

UN ECCELLENTE PRIMO TRIMESTRE CON CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEI RICAVI E FORTE MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITÀ RISPETTO SIA AL 2020 CHE AL 2019

ECCELLENTE INIZIO D'ANNO CON UNA CRESCITA DEI RICAVI A CAMBI COSTANTI DEL 23% RISPETTO AL PRIMO TRIMESTRE DEL 2020 E DI OLTRE IL 14% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2019

FORTE INCREMENTO DELLA REDDITIVITÀ CON IL MARGINE EBITDA IN MIGLIORAMENTO DI 180 PUNTI BASE RISPETTO AL PRIMO TRIMESTRE DEL 2019, A CONFERMA DELLA MAGGIORE EFFICIENZA STRUTTURALE DEL GRUPPO E DOPO RILEVANTI INVESTIMENTI NEL BUSINESS

FORTE GENERAZIONE DI CASSA CON *FREE CASH FLOW* RECORD PARI A 52,9 MILIONI DI EURO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IN MIGLIORAMENTO RISPETTO A DICEMBRE 2020, NONOSTANTE LA STAGIONALITÀ E DOPO SIGNIFICATIVI INVESTIMENTI PER ACQUISIZIONI E PER IL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

PROSEGUE IL *ROLL-OUT* DELL'AMPLIFON PRODUCT EXPERIENCE IN DUE ULTERIORI MERCATI (BELGIO E NUOVA ZELANDA) E L'ESPANSIONE DEL NETWORK (88 NEGOZI)

PER L'ESERCIZIO 2021 LA SOCIETÀ PREVEDE RICAVI CONSOLIDATI DI CIRCA 1,930 MILIONI DI EURO E UN MIGLIORAMENTO DEL MARGINE EBITDA SU BASE RICORRENTE DI +180÷200 PUNTI BASE RISPETTO AL 2019

I PRINCIPALI RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2021¹

- **Ricavi** consolidati pari a 440,9 milioni di euro, in crescita del 22,9% a cambi costanti e del 21,3% a cambi correnti rispetto al primo trimestre del 2020, e del 14,1% a cambi costanti e del 12,5% a cambi correnti rispetto al primo trimestre del 2019, nonostante il perdurare di misure restrittive in diversi paesi europei
- **EBITDA** ricorrente pari a 96,6 milioni di euro, in aumento del 48,9% rispetto al 2020 e del 22,3% rispetto al 2019, con un'incidenza sui ricavi pari al 21,9%, in aumento di 180 punti base rispetto al primo trimestre del 2019 grazie alla maggiore efficienza operativa e all'aumentata produttività
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 25,0 milioni di euro, quasi cinque volte superiore ai 5,1 milioni di euro del primo trimestre del 2020 e in crescita del 33,1% rispetto ai 18,8 milioni di euro dello stesso periodo del 2019
- **Free cash flow** record pari a 52,9 milioni di euro, in aumento del 19,6% rispetto al primo trimestre 2020 e più che triplicato rispetto al primo trimestre 2019
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 625,4 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai 633,7 milioni di euro al 31 dicembre 2020, nonostante la stagionalità e dopo investimenti netti per M&A per 32,4 milioni di euro e il programma di acquisto di azioni proprie per 13,3 milioni di euro, con leva finanziaria al 31 marzo 2021 in riduzione a 1,44x

Milano, 29 aprile 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Rendiconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2021.

Alla luce del significativo impatto dell'emergenza sanitaria Covid-19 sui risultati finanziari dell'esercizio 2020 e al fine di consentire una maggiore comparabilità, le tabelle seguenti riportano i dati chiave di conto economico anche del primo trimestre del 2019. I commenti seguenti, salvo ove diversamente indicato, sono pertanto anche basati su tali dati.

¹ Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati di conto economico su base ricorrente. Si segnala, inoltre, che dato il significativo impatto dell'emergenza sanitaria Covid-19 sui risultati finanziari dell'esercizio 2020 e al fine di consentire una maggiore comparabilità si riportano altresì i principali dati di conto economico relativi al corrispondente periodo di confronto dell'esercizio 2019.

ENRICO VITA, CEO

“Siamo estremamente soddisfatti degli ottimi risultati del primo trimestre, che sono caratterizzati da una forte crescita organica, ben superiore a quella del mercato, da un eccellente miglioramento della redditività e da una generazione di cassa record. Tutto ciò in un periodo in cui sono state ancora presenti misure restrittive in diversi paesi, principalmente in Europa, a conferma non solo della resilienza del nostro business e del nostro forte posizionamento competitivo, ma anche dell’efficacia delle iniziative intraprese sin dall’inizio dell’emergenza Covid-19. I risultati di questo trimestre rappresentano un’ulteriore dimostrazione dell’abilità di emergere dal 2020 ancora più forti di prima e ci permettono di guardare con sano ottimismo sia al prosieguo dell’anno che alle importanti prospettive di crescita di medio termine della nostra società.”

RISULTATI ECONOMICI DEL PRIMO TRIMESTRE 2021 VS 2020

(milioni di Euro)	I Trimestre 2021				I Trimestre 2020				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	440,9	-	440,9	100,0%	363,5	-	363,5	100,0%	21,3%
EBITDA	96,6	(2,4)	94,2	21,9%	64,9	-	64,9	17,8%	48,9%
EBIT	43,6	(2,4)	41,2	9,9%	14,5	-	14,5	4,0%	200,8%
Risultato netto del Gruppo	25,0	(1,8)	23,3	5,7%	5,1	-	5,1	1,4%	386,7%
EPS adjusted (* , in Euro)		0,147				0,053			+177,8%
Free cash flow		52,9				44,2			
		31/03/2021				31/12/2020			Variazione %
Indebitamento finanziario netto		625,4				633,7			-1,3%

RISULTATI ECONOMICI DEL PRIMO TRIMESTRE 2021 VS 2019

(milioni di Euro)	I Trimestre 2021				I Trimestre 2019				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	440,9	-	440,9	100,0%	392,0	-	392,0	100,0%	12,5%
EBITDA	96,6	(2,4)	94,2	21,9%	78,9	(1,4)	77,5	20,1%	22,3%
EBIT	43,6	(2,4)	41,2	9,9%	34,3	(1,4)	32,9	8,8%	27,1%
Risultato netto del Gruppo	25,0	(1,8)	23,3	5,7%	18,8	(1,1)	17,7	4,8%	33,1%
EPS adjusted (* , in Euro)		0,147				0,112			+30,3%

(*) Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel primo trimestre del 2021 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 440,9 milioni di euro, in crescita del 22,9% a cambi costanti e del 21,3% a cambi correnti rispetto al primo trimestre del 2020, nonostante il perdurare delle misure restrittive in diversi paesi, principalmente nell’area EMEA. Tale performance, sensibilmente superiore al mercato di riferimento, è stata determinata per il 19,2% dalla crescita organica, mentre le acquisizioni hanno contribuito per il 3,7% rispetto al primo trimestre del 2020. L’impatto del cambio è stato negativo per l’1,6% per l’apprezzamento dell’euro rispetto al dollaro americano e alle valute latino-americane. Rispetto al primo trimestre del 2019, i ricavi aumentano del 14,1% a cambi costanti e del 12,5% a cambi correnti grazie a una forte crescita organica pari all’8,4%.

L'andamento è stato estremamente positivo in tutte le aree geografiche nonostante le misure restrittive ancora in essere: l'area **EMEA** ha registrato una solida performance, guidata da una forte crescita principalmente in Francia, Italia e Spagna; nell'area **AMERICA**, il Nord America ha registrato una forte crescita organica, nettamente superiore al mercato, a cui si aggiunge il significativo contributo dell'acquisizione di PJC Hearing, mentre l'America Latina torna a registrare una crescita a doppia cifra ancorché impattata dall'effetto negativo dei cambi; l'**APAC** ha registrato un'ottima performance grazie alla forte crescita organica con ricavi in crescita a doppia cifra sia rispetto al 2020 che al 2019.

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 96,6 milioni di euro, in crescita del 48,9% rispetto al primo trimestre del 2020 e del 22,3% rispetto allo stesso periodo del 2019. Il margine sui ricavi su base ricorrente è stato pari al 21,9%, in aumento di 180 punti base rispetto al primo trimestre del 2019. Tale significativo miglioramento della redditività è principalmente riconducibile alla maggiore efficienza operativa e all'aumentata produttività derivante dalle azioni implementate nel 2020 per fronteggiare l'emergenza Covid-19, ed è stato peraltro conseguito a fronte di significativi investimenti nel business, quali gli investimenti in marketing, in aumento di circa il 15% rispetto sia al primo trimestre del 2020 che a quello del 2019, e al prosieguo di importanti iniziative strategiche. L'**EBITDA as reported** si attesta a 94,2 milioni di euro, dopo aver sostenuto costi non ricorrenti pari a 2,4 milioni di euro relativi al processo di integrazione di GAES ed al progetto di ridefinizione della struttura societaria di Amplifon S.p.A..

L'**EBIT** si attesta a 43,6 milioni di euro su base ricorrente, in aumento di circa tre volte rispetto ai 14,5 milioni di euro registrati nel primo trimestre del 2020 e del 27,1% rispetto ai 34,3 milioni di euro del primo trimestre del 2019. L'incidenza sui ricavi è stata pari al 9,9%. L'**EBIT as reported** è stato pari a 41,2 milioni di euro.

Il **risultato netto** su base ricorrente è pari a 25,0 milioni di euro, quasi cinque volte superiore ai 5,1 milioni di euro registrati nel primo trimestre del 2020 e comunque in crescita del 33,1% rispetto ai 18,8 milioni di euro su base ricorrente registrati nel primo trimestre del 2019. L'ottimo risultato è riconducibile alla maggiore leva operativa. Il risultato netto *as reported*, che riflette gli oneri non ricorrenti di cui sopra per 1,8 milioni di euro, è di 23,3 milioni di euro, in aumento di oltre 4,5 volte rispetto al primo trimestre del 2020 e del 31,1% rispetto al primo trimestre del 2019, con un tax rate che si attesta al 31,2%, in diminuzione rispetto al 32,4% registrato nel periodo comparativo del 2020. L'utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) si attesta a 14,7 centesimi di euro in aumento di circa tre volte rispetto ai 5,3 centesimi di euro riportati nel primo trimestre del 2020 e del 30,3% rispetto agli 11,2 centesimi di euro riportati nello stesso periodo del 2019.

Si segnala inoltre nel mese di marzo il progressivo *roll-out* dell'Amplifon Product Experience anche in Belgio e Nuova Zelanda, portando a nove il numero dei paesi dove il lancio è stato effettuato.

Infine, nel corso del trimestre la Società ha accelerato il programma di espansione del network con l'acquisizione di 88 negozi principalmente in EMEA, con un esborso complessivo netto pari a 32,4 milioni di euro.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

EMEA: Eccellente performance dei ricavi, trainata dalla forte crescita organica, e da un significativo miglioramento della redditività nonostante il perdurare delle misure restrittive

(milioni di Euro)	I Trim. 2021	I Trim. 2020	I Trim. 2019	Δ% 21/20	Δ% 21/19
Ricavi	311,1	258,3	283,8	+20,5%	+9,6%
Crescita organica				+20,0%	+6,8%
Acquisizioni				+0,7%	+2,7%
Effetto cambio				-0,2%	+0,1%
EBITDA ricorrente	82,8	50,5	61,9	+64,0%	+33,9%
<i>Margin %</i>	26,6%	19,6%	21,8%	+710 bps	+480 bps

In **EMEA**, la performance è stata eccellente nonostante il perdurare di misure restrittive in diversi paesi. In particolare, nel primo trimestre del 2021 i ricavi dell'area sono cresciuti a cambi costanti del 20,7% rispetto al primo trimestre del 2020 e del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2019, anche grazie a un'eccellente crescita organica in **Francia** e in **Italia**, e a una forte ripresa in **Spagna**. Le performance di **Germania** e **Regno Unito** rimangono impattate dalle severe misure restrittive in vigore nel corso del trimestre.

Il margine EBITDA si attesta a 26,6%, in aumento di ben 480 punti base rispetto allo stesso periodo del 2019, grazie alla maggiore efficienza e produttività e al forte miglioramento della profittabilità in Spagna grazie alle sinergie derivanti dall'integrazione di GAES.

AMERICA: Eccellente performance dei ricavi, trainata da una crescita organica a doppia cifra e dal contributo della recente acquisizione di PJC Hearing

(milioni di Euro)	I Trim. 2021	I Trim. 2020	I Trim. 2019	Δ% 21/20	Δ% 21/19
Ricavi	77,2	64,4	63,1	+19,9%	+22,3%
Crescita organica				+15,5%	+17,0%
Acquisizioni				+15,9%	+16,8%
Effetto cambio				-11,5%	-11,5%
EBITDA ricorrente	16,3	11,9	12,7	+37,5%	+28,4%
<i>Margin %</i>	<i>21,2%</i>	<i>18,5%</i>	<i>20,2%</i>	<i>+270 bps</i>	<i>+100 bps</i>

L'eccellente performance dei ricavi negli **Stati Uniti**, ben superiore al mercato di riferimento, è il risultato di una forte crescita organica, principalmente trainata da Miracle-Ear, e del contributo della recente acquisizione di PJC Hearing, che peraltro ha registrato una forte performance organica nel periodo (inclusa nella crescita per acquisizioni). La crescita è stata molto forte sia in **Canada**, che in **America Latina**, dove è migliorata rapidamente a partire dalla fine del 2020 fino a raggiungere una crescita a doppia cifra nel trimestre, nonostante il forte impatto negativo dei cambi.

Il margine EBITDA dell'esercizio si attesta a 21,2%, in aumento di 100 punti base rispetto al primo trimestre del 2019, sempre grazie alla maggiore efficienza e produttività, e nonostante il costante reinvestimento nella crescita futura del business.

ASIA-PACIFIC: Eccellente inizio d'anno in tutti i mercati

(milioni di Euro)	I Trim. 2021	I Trim. 2020	I Trim. 2019	Δ% 21/20	Δ% 21/19
Ricavi	52,6	40,9	44,4	+28,9%	+18,5%
Crescita organica				+19,6%	+8,3%
Acquisizioni				+3,1%	+9,6%
Effetto cambio				+6,2%	+0,6%
EBITDA ricorrente	15,9	10,1	14,0	+57,2%	+13,8%
<i>Margin %</i>	<i>30,2%</i>	<i>24,7%</i>	<i>31,4%</i>	<i>+540 bps</i>	<i>-130 bps</i>

L'area **ASIA-PACIFIC** ha riportato un'ottima performance dei ricavi. Infatti, nonostante i temporanei e localizzati *lockdown* sia in Victoria e Western Australia (Australia), sia in Auckland (Nuova Zelanda), i ricavi a cambi costanti sono aumentati del 22,7% rispetto al primo trimestre del 2020 e del 17,9% rispetto allo stesso periodo del 2019 grazie alla forte performance di tutti i mercati, a cui si aggiunge il contributo della crescita esterna (+3,1% rispetto al primo trimestre del 2020) determinato principalmente dall'acquisizione di Attune. Nuova Zelanda e Cina hanno registrato una crescita organica a doppia cifra non solo verso il periodo di confronto del 2020 ma anche verso il primo trimestre 2019. L'Australia ha riportato anch'essa una performance organica positiva rispetto al primo trimestre 2019 e in forte accelerazione nel corso del periodo.

L'EBITDA dell'area ASIA-PACIFIC raggiunge 15,9 milioni di euro, in aumento del 57,2% rispetto al primo trimestre del 2020 e del 13,8% rispetto allo stesso periodo del 2019. Il margine sui ricavi si attesta a 30,2%, in contrazione di 130 punti base rispetto al primo trimestre del 2019 in funzione della sfidante base di confronto.

RISULTATI PATRIMONIALI AL 31 MARZO 2021

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del gruppo: grazie alle molteplici azioni implementate nel corso del 2020, la Società ha generato un *free cash flow* record pari a 52,9 milioni di euro e ha migliorato il proprio indebitamento finanziario netto.

Il patrimonio netto totale al 31 marzo 2021 è pari a 831,3 milioni di euro, in aumento rispetto ai 801,9 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

L'*operating cash flow* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è pari a 90,7 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a 23,0 milioni di euro, portano l'*operating cash flow* a 67,7 milioni di euro, in aumento rispetto ai 60,7 milioni di euro del primo trimestre del 2020. Il *free cash flow* si attesta a 52,9 milioni di euro, in aumento di 8,7 milioni di euro (+19,6%) rispetto ai 44,2 milioni di euro generati nel primo trimestre del 2020, dopo investimenti (al netto delle cessioni) pari a 14,8 milioni di euro rispetto ai 16,5 milioni di euro del primo trimestre del 2020. Gli esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 32,4 milioni di euro rispetto ai 41,7 milioni del primo trimestre del 2020), unitamente a quelli relativi al programma di riacquisto di azioni proprie (13,3 milioni di euro) al netto di incassi da altre attività finanziarie per 0,2 milioni di euro), portano il flusso di cassa del periodo a positivi 7,3 milioni di euro rispetto ai negativi 2,5 milioni di euro del primo trimestre del 2020.

Si segnala altresì che l'*operating cash flow* è aumentato del 94,3% rispetto ai 34,8 milioni di euro generati nel primo trimestre del 2019 e il *free cash flow* è circa 3 volte i 16,2 milioni di euro generati nello stesso periodo del 2019.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 625,4 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai 633,7 milioni di euro al 31 dicembre 2020, con leva finanziaria in riduzione a 1,44x rispetto a 1,63x al 31 dicembre 2020.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nonostante diverse misure restrittive siano tuttora in essere in diversi paesi e l'andamento del mercato *retail* dell'*hearing care* sia ancora impattato dall'emergenza Covid-19, la Società prevede una graduale normalizzazione nel corso dell'anno del mercato con il progressivo *roll-out* delle campagne vaccinali e il conseguente allentamento delle misure restrittive.

Alla luce degli ottimi risultati del primo trimestre del 2021 e assumendo la sopra menzionata graduale normalizzazione del mercato nel corso dell'anno, seppure con una base comparativa più sfidante nel secondo semestre sia rispetto al 2020 che al 2019, la Società per il 2021 prevede:

- con riferimento ai ricavi, di crescere a ritmi superiori rispetto al mercato di riferimento raggiungendo ricavi consolidati di circa 1.930² milioni di euro;
- con riferimento alla redditività, di continuare a trarre beneficio dalle azioni implementate nel 2020, conseguendo un'espansione del margine EBITDA su base ricorrente compresa nell'intervallo +180÷200 punti base rispetto al 2019, anche dopo significativi reinvestimenti nel business.

Infine, la Società rimane estremamente positiva sul medio termine sia in termini di fatturato che di redditività, grazie alla comprovata resilienza del proprio business, alla bontà dei fondamentali del settore e agli inalterati comportamenti dei consumatori, nonché all'ancora più forte posizionamento competitivo, alla solida strategia e alla forte capacità di esecuzione sia in contesti di crescita che in contesti sfidanti come quello attuale.

ASSEGNAZIONE BENEFICIARI STOCK GRANT PLAN 2019-2025

Nell'ambito del suddetto piano, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, su indicazione del Comitato Remunerazione e Nomine, ai sensi dell'art. 84 bis, comma 5 del Regolamento Consob n. 11971/99 e successive modifiche, di assegnare in data 3 maggio 2021 n. 381.600 diritti a target quale prima tranche del Ciclo di stock grant 2021-2023.

Le informazioni riguardanti i beneficiari ed il numero di azioni rispettivamente assegnate saranno riportate nella tabella redatta in conformità alle indicazioni contenute nella tabella n. I, Schema 7 dell'Allegato 3A del Regolamento n. 11971/1999 e con le caratteristiche già rese note nel Documento Informativo, che verrà messa a disposizione nei termini di legge presso la sede sociale e pubblicata sul sito Internet della società <https://corporate.amplifon.com>.

Il Documento informativo relativo al nuovo Stock Grant Plan 2019-2025, contenente tutte le informazioni di dettaglio in conformità alle vigenti normative, è a disposizione del pubblico con le medesime modalità.

² Basato sulle seguenti stime di effetto cambio: €/USD a 1,20; €/AUD: 1,55

Si rende noto che, il Rendiconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2021 sarà messo a disposizione del pubblico a partire dall'11 maggio 2021 presso la sede sociale, sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://corporate.amplifon.com> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

I risultati del primo trimestre del 2021 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8003 (UK), +1 718 705 8794 (USA), +33 170918703 (Francia) oppure +39 02 805 88 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:

<https://78449.choruscall.com/dataconf/productusers/amplifon/mediaframe/44634/index.html>

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call potrà accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 2 maggio 2021, chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 938# - codice guest: 700938#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<https://corporate.amplifon.com/it/investors/calendario-finanziario/results-presentation-ql-2021>

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti gli oltre 17.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 11.000 punti vendita in 27 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

luca.marini@amplifon.com

Media Relations

Brunswick

Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

amplifon@brunswickgroup.com

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – I TRIMESTRE 2021 VS 2020

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2021	%	I Trimestre 2020	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	311.084	70,6%	258.266	71,1%	52.818	20,5%	(776)	20,7%	20,0%
Totale America	77.172	17,5%	64.355	17,7%	12.817	19,9%	(7.389)	31,4%	15,5%
Totale Asia e Oceania	52.646	11,9%	40.855	11,2%	11.791	28,9%	2.531	22,7%	19,6%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	440.902	100,0%	363.476	100,0%	77.426	21,3%	(5.634)	22,9%	19,2%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – I TRIMESTRE 2021 VS 2019

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2021	%	I Trimestre 2019	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	311.084	70,6%	283.763	72,4%	27.321	9,6%	414	9,5%	6,8%
Totale America	77.172	17,5%	63.102	16,1%	14.070	22,3%	(7.331)	33,8%	17,0%
Totale Asia e Oceania	52.646	11,9%	44.415	11,3%	8.231	18,5%	299	17,9%	8,3%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	-	-	693	0,2%	(693)	-100,0%	-	-100,0%	-100,0%
Totale	440.902	100,0%	391.973	100,0%	48.929	12,5%	(6.618)	14,1%	8,4%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – I TRIMESTRE 2021 VS 2020

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2021				I Trimestre 2020				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	440.902	-	440.902	100,0%	363.476	-	363.476	100,0%	21,3%
Costi operativi	(347.020)	(2.405)	(349.425)	-78,7%	(299.902)	-	(299.902)	-82,5%	-15,7%
Altri proventi e costi	2.676	-	2.676	0,6%	1.281	-	1.281	0,3%	108,9%
Margine operativo lordo (EBITDA)	96.558	(2.405)	94.153	21,9%	64.855	-	64.855	17,8%	48,9%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(19.234)	-	(19.234)	-4,4%	(17.183)	-	(17.183)	-4,7%	-11,9%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(23.185)	-	(23.185)	-5,2%	(23.505)	-	(23.505)	-6,5%	1,4%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	54.139	(2.405)	51.734	12,3%	24.167	-	24.167	6,6%	124,0%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(10.559)	-	(10.559)	-2,4%	(9.677)	-	(9.677)	-2,6%	-9,1%
Risultato operativo (EBIT)	43.580	(2.405)	41.175	9,9%	14.490	-	14.490	4,0%	200,8%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	(14)	-	(14)	0,0%	23	-	23	0,0%	-160,9%
Oneri finanziari netti	(6.979)	-	(6.979)	-1,6%	(6.760)	-	(6.760)	-1,8%	-3,2%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(337)	-	(337)	-0,1%	(254)	-	(254)	-0,1%	-32,7%
Utile (perdita) prima delle imposte	36.250	(2.405)	33.845	8,2%	7.499	-	7.499	2,1%	383,4%
Imposte	(11.193)	645	(10.548)	-2,5%	(2.428)	-	(2.428)	-0,7%	-361,0%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	25.057	(1.760)	23.297	5,7%	5.071	-	5.071	1,4%	394,1%
Utile (perdita) di terzi	24	-	24	0,0%	(72)	-	(72)	0,0%	133,3%
Utile (perdita) del Gruppo	25.033	(1.760)	23.273	5,7%	5.143	-	5.143	1,4%	386,7%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – I TRIMESTRE 2021 VS 2019

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2021				I Trimestre 2019				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	440.902	-	440.902	100,0%	391.973	-	391.973	100,0%	12,5%
Costi operativi	(347.020)	(2.405)	(349.425)	-78,7%	(313.334)	(1.425)	(314.759)	-79,9%	-10,8%
Altri proventi e costi	2.676	-	2.676	0,6%	303	-	303	0,1%	783,2%
Margine operativo lordo (EBITDA)	96.558	(2.405)	94.153	21,9%	78.942	(1.425)	77.517	20,1%	22,3%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(19.234)	-	(19.234)	-4,4%	(15.086)	-	(15.086)	-3,8%	-27,5%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(23.185)	-	(23.185)	-5,2%	(21.195)	-	(21.195)	-5,4%	-9,4%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	54.139	(2.405)	51.734	12,3%	42.661	(1.425)	41.236	10,9%	26,9%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(10.559)	-	(10.559)	-2,4%	(8.362)	-	(8.362)	-2,1%	-26,3%
Risultato operativo (EBIT)	43.580	(2.405)	41.175	9,9%	34.299	(1.425)	32.874	8,8%	27,1%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	(14)	-	(14)	0,0%	72	-	72	0,0%	-119,4%
Oneri finanziari netti	(6.979)	-	(6.979)	-1,6%	(6.495)	-	(6.495)	-1,7%	-7,5%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(337)	-	(337)	-0,1%	(159)	-	(159)	0,0%	-111,9%
Utile (perdita) prima delle imposte	36.250	(2.405)	33.845	8,2%	27.717	(1.425)	26.292	7,1%	30,8%
Imposte	(11.193)	645	(10.548)	-2,5%	(8.918)	363	(8.555)	-2,3%	-25,5%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	25.057	(1.760)	23.297	5,7%	18.799	(1.062)	17.737	4,8%	33,3%
Utile (perdita) di terzi	24	-	24	0,0%	(11)	-	(11)	0,0%	318,2%
Utile (perdita) del Gruppo	25.033	(1.760)	23.273	5,7%	18.810	(1.062)	17.748	4,8%	33,1%

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI - I TRIMESTRE 2021

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2021	I Trimestre 2020	I Trimestre 2019
Costi relativi all'integrazione di GAES	(1.439)	-	(1.425)
Costi relativi alla ridefinizione della struttura societaria di Amplifon S.p.A	(966)	-	-
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(2.405)	-	(1.425)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(2.405)	-	(1.425)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(2.405)	-	(1.425)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	645	-	363
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(1.760)	-	(1.062)

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – I TRIMESTRE 2021 VS 2020

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2021					I Trimestre 2020				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	311.084	77.172	52.646	-	440.902	258.266	64.355	40.855	-	363.476
EBITDA	81.395	16.328	15.892	(19.462)	94.153	50.521	11.876	10.110	(7.652)	64.855
% sui ricavi	26,2%	21,2%	30,2%	-4,4%	21,4%	19,6%	18,5%	24,7%	-2,1%	17,8%
EBITDA ricorrente	82.833	16.328	15.892	(18.495)	96.558	50.521	11.876	10.110	(7.652)	64.855
% sui ricavi	26,6%	21,2%	30,2%	-4,2%	21,9%	19,6%	18,5%	24,7%	-2,1%	17,8%
EBIT	44.340	10.996	8.573	(22.734)	41.175	12.786	8.618	3.056	(9.970)	14.490
% sui ricavi	14,3%	14,2%	16,3%	-5,2%	9,3%	5,0%	13,4%	7,5%	-2,7%	4,0%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – I TRIMESTRE 2021 VS 2019

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2021					I Trimestre 2019				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	311.084	77.172	52.646	-	440.902	283.763	63.102	44.415	693	391.973
EBITDA	81.395	16.328	15.892	(19.462)	94.153	60.451	12.717	13.967	(9.618)	77.517
% sui ricavi	26,2%	21,2%	30,2%	-4,4%	21,4%	21,3%	20,2%	31,4%	-2,5%	19,8%
EBITDA ricorrente	82.833	16.328	15.892	(18.495)	96.558	61.876	12.717	13.967	(9.618)	78.942
% sui ricavi	26,6%	21,2%	30,2%	-4,2%	21,9%	21,8%	20,2%	31,4%	-2,5%	20,1%
EBIT	44.340	10.996	8.573	(22.734)	41.175	25.826	10.345	8.401	(11.698)	32.874
% sui ricavi	14,3%	14,2%	16,3%	-5,2%	9,3%	9,1%	16,4%	18,9%	-3,0%	8,4%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	31/03/2021	31/12/2020	Variazione
Avviamento	1.321.046	1.281.609	39.437
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	263.852	259.627	4.225
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	101.645	101.559	86
Immobilizzazioni materiali	177.862	177.616	246
Attività per diritti d'uso	413.589	409.338	4.251
Immobilizzazioni finanziarie	37.352	38.125	(773)
Altre attività finanziarie non correnti	32.373	31.569	804
Capitale immobilizzato	2.347.719	2.299.443	48.276
Rimanenze di magazzino	67.307	57.431	9.876
Crediti commerciali	167.492	169.060	(1.568)
Altri crediti	75.553	60.533	15.020
Attività di esercizio a breve (A)	310.352	287.024	23.328
Attività dell'esercizio	2.658.071	2.586.467	71.604
Debiti commerciali	(194.845)	(181.036)	(13.809)
Altri debiti	(344.439)	(318.968)	(25.471)
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(2.748)	(3.560)	812
Passività di esercizio a breve (B)	(542.032)	(503.564)	(38.468)
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(231.680)	(216.540)	(15.140)
Strumenti derivati	(5.883)	(5.908)	25
Attività per imposte differite	86.658	83.671	2.987
Passività per Imposte differite	(97.837)	(95.150)	(2.687)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(49.005)	(49.765)	760
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(25.174)	(24.019)	(1.155)
Commissioni su finanziamenti	7.562	7.941	(379)
Altri debiti a medio-lungo termine	(147.849)	(141.361)	(6.488)
CAPITALE INVESTITO NETTO	1.884.511	1.858.312	26.199
Patrimonio netto del Gruppo	830.286	800.883	29.403
Patrimonio netto di terzi	1.049	985	64
Totale patrimonio netto	831.335	801.868	29.467
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	1.061.910	1.103.265	(41.355)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(436.485)	(469.600)	33.115
Totale indebitamento finanziario netto	625.425	633.665	(8.240)
Passività per <i>leasing</i>	427.751	422.779	4.972
Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto	1.053.176	1.056.444	(3.268)
MEZZI PROPRI, PASSIVITA' PER LEASING E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	1.884.511	1.858.312	26.199

PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2021	2022	2023	2024	2025 e oltre	Totale
Private placement	-	-	(46,6)	-	(38,8)	(85,4)
Eurobond	-	-	-	-	(350,0)	(350,0)
Finanziamenti bancari	(55,5)	(84,5)	(83,1)	(191,4)	(84,3)	(498,7)
Finanziamento per acquisizione GAES	(39,8)	(79,5)	(79,5)	-	-	(198,8)
C/C bancari	(6,5)	-	-	-	-	(6,5)
Altri	(9,6)	(31,4)	(2,7)	-	-	(43,7)
Investimenti a breve termine	-	-	-	-	-	-
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	557,7	-	-	-	-	557,7
Totale	446,3	(195,4)	(211,8)	(191,4)	(473,1)	(625,4)

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2021 (*)	I Trimestre 2020 (**)
Risultato operativo (EBIT)	41.175	14.490
Ammortamenti e svalutazioni	52.978	50.365
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	3.133	2.420
Oneri finanziari netti	(6.728)	(5.863)
Imposte pagate	(7.016)	(3.487)
Variazioni del capitale circolante	7.098	22.850
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per <i>leasing</i>	90.640	80.775
Pagamento quota capitale dei debiti per <i>leasing</i>	(22.950)	(20.123)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)	67.690	60.652
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(14.833)	(16.473)
Free cash flow (A+B)	52.857	44.179
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(35.228)	(41.745)
(Acquisto) cessione di altre partecipazioni, titoli e rami di azienda (D)	2.878	-
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)	(47.183)	(58.218)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento	20.507	2.434
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	-	(5.043)
Acquisto azioni proprie	(13.331)	-
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	5	-
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	165	134
Flusso monetario netto di periodo	7.346	(2.475)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(633.665)	(786.698)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	894	(1.571)
Variazione della posizione finanziaria netta	7.346	(2.475)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(625.425)	(790.744)

(*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 2.223 migliaia di euro.

(**) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 777 migliaia di euro.