

## GRUPPO ALMAWAVE: THE DATA APPEAL COMPANY LANCIA D/AI ESG

**La piattaforma per misurare le performance ESG, grazie ad algoritmi e dati proprietari, rivolta a imprese e banche**

Roma, 28 settembre 2023 – Almawave S.p.A, società del Gruppo Almaviva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), attiva nel settore dell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, annuncia che la propria controllata The Data Appeal Company, realtà che opera nello sviluppo di soluzioni di *vertical AI analytics*, leader nel settore turismo, *fintech* e *location intelligence*, ha presentato D/AI ESG, nuova soluzione di ESG Scoring per banche e imprese.

Primo strumento di ESG Scoring che integra le informazioni fornite dall'azienda con algoritmi, dati e KPI proprietari delle società Almawave e The Data Appeal Company, uniti a molteplici informazioni sui temi di sostenibilità e inclusione in costante aggiornamento, D/AI ESG consente agli utilizzatori - siano essi ESG manager, dirigenti aziendali o figure impegnate nell'implementazione delle performance ESG delle proprie strutture - di disporre di una molteplicità di funzioni.

È basata su un sistema di inserimento rapido e automatico che si distingue dalle soluzioni attualmente disponibili per la semplicità e la facilità d'uso. La piattaforma è in grado, tra le altre funzionalità, di misurare le prestazioni ESG con diversi livelli di dettaglio oltre che di analizzare il grado di conformità a normative, framework e standard di misurazione internazionali. Allo stesso tempo D/AI ESG permette all'utilizzatore di individuare le aree e gli interventi da attuare per migliorare la sostenibilità della propria struttura e di realizzare il benchmarking con la media di settore e i principali competitor. Il tutto con la possibilità di venire completamente integrata a sistemi aziendali già in essere, anche in contesti complessi.

Ad arricchire le funzionalità del sistema, la connessione con gli indici proprietari di The Data Appeal Company, cioè *Fair Index*, *Destination Sustainability Index* e *L'GBTQ+ Index*, in grado di monitorare rispettivamente le azioni e le percezioni di CSR - Corporate Social Responsibility, di sostenibilità e di inclusione di una realtà.

D/AI ESG, inoltre, restituisce un ESG score con risultati sintetici e intuitivi unitamente a consigli e indicazioni per il miglioramento delle proprie performance.

**Valeria Sandei, Amministratore Delegato del Gruppo Almawave**, dichiara: *“L'Intelligenza Artificiale può rappresentare un alleato per mettere a disposizione strumenti semplici ed intuitivi che supportino le imprese nei percorsi di efficientamento, indipendentemente dai settori in cui queste operano. Il lancio sul mercato di D/AI ESG, inoltre, conferma la centralità delle tematiche ambientali, sociali e di governance all'interno della strategia del nostro Gruppo, impegnato non solo a migliorare il proprio percorso in ambito sostenibilità con scelte chiare e progetti mirati, ma anche a supportare, tramite le proprie tecnologie, clienti e partner nei rispettivi processi”*.

**Mirko Lalli, CEO & founder di The Data Appeal Company e Chief Group Digital Strategy Officer di Almawave**, sottolinea: *“Nel contesto attuale in cui ogni realtà è chiamata con sempre maggiore*

*urgenza a misurare le proprie performance in ambito ESG per rispondere agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile il software, grazie a particolari caratteristiche quali la semplicità di utilizzo, la disponibilità di un'ingente mole di dati ed il supporto che è in grado di garantire ai suoi fruitori, funge da vero e proprio alleato strategico per la creazione di valore in un'ottica di sostenibilità”.*

Il modello di ESG scoring della piattaforma è conforme ai principali standard internazionali di misurazione e coglie le peculiarità di oltre 70 settori economici, per garantire un processo efficace e automatizzato di engagement di clienti e fornitori.

#### **Profilo Almawave**

Almawave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana attiva nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 400 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 300 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail, e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. [www.almawave.it](http://www.almawave.it)

#### **Profilo The Data Appeal Company – Gruppo Almawave**

The Data Appeal Company attraverso un algoritmo proprietario, basato sull'intelligenza artificiale, il machine learning e l'analisi semantica raccoglie, misura e analizza tutti i feedback pubblicati online, li combina con dati geografici e di contesto e offre alle aziende, di qualsiasi settore, l'opportunità di sfruttare l'esperienza umana per orientare le scelte di business, conoscere approfonditamente il mercato e ottenere un vantaggio competitivo. The Data Appeal Company SpA (ex Travel Appeal) è stata acquisita nel 2022 da Almawave Spa, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e parte del gruppo Almaviva. L'obiettivo della società è quello di democratizzare e semplificare l'uso e la comprensione dei dati, per aiutare aziende e istituzioni a prendere decisioni efficaci e consapevoli. [www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)

#### **Per informazioni:**

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

**Thanai Bernardini**, mob. 335.7245418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, mob. 348.0090866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatti Gruppo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)

Contatti IR:

**Antonello Gresia**, tel. 06 3993 2947 [investor.relations@almawave.it](mailto:investor.relations@almawave.it)

Contatti IR Advisor:

**Mara Di Giorgio**, mob. 335.7737417, [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)

Contatti Euronext Growth Advisor:

**Banca Mediolanum**, tel. 02.9049.2525, [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it)