



COMUNICATO STAMPA

ANTARES VISION GROUP DIGITALIZZA MILIARDI DI CONFEZIONI PER UN'AZIENDA LEADER NEL SETTORE DEI FRUTTI DI BOSCO PER UNA FILIERA TRASPARENTE E PER APRIRE UN DIALOGO DIRETTO CON I CONSUMATORI

La soluzione Supply Chain Transparency di AV Group serializza le vaschette di frutti di bosco direttamente sul campo, consentendo l'utilizzo di dati a livello di singola confezione per garantirne la qualità e promuovere la soddisfazione del cliente

Travagliato (Brescia), 18 gennaio 2023 – Antares Vision Group (EXM, AV:IM), multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, annuncia di aver implementato con successo una soluzione di *Supply Chain Transparency* per un'azienda leader nella coltivazione e distribuzione di frutti di bosco. Il progetto ha previsto la digitalizzazione di oltre 1,5 miliardi di prodotti, per consentire all'azienda di monitorare, fin dall'origine, la qualità dei frutti di bosco lungo tutta la filiera e promuovere un dialogo costante con i propri consumatori.

Grazie alla tecnologia di rfxcel, parte di Antares Vision Group, il pacchetto di soluzioni *Supply Chain Transparency* consente di raccogliere i dati relativi ai frutti di bosco raccolti e di integrarli in una piattaforma per monitorare in modo costante la qualità e sicurezza del prodotto. Utilizzando le tecnologie avanzate di Antares Vision Group per la serializzazione e la tracciabilità attraverso l'uso di smartphone, il produttore scansiona ogni singola vaschetta, associando la tipologia di frutto, il luogo di raccolta e le condizioni di coltivazione, a un'identità digitale unica che raccoglie informazioni dettagliate sul prodotto. I consumatori possono eseguire la scansione di un codice QR presente sulla confezione per esprimere la loro opinione, fornendo al produttore preziose informazioni sulla qualità percepita della tipologia del frutto coltivato in un determinato luogo. Ciò consente al produttore di focalizzare e incrementare la produzione di frutti di bosco più apprezzati dai consumatori e garantire che la qualità del prodotto sia mantenuta ad alti livelli, dal campo al consumatore finale.

Glenn Abood, CEO di rfxcel, ha dichiarato che il progetto mostra l'impatto e la scalabilità che può avere questa tecnologia. "Con questo progetto stiamo davvero ampliando i confini. Il nostro coordinamento con il produttore di frutti di bosco è stato molto gratificante: insieme, abbiamo progettato un sistema che gestisce in modo affidabile miliardi di prodotti dal primo all'ultimo miglio dell'intera filiera produttiva. Il nostro (eco)sistema svolge questi compiti giorno dopo giorno, con tempi di scansione inferiori al secondo e un'accuratezza estrema".

Abood ha aggiunto che Antares Vision Group e il produttore hanno discusso altre applicazioni per la serializzazione dei prodotti su larga scala, come l'utilizzo dei dati digitalizzati a livello di singola confezione per le attività di coinvolgimento dei consumatori e le strategie di mitigazione dei rischi. "Le nostre tecnologie di serializzazione stanno aprendo strade completamente nuove per tutelare i brand, lavorando per la sicurezza, la qualità, l'efficienza e per la fidelizzazione del consumatore. I proprietari dei marchi hanno a disposizione informazioni dettagliate e fruibili sulle preferenze dei consumatori, aprendo un nuovo canale di dialogo. La gestione dei richiami è un ulteriore vantaggio: non è necessario ritirare tutte le confezioni, ma solo la singola vaschetta con prodotti difettosi.

COMUNICATO STAMPA

Questi vantaggi sono disponibili solo con prodotti serializzati, che fanno nascere opportunità grazie alla potenza dei dati per singola confezione".

CHI È ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è un partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese e istituzioni, per garantire la sicurezza di prodotti e persone, la competitività dei business e la salvaguardia del pianeta. Offre un ecosistema di tecnologie, unico e completo, per garantire la qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata di dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain. Antares Vision Group è attivo nel settore Life Science (farmaceutico, dispositivi biomedicali e ospedali), e nel FMCG (Fast-Moving Consumer Goods). Leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, fornisce i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative, di soluzioni per monitorare la filiera e validare l'autenticità dei prodotti. Il Gruppo è quotato da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su Euronext - segmento STAR; inoltre, da luglio 2022 è stato incluso nell'indice Euronext Tech Leaders, dedicato alle aziende leader nel settore della tecnologia e ad alto potenziale di crescita. Antares Vision Group ha raggiunto un volume d'affari nel 2021 per €179 milioni, è presente in 60 Paesi, impiega oltre 1000 dipendenti e consolida una rete di oltre 40 Partners internazionali. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito www.antaressvision.com e su www.antaressvisiongroup.com.

Per maggiori informazioni

EMITTENTE

ANTARES VISION

ALESSANDRO BAJ BADINO
RESPONSABILE *INVESTOR RELATION*
+39 030 72 83 500
INVESTORS@ANTARESVISION.COM

DAVIDE ANTONIOLI
INVESTOR RELATOR
+39 030 7283500
INVESTORS@ANTARESVISION.COM

CONTATTI PER LA STAMPA

AXELCOMM
FEDERICA MENICHINO
+39 3496976982
FEDERICA.MENICHINO@AXEL-COMM.IT