

AMPLIFON: PUBBLICATI I DOCUMENTI ANNUALI RAGGIUNTI NUOVI TRAGUARDI IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ

MIGLIORAMENTO DEI RISULTATI NEI PRINCIPALI RATING ESG E PERFORMANCE IN LINEA CON GLI OBIETTIVI DEFINITI NEL [PIANO DI SOSTENIBILITÀ “LISTENING AHEAD”](#):

- CIRCA 290 MILIONI DI EURO DI RISPARMI GARANTITI A LIVELLO GLOBALE GRAZIE AI TEST DELL'UDITO GRATUITI
- 400.000 ORE DI FORMAZIONE PER LA POPOLAZIONE AZIENDALE, COMPOSTA AL 72% DA DONNE
- L'IMPIEGO DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI AUMENTA DAL 30 AL 52% DEL TOTALE CON 5.700 TONNELLATE DI EMISSIONI DI CO_{2e} EVITATE NEL 2022
- RISPARMIATE 194 MILIONI DI BATTERIE IN UN ANNO GRAZIE ALL'IMPIEGO DEI DISPOSITIVI RICARICABILI

A DISPOSIZIONE DEL PUBBLICO I DOCUMENTI ANNUALI DI RENDICONTAZIONE FINANZIARIA, NON-FINANZIARIA E DI GOVERNANCE

Milano, 16 marzo 2023 – Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, annuncia la pubblicazione del Report di Sostenibilità 2022, che include i traguardi raggiunti e le nuove iniziative introdotte per l'ulteriore rafforzamento della strategia ESG del Gruppo.

ENRICO VITA, CEO

“Per un'azienda come la nostra, il cui scopo è migliorare la qualità della vita delle persone, la sostenibilità è parte integrante dell'attività quotidiana. Nel 2022 abbiamo proseguito e ulteriormente consolidato il nostro percorso di crescita sostenibile, coniugando gli obiettivi economici con quelli ESG, nell'interesse di tutti i nostri stakeholder. Siamo molto soddisfatti dei traguardi raggiunti e della consapevolezza acquisita riguardo la nostra impronta carbonica, delle nostre attività di sensibilizzazione verso la prevenzione della cura dell'udito e delle nostre iniziative nei confronti dei dipendenti e delle comunità nelle quali operiamo”.

Nel 2022 Amplifon ha raggiunto significativi progressi rispetto a tutte le quattro aree di impegno del Piano di Sostenibilità “Listening Ahead”. In dettaglio:

- **Prodotti e servizi (Product & Service Stewardship).** Nel corso dell'anno, Amplifon ha continuato a **promuovere l'accessibilità alla cura dell'udito, generando un risparmio economico di 289 milioni di euro** grazie all'offerta di test dell'udito gratuiti a clienti e potenziali clienti in tutto il mondo. I prodotti a marchio Amplifon nell'ambito della **Amplifon Product Experience (APE) hanno raggiunto un tasso di penetrazione pari al circa il 95%**, in termini di unità vendute nel mercato di riferimento dei diversi Paesi, in linea con il relativo obiettivo prefissato al 2023. Inoltre, **prosegue la diffusione del nuovo packaging eco-sostenibile dei prodotti a marchio Amplifon in carta 100% riciclabile** (nuovo Cubo All-in-One), ed è stato lanciato **OtoPad, il primo e unico audiometro su Ipad** che permette di valutare le capacità uditive delle persone con un approccio più interattivo e coinvolgente, nonché di svolgere visite e follow-up anche da remoto per un continuo supporto ai clienti.
- **Persone (People Empowerment).** Amplifon ha ottenuto la **certificazione Top Employer 2023** in Europa e, per la prima volta, anche negli Stati Uniti e in Nuova Zelanda. In linea con il Piano di Sostenibilità, nel corso dell'anno sono state erogate **oltre tre giornate medie di formazione per persona** per i dipendenti del *back office*, e **circa quattro giornate medie** per la popolazione di negozio (*field*), per un totale di oltre 400.000 ore. È stato mantenuto un livello appropriato di rappresentanza di genere a tutti i livelli organizzativi: **le donne rappresentano infatti oltre il 72% dei dipendenti e oltre il 44% di tutte le posizioni manageriali**, e tra i dipendenti che ricoprono ruoli STEM (pari a circa il 48% del totale), **le donne rappresentano circa il 67%**. Il rapporto della remunerazione per genere (gender pay gap) risulta molto equilibrato. Per quanto riguarda le altre iniziative sulla diversità e inclusione, inoltre, Amplifon è tornata a far parte di **Valore D** e ha ottenuto, in Italia, la **certificazione sulla parità di genere Winning Women Institute**.
- **Comunità (Community Impact).** Tramite il **programma di community impact “We Care”** le persone di Amplifon hanno partecipato volontariamente anche nel 2022 a progetti di inclusione e impatto sociale nelle comunità in cui il Gruppo opera, anche in collaborazione con la Fondazione Amplifon e le altre Fondazioni del Gruppo in tutto il mondo. Il **programma “Listen Responsibly”, oltre che in Italia e in Spagna, nel 2022 è stato lanciato anche in Francia**, sensibilizzando complessivamente circa 32.000 studenti sull'importanza dell'ascolto responsabile e raggiungendo oltre 12.500 misurazioni del rumore registrate tramite la relativa App.



- **Etica (Ethical Behavior).** Nel 2022, la quota di **energia elettrica consumata e proveniente da fonti rinnovabili è cresciuta dal 30% dell'anno precedente al 52%** sul totale dei consumi elettrici, coinvolgendo nove Paesi ed evitando così l'emissione di circa 5.700 tonnellate di CO_{2e}. Alla luce di una crescente consapevolezza del Gruppo rispetto alle sfide climatiche, nel 2022 è stata completata la **prima analisi di tutte le emissioni di CO_{2e} indirette lungo la catena del valore** (Scopo 3), che permetterà di identificare potenziali aree di riduzione dell'impronta carbonica connessa alle attività di business. Inoltre, grazie alla crescente diffusione degli apparecchi acustici ricaricabili, nel corso del 2022 **Amplifon ha contribuito al risparmio di circa 194 milioni di batterie annue** che altrimenti sarebbero state utilizzate e smaltite dai clienti.

Queste e altre performance relative alle aree di impegno in ambito di sostenibilità di Amplifon, sono disponibili all'interno del Report di Sostenibilità 2022 e sul sito corporate nella sezione Sostenibilità (<https://corporate.amplifon.com/it/sostenibilita>).

Tra le altre iniziative promosse e i principali traguardi raggiunti nell'anno si segnalano:

- L'inclusione di Amplifon nel **Global Sustainability Yearbook 2023** di S&P, sia come membro sia come unico "Industry Mover" della *industry* "Health Care Providers & Services";
- La prima partecipazione al questionario **CDP Climate Change** ottenendo uno score C, in linea con la media del settore;
- L'aggiunta di una nuova **Policy DEIB** (Diversity, Equity, Inclusion, Belonging) e della relativa *Governance* Globale, che ne indirizzerà l'agenda e i piani d'azione;
- La definizione di un nuovo **Piano di Stakeholder Engagement** che permetterà di avviare un percorso strutturato e pluriennale di dialogo con gli stakeholder sulle tematiche ESG.

Si rende altresì noto che sono a disposizione del pubblico i seguenti documenti:

- Relazione Finanziaria Annuale 2022, comprendente il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022, unitamente alle rispettive relazioni sulla gestione, nonché le Relazioni redatte dalla Società di Revisione e dal Collegio Sindacale in accordo con il Regolamento delegato della Commissione Europea n. 2019/815 e successive modifiche;
- Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2022 redatta in conformità al D.lgs. n. 254/2016 (Report di Sostenibilità 2022);
- Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari al 31 dicembre 2022;
- Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti 2023 ex art. 123-ter del D. Lgs. 58/98 ("TUF") e art. 84-quater del Regolamento Emittenti.

I sopraelencati documenti sono a disposizione nella sede legale, nonché sul sito internet della Società <https://corporate.amplifon.com>, e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage, disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i circa 19.400 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di oltre 2 miliardi di euro, opera attraverso una rete di oltre 9.300 punti vendita in 25 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Amanda Hart Girdali

Tel +39 347 816 2888

amanda.girdali@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Salvatore Ricco

Tel +39 335 770 9861

salvatore.ricco@amplifon.com

Dania Copertino

Tel +39 348 298 6209

dania.copertino@amplifon.com