



## **COMUNICATO STAMPA**

### **IL CDA APPROVA I RICAVI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2023**

**ORDINI 9M23: €234M (+13% Y/Y)**

**RICAVI 9M23: €160M, +20% Y/Y (+16% Y/Y SENZA M&A E FX)**

**GUIDANCE FY 2023 CONFERMATA: RICAVI €245-250M, EBITDA €37-40M**

Travagliato (Brescia), 13 novembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. (EXM, AV:IM) – multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati – ha approvato in data odierna i ricavi consolidati del Gruppo relativi ai primi nove mesi 2023 (“**9M 23**”) / al terzo trimestre 2023 (“**3Q 23**”).

**Emidio Zorzella, Presidente e Co-CEO di Antares Vision Group**, ha commentato: *“Nel terzo trimestre 2023 il Gruppo ha continuato la propria strategia di crescita con un incremento dei ricavi del +20.5% Y/Y, nonostante lo scenario macroeconomico globale sia sempre più complesso ed incerto, con una escalation delle conflittualità mondiali e le spinte inflazionistiche. Per fronteggiare i cambiamenti in atto e cogliere al meglio le opportunità del mercato, il Gruppo sta consolidando la struttura organizzativa e un modello operativo che consentiranno di: i) focalizzare l’attenzione sulla marginalità dei progetti; ii) monitorare e contenere in modo più puntuale i costi delle commesse durante la loro realizzazione; iii) migliorare e accorciare i tempi di realizzazione e consegna dei progetti ai clienti; iv) revisionare la politica di credito e rafforzare le procedure di recupero, per diminuire l’esposizione nei confronti dei clienti; v) standardizzare il portafoglio di soluzioni. Infine, è stata rimodulata la reportistica interna per una maggiore accountability dei manager a tutti i livelli, anche attraverso l’implementazione di nuovi piani di incentivazione. Allo stesso tempo, gli ultimi mesi hanno goduto dei primi miglioramenti dovuti all’implementazione del nuovo ERP, che ha efficientato sia il sistema di reporting sia il costante monitoraggio dei KPI. I risultati ottenuti nei primi nove mesi 2023 ci fanno ritenere, seppure in un contesto ancora sfidante e in evoluzione, di essere in grado di confermare la Guidance per il FY 2023, che vede ricavi per €245-250m ed un EBITDA tra €37-40m”.*

**Massimo Bonardi, Co-CEO di Antares Vision Group**, ha così commentato: *“Grazie al nostro ecosistema tecnologico di soluzioni siamo in grado di cogliere al meglio le opportunità di mercato. Recentemente siamo stati premiati alla Fiera Internazionale Cibus Tec con l’Innovation Award 2023, assegnato alle aziende che si distinguono per l’ideazione di soluzioni innovative nel settore alimentare, contribuendone fattivamente al progresso. Ad essere premiato è stato il nostro sistema Microwave, che sfrutta i campi elettrici, superando le limitazioni degli attuali strumenti di controllo, quali raggi X e Metal Detector, che non rilevano tutti i contaminanti. Segnalo anche che il nostro Carrello Ospedaliero Automatizzato, uno dei sistemi più avanzato al mondo per il rifornimento, l’erogazione e la tracciabilità dei farmaci nelle strutture sanitarie, è stato selezionato per l’ADI Design Index nella categoria «design per il lavoro»”.*

## COMUNICATO STAMPA

### ANALISI DEI DATI DEI 9M / 3Q 2023

#### ORDINATIVI

Nei primi nove mesi del 2023, il Gruppo Antares Vision ha registrato un incremento degli ordini del +12,7% Y/Y, trainato su Base Geografica dalle Americhe (in particolare il Nord America) e dall'Africa & Medio Oriente, principalmente grazie alla buona performance dei progetti governativi di L5, che si svilupperanno nel corso dei prossimi 3 anni, tramite l'enforcement di normative per la tracciabilità dei farmaci negli specifici Paesi. Il settore Life Science ha registrato un aumento degli ordini del +23% Y/Y, mentre l'FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*) è in calo (-9% Y/Y).

Nell'ambito delle "Soluzioni Tecnologiche", solo *l'Inspection* sta registrando un rallentamento (-7% Y/Y), principalmente dovuto a minori ordini nelle soluzioni di ispezione per i contenitori in vetro e alluminio (*Rigid Containers*), mentre lo Smart Data cresce del +68% Y/Y ed il Track&Trace è stabile (+0,3% Y/Y).

Per quanto riguarda gli ordini a livello di "Modello di business", *l'Equipment* registra un calo del -23% Y/Y, dovuto a una riduzione degli ordini, da un lato nel settore dei *Rigid Containers* per FMCG e dall'altro nel Track&Trace per Life Science. Smart Data/SaaS e Life Cycle Services, invece, registrano una crescita robusta, rispettivamente del +64% e del +27% Y/Y.

#### FATTURATO CONSOLIDATO

Nei primi nove mesi del 2023, il Gruppo ha realizzato **Ricavi Netti Consolidati** pari a €160,5 milioni, in crescita del +20,4% rispetto allo stesso periodo del 2022. Il cambiamento di perimetro di consolidamento (per le società acquisite nel 2022 – ACSIS, Packital e Vescovini, Smart Point) ha contribuito alla crescita per il 3,3%, mentre la dinamica dei tassi di cambio per lo 0,7%. La crescita organica e al netto Fx è stata, quindi, del 16,4%. Per quanto riguarda il terzo trimestre, la crescita dei ricavi è stata pari al 20,5% Y/Y, raggiungendo €57,7 milioni.

In termini di evoluzione dei **ricavi per area geografica**, il contributo maggiore, sia in termini assoluti (9M 23: €67,6 milioni contro €52,2 milioni nel 9M 22) sia in termini di crescita (+29,5%), è arrivato dalle Americhe, trainate dal Nord America (+37,5%). Quest'area si conferma la più importante per il Gruppo, con ricavi pari al 42% del totale, nonostante il rinvio di un anno (27 novembre 2024) dell'enforcement della normativa DSCSA (*Drug Supply Chain Security Act*), che prevede l'obbligatorietà delle soluzioni di aggregazione in ambito manifatturiero e la tracciabilità end-to-end dell'intera filiera distributiva.

Si conferma, inoltre, nei primi nove mesi del 2023, la forte crescita dell'area Africa & Middle East, con un incremento del +130,7% Y/Y e il continuo incremento dell'area Asia & Oceania (+11% Y/Y).

Infine, nel 3Q 23 va registrato un forte rimbalzo dell'Europa (+37% Y/Y rispetto al -15% Y/Y del primo semestre 2023), che rappresenta il 41% del totale delle vendite.

## COMUNICATO STAMPA

### Ricavi per Area Geografica – 9M 2023 vs. 9M 2022 (Euro m)

Ricavi per area geografica (€m)	9M 2023	%	9M 2022	%	Variazione %
Italia	22.8	14%	22.2	17%	3.0%
Europa	42.5	26%	42.1	32%	0.9%
Americhe	67.6	42%	52.2	39%	29.5%
Asia e Oceania	10.5	7%	9.4	7%	11.0%
Africa e Medio Oriente	17.1	11%	7.4	6%	130.7%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>160.5</b>	<b>100%</b>	<b>133.3</b>	<b>100%</b>	<b>20.4%</b>

Fonte: Antares Vision Group

Le “Soluzioni Tecnologiche”, evidenziano tutte una crescita nei primi nove mesi del 2023. In particolare, si segnala il forte incremento di Smart Data (+52% Y/Y), Inspection (+25% Y/Y) e Track&Trace (+6,5% Y/Y) con un’accelerazione nel 3Q 23 (+17% rispetto a +1% nel 1H 2023).

In quest’ottica, lo scorso maggio il Gruppo ha lanciato **Diamind**, l’ecosistema integrato di soluzioni che riduce la complessità tecnologica e supporta i business nella crescita, qualificando un percorso verso l’innovazione digitale, personalizzato e guidato dai dati. Connettendo i prodotti fisici con le identità digitali, Diamind funziona a livello di singola macchina automatica (L1) linea di produzione (L2), stabilimento e magazzino (L3) e Corporate e supply chain aziendale (L4) e Supply Chain di mercato (L5). L’ecosistema garantisce la qualità del prodotto (sistemi e attrezzature di ispezione) e la tracciabilità *end-to-end* (dalle materie prime alla produzione, dalla distribuzione al consumatore e viceversa) attraverso la gestione integrata dei dati, applicando intelligenza artificiale e integrabile con blockchain.

Nei primi nove mesi del 2023, assistiamo a un incremento del segmento Life Science (+15,5% Y/Y) che, con una crescita a doppia cifra di Smart Data (+49% Y/Y) e Inspection (+22% Y/Y), ha continuato la ripresa rilevata nel secondo trimestre (+9%), registrando una crescita del +92% nel 3Q 23.

Il settore FMCG ottiene un aumento del +29% Y/Y, con una crescita significativa sia nell’Inspection (+26% Y/Y), sia negli Smart Data (+64% Y/Y), sia nel Track&Trace, il quale ha invertito il trend negativo registrato nel primo semestre (-44%) con un aumento nei 9 mesi del +19% (+150% nel terzo trimestre).

## COMUNICATO STAMPA

### Ricavi per soluzioni tecnologiche – 9M 2023 vs. 9M 2022 (Euro m)

	9M 2023	%	9M 2022	%	Change %
<b>Life Science</b>					
Inspection	20.0	20%	16.5	19%	21.8%
T&T (L1-L4)	58.3	60%	55.1	65%	5.7%
Smart Data	19.5	20%	13.1	15%	48.7%
<b>Total Life Science</b>	<b>97.8</b>	<b>100%</b>	<b>84.7</b>	<b>100%</b>	<b>15.5%</b>
<b>FMCG</b>					
Inspection	52.5	84%	41.6	85%	26.3%
T&T (L1-L4)	3.8	6%	3.2	7%	19.0%
Smart Data	6.4	10%	3.9	8%	64.0%
<b>Total FMCG</b>	<b>62.6</b>	<b>100%</b>	<b>48.6</b>	<b>100%</b>	<b>28.8%</b>
<b>Antares Vision Group</b>					
Inspection	72.5	45%	58.0	44%	25.0%
T&T (L1-L4)	62.1	39%	58.3	44%	6.5%
Smart Data	25.9	16%	17.0	13%	52.2%
<b>Total Antares Vision Group</b>	<b>160.5</b>	<b>100%</b>	<b>133.3</b>	<b>100%</b>	<b>20.4%</b>

Fonte: Antares Vision Group

A livello “Modello di business”, nei primi nove mesi del 2023, tutte le soluzioni registrano una forte crescita a due cifre rispetto ai primi nove mesi del 2022. In particolare, i ricavi dell’Equipment sono cresciuti del +16% su base annua, con un +19% nel terzo trimestre.

La notevole crescita dei ricavi ricorrenti (Life-Cycle Services +12% e SaaS/Smart Data +40%) continua anche nei 9M 2023. Nel terzo trimestre, i Life-Cycle Services, invece, subiscono un rallentamento principalmente per un ritardo nella consegna delle parti di ricambio, dovuto all’entrata in funzione del nuovo ERP.

I ricavi ricorrenti (Life-Cycle Services e SaaS/Smart Data) rappresentano il 46% dei ricavi totali nei 9M 2023, rispetto al 44% dei 9M 2022, evidenziando una crescita congiunta del +26% Y/Y.

## COMUNICATO STAMPA

### Ricavi per Modello di business – 9M 2023 vs. 9M 2022 (Euro m)

	9M 2023	%	9M 2022	%	Change %
<b>Life Science</b>					
Life Cycle Services	15.3	16%	17.1	20%	-10.2%
SaaS/Smart Data	36.3	37%	27.5	32%	32.4%
<b>Recurring Business</b>	<b>51.7</b>	<b>53%</b>	<b>44.5</b>	<b>53%</b>	<b>16.1%</b>
Equipment	46.1	47%	40.1	47%	14.9%
<b>Total Life Science</b>	<b>97.8</b>	<b>100%</b>	<b>84.7</b>	<b>100%</b>	<b>15.5%</b>
<b>FMCG</b>					
Life Cycle Services	18.6	30%	13.3	27%	40.3%
SaaS/Smart Data	3.7	6%	1.1	2%	224.8%
<b>Recurring Business</b>	<b>22.3</b>	<b>36%</b>	<b>14.4</b>	<b>30%</b>	<b>54.7%</b>
Equipment	40.3	64%	34.2	70%	17.9%
<b>Total FMCG</b>	<b>62.6</b>	<b>100%</b>	<b>48.6</b>	<b>100%</b>	<b>28.8%</b>

<b>Antares Vision Group</b>					
Life Cycle Services	34.0	21%	30.4	23%	11.9%
SaaS/Smart Data	40.0	25%	28.6	21%	40.0%
<b>Recurring Business</b>	<b>74.0</b>	<b>46%</b>	<b>59.0</b>	<b>44%</b>	<b>25.5%</b>
Equipment	86.5	54%	74.3	56%	16.3%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>160.5</b>	<b>100%</b>	<b>133.3</b>	<b>100%</b>	<b>20.4%</b>

Fonte: Antares Vision Group

### EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

A partire dalla fine di febbraio, il Gruppo ha incaricato una società di consulenza per assisterlo nel consolidare la struttura organizzativa e il modello operativo (anche alla luce delle numerose acquisizioni effettuate negli ultimi tre anni); l'obiettivo è stato quello di migliorare i processi e ottimizzare l'utilizzo delle risorse interne.

All'inizio di aprile 2023 è entrato in funzione un nuovo sistema ERP in Antares Vision S.p.A., che ha causato un ritardo iniziale nel processo di realizzazione delle commesse, ma che ora consente all'azienda di monitorare in modo più costante ed efficiente l'esecuzione di tutti i progetti, dall'ordine iniziale, all'installazione finale presso il cliente.

L'insieme di queste azioni ha permesso di progettare un nuovo modello organizzativo e operativo, la cui implementazione è già iniziata e si concluderà entro la fine dell'anno. Questo sta portando a:

- una maggiore attenzione di tutta l'organizzazione alla redditività di ogni singolo progetto: dai Direttori Generali (responsabili di settore) alla forza vendita, dai Business Owner

## COMUNICATO STAMPA

(responsabili di prodotto) ai Project Manager con il supporto del *controlling*, attraverso l'introduzione del budget e del consuntivo per commessa;

- un più puntuale e tempestivo monitoraggio e contenimento dei costi di progetto durante la loro realizzazione;
- un miglioramento e una riduzione dei tempi di realizzazione e consegna dei progetti ai clienti in base alle loro esigenze, grazie all'assegnazione e al monitoraggio di responsabilità chiare e precise;
- la revisione della politica di credito e rafforzamento delle procedure di recupero, per diminuire l'esposizione nei confronti dei clienti;
- una maggiore standardizzazione dell'offerta, che consenta la riduzione dei costi, e quindi un miglioramento della marginalità, la razionalizzazione dei processi produttivi e una maggiore efficienza;
- una rimodulazione della reportistica interna per una maggiore *accountability* dei manager attraverso l'attribuzione di responsabilità di P&L a *General Manager* e *Business Owner*;
- una revisione dei piani di incentivazione coerenti con il nuovo modello operativo;
- il trasferimento di tutte le azioni individuate alle filiali del Gruppo.

Antares Vision Group si aspetta che la crescita dei ricavi nel 4Q 23 sia inferiore all'eccezionale performance registrata nello stesso periodo dello scorso anno; si ritiene, tuttavia, che grazie alle attuali risorse e struttura organizzativa, quanto registrato nell'ultimo trimestre 2022 sia replicabile anche nel prossimo futuro.

I risultati ottenuti nei primi nove mesi del 2023 rendono la Società cautamente fiduciosa di raggiungere la *Guidance* per l'esercizio 2023 comunicata con i risultati del primo semestre 2023, seppure in un contesto ancora sfidante e in evoluzione.

Antares Vision Group, quindi, conferma per il FY 2023 un incremento atteso del fatturato tra il +10% e il +12% (€245-250m). Per quanto riguarda la marginalità, il management si attende un FY23 Adj. EBITDA pari a €37 - 40 milioni, con una profittabilità pari a 15-16% rispetto al 18,2% fatto registrare nel FY 2022. Infine, per quanto riguarda la PFN, la Società stima per fine 2023 un indebitamento netto pari a €90-95 milioni.

A questo proposito, il Gruppo vuole evidenziare la situazione dei crediti verso clienti e in particolare quelli relativi all'implementazione degli hub governativi, che stanno avendo tempistiche di incasso più lunghe del previsto dal momento che l'entrata in vigore delle normative di tracciatura nei rispettivi Paesi sta subendo rinvii e ritardi. In particolare, questi ritardi si sono manifestati negli Stati Uniti, dove vi è stato il rinvio di un anno (27 novembre 2024) dell'enforcement della normativa DSCSA (*Drug Supply Chain Security Act*), che prevede l'obbligatorietà delle soluzioni di aggregazione in ambito manifatturiero e la tracciabilità end-to-end dell'intera filiera distributiva. Lo stesso si sta verificando in altri mercati/continenti (in particolare Medioriente) dove il gruppo è attivo per l'implementazione dei relativi hub. Occorre infine segnalare che il Gruppo in un recente passato ha operato in Paesi che ora sono teatro di guerra o vi sono indirettamente coinvolti dove, quindi, l'implementazione e l'attivazione delle normative è stata rinviata a data da destinarsi.

## **COMUNICATO STAMPA**

### **CONFERENZA CON INVESTITORI E ANALISTI**

*I risultati al 30 Settembre 2023, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno presentati da Emidio Zorzella – Presidente e Co-CEO, Alioscia Berto – CFO e Alessandro Baj Badino – Head of Investor Relations, nel corso di una Conference Call rivolta alla comunità finanziaria prevista oggi, 13 novembre 2023, alle ore 18.*

*La relativa documentazione sarà disponibile in contemporanea sul sito [www.antareshvisiongroup.com](http://www.antareshvisiongroup.com) (sezione Investors/Investor Relations) e su 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)).*

*I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione, esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero a loro dedicato +39 02 8020927.*

\*\*\*

### **DIRIGENTE PREPOSTO**

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alioscia Berto, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.*

\*\*\*

### **FORWARD-LOOKING STATEMENT**

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Antares Vision Group relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.*

\*\*\*

## COMUNICATO STAMPA

### ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata su Euronext, segmento Star, e inclusa nell'indice Euronext Tech Leaders - dedicato alle aziende leader nel settore della tecnologia e ad alto potenziale di crescita. Abilita la digitalizzazione di prodotti e di filiere attraverso tracciabilità, ispezione per controllo qualità e gestione integrata dei dati. Attraverso Diamind, l'ecosistema integrato di soluzioni, il Gruppo garantisce sicurezza, qualità, efficienza e sostenibilità dei prodotti (con sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità degli stessi lungo tutta la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore e viceversa), con una gestione integrata di dati, potenziata dall'intelligenza artificiale e integrabile con blockchain. AV Group opera nel settore *Life Science* (prodotti farmaceutici, dispositivi biomedicali e ospedali) e nel FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*). È leader nella tracciabilità dei farmaci, fornendo i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative. Ha registrato nel 2022 ricavi per €223 milioni (+ 25% Y/Y), è presente in 60 Paesi, conta più di 1.300 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 partner internazionali. Ulteriori informazioni: [www.antaresvisiongroup.com](http://www.antaresvisiongroup.com)

### ULTERIORI INFORMAZIONI

#### Emittente

**Antares Vision Group**  
Alessandro Baj Badino  
Responsabile Investor Relation  
+39 030 72 83 500  
[investors@antaresvision.com](mailto:investors@antaresvision.com)

Davide Antonioli  
Investor Relator  
+39 030 7283500  
[investors@antaresvision.com](mailto:investors@antaresvision.com)

#### Contatti per la stampa

**Axelcomm**  
Federica Menichino  
+39 3496976982  
[federica.menichino@axel-comm.it](mailto:federica.menichino@axel-comm.it)