

RICAVI IN CRESCITA DELL'8% CIRCA ED ECCELLENTE MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITÀ NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2022 NONOSTANTE UNA BASE COMPARATIVA ECCEZIONALMENTE SFIDANTE

FORTE CRESCITA DEI RICAVI, SUPERIORE AL MERCATO DI RIFERIMENTO, NONOSTANTE UN PERIODO DI CONFRONTO ESTREMAMENTE SFIDANTE (~+20% NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021 RISPETTO AL SECONDO TRIMESTRE DEL 2019)

ECCELLENTE INCREMENTO DELLA REDDITIVITÀ CON IL MARGINE EBITDA RICORRENTE IN MIGLIORAMENTO DI 40 PUNTI BASE RISPETTO AL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021, ANCHE DOPO SIGNIFICATIVI INVESTIMENTI NEL BUSINESS

FORTE GENERAZIONE DI CASSA CON *FREE CASH FLOW* PARI A 107,6 MILIONI DI EURO NEL PRIMO SEMESTRE E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PARI A 895,3 MILIONI DI EURO, DOPO CIRCA 180 MILIONI DI EURO DI INVESTIMENTI PER CAPEX, ACQUISIZIONI, RIACQUISTO DI AZIONI PROPRIE E DIVIDENDI

LA SOCIETÀ È POSITIVA RELATIVAMENTE ALL'*OUTLOOK* 2022 PRECEDENTEMENTE COMUNICATO

I PRINCIPALI RISULTATI DEL SECONDO TRIMESTRE 2022¹

- **Ricavi** consolidati pari a 541,4 milioni di euro, in crescita del 7,6% a cambi correnti e del 5,0% a cambi costanti rispetto al secondo trimestre del 2021
- **EBITDA** ricorrente pari a 147,3 milioni di euro, in aumento del 9,2% rispetto al secondo trimestre 2021 e con un'incidenza sui ricavi pari al 27,2%, in aumento di 40 punti base
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 57,0 milioni di euro in crescita del 5,2% rispetto al secondo trimestre del 2021

I PRINCIPALI RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2022¹

- **Ricavi** consolidati pari a 1.037,2 milioni di euro, in crescita dell'11,3% a cambi correnti e del 9,1% a cambi costanti rispetto al primo semestre del 2021
- **EBITDA** ricorrente pari a 260,1 milioni di euro, in aumento del 12,7% rispetto al primo semestre del 2021 e con un'incidenza sui ricavi pari al 25,1%, grazie alla maggiore efficienza operativa anche dopo significativi investimenti nel business
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 89,9 milioni di euro, in crescita del 14,4% rispetto allo stesso periodo del 2021
- **Free cash flow** pari a 107,6 milioni di euro, in diminuzione rispetto a quanto riportato nel primo semestre del 2021 per maggiori investimenti
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 895,3 milioni di euro rispetto a 871,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021, dopo Capex per 48,0 milioni di euro, investimenti netti per M&A per 31,0 milioni di euro, acquisto di azioni proprie per 42,9 milioni di euro e distribuzione di dividendi per 58,2 milioni di euro, con leva finanziaria al 30 giugno 2022 pari a 1,67x

¹ Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati di conto economico su base ricorrente. Si segnala, inoltre, che a seguito del perfezionamento della cessazione delle attività del business *wholesale* di Elite negli Stati Uniti nel quarto trimestre del 2021 e coerentemente con il principio contabile IFRS 5, i dati di conto economico per il secondo trimestre e per il primo semestre del 2021 sono stati rielaborati escludendo i dati del business discontinuato fino alla riga "Utile da attività operative in esercizio".

Milano, 28 luglio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (EXM; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022.

ENRICO VITA, CEO

“Siamo davvero soddisfatti dei risultati in crescita conseguiti nel secondo trimestre, considerata la base di confronto eccezionalmente sfidante dello stesso periodo del 2021. Siamo cresciuti più del mercato, incrementando ulteriormente la nostra quota nei mercati chiave, e abbiamo altresì registrato un eccellente miglioramento della redditività, anche a fronte di significativi investimenti nel business.

Guardando al futuro, siamo fiduciosi di essere nella posizione ideale per continuare a crescere e generare valore in qualsiasi scenario possibile, anche in un contesto volatile e incerto come quello attuale.”

RISULTATI ECONOMICI DEL II TRIMESTRE 2022

(milioni di Euro)	II Trimestre 2022				II Trimestre 2021				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	541,4	-	541,4	100,0%	503,3	-	503,3	100,0%	7,6%
EBITDA	147,3	(2,0)	145,3	27,2%	134,8	(1,9)	132,9	26,8%	9,2%
EBIT	87,0	(2,0)	85,0	16,1%	80,9	(1,9)	79,1	16,1%	7,5%
Risultato netto del Gruppo	57,0	(1,4)	55,6	10,6%	54,2	(0,3)	53,9	10,8%	5,2%
EPS adjusted (* in Euro)	0,294				0,276				6,5%

(* Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel secondo trimestre del 2022 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 541,4 milioni di euro, in crescita del 7,6% a cambi correnti e del 5,0% a cambi costanti rispetto al secondo trimestre del 2021. Tale performance, superiore al mercato di riferimento, è stata determinata per lo 0,5% da crescita organica e per il 4,5% dal contributo delle acquisizioni, mentre il cambio ha avuto un impatto positivo per il 2,6%. Il risultato del trimestre è stato conseguito nonostante un periodo di confronto estremamente sfidante, avendo registrato nel secondo trimestre del 2021 un'eccezionale crescita dei ricavi del 20% circa rispetto allo stesso periodo del 2019. Inoltre, tale risultato ha risentito del previsto calo del mercato francese (il secondo a livello mondiale) a seguito della riforma normativa del 2021, del perdurare degli effetti della pandemia in Asia Pacific e di un giorno lavorativo in meno.

Nel secondo trimestre l'area **EMEA** ha riportato ricavi in lieve crescita rispetto allo stesso periodo del 2021 e un eccellente miglioramento della redditività; l'area **AMERICA** ha registrato un'eccellente crescita organica, nettamente superiore al mercato, grazie al significativo contributo di Miracle-Ear negli Stati Uniti, unitamente a un'ottima profittabilità, nonostante la base di confronto eccezionale del secondo trimestre del 2021; l'**APAC** ha riportato una performance positiva supportata dal contributo di Bay Audio, nonostante un mercato di riferimento ancora impattato da elevati contagi Covid e relative misure restrittive.

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 147,3 milioni di euro, in crescita del 9,2% rispetto al secondo trimestre del 2021. Il margine sui ricavi su base ricorrente è stato pari al 27,2%, in aumento di 40 punti base rispetto al secondo trimestre del 2021. Tale eccellente miglioramento della redditività è stato conseguito grazie alla maggiore efficienza e produttività ed a fronte di significativi investimenti nel business. L'**EBITDA as reported** si attesta a 145,3 milioni di euro, dopo aver sostenuto costi non ricorrenti pari a 2,0 milioni di euro.

L'**EBIT** si attesta a 87,0 milioni di euro su base ricorrente, in aumento del 7,5% rispetto a 80,9 milioni di euro registrati nel secondo trimestre del 2021, con un'incidenza sui ricavi pari al 16,1%. Tale progresso è attribuibile al significativo miglioramento dell'EBITDA, parzialmente controbilanciato dai maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network, all'innovazione e all'infrastruttura IT, nonché all'impatto degli ammortamenti per le acquisizioni (inclusa Bay Audio) secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*. L'**EBIT as reported** è stato pari a 85,0 milioni di euro.

Il **risultato netto** su base ricorrente è pari a 57,0 milioni di euro, in crescita del 5,2% rispetto a 54,2 milioni di euro del secondo trimestre del 2021 nonostante l'effetto negativo dell'*inflation accounting* sulla consociata argentina, oltre al fatto che il periodo di confronto aveva beneficiato di un provento per la cessione della controllata irlandese. Il risultato netto *as reported*, che riflette gli oneri non ricorrenti di cui sopra per 1,4 milioni di euro, è di 55,6 milioni di euro, con un *tax rate* che si attesta in lieve miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2021 al 26,8%. L'utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) si attesta a 29,4 centesimi di euro in aumento del 6,5% rispetto a 27,6 centesimi di euro riportati nel secondo trimestre del 2021.

RISULTATI ECONOMICI DEL I SEMESTRE 2022

(milioni di Euro)	I Semestre 2022				I Semestre 2021				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	1.037,2	-	1.037,2	100,0%	931,8	-	931,8	100,0%	11,3%
EBITDA	260,1	(5,0)	255,1	25,1%	230,7	(4,3)	226,4	24,8%	12,7%
EBIT	142,2	(5,0)	137,2	13,7%	123,9	(4,3)	119,6	13,3%	14,8%
Risultato netto del Gruppo	89,9	(3,6)	86,3	8,7%	78,6	(1,5)	77,1	8,4%	14,4%
EPS adjusted (* in Euro)	0,478				0,420				13,9%
Free cash flow			107,6				118,8		-9,4%
			30/06/2022				31/12/2021		Variazione %
Indebitamento finanziario netto			895,3				871,2		2,8%

(* Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel primo semestre del 2022 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 1.037,2 milioni di euro, in crescita dell'11,3% a cambi correnti e del 9,1% a cambi costanti rispetto al primo semestre del 2021. La performance è stata trainata da una crescita organica pari al 4,3%, superiore al mercato, e dalle acquisizioni per il 4,8%, principalmente per Bay Audio. L'impatto del cambio è stato positivo per il 2,2%, principalmente per l'apprezzamento del dollaro americano rispetto all'euro.

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 260,1 milioni di euro, in crescita del 12,7% rispetto al primo semestre del 2021. Il margine sui ricavi su base ricorrente è stato pari al 25,1%, in aumento di 30 punti base rispetto al primo semestre del 2021. L'EBITDA *as reported* si attesta a 255,1 milioni di euro, dopo aver sostenuto costi non ricorrenti pari a 5,0 milioni di euro.

L'**EBIT** si attesta a 142,2 milioni di euro su base ricorrente, in aumento del 14,8% rispetto a 123,9 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2021 e l'incidenza sui ricavi è stata pari al 13,7%. L'EBIT *as reported* è stato pari a 137,2 milioni di euro.

Il **risultato netto** su base ricorrente è pari a 89,9 milioni di euro, in aumento del 14,4% rispetto a 78,6 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2021, grazie alla maggiore leva operativa. Il risultato netto *as reported* è di 86,3 milioni di euro, con un *tax rate* che si attesta al 27,9%, in diminuzione rispetto al 28,3% registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'utile netto per azione rettificato (EPS *adjusted*) si attesta a 47,8 centesimi di euro in aumento del 13,9% rispetto a 42,0 centesimi di euro riportati nel primo semestre del 2021.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

EMEA: Eccellente redditività nonostante la base di confronto molto sfidante e l'atteso impatto dell'anniversario della riforma normativa in Francia

(milioni di Euro)	II Trim. 2022	II Trim. 2021	Δ% 22/21
Ricavi	364,5	362,9	+0,4%
Crescita organica			-0,4%
Acquisizioni			+0,5%
Effetto cambio			+0,3%
EBITDA ricorrente	116,4	112,5	+3,5%
<i>Margine %</i>	<i>31,9%</i>	31,0%	+90 bps

I ricavi dell'area EMEA sono lievemente cresciuti, sia a tassi di cambio costanti che correnti, rispetto al secondo trimestre del 2021 nonostante un periodo di confronto estremamente sfidante, avendo registrato nel secondo trimestre del 2021 un tasso di crescita dei ricavi di oltre il 12% rispetto allo stesso periodo pre-pandemia del 2019. Inoltre, l'andamento dei ricavi ha risentito del previsto calo del mercato francese a seguito dell'importante crescita strutturale riportata da quest'ultimo nel 2021 per il cambiamento normativo e di un giorno lavorativo in meno.

Eccellente la redditività dell'area, con il margine EBITDA che si attesta a 31,9%, in aumento di 90 punti base rispetto allo stesso periodo del 2021, grazie alla maggiore efficienza operativa.

AMERICAS: Un'altra straordinaria performance, trainata da un'eccellente crescita organica, nettamente superiore al mercato, unitamente ad un significativo miglioramento della redditività

(milioni di Euro)	II Trim. 2022	II Trim. 2021	Δ% 22/21
Ricavi	96,8	79,8	+21,2%
Crescita organica			+7,5%
Acquisizioni			+2,6%
Effetto cambio			+11,1%
EBITDA ricorrente	27,9	22,2	+25,5%
<i>Margine %</i>	<i>28,8%</i>	27,8%	+100 bps

Continua la straordinaria performance dei ricavi trainata da un'eccellente crescita organica del 7,5% nonostante un periodo di confronto estremamente sfidante, avendo registrato nel secondo trimestre del 2021 un tasso di crescita eccezionale di oltre il 55% rispetto allo stesso periodo pre-pandemia del 2019. Ottima la performance negli Stati Uniti, nettamente superiore al mercato grazie ad un significativo guadagno di quota, trainata da Miracle-Ear e, in particolare, dal business Direct Retail. Le acquisizioni *bolt-on* negli Stati Uniti e Canada hanno contribuito per il 2,6%, mentre l'impatto del cambio è stato positivo per l'11,1% per il forte apprezzamento del dollaro americano rispetto all'euro.

Ottimo anche il margine EBITDA del trimestre che si attesta a 28,8%, in aumento di 100 punti base rispetto al secondo trimestre del 2021, sempre grazie alla maggiore efficienza, nonostante il costante investimento nel business e una base di confronto sfidante.

ASIA-PACIFIC: Forte performance dei ricavi, supportata dal contributo di Bay Audio, nonostante un mercato di riferimento ancora impattato dalla pandemia e dalle relative misure restrittive

(milioni di Euro)	Il Trim. 2022	Il Trim. 2021	Δ% 22/21
Ricavi	80,0	60,6	+32,1%
Crescita organica			-3,4%
Acquisizioni			+30,9%
Effetto cambio			+4,6%
EBITDA ricorrente	20,5	17,8	+15,5%
<i>Margine %</i>	<i>25,7%</i>	<i>29,3%</i>	<i>-370 bps</i>

L'area ASIA-PACIFIC ha riportato ricavi in aumento a cambi costanti del 27,5%, trainati dal significativo contributo M&A principalmente relativo a Bay Audio. La performance organica ha risentito dell'ancora elevato livello di contagi Covid e dalle relative misure restrittive in Australia, Nuova Zelanda e Cina. Il trimestre è stato altresì caratterizzato da un giorno lavorativo in meno.

L'EBITDA si attesta a 20,5 milioni di euro, in aumento del 15,5% rispetto allo stesso periodo del 2021, con un margine sui ricavi pari al 25,7%, in contrazione rispetto al secondo trimestre del 2021 per i significativi investimenti in marketing in Australia, per la minore leva operativa riconducibile alla performance organica e per l'impatto inflattivo sul costo del lavoro.

RISULTATI PATRIMONIALI AL 30 GIUGNO 2022

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo e la capacità di sostenere future opportunità di crescita. Nel primo semestre 2022 la Società ha generato un *free cash flow* pari a 107,6 milioni di euro e l'indebitamento finanziario netto si attesta a 895,3 milioni.

Il patrimonio netto totale al 30 giugno 2022 è pari a 978,6 milioni di euro, in aumento rispetto a 927,3 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

L'*operating cash flow* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è pari a 207,8 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a 52,2 milioni di euro, portano l'*operating cash flow* a 155,6 milioni di euro, in lieve aumento rispetto a 155,4 milioni di euro del primo semestre del 2021. Il *free cash flow* si attesta a 107,6 milioni di euro, in lieve diminuzione rispetto all'eccezionale dato di 118,8 milioni di euro riportato nel primo semestre del 2021, dopo maggiori investimenti (al netto delle cessioni) pari a 48,0 milioni di euro rispetto a 36,6 milioni di euro del primo semestre del 2021. Gli esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 31,0 milioni di euro rispetto a 42,9 milioni del primo semestre del 2021), unitamente agli esborsi per dividendi (58,2 milioni di euro) e a quelli relativi al programma di riacquisto di azioni proprie (42,9 milioni di euro) portano il flusso di cassa del periodo a negativi 24,4 milioni di euro rispetto a positivi 13,2 milioni di euro del primo semestre del 2021.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 895,3 milioni di euro rispetto ai 871,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021, con leva finanziaria in leggera riduzione a 1,67x rispetto al 31 dicembre 2021.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In un contesto generale caratterizzato da una crescente volatilità ed incertezza, la Società ha conseguito nella prima metà dell'anno risultati complessivamente in linea con le proprie aspettative.

Per la seconda metà del 2022 si segnala:

- Una base di confronto ancora sfidante nel terzo trimestre e un confronto invece più favorevole nel quarto trimestre;
- Una contrazione del mercato francese in linea con le aspettative precedentemente comunicate per l'esercizio 2022 (ovvero un calo previsto del 5-10% a seguito dell'importante crescita strutturale del 2021 per il cambiamento normativo);
- Nell'area Asia Pacific un impatto ad oggi ancora negativo della pandemia su consumatori e personale.

La Società, inoltre, prevede di essere nella posizione ideale per continuare a crescere più del mercato di riferimento anche nella seconda metà dell'anno e rafforzare ulteriormente la propria leadership mondiale.

Alla luce di quanto sopra, assumendo che non vi siano ulteriori rallentamenti nelle attività economiche globali dovuti, fra l'altro, alle note tematiche relative all'emergenza sanitaria, all'attuale situazione geopolitica e all'andamento dell'inflazione, la Società è positiva relativamente all'*outlook* per il 2022 precedentemente comunicato al mercato².

FUSIONE PER INCORPORAZIONE DI OTOHUB S.R.L. IN AMPLIFON S.P.A.

Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. ha approvato in data odierna la fusione per incorporazione della società interamente posseduta e controllata Otohub S.r.l. nella società controllante Amplifon S.p.A., secondo il progetto sottoscritto dagli organi amministrativi delle due società in data 16 dicembre 2021.

In conformità all'articolo 6 del Regolamento Consob in materia di operazioni con parti correlate si precisa che Otohub S.r.l. è parte correlata di Amplifon S.p.A. in quanto società interamente controllata da quest'ultima e che la suddetta operazione – che non risulta essere una “operazione rilevante” – è stata approvata con il voto favorevole di tutti i membri del Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A.. Essa beneficia dell'esenzione prevista dall'articolo 14 del Regolamento Consob e dall'articolo 4 del Regolamento Amplifon in tema di Operazioni con Parti Correlate disponibile sul sito www.amplifon.com/corporate sezione Governance. In virtù di tale esenzione, Amplifon S.p.A. non pubblicherà il relativo documento informativo ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento Consob.

Si rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022 sarà messa a disposizione del pubblico a partire dal 5 agosto 2022 presso la sede sociale, sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://corporate.amplifon.com> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

I risultati del secondo trimestre del 2022 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 1 212818004 (UK), +1 718 7058796 (USA), +33 170918704 (Francia) oppure +39 02 802 09 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=UPbaEGqm>

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call potrà accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 31 luglio 2022, chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 927# - codice guest: 700927#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<https://corporate.amplifon.com/it/investors/calendario-finanziario/results-presentation-q2-2022>

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Eventuali differenze nei totali riportati nelle tabelle del presente comunicato stampa possono essere dovute ad arrotondamenti.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

² Si veda comunicato stampa del 3 marzo 2022

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i circa 18.600 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 9.200 punti vendita in 25 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

luca.marini@amplifon.com

Media Relations

Brunswick

Massimo Gaia / Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

amplifon@brunswickgroup.com

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – I SEMESTRE 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	I Semestre 2022	%	I Semestre 2021	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	704.649	68,0%	673.954	72,3%	30.695	4,6%	2.900	4,2%	3,5%
Totale America	180.790	17,4%	144.592	15,5%	36.198	25,0%	13.512	15,7%	12,9%
Totale Asia e Oceania	151.493	14,6%	113.240	12,2%	38.253	33,8%	3.709	30,5%	-1,6%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	274	0,0%	-	-	274	-	-	-	-
Totale	1.037.206	100,0%	931.786	100,0%	105.420	11,3%	20.121	9,1%	4,3%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – II TRIMESTRE 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2022	%	II Trimestre 2021	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	364.478	67,3%	362.870	72,1%	1.608	0,4%	1.255	0,1%	-0,4%
Totale America	96.769	17,9%	79.811	15,9%	16.958	21,2%	8.892	10,1%	7,5%
Totale Asia e Oceania	80.031	14,8%	60.593	12,0%	19.438	32,1%	2.807	27,5%	-3,4%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	121	0,0%	-	-	121	0,0%	-	0,0%	0,0%
Totale	541.399	100,0%	503.274	100,0%	38.125	7,6%	12.954	5,0%	0,5%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – I SEMESTRE 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	I Semestre 2022					I Semestre 2021				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	704.649	180.790	151.493	274	1.037.206	673.954	144.592	113.240	-	931.786
EBITDA	208.172	48.548	37.521	(39.153)	255.088	192.435	37.898	33.666	(37.550)	226.449
% sui ricavi	29,5%	26,9%	24,8%	-3,8%	24,6%	28,6%	26,2%	29,7%	-4,0%	24,3%
EBITDA ricorrente	209.854	48.548	39.868	(38.153)	260.117	195.297	37.898	33.666	(36.120)	230.741
% sui ricavi	29,8%	26,9%	26,3%	-3,7%	25,1%	29,0%	26,2%	29,7%	-3,9%	24,8%
EBIT	135.290	37.743	13.561	(49.427)	137.167	118.233	27.513	18.926	(45.072)	119.600
% sui ricavi	19,2%	20,9%	9,0%	-4,8%	13,2%	17,5%	19,0%	16,7%	-4,8%	12,8%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – II TRIMESTRE 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2022					II Trimestre 2021				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	364.478	96.769	80.031	121	541.399	362.870	79.811	60.593	-	503.274
EBITDA	115.763	27.878	19.190	(17.549)	145.282	111.040	22.210	17.774	(18.089)	132.935
% sui ricavi	31,8%	28,8%	24,0%	-3,2%	26,8%	30,6%	27,8%	29,3%	-3,6%	26,4%
EBITDA ricorrente	116.398	27.878	20.537	(17.549)	147.264	112.464	22.210	17.774	(17.625)	134.823
% sui ricavi	31,9%	28,8%	25,7%	-3,2%	27,2%	31,0%	27,8%	29,3%	-3,5%	26,8%
EBIT	78.975	22.160	6.714	(22.839)	85.010	73.892	17.150	10.353	(22.339)	79.056
% sui ricavi	21,7%	22,9%	8,4%	-4,2%	15,7%	20,4%	21,5%	17,1%	-4,4%	15,7%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – I SEMESTRE 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	I Semestre 2022				I Semestre 2021				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.037.206	-	1.037.206	100,0%	931.786	-	931.786	100,0%	11,3%
Costi operativi	(780.764)	(4.978)	(785.742)	-75,3%	(704.278)	(4.156)	(708.434)	-75,5%	-10,9%
Altri proventi e costi	3.675	(51)	3.624	0,4%	3.233	(136)	3.097	0,3%	13,7%
Margine operativo lordo (EBITDA)	260.117	(5.029)	255.088	25,1%	230.741	(4.292)	226.449	24,8%	12,7%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(41.011)	-	(41.011)	-4,0%	(38.935)	-	(38.935)	-4,2%	-5,3%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(53.675)	-	(53.675)	-5,2%	(46.698)	-	(46.698)	-5,0%	-14,9%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	165.431	(5.029)	160.402	15,9%	145.108	(4.292)	140.816	15,6%	14,0%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(23.235)	-	(23.235)	-2,2%	(21.216)	-	(21.216)	-2,3%	-9,5%
Risultato operativo (EBIT)	142.196	(5.029)	137.167	13,7%	123.892	(4.292)	119.600	13,3%	14,8%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	267	-	267	0,0%	829	-	829	0,1%	-67,8%
Oneri finanziari netti	(15.837)	-	(15.837)	-1,5%	(14.489)	-	(14.489)	-1,5%	-9,3%
Differenze cambio, inflazione e valutazione a <i>Fair Value</i>	(1.727)	-	(1.727)	-0,2%	(682)	-	(682)	-0,1%	-153,2%
Utile (perdita) prima delle imposte	124.899	(5.029)	119.870	12,0%	109.550	(4.292)	105.258	11,8%	14,0%
Imposte	(34.815)	1.411	(33.404)	-3,3%	(30.910)	1.109	(29.801)	-3,4%	-12,6%
Utile da attività operative in esercizio	90.084	(3.618)	86.466	8,7%	78.640	(3.183)	75.457	8,4%	14,6%
Utile (perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali	-	-	-	0,0%	-	1.718	1.718	0,0%	-
Risultato economico del Gruppo e di Terzi	90.084	(3.618)	86.466	8,7%	78.640	(1.465)	77.175	8,4%	14,6%
Utile (perdita) di terzi	183	-	183	0,0%	31	-	31	0,0%	490,3%
Utile (perdita) del Gruppo	89.901	(3.618)	86.283	8,7%	78.609	(1.465)	77.144	8,4%	14,4%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – II TRIMESTRE 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2022				II Trimestre 2021				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	541.399	-	541.399	100,0%	503.274	-	503.274	100,0%	7,6%
Costi operativi	(396.247)	(1.982)	(398.229)	-73,2%	(369.008)	(1.752)	(370.760)	-73,3%	-7,4%
Altri proventi e costi	2.112	-	2.112	0,4%	557	(136)	421	0,1%	279,2%
Margine operativo lordo (EBITDA)	147.264	(1.982)	145.282	27,2%	134.823	(1.888)	132.935	26,8%	9,2%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(20.989)	-	(20.989)	-3,9%	(19.709)	-	(19.709)	-3,9%	-6,5%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(27.558)	-	(27.558)	-5,1%	(23.513)	-	(23.513)	-4,7%	-17,2%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	98.717	(1.982)	96.735	18,2%	91.601	(1.888)	89.713	18,2%	7,8%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(11.725)	-	(11.725)	-2,1%	(10.657)	-	(10.657)	-2,1%	-10,0%
Risultato operativo (EBIT)	86.992	(1.982)	85.010	16,1%	80.944	(1.888)	79.056	16,1%	7,5%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	218	-	218	0,0%	842	-	842	0,2%	-74,1%
Oneri finanziari netti	(7.993)	-	(7.993)	-1,4%	(7.327)	-	(7.327)	-1,5%	-9,1%
Differenze cambio, inflazione e valutazione a Fair Value	(1.079)	-	(1.079)	-0,2%	(343)	-	(343)	-0,1%	-214,6%
Utile (perdita) prima delle imposte	78.138	(1.982)	76.156	14,5%	74.116	(1.888)	72.228	14,7%	5,4%
Imposte	(20.934)	558	(20.376)	-3,9%	(19.921)	464	(19.457)	-3,9%	-5,1%
Utile da attività operative in esercizio	57.204	(1.424)	55.780	10,6%	54.195	(1.424)	52.771	10,8%	5,6%
Utile (perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali	-	-	-	0,0%	-	1.106	1.106	0,0%	-
Risultato economico del Gruppo e di Terzi	57.204	(1.424)	55.780	10,6%	54.195	(318)	53.877	10,8%	5,6%
Utile (perdita) di terzi	183	-	183	0,0%	7	-	7	0,0%	2514,3%
Utile (perdita) del Gruppo	57.021	(1.424)	55.597	10,6%	54.188	(318)	53.870	10,8%	5,2%

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI – I SEMESTRE 2022

(migliaia di Euro)	I Semestre 2022	I Semestre 2021
Costi relativi all'integrazione di GAES	(1.682)	(2.666)
Costi relativi a donazioni benefiche	(1.000)	-
Costi relativi all'integrazione di Bay Audio	(2.347)	-
Costi relativi alla ristrutturazione societaria di Amplifon S.p.A	-	(1.626)
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(5.029)	(4.292)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(5.029)	(4.292)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(5.029)	(4.292)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	1.411	1.109
Effetto delle poste non ricorrenti su utile di attività operative in esercizio	(3.618)	(3.183)
Risultato netto delle attività in dismissione	-	1.718
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(3.618)	(1.465)

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI – II TRIMESTRE 2022

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2022	II Trimestre 2021
Costi relativi all'integrazione di GAES	(635)	(1.230)
Costi relativi a donazioni benefiche	-	-
Costi relativi all'integrazione di Bay Audio	(1.347)	-
Costi relativi alla ristrutturazione societaria di Amplifon S.p.A	-	(658)
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(1.982)	(1.888)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(1.982)	(1.888)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(1.982)	(1.888)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	558	464
Effetto delle poste non ricorrenti su utile di attività operative in esercizio	(1.424)	1.424
Risultato netto delle attività in dismissione	-	1.106
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(1.424)	(318)

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	30/06/2022	31/12/2021	Variazione
Avviamento	1.743.543	1.681.470	62.073
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	277.280	284.592	(7.312)
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	134.902	129.938	4.964
Immobilizzazioni materiali	194.591	186.845	7.746
Attività per diritti d'uso	458.442	437.377	21.065
Immobilizzazioni finanziarie	10.378	11.923	(1.545)
Altre attività finanziarie non correnti	41.502	40.436	1.066
Capitale immobilizzato	2.860.638	2.772.581	88.057
Rimanenze di magazzino	67.271	62.570	4.701
Crediti commerciali	179.178	168.680	10.498
Altri crediti	103.140	96.761	6.379
Attività di esercizio a breve (A)	349.589	328.011	21.578
Attività dell'esercizio	3.210.227	3.100.592	109.635
Debiti commerciali	(294.632)	(242.507)	(52.125)
Altri debiti	(355.470)	(377.394)	21.924
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(2.155)	(3.282)	1.127
Passività di esercizio a breve (B)	(652.257)	(623.183)	(29.074)
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(302.668)	(295.172)	(7.496)
Strumenti derivati	11.148	(3.447)	14.595
Attività per imposte differite	94.716	85.185	9.531
Passività per imposte differite	(117.902)	(105.191)	(12.711)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(24.368)	(29.079)	4.711
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(12.719)	(20.763)	8.044
Commissioni su finanziamenti	6.005	7.017	(1.012)
Altri debiti a medio-lungo termine	(165.432)	(160.733)	(4.699)
CAPITALE INVESTITO NETTO	2.349.418	2.250.398	99.020
Patrimonio netto del Gruppo	976.277	925.178	51.099
Patrimonio netto di terzi	2.326	2.103	223
Totale patrimonio netto	978.603	927.281	51.322
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	950.058	1.023.780	(73.722)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(54.760)	(152.594)	97.834
Totale indebitamento finanziario netto	895.298	871.186	24.112
Passività per <i>leasing</i>	475.517	451.931	23.586
Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto	1.370.815	1.323.117	47.698
MEZZI PROPRI, PASSIVITA' PER LEASING E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	2.349.418	2.250.398	99.020

PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2022	2023	2024	2025	2026 ed oltre	Totale
Private placement	-	(46,6)	-	(38,8)	-	(85,4)
Eurobond	-	-	-	-	(350,0)	(350,0)
Finanziamenti bancari	(44,0)	(116,8)	(225,0)	(122,1)	(105,0)	(612,9)
Finanziamento per acquisizione GAES	-	-	-	-	-	-
C/C bancari	(33,4)	-	-	-	-	(33,4)
Altri	(3,8)	(18,6)	(1,1)	(2,5)	-	(26,0)
Investimenti a breve termine	49,9	-	-	-	-	49,9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	162,4	-	-	-	-	162,4
Totale	131,2	(182,0)	(226,1)	(163,5)	(455,0)	(895,3)

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	I Semestre 2022 (*)	I Semestre 2021 (**)
Risultato operativo (EBIT)	137.167	121.554
Ammortamenti e svalutazioni	117.921	106.861
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	7.817	6.577
Oneri finanziari netti	(13.850)	(13.543)
Imposte pagate	(25.060)	(30.931)
Variazioni del capitale circolante	(16.183)	10.702
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per leasing	207.812	201.220
Pagamento quota capitale dei debiti per leasing	(52.216)	(45.857)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)	155.596	155.363
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(48.004)	(36.580)
Free cash flow (A+B)	107.592	118.783
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(31.049)	(46.526)
(Acquisto) cessione di altre partecipazioni, titoli e rami di azienda (D)	-	3.644
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)	(79.053)	(79.462)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento	76.543	75.901
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	-	-
Dividendi	(58.237)	(49.356)
Acquisto azioni proprie	(42.872)	(13.331)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	(67)	(119)
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	198	154
Flusso monetario netto di periodo	(24.435)	13.249
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(871.186)	(633.665)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	323	(61)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività	-	(52)
Variazione della posizione finanziaria netta	(24.435)	13.249
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(895.298)	(620.529)

(*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 4.141 migliaia di euro.

(**) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 3.731 migliaia di euro.