della clientela, sempre più sensibile alle tematiche di salvaguardia dell'ambiente. A tal fine, il Gruppo prevede nuove iniziative, anche per mezzo di collaborazioni con selezionati clienti, al fine di ottimizzare i costi di rigenerazione e ottimizzare il processo di economia circolare;
- (ii) *Sviluppo dei mercati di principale interesse*: nel triennio 2024-2026, l'Asia Pacific e gli Stati Uniti saranno le aree in cui il Gruppo potrà registrare i tassi di crescita superiori, anche alla luce delle iniziative di investimento e ampliamento della capacità produttiva in corso o previste in arco Piano. In tal senso, con riferimento all'area Asia Pacific, il Piano prevede specifici investimenti dedicati al consolidamento della capacità produttiva in Cina. Con riferimento agli Stati Uniti, il Gruppo ha l'obiettivo di incrementare la propria quota di mercato, facendo ulteriore leva sull'offerta di prodotti rigenerati e a marchio ECONYL®. Al contempo, il mantenimento e ulteriore rafforzamento del posizionamento competitivo in Europa rientra tra le iniziative chiave del Piano, facendo leva sulla continua innovazione che ha storicamente contraddistinto il Gruppo, con particolare riferimento ai prodotti di fascia alta;
- (iii) *Continua innovazione di processo e di prodotto, attività di ricerca di sviluppo*: sono previsti interventi e investimenti finalizzati a:
  - a) ulteriore sviluppo di tecnologie legate alla circolarità, incluse le iniziative di "Ecodesign";
  - b) sviluppare nuove fibre ad alto livello di performance per specifiche applicazioni tecniche e per mercati adiacenti e in significativa crescita (*airlines, cruises, technical materials*), facendo leva sulle iniziative di ricerca e sviluppo già intraprese in tal senso negli ultimi anni;
  - c) proseguire le attività di sviluppo e ottimizzazione della tecnologia di selezione e recupero dei tappeti e tessuti a fine vita;
- (iv) *Esecuzione di selezionate iniziative di efficienza, inclusive di interventi e investimenti relativi a*:
  - a) efficientamento della capacità produttiva, industriale ed energetica;
  - b) ottimizzazione del Sistema di Rigenerazione ECONYL®;
  - c) introduzione di nuove tecnologie di filatura e rinnovamento di alcuni macchinari, incluse selezionate iniziative di ulteriore automazione delle attività industriali per la linea di prodotto BCF;



- d) ottimizzazione dei costi variabili di produzione.

L'Aumento di capitale, unitamente alle disponibilità liquide che saranno generate nei prossimi esercizi, permetteranno alla Società di avere a disposizione risorse finanziarie per cogliere le potenziali opportunità di acquisizioni ed aggregazioni che, sempre più frequentemente, si stanno presentando e che consentirebbero al gruppo di accelerare ulteriormente la crescita attraverso un percorso di consolidamento nel mercato in cui opera.

## **Obiettivi 2024 – 2026**

### **2024 – Risultati attesi**

Per l'esercizio 2024, in termini di volumi si prevede una variazione positiva di circa il 5% rispetto all'esercizio precedente. In particolare, per la linea di prodotto BCF ed NTF si prevedono volumi in linea con l'esercizio precedente, e una crescita di circa il 40% per i Polimeri. In termini di andamento delle diverse aree geografiche, è atteso un parziale recupero del mercato nel settore NTF in Europa dopo la forte riduzione subita nel 2023, e una stabilizzazione dello stesso segmento negli Stati Uniti. Ci si attende, inoltre, una graduale ripresa del mercato BCF negli Stati Uniti e in Europa, oltre che una crescita significativa nel segmento Polimeri in Europa grazie al consolidamento del business dell'Engineering Plastics. Nell'area asiatica si prevede un mercato in continua espansione per il segmento BCF.

L'EBITDA atteso risulta in aumento significativo rispetto al 2023 (circa Euro 65 milioni vs. Euro 48 milioni), principalmente grazie alle maggiori quantità vendute, alla stabilizzazione dell'effetto di magazzino e ad azioni di miglioramento dell'efficienza legate alla razionalizzazione dei costi del personale oltre che all'aumento della produttività e dell'efficienza energetica.

La posizione finanziaria netta<sup>1</sup> attesa a fine esercizio 2024 è pari a Euro 207 milioni anche alla luce degli effetti dell'aumento di capitale stimato in Euro 40 milioni.

### **2025 e 2026 – La nostra visione**

In termini di volumi:

- Per l'esercizio 2025, si prevede una variazione positiva compresa tra il 15% e il 20% rispetto all'esercizio 2024. In particolare, per la linea di prodotto BCF si prevede un incremento del 7% - 9%, per quella NTF del 15% - 18% ed una crescita tra il 45% - 55% per i Polimeri. In termini di andamento delle diverse aree geografiche, è atteso un sostanziale recupero del mercato nel settore NTF in Europa e negli Stati Uniti. Ci si attende, inoltre, una ulteriore ripresa del mercato BCF negli Stati Uniti e in Europa e un consolidamento della crescita nel segmento Polimeri in Europa grazie alla prevista espansione del business. Nell'area asiatica si prevede un mercato in continua crescita per il segmento BCF;
- per l'esercizio 2026, si prevede una variazione positiva compresa tra il 2% e il 4% rispetto all'esercizio 2025. In particolare, per la linea di prodotto BCF si prevede un incremento del 2% - 4%, per quella NTF del 4% - 7% ed una crescita dell'1% - 2% per i Polimeri. In termini di andamento delle diverse aree geografiche, è atteso un consolidamento del mercato NTF in Europa e negli Stati Uniti. Si prevede, inoltre, una ulteriore crescita del mercato BCF negli Stati Uniti e in Asia nonché una stabilizzazione

---

<sup>1</sup> inclusiva degli effetti IFRS 16



del business in Europa. Ci si attende un consolidamento del segmento Polimeri in Europa.

L'EBITDA atteso per gli esercizi 2025 e 2026 risulta in crescita (Euro 80 - 87 milioni e Euro 90 - 96 milioni, rispettivamente), grazie alle maggiori quantità vendute, il miglior assorbimento dei costi fissi e le azioni di ulteriore ottimizzazione della redditività e efficienza produttiva previste in arco Piano.

La posizione finanziaria netta<sup>2</sup> del Gruppo, è prevista in riduzione e in arco di Piano si stima pari a circa Euro 185 - 195 milioni al 31 dicembre 2025 e a circa Euro 157 - 167 milioni a fine 2026. Il graduale decremento dell'indebitamento finanziario netto riflette, tra gli altri, gli effetti connessi all'aumento di capitale, la positiva generazione di cassa delle attività operative e gli investimenti previsti a supporto delle iniziative strategiche.

### **I Prodotti a marchio ECONYL®**

Nel biennio 2024 – 2025 i prodotti rigenerati e a marchio ECONYL® continuano la loro crescita ed il Gruppo conferma il target prefissato del 60% del fatturato delle fibre entro la fine del 2025.

### **Aumento di capitale a supporto del Piano**

Tutte le attività propedeutiche alla preparazione ed esecuzione dell'operazione sono in corso. In tale contesto, l'assemblea degli azionisti per l'approvazione dell'aumento di capitale è stata convocata il 10 ottobre 2024.

\* \* \*

Il 12 settembre alle ore 17:00, Aquafil S.p.A. presenta il Piano Industriale 2024-2026, in modalità virtuale. L'evento può essere seguito in diretta al seguente link: <https://bit.ly/aquafil-plan-24-26>

La documentazione di supporto è resa pubblica nella sezione "Investitori - Presentazioni" del sito internet della Società prima dell'evento.

\* \* \*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Aquafil relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, mutamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto geopolitico (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.*

\* \* \*

---

<sup>2</sup> inclusiva degli effetti IFRS 16



Aquafil è un Gruppo pioniere nella *circular economy* grazie anche al sistema di rigenerazione ECONYL®, un processo innovativo e sostenibile in grado di creare nuovi prodotti dai rifiuti, dando vita ad un ciclo infinito. I rifiuti di nylon vengono raccolti in località sparse in tutto il mondo e comprendono scarti industriali, ma anche prodotti - quali reti da pesca e tappeti - giunti alla fine della loro vita utile. Tali rifiuti vengono trattati in modo da ottenere una materia prima - caprolattame - con le stesse caratteristiche chimiche e prestazionali di quella proveniente da fonti fossili. I polimeri prodotti da caprolattame ECONYL® sono distribuiti agli impianti di produzione del Gruppo, dove vengono trasformati in filo per tappeti e filo per abbigliamento.

Fondata nel 1965, Aquafil è uno dei principali produttori di nylon in Italia e nel mondo. Il Gruppo è presente in tre diversi continenti, dando impiego a circa 2.400 dipendenti in 19 impianti situati in Italia, Slovenia, Stati Uniti, Cina, Croazia, Cile, Thailandia e Giappone.

## Per informazioni

### Investors Contact

Giulia Rossi  
[investor.relations@aquafil.com](mailto:investor.relations@aquafil.com)  
mob: +39 327 0820 268

Agota Dozsa  
[a.dozsa@barabino.it](mailto:a.dozsa@barabino.it)  
mob: +39 338 7424.061

Barabino & Partners IR  
T: +39 02 72.02.35.35  
Stefania Bassi  
[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)  
mob: +39 335 6282.667

### Media Contact

Barabino & Partners  
Federico Vercellino  
[f.vercellino@barabino.it](mailto:f.vercellino@barabino.it)  
T: +39 02 72.02.35.35  
mob: +39 331 5745