

COMUNICATO STAMPA**IL CDA APPROVA I RICAVI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2022****ANTARES VISION GROUP, RISULTATI CONFERMANO LA VISIONE STRATEGICA****1Q 2022 ORDINI IN CRESCITA DEL +40% YoY****RICAVI €37M, +15% VS. 1Q 2021****RICAVI CONSOLIDATI 2022: CONFERMATA CRESCITA ORGANICA IN UN
RANGE TRA +12% E +18%**

Travagliato (Brescia), 10 maggio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision Group – multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati – ha approvato in data odierna i ricavi consolidati del Gruppo relativi al primo trimestre 2022 (“1Q 2022”).

Emidio Zorzella, Presidente e Co-CEO di Antares Vision Group, ha commentato: *“Stiamo continuando a crescere, forti della nostra visione imprenditoriale, come abilitatori di innovazione e di digitalizzazione, per garantire trasparenza, sicurezza e sostenibilità di prodotti e filiere. Oggi la nostra value proposition rappresenta una valida risposta alle nuove richieste di mercati, filiere, governi/istituzioni e consumatori. Il Gruppo ha archiviato il primo trimestre con risultati molto positivi sia in termini di ordini (+40%) che di fatturato (+15%), con una crescita significativa in tutte le nostre soluzioni tecnologiche, nonostante le sfide contingenti: il perdurare dell'emergenza sanitaria, la difficoltà nell'approvvigionamento di componenti elettronici, il rincaro della logistica, nonché il conflitto in Ucraina. Visti i risultati ottenuti e l'incremento degli ordini registrati nel primo trimestre, confermiamo per l'intero 2022 una crescita del fatturato organico, escludendo quindi le acquisizioni, attesa tra il +12% e il +18%”.*

Massimo Bonardi, Co-CEO di Antares Vision Group, ha così commentato: *“La crescita registrata del 1Q 2022 in Smart Data/SaaS (+137%) nasce dalla competenza e dall'esperienza nella gestione e nello sviluppo di piattaforme software, nell'ispezione e nella tracciabilità, e nella gestione intelligente dei dati. Essere abilitatori di digitalizzazione significa creare dati, attraverso la connessione tra fisico e digitale, trasformarli in informazioni ed elaborarli per estrarne valore. Oggi siamo in grado di offrire un ecosistema completo di tecnologie. L'ecosistema offre un vantaggio competitivo unico, risultato del nostro percorso di crescita tecnologica come hub di eccellenze e talenti.”*

COMUNICATO STAMPA

ANALISI DEI DATI DEL 1Q 2022

FATTURATO CONSOLIDATO

Nel primo trimestre 2022, il Gruppo ha realizzato **ricavi netti consolidati** pari a €36,8 milioni, in crescita del +14,8% e del 12,4% a livello organico (escludendo ACSIS, acquisita nel Q1 2022 e consolidata a partire da inizio marzo per €0,8 milioni) rispetto allo stesso periodo del 2021.

La dinamica nel primo trimestre dei tassi di cambio tra Euro/US\$ e Euro/Brazilian Real, ha contribuito alla crescita per un percentuale del 2.2%

Ricavi per Geografia – 1Q 2022 vs. 1Q 2021

Ricavi per area geografica (€m)	1Q 2022	%	1Q 2021	%	Var %
Italia	8.0	21.7%	8.8	27.3%	-8.9%
Europa	13.3	36.1%	8.9	27.9%	48.7%
Americhe	12.4	33.8%	11.2	34.8%	11.4%
Asia	2.2	6.0%	1.5	4.8%	42.0%
Africa e Medio Oriente	0.9	2.4%	1.7	5.2%	-45.9%
Antares Vision Group	36.8	100.0%	32.1	100.0%	14.8%

Fonte: Antares Vision Group

Per quanto riguarda l'evoluzione dei **ricavi su base geografica**, le aree a registrare la maggior crescita sono Europa, le Americhe e l'Asia. L'Europa registra una decisa ripresa in tutte le zone di riferimento, dopo il calo registrato lo scorso anno, dovuto ad una forte riduzione delle vendite in Est Europa. L'America del Nord e l'Asia iniziano a beneficiare, oltre che della crescita nel settore FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*), dell'entrata in vigore delle normative sulla tracciabilità dei prodotti farmaceutici. L'Italia registra una momentanea decrescita dovuta allo slittamento delle consegne di alcuni ordini.

Nel 2021 è stata finalizzata l'integrazione di tutte le "Soluzioni Tecnologiche" presenti nel Gruppo per offrire un ecosistema completo e distintivo, a disposizione di tutte le aree di business:

- Ispezione (che accoglie tutti i sistemi e macchine di ispezione per il controllo qualità dei prodotti e del loro confezionamento);
- Track & Trace, che raccoglie tutte le soluzioni di tracciabilità, dalle linee (L1 – L2), allo stabilimento (L3) e al corporate (L4), consentendo di creare l'identità digitale di ogni singolo prodotto;
- Smart Data che, utilizzando i dati primari raccolti dai sistemi di ispezione e di tracciabilità, offre quegli strumenti analitici, per lo più basati sull'utilizzo di innovative tecnologie di Intelligenza Artificiale. Antares Vision Group è, quindi, in grado di offrire la trasparenza di filiera, sia per gli hub digitali governativi, che certificano l'autenticità e la tracciabilità dei prodotti presenti sul mercato, così come per le Corporate manifatturiere, per ottimizzare e pianificare i propri processi produttivi, per una gestione puntuale dei richiami di prodotti dal

COMUNICATO STAMPA

mercato, per l'anticontraffazione e per la protezione dai mercati grigi, per garantire un dialogo di fiducia con il consumatore finale.

In sintesi, tutte le **nostre soluzioni tecnologiche** (Ispezione, Track & Trace e Smart Data), evidenziano una crescita molto significativa:

Ricavi per soluzioni tecnologiche –1Q 2022 vs. 1 Q 2021¹ (Euro m)

	1Q 2022	%	1Q 2021	%	Var. %
Life Science					
Ispezione	5,8	28,0%	5,4	27,0%	7,2%
T&T (L1-L4)	11,6	55,5%	11,7	58,3%	-1,3%
Smat Data	3,4	16,5%	2,9	14,6%	17,0%
Totale Life Science	20,9	100,0%	20,1	100,0%	3,7%
FMCG					
Ispezione	12,5	59,9%	11,3	56,4%	10,1%
T&T (L1-L4)	2,3	11,0%	0,6	2,9%	296,2%
Smat Data	1,1	5,5%	0,0	0,1%	4181,7%
Totale FMCG	15,9	100,0%	12,0	100,0%	33,4%
Antares Vision Group					
Ispezione	18,3	49,8%	16,8	45,6%	9,2%
T&T (L1-L4)	13,9	37,7%	12,3	33,5%	12,7%
Smat Data	4,6	12,5%	3,0	8,1%	54,7%
Totale Antares Vision Group	36,8	100,0%	32,1	100,0%	14,8%

Fonte: Antares Vision Group.

Di seguito i dati per Soluzioni Tecnologiche riconciliati con i dati per Prodotto/Settore:

¹ Ispezione è pari alla somma di: Services FMCG + Ispezione FMCG + Ispezione LS

T&T (L1-L4) è pari alla somma di Services LS + SaaS LS + T&T (L1-L3) LS + SaaS FMCG + T&T (L1-L3) FMCG

Smart Data è pari alla somma di Smart Data LS + Smart Data FMCG. Precedentemente Smart Data era accorpato a SaaS

COMUNICATO STAMPA

Ricavi per soluzioni tecnologiche & Prodotto/Settore – 1Q 2022 vs. 1 Q 2021² (Euro m)

	1Q 2022	%	1Q 2021	%	Var. %
Antares Vision Group					
Servizi	2,9	7,8%	1,9	6,0%	48,9%
Ispezione equipment	15,5	42,0%	14,9	46,3%	4,0%
Ispezione	18,3	49,8%	16,8	52,4%	9,2%
Servizi	3,5	9,6%	2,4	7,3%	50,3%
SaaS (L4)	4,3	11,6%	0,8	2,4%	455,3%
Track & Trace (L1 - L3)	6,1	16,5%	9,2	28,7%	-33,8%
Track & Trace	13,9	37,7%	12,3	38,4%	12,7%
Smart Data	4,6	12,5%	3,0	9,3%	54,7%
Antares Vision Group	36,8	100%	32,1	100%	14,8%

Fonte: Antares Vision Group.

L'innovazione tecnologica si conferma il driver fondamentale nel percorso di crescita come Gruppo. Ad oggi queste sono le azioni di sviluppo intraprese, risultato della sinergia tra tecnologie e aree di business:

1. Ispezione - l'ispezione per il controllo qualità è stata rafforzata allargando ed integrando il portafoglio tecnologico, ora applicato a ciascuna area di business:
 - Farmaceutico: l'approccio multi-tecnologico è stato esteso a più tipologie di farmaci (liquidi, liofilizzati, polveri e solidi);
 - Cosmetico: l'expertise tecnologica sviluppata nel farmaceutico è stata mutuata, adattandosi alle specifiche esigenze del mercato;
 - Beverage: la completezza di gamma nelle tecnologie di ispezione (controllo perdite, spettroscopia laser, sistemi visione, alta frequenza, raggi X) ha permesso di entrare in nuove nicchie di mercato;
 - Food: la presenza di più tecnologie in grado di effettuare più controlli qualità ha portato ad una nuova proposta di valore, ovvero una sola macchina ("All-in-One") che fa convergere più tecnologie di controllo dedicate all'ispezione;
 - Contenitori vetro e metallo: è stato realizzato un sistema di visione rivoluzionario, senza rotazione e senza manipolazione del contenitore.
2. Track & Trace – è stata completata l'integrazione di tutte le tecnologie presenti nel Gruppo, e oggi è una soluzione unica e completa, che include Equipment - macchine e kit di integrazione - (L1), software di tracciabilità a livello di linea (L2), di stabilimento (L3) e corporate (L4). Antares Vision Group è oggi unico nell'offrire una soluzione di tracciabilità completa, sia di Hardware e Software, connettendo il fisico con il digitale.
3. Smart Data – sono state integrate le piattaforme software che consentono di estrarre valore dai dati primari di Ispezione e Track & Trace e in grado di offrire il valore dei dati di produzione per massimizzare efficienza e produttività.

² Precedentemente Smart Data era accorpato a SaaS

COMUNICATO STAMPA

4. Smart Data – la piattaforma di tracciabilità della Supply chain è stata integrata e oggi raccoglie i dati dal campo (primari) e, attraverso l'identità digitale del prodotto, arriva al consumatore finale.

In linea con la nuova classificazione per "Soluzioni Tecnologiche", abbiamo provveduto ad una più leggibile, semplice ed efficace riclassificazione dei ricavi per prodotto in "**Modello di business**" con la seguente suddivisione:

- **Servizi:** che include tutti i servizi professionali post-vendita per l'assistenza 24/7 e la manutenzione degli impianti, regolamentati da contratti pluriannuali rinnovabili (ricavi ricorrenti)
- **SaaS:** Software-as-a-Service è un servizio di cloud computing che offre agli utenti un'applicazione cloud insieme alle piattaforme e all'infrastruttura IT che la supportano. Il servizio è regolamentato tramite contratti pluriennali rinnovabili (ricavi ricorrenti) che si basano sul consumo di dati, nel caso specifico sul numero di seriali gestiti e sulle transazioni effettuate nell'esecuzione delle specifiche applicazioni (Smart Data).
- **Equipment:** si compongono di Hardware, Software e *Commissioning* (capex) per l'implementazione dei macchinari che eseguono i controlli di ispezione (sia kit di integrazione che moduli stand-alone) e che attivano i processi di tracciabilità sia in linea di produzione (moduli di serializzazione ed aggregazione) che nei centri di distribuzione (moduli di magazzino).

A livello modello di business, nel primo trimestre 2022, la considerevole crescita dei Servizi e SaaS (rispettivamente +50% e +137%), confermano il posizionamento di Antares Vision Group nella gestione dei dati attraverso la digitalizzazione e, più in generale, nella generazione di ricavi ricorrenti e a maggior marginalità, che nel 1Q 2022 rappresentano 41% del totale fatturato con una crescita complessiva del +90%. Nel 1Q 2021 i medesimi ricavi erano pari al 25% del fatturato e nel FY 2021 al 31%.

Ricavi per Modello di business – 1Q 2022 vs. 1Q 2021 (Euro m)

Antares Vision Group					
Life Cycle Services	6.4	17.4%	4.3	13.4%	49.7%
SaaS	8.8	24.0%	3.7	11.6%	136.9%
Business Ricorrente	15.3	41.5%	8.0	25.0%	90.3%
Equipment	21.5	58.5%	24.0	75.0%	-10.4%
Antares Vision Group	36.8	100.0%	32.1	100.0%	14.8%

Fonte: Antares Vision Group

Lo shortage di componenti elettronici ha comportato la posticipazione della consegna di alcune commesse con un conseguente impatto sull'Equipment (Ispezione e Track & Trace di prima installazione), che ha registrato un calo del 10% rispetto al 1Q 2021. A questo si aggiunge il rallentamento nell'implementazione delle soluzioni di tracciabilità in Brasile, dovute ad un cambiamento normativo che non rende più obbligatoria, ma lascia libertà di scelta per l'implementazione della serializzazione e aggregazione.

Di seguito i dati per Modello di Business riconciliati con i dati per Prodotto/Settore:

COMUNICATO STAMPA

Ricavi per Modello di business & Prodotto/Settore – 1Q 2022 vs. 1Q 2021 (Euro m)

	1Q 2022	%	1Q 2021	%	Var. %
Servizi	6.4	17.4%	4.3	13.4%	49.7%
Life Cycle Services	6.4	17.4%	4.3	13.4%	49.7%
SaaS (L4)	4.3	11.6%	0.8	2.4%	455.3%
Smart Data	4.6	12.5%	3.0	9.3%	54.7%
SaaS	8.8	24.0%	3.7	11.6%	136.9%
Ispezione equipment	15.5	42.0%	14.9	46.3%	4.0%
Track & Trace (L1 - L3)	6.1	16.5%	9.2	28.7%	-33.8%
Equipment	21.5	58.5%	24.0	75.0%	-10.4%
Antares Vision Group	36.8	100.0%	32.1	100.0%	14.8%

Fonte: Antares Vision Group

ORDINATIVI

Nel primo trimestre 2022, il Gruppo Antares Vision ha registrato un incremento degli ordini del +40%, trainati su base geografica da America, Asia, Europa ed Italia.

In particolare, tutte le soluzioni tecnologiche (come sopra delineate) presentano tassi di crescita a doppia cifra, con il Track & Trace L1-L4, che vede un aumento del +67% degli ordini raccolti (+139% per il T&T L1-L3), che saranno progressivamente trasformati in ricavi nella restante parte dell'anno. Lo Smart Data e l'Ispezione registrano una crescita degli ordini, rispettivamente, pari al +41% e al +17%.

Ad oggi la sfida maggiore è rappresentata dall'approvvigionamento dei componenti elettronici e nella logistica per perfezionare e consegnare gli ordini raccolti ed il backlog fino ad ora accumulato. C'è grande determinazione e impegno da parte di tutto il management nel trovare soluzioni per mantenere le scadenze di consegna.

GUIDANCE RICAVI FY2022

Visti gli eccellenti risultati degli ordinativi, unitamente alla crescita del fatturato nel primo trimestre, (+40% e +15% rispettivamente), il Gruppo conferma per il FY 2022 un incremento atteso del fatturato tra il +12% e il +18%, rispetto al dato consuntivo del FY 2021 di Euro 179 milioni ed escludendo le acquisizioni effettuate nel 2022. Le previsioni di crescita organica, fornite in occasione dei risultati FY2021, scontavano già le incertezze legate al conflitto in Ucraina e le conseguenti sanzioni contro la Russia, che per Antares Vision Group rappresenta un mercato con un buon potenziale di business che, ora, potrebbe subire forti rallentamenti.

COMUNICATO STAMPA

RINUNCIA DEGLI AMMINISTRATORI ESECUTIVI AD OPZIONI DELLO STOCK OPTION PLAN A FAVORE DEI DIPENDENTI

In occasione della riunione odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha altresì preso atto della rinuncia resa da parte degli amministratori esecutivi Emidio Zorzella, Massimo Bonardi, Alioscia Berto e Fabio Forestelli alle opzioni loro assegnate in sede di allocazione della prima tranche di opzioni relativa al piano di stock option (approvato dall'Assemblea della Società in data 20 maggio 2020) e associate al terzo ciclo di maturazione, per un totale di 36.000 opzioni (di cui 11.000, quanto a Emidio Zorzella e Massimo Bonardi, e 7.000, quanto ad Alioscia Berto e Fabio Forestelli), così che le stesse possano essere assegnate a dipendenti del Gruppo, ampliando così il relativo piano di *retention*.

Gli amministratori coinvolti hanno maturato questa decisione tenendo in considerazione:

1. le funzioni del piano di stock option
2. la struttura della propria remunerazione
3. il proprio status di azionisti della società (seppur indirettamente, detenendo gli stessi personalmente o tramite società controllata, talune azioni rappresentative del capitale sociale di Regolo S.p.A., controllante di Antares Vision S.p.A.)

Questa decisione assicura ed incentiva un adeguato allineamento verso gli interessi della Società e di tutti gli azionisti.

Conferenza con investitori e analisti

I risultati al 31 marzo 2022, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno presentati da Emidio Zorzella - Presidente e Co-CEO, Massimo Bonardi - Co-CEO, Alioscia Berto - CFO, Alessandro Baj Badino - Head of Investor Relations nel corso di una conference call alla comunità finanziaria prevista oggi, 10 maggio 2022, alle ore 18.00.

La relazione finanziaria annuale sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e nei modi previsti dalla legge.

La relativa documentazione sarà disponibile in contemporanea sul sito www.antaresvision.com (sezione Investors/Investor Relations) e su 1Info (www.1info.it).

I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione, esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero a loro dedicato +39 02 8020927.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alioscia Berto, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

COMUNICATO STAMPA

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Antares Vision Group relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e di incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.

CHI È ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è un partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese e istituzioni, per garantire la sicurezza di prodotti e persone, la competitività dei business e la salvaguardia del pianeta. Offre un ecosistema di tecnologie, unico e completo, per garantire la qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata di dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain. Antares Vision Group è attivo nel settore Life Science (farmaceutico, dispositivi biomedicali e ospedali), e nel FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*: alimentare, beverage, cosmetico e contenitori vetro & metallo). Leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, fornisce i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative, di soluzioni per monitorare la filiera e validare l'autenticità dei prodotti. Società quotata da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su MTA - segmento STAR, Antares Vision Group ha raggiunto un volume d'affari nel 2021 per €179 milioni, è presente in 60 Paesi, impiega oltre 1000 dipendenti e consolida una rete di oltre 40 Partners internazionali. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito www.ataresvision.com e su www.ataresvisiongroup.com.

COMUNICATO STAMPA

Per maggiori informazioni

EMITTENTE

ANTARES VISION S.P.A.

VIA DEL FERRO, N. 16

25039 – TRAVAGLIATO (BS)

ALESSANDRO BAJ BADINO (RESPONSABILE *INVESTOR RELATION*)

TEL.: +39 030 72 83 500

E-MAIL: INVESTORS@ANTARESVISION.COM

CONTATTI PER LA STAMPA

AXELCOMM

FEDERICA MENICHINO

CELL. +39 3496976982

E-MAIL: FEDERICA.MENICHINO@AXEL-COMM.IT