

**ALMAWAVE: RICAVI IN CRESCITA DEL 29,6%
A 27,7 MILIONI DI EURO
NEL PRIMO SEMESTRE 2023**

- Ricavi a 27,7 milioni di euro (+29,6% vs H1 2022)
- Totale ricavi e altri proventi pari a 29,0 milioni di euro (+31,1% vs H1 2022)
- EBITDA "Adjusted"¹ a 6,8 milioni di euro (+25,0% vs H1 2022)
- EBIT "Adjusted"¹ a 4,5 milioni di euro (+24,2% vs H1 2022)
- Utile Netto a 3,1 milioni di euro (+57,3% vs H1 2022)
- Backlog pari a 63,1 milioni di euro al 30 giugno 2023
- Investimenti per 3,8 milioni di euro (13,7% sui ricavi)
- Disponibilità Finanziaria Netta positiva (cassa) pari a 11,7 milioni di euro (10,5 mln al 31/12/2022)

Roma, 1 agosto 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Almwave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, attiva nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato in data odierna i risultati consolidati relativi al primo semestre dell'esercizio, terminato lo scorso 30 giugno, che si è chiuso con ricavi pari a 27,7 milioni di euro in progresso del 29,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. L'ammontare complessivo dei ricavi e degli altri proventi è stato pari a 29,0 milioni di euro, in crescita del 31,1% rispetto al primo semestre del 2022.

Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almwave, ha dichiarato: *"Esprimo soddisfazione per i risultati raggiunti nel primo semestre dell'esercizio: la nostra società si conferma capace di affermarsi sul mercato, aprendo nuove opportunità di business in Italia e all'estero. Lo dimostrano i dati presentati oggi, espressione di un percorso di crescita solido e coerente con la strategia aziendale. Le sinergie messe in campo con The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali, inoltre, confermano la crescente pervasività dell'Intelligenza Artificiale in molteplici ambiti di applicazione e la capacità di integrazione del nostro team. Il sostanzioso Backlog e i significativi investimenti in R&D ci fanno guardare con positività al prosieguo dell'anno"*.

Il percorso positivo registrato nel primo semestre 2023 è comune a tutte le società del Gruppo Almwave che esprimono solidi risultati e nuove potenzialità nei rispettivi business di riferimento.

È continuata la robusta crescita sul mercato nazionale che si attesta ad un +28,3% YoY. In particolare nei diversi comparti della Pubblica Amministrazione, cresce l'attenzione per le molte applicazioni dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data nell'ambito della gestione delle informazioni e del miglioramento dei servizi al cittadino. Su questi fronti le dinamiche e le potenzialità connesse all'attuazione del PNRR, a sostegno del rilancio del nostro Paese, potranno rappresentare un'ulteriore occasione di crescita.

Sui mercati internazionali si evidenzia un incremento significativo del business, pari a più del 38% YoY. Nel corso del primo semestre è proseguita l'espansione estera del Gruppo, in particolare con il rafforzamento del team internazionale e la partecipazione ai più importanti eventi del settore oltreconfine (Gitex Africa e World AI Show a Dubai, nonché a vari eventi europei nei campi di riferimento). Prosegue la buona crescita anche sul mercato Latam ed il rapido avvio dell'offerta The Data Appeal Company in tale regione, con l'acquisizione di vari nuovi clienti di prestigio in differenti comparti.

I valori numerici sono arrotondati mentre le percentuali sono calcolate sui dati puntuali

¹ Il valore non include l'accantonamento per il Piano di Stock Grant e i costi relativi alle operazioni M&A

Si sottolinea inoltre la crescita più che proporzionale della componente dei ricavi legati ai prodotti proprietari della società ed ai relativi servizi progettuali, la cui performance si attesta ad un +71% circa YoY. In tale contesto si segnala il lancio sul mercato, avvenuto a giugno, dell'innovativa piattaforma D/AI – Destination AI, presentata al World AI Show di Dubai - che sarà disponibile ai clienti nel corso di questo semestre - prima piattaforma di AI generativa per le destinazioni turistiche che integra sulla già esistente piattaforma di dati, analytics e KPI proprietari di The Data Appeal Company nuove funzionalità in linguaggio naturale a supporto dei Destination Manager.

Da evidenziare poi, su questo fronte, le partnership siglate dalla controllata The Data Appeal Company con primarie realtà nazionali, attive in ambiti altamente specializzati quali l'insurtech (Lokky) e il fintech (modefinance), oltre all'accordo triennale nell'ambito della mobilità elettrica siglato con la società tedesca WeVee Technologies nel mese di luglio, il cui valore e le cui prospettive sono particolarmente interessanti, in un comparto - quello della location intelligence - il cui potenziale è di assoluto rilievo in tutti i mercati.

Inoltre un ulteriore ampliamento nel posizionamento delle tecnologie e soluzioni Almawave nel settore idrico potrà derivare da nuove sinergie di business con la capogruppo Almagroup, che ha realizzato due importanti acquisizioni in quest'ambito.

Sono continuati i significativi investimenti di marketing con la partecipazione a circa 30 eventi a livello nazionale ed internazionale nel semestre e la focalizzazione sul *business development*, l'evoluzione dei modelli di vendita ed il continuo *fine tuning* dei contenuti e materiali informativi.

Parallelamente l'azienda evidenzia una solida performance economica. L'Ebitda "Adjusted¹" del primo semestre è pari a 6,8 milioni di euro, in progresso del 25,0% rispetto al primo semestre 2022. L'Ebit "Adjusted¹" del primo semestre 2023 è pari a 4,5 milioni di euro, in progresso del 24,2% rispetto al pari periodo 2022.

Anche i dati economici "*reported*" si confermano in crescita con l'Ebitda a 6,6 milioni di euro, +49,8% YoY e l'Ebit a 4,3 milioni di euro, in crescita del 65,8% sullo stesso periodo dello scorso esercizio.

L'utile netto al 30 giugno 2023 è stato pari a 3,1 milioni di euro ed esprime una crescita significativa pari al 57,3% rispetto al primo semestre 2022.

La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2023 è positiva (cassa) per 11,7 milioni di euro, dunque migliorativa rispetto ai 9,6 milioni di euro di marzo 2023 ed ai 10,5 milioni di euro a fine 2022. Al 30 giugno 2023 il Backlog della società si attesta a 63,1 milioni di euro, mentre gli investimenti sono pari a 3,8 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi del 13,7%, confermando la forte spinta e focalizzazione dell'azienda sullo sviluppo tecnologico di prodotti e di soluzioni verticali dedicati ai diversi comparti di mercato.

A supporto delle attività di business e tecnologiche, la società ha proseguito il proprio impegno nel recruiting, confermandosi una realtà capace di attrarre talenti e professionalità, pur in un mercato altamente competitivo quale quello dell'Information Technology. Al 30 giugno 2023 l'organico del Gruppo Almawave è composto da complessive 434 risorse (+15% YoY).

I valori numerici sono arrotondati mentre le percentuali sono calcolate sui dati puntuali

¹ Il valore non include l'accantonamento per il Piano di Stock Grant e i costi relativi alle operazioni M&A

Nel corso del semestre l'azienda ha inoltre confermato la propria vocazione di realtà italiana orientata all'implementazione di pratiche e obiettivi in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), aderendo al *Global Compact* delle Nazioni Unite. Nel mese di luglio è stato inoltre pubblicato il terzo Report di Sostenibilità del Gruppo, che arricchisce ulteriormente la strategia e la focalizzazione aziendale sulle tematiche ESG.

Risultati al 30 giugno 2023

ALMAWAVE - HIGHLIGHTS (in milioni di euro)	H1 2023	H1 2022	YoY %
Ricavi	27,7	21,3	29,6%
EBITDA Adjusted	6,8	5,4	25,0%
<i>EBITDA Adjusted Margin</i>	<i>24,5%</i>	<i>25,4%</i>	
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	4,5	3,6	24,2%
<i>EBIT Adjusted Margin</i>	<i>16,3%</i>	<i>17,0%</i>	

ALMAWAVE - HIGHLIGHTS (in milioni di euro)	H1 2023	H1 2022	YoY %
Ricavi	27,7	21,3	29,6%
EBITDA Reported	6,6	4,4	49,8%
<i>EBITDA Reported Margin</i>	<i>23,7%</i>	<i>20,5%</i>	
Risultato Operativo (EBIT) Reported	4,3	2,6	65,8%
<i>EBIT Reported Margin</i>	<i>15,5%</i>	<i>12,1%</i>	
Net Result Reported	3,1	2,0	57,3%
<i>Net Result Reported Margin</i>	<i>11,3%</i>	<i>9,3%</i>	

	H1 2023	FY 2022
Posizione Finanziaria Netta	11,7	10,5

Conference call

Almawave, il giorno 2 agosto 2023 alle ore 16.00 CEST, terrà una conference call con il mercato finanziario per la presentazione dei dati semestrali. Per registrarsi e partecipare è necessario collegarsi al link indicato nel calendario presente nella sezione Investor Relations del sito della Società.

Il bilancio consolidato al 30 giugno 2023 è stato sottoposto a revisione contabile limitata ed è stato redatto secondo i Principi Contabili Internazionali IAS e IFRS. Il bilancio consolidato al 30 giugno 2023 è disponibile presso la sede sociale in Roma, via di Casal Boccone, 188/190, presso Borsa Italiana S.p.A. e sul sito internet societario – sezione Investor Relations.

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito di Almawave www.almawave.it, nella sezione Investor Relations.



Profilo Almaxave

Almaxave S.p.A, azienda del Gruppo Almaxiva, è una società italiana attiva nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almaxave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almaxave do Brasil, Almaxave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 400 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almaxave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 300 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail, e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. www.almaxave.it

Per informazioni:

Contatti Almaxave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti IR:

Antonello Gresia, tel. 06 3993.2947, investor.relations@almaxave.it

Contatti IR Advisor:

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatti Gruppo Almaxiva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaxiva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaxiva.it