

LISTENING AHEAD: AMPLIFON PRESENTA IL PRIMO PIANO DI SOSTENIBILITÀ PER UN FUTURO SEMPRE PIÙ INCLUSIVO E SOSTENIBILE

AMPLIFON DEFINISCE GLI OBIETTIVI PER I PROSSIMI 3 ANNI RISPETTO ALLE QUATTRO AREE DI IMPEGNO IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ: PRODUCT & SERVICE STEWARDSHIP, PEOPLE EMPOWERMENT, COMMUNITY IMPACT, ETHICAL BEHAVIOR

AMPLIFON SI CONCENTRA SU OBIETTIVI AMBIZIOSI E TARGET MISURABILI COERENTI CON LA STRATEGIA DI BUSINESS E IN LINEA CON GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs) DELL'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE

A DISPOSIZIONE DEL PUBBLICO LA RELAZIONE FINANZIARIA ANNUALE, LA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO, LA RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO E GLI ASSETTI PROPRIETARI, E LA RELAZIONE SULLA POLITICA IN MATERIA DI REMUNERAZIONE E SUI COMPENSI CORRISPOSTI

Milano, 19 marzo 2021 – Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, annuncia di aver pubblicato il suo primo **Piano di Sostenibilità** all'interno della propria Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2020 redatta in conformità al D.Lgs. n. 254/2016 (Report di Sostenibilità 2020), e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 3 marzo 2021.

Amplifon negli ultimi anni ha intrapreso un percorso organico alla sostenibilità che ha messo al centro l'ascolto dei propri stakeholder: dei clienti e delle loro esigenze, di tutti i dipendenti e collaboratori, delle comunità locali e delle future generazioni, del contesto normativo e dell'ambiente in cui l'azienda opera. Proprio dall'ascolto e dalla volontà di contribuire attivamente a un futuro più inclusivo e sostenibile nasce **Listening Ahead**, il primo Piano di Sostenibilità di Amplifon che guiderà il Gruppo verso il raggiungimento di obiettivi futuri in ambito di sostenibilità.

ENRICO VITA, AMMINISTRATORE DELEGATO

“La definizione del nostro primo Piano di Sostenibilità ci consente di mettere in pratica gli impegni definiti nella nostra Policy di Sostenibilità, grazie a obiettivi coerenti con la nostra strategia di business e allineati all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile. Consapevoli del ruolo attivo che ricopriamo nella società e dell'importanza dell'ascolto di tutti i nostri stakeholder, siamo orgogliosi di intraprendere un percorso che ci porterà a perseguire obiettivi ambiziosi e significativi per la nostra crescita, fornendo allo stesso tempo un contributo tangibile per un futuro più inclusivo e sostenibile.”

Il Piano si focalizza sulle quattro aree di impegno della Policy di Sostenibilità del Gruppo: **Product & Service Stewardship, People Empowerment, Community Impact, Ethical Behavior**. Per ciascuna delle quattro aree, il Piano di Sostenibilità prevede obiettivi ambiziosi che si concretizzano attraverso il raggiungimento di target specifici su cui misurarsi **nel triennio 2021-2023**.

Fra questi la **lotta alla stigmatizzazione** della cura dell'udito per mezzo di campagne di sensibilizzazione e la promozione dell'**accessibilità** e dell'**innovazione tecnologica** dei servizi uditivi verso le generazioni più **senior**, grazie a test dell'udito gratuiti e soluzioni digitali personalizzate. Il Piano di Sostenibilità si focalizza anche sulla valorizzazione di tutti i dipendenti nel mondo, attraverso lo sviluppo dei talenti in termini di **competenze, crescita professionale, coinvolgimento**, oltre che sulla **promozione delle pari opportunità**. Sono inoltre previste iniziative che promuovano l'inclusione sociale fra le persone in situazioni di fragilità e marginalizzazione, e la sensibilizzazione **dei più giovani** sulla **prevenzione** e sul **benessere uditivo**, grazie a progetti ad alto valore sociale a favore delle generazioni future e della collettività. Un'attenzione particolare viene rivolta anche alla promozione di pratiche responsabili e sostenibili lungo la **catena del valore** e **alla riduzione dell'impatto ambientale** delle attività di business, ad esempio tramite la riduzione dell'utilizzo di batterie grazie all'uso di dispositivi acustici ricaricabili.

Per incoraggiare l'ascolto e il dialogo con tutti gli stakeholder e per evidenziare il legame tra l'impegno di Amplifon in termini di sostenibilità e le priorità globali, gli obiettivi del Piano sono stati stabiliti in linea con sei degli **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)** definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030. Infatti, considerando le proprie attività e il proprio impatto lungo la catena del valore, Amplifon ritiene di poter contribuire maggiormente ai seguenti SDGs: 3 - Salute e benessere; 5 - Parità di genere; 7 - Energia pulita e accessibile; 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica; 10 - Ridurre le disuguaglianze; e 12 - Consumo e produzione responsabili.

Infine, per garantire il pieno allineamento dell'organizzazione alla strategia di sostenibilità, alcuni degli obiettivi del Piano di Sostenibilità sono stati altresì declinati in parametri per i sistemi di remunerazione variabile di breve termine (MBO) specifici per il top management.

Il Piano di Sostenibilità di Amplifon è sviluppato con un approccio progressivo e un framework modulare in modo da essere integrato e arricchito da nuovi obiettivi sempre coerenti con l'evolversi della strategia di business e del contesto di operatività di Amplifon.

* * *

PIANO DI SOSTENIBILITÀ DI AMPLIFON “LISTENING AHEAD”

AREE DI IMPEGNO, OBIETTIVI E TARGET

Product & Service Stewardship

- **Superare le barriere e la stigmatizzazione** legate alla cura dell'udito, sensibilizzando ogni anno **oltre 160 milioni di persone over 55** sull'importanza del benessere uditivo.
- **Facilitare l'accessibilità alla cura dell'udito** per più persone possibili offrendo test dell'udito gratuiti e generando un risparmio totale di **oltre €700 milioni** per clienti e *prospects* entro il 2023.
- **Promuovere soluzioni innovative e digitali** raggiungendo **almeno l'85%** di penetrazione globale dell'Amplifon Product Experience (APE) nel mercato di riferimento dei diversi Paesi entro il 2023.

People Empowerment

- **Rafforzare le competenze** di tutti i dipendenti assicurando **almeno 3 giornate** di formazione medie all'anno per tutto il personale, sia del *back office* sia di negozio a livello globale, con un accesso illimitato alla piattaforma di formazione e-learning.
- **Supportare la crescita dei talenti** all'interno della *pipeline* di successione affinché **almeno il 40%** del personale di *back office* e **almeno il 25%** del personale di negozio siano valutati per l'accesso ai ruoli chiave dell'azienda entro il 2023.
- **Potenziare il senso di appartenenza** dei dipendenti con l'ambizione di ottenere una partecipazione alla *global engagement survey* di **almeno l'85%** con risposte positive sul livello di coinvolgimento da parte di **almeno il 90%** degli intervistati.
- **Promuovere le pari opportunità** a tutti i livelli assicurando una rappresentanza di genere sempre **superiore al 50%** tra il personale di *back office* globale e sempre **superiore al 25%** nelle posizioni di leadership.

Community Impact

- **Promuovere l'inclusione sociale** supportando l'avvio delle attività della Fondazione Amplifon con un contributo di circa **€3 milioni** fino al 2023.
- **Diffondere una maggiore consapevolezza sull'ascolto responsabile** e sulla prevenzione uditiva tra i giovani estendendo il programma “Listen Responsibly” a nuovi Paesi con il coinvolgimento di **almeno 40.000 studenti** e **1.600 scuole** in totale entro il 2023.
- **Sensibilizzare le comunità sull'impatto dell'inquinamento acustico** sulla salute dell'udito attraverso la mappatura di **almeno 20.000** misurazioni del rumore da parte di **6.000 persone** in totale entro il 2023 grazie al *noise tracker* dell'App “Listen Responsibly”.

Ethical Behavior

- **Promuovere criteri di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura** attraverso la **definizione di una metrica di valutazione dei fornitori** sulla base dei rischi ESG a livello globale entro il 2021.
- **Limitare l'impatto ambientale delle attività di business** incrementando l'utilizzo di energia elettrica rinnovabile certificata ad **almeno il 70%** dei consumi elettrici di uffici e negozi diretti, evitando così la relativa emissione di CO_{2e}.
- **Ridurre l'uso delle batterie** promuovendo l'utilizzo degli apparecchi acustici ricaricabili, evitando così l'utilizzo di **oltre 200 milioni di batterie** in totale entro il 2023.

La piena *disclosure* del Piano di Sostenibilità di Amplifon, inclusi i target, i KPI e le performance attuali per ogni obiettivo, è disponibile all'interno del Report di Sostenibilità 2020 e sul sito corporate nella sezione Sostenibilità (<https://corporate.amplifon.com/it/sostenibilita>).

* * *

Si rende altresì noto che sono a disposizione del pubblico i seguenti documenti:

- Relazione Finanziaria Annuale 2020, comprendente il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020, unitamente alle rispettive relazioni sulla gestione, nonché le Relazioni redatte dalla Società di Revisione e dal Collegio Sindacale;
- Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2020;
- Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari al 31 dicembre 2020;
- Relazione 2021 sulla politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti.

I sopraelencati documenti sono a disposizione presso la sede legale, nonché sul sito internet della Società <https://corporate.amplifon.com> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail dell'hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti gli oltre 17.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 11.000 punti vendita in 27 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

luca.marini@amplifon.com

Media Relations

Brunswick

Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

amplifon@brunswickgroup.com