

ALMAWAVE: NEL PRIMO SEMESTRE 2024 RICAVI TOTALI A 25,4 MILIONI DI EURO SIGNIFICATIVA CRESCITA INTERNAZIONALE (+50% YoY) E FORTE SPINTA SU INVESTIMENTI STRATEGICI PER ARTIFICIAL INTELLIGENCE (+62%)

- Totale ricavi e altri proventi pari a complessivi 25,4 milioni di euro di cui 23,5 milioni di euro connessi a ricavi operativi
- Ricavi esteri +50% YoY anche grazie alle performance positive derivanti dalle acquisizioni realizzate
- Positiva evoluzione su prodotti e soluzioni AI di proprietà (+ 10% YoY e incidenza al 69% sui ricavi)
- Ebitda¹ a 5,4 milioni di euro con marginalità superiore al 23%
- Utile netto a 2,2 milioni di euro (9% sui ricavi)
- Backlog pari a 61,5 milioni di euro
- Investimenti in Intelligenza Artificiale per complessivi 6,1 milioni di euro (+62% vs 2023) per supportare la strategia di prodotto e legati al progetto strategico Velvet per IA generativa
- Posizione Finanziaria Netta² cash positive per 4,8 milioni di euro

Roma, 31 luglio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Almwave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, ha approvato in data odierna i risultati consolidati relativi al primo semestre dell'esercizio 2024 che si è chiuso con ricavi totali e altri proventi pari a 25,4 milioni di euro, EBITDA pari a 5,4 milioni di euro con la marginalità, per il sedicesimo semestre consecutivo che si è attestata al di sopra del 23%, e con l'utile netto positivo per il diciottesimo semestre consecutivo, pari a 2,2 milioni di euro superiore al 9% sui ricavi.

Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almwave, ha dichiarato: *“Il Gruppo si sta sempre più impegnando e focalizzando nello sviluppo di tecnologie distintive per affermarsi come player di riferimento in ambito Intelligenza Artificiale su scala non solo italiana, ma anche europea e internazionale. La crescita realizzata oltre confine attesta la capacità di promuovere le nostre soluzioni AI proprietarie in contesti competitivi e molto sfidanti”.*

Aggiunge Sandei: *“In questi mesi siamo molto impegnati nello sviluppo di Velvet, il nostro modello italiano di Intelligenza Artificiale, Open Source, multilingua e multimodale, che rappresenta un importante punto di svolta tecnologico per il Gruppo. A Velvet si aggiungono gli investimenti di grande impatto nella nostra proposizione tecnologica ed il lancio dei nuovi prodotti modulari in AIWave, la nostra piattaforma end to end per supportare i casi d'uso più articolati di Intelligenza Artificiale. I percorsi di valore di tutte le società partecipate, inoltre, frutto degli investimenti realizzati nei precedenti esercizi, continuano a consolidare il nostro posizionamento. In un contesto di grandi sfide, in cui vogliamo esprimere appieno le nostre potenzialità, l'attenzione che da sempre riserviamo alle attività di R&D ci consentirà di rafforzarci ulteriormente, mettendo a terra la strategia per il nostro cammino futuro, nel più ampio obiettivo di differenziarci come azienda produttrice italiana dell'AI, sia nel panorama nazionale che internazionale”.*

¹ Nel semestre non sono presenti adjustments

² Al netto degli accantonamenti relativi a *lease liabilities* e per potenziali esborsi futuri anche connessi alle operazioni di M&A la PFN sarebbe pari a 6,6 milioni di euro.

L'andamento dei ricavi vede un significativo remix delle attività. Da un lato si assiste alla crescita della componente di *offering* tecnologica proprietaria del gruppo (c.d. *product lead*) pari al 9,7% sull'esercizio precedente, dall'altro si determina una diminuzione dei ricavi su tecnologie non core (c.d. *service lead*) del 43,4% YoY, principalmente connessi ai servizi operativi, ovvero non legati a tecnologie proprietarie, derivante da due fattori: la scelta aziendale di una maggiore focalizzazione sugli investimenti core, in linea con la strategia di sviluppo tecnologico intrapresa, e le tempistiche di attivazione di taluni nuovi contratti ed attività che si svilupperanno nei prossimi semestri.

L'azienda, nel primo semestre 2024, ha dato seguito a molteplici evoluzioni tecnologiche e di prodotto nella piattaforma proprietaria AIWave - con varie release di rilievo quali "Discovery Experience" e "Conversation Studio" - nonché al progetto AI denominato Velvet, annunciato a fine aprile 2024, per lo sviluppo - con l'infrastruttura di supercalcolo CINECA - di un Large Language Model su una propria architettura, destinando risorse operative consistenti e coerenti con la progettualità messa in campo e volta a consolidare il posizionamento su scala europea.

Dall'altro lato, in coerenza con questo piano, si evidenzia un incremento del business sui mercati internazionali, supportato dall'attuazione di un progressivo focus su soluzioni AI oltre confine. Nel dettaglio, i ricavi realizzati all'estero hanno raggiunto il 25% del totale, esprimendo una crescita del 50% rispetto al pari periodo 2023.

Si sottolinea, conseguentemente, la crescita della componente dei ricavi legati ai prodotti proprietari della società ed ai relativi servizi progettuali, ambiti che rappresentano il focus di azione prevalente e strategico della società e la loro incidenza sulle *revenues* ha raggiunto il 69%.

Il numero di clienti è risultato in crescita, in particolare rispetto ai prodotti SaaS (*Software as a Service*) e vede la partenza di nuove iniziative di rilievo avviate nel semestre. In area AI per la *Location Intelligence* e sviluppo delle Destinazioni Turistiche- tema in cui il Gruppo punta ad una leadership internazionale - si segnalano varie iniziative, partnership e contratti in molteplici contesti quali ad esempio: Sud Africa, Big Bear in California, Lancaster nel Regno Unito, Coromandel in Nuova Zelanda, Australia. Si aggiungono ad esse la Segreteria di Stato per il Turismo spagnola, il Governo di El Salvador, Guatemala, Medellín in Colombia e Dubai Holding, raggiunte dalla società acquisita in Spagna. Nuove progettualità hanno, inoltre, preso forma con Società di rilievo globale in area *consumer goods* in diverse *Country*.

Da evidenziare poi, sempre nell'ambito di sviluppo di tecnologie e soluzioni proprietarie, le nuove partnership siglate dalle varie società del Gruppo con primarie realtà nazionali e internazionali.

In particolare, con DITECFER, il Distretto per le Tecnologie Ferroviarie, l'Alta Velocità e la Sicurezza delle Reti che raggruppa ad oggi oltre cinquanta imprese e organismi di ricerca italiani, la capogruppo Almaxwave ha stretto un accordo strategico per l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale nella filiera industriale ferroviaria. Tale collaborazione segna un importante passo in avanti verso l'innovazione e la modernizzazione dell'ecosistema ferroviario italiano grazie ad un uso di dati e informazioni sempre più efficace e rivolto a tutti gli operatori del settore, basato sulla conoscenza delle sue caratteristiche specifiche. Nel dettaglio l'accordo tra Almaxwave e DITECFER si concentra sullo sviluppo di Use Case innovativi, che hanno l'obiettivo di contribuire a trasformare con l'Intelligenza Artificiale il comparto ferroviario, introducendo nuove leve di efficacia, efficienza, sicurezza e qualità dei processi.

Oltre a tale settore, si prevede di rafforzare il posizionamento delle tecnologie e soluzioni Almaxwave nel settore idrico, che potrà derivare anche dalle crescenti sinergie di business con la capogruppo Almaxviva, che stanno generando nuove opportunità in portafoglio, con potenziali sviluppi significativi anche all'estero.

Nel corso del semestre sono continuati gli investimenti del Gruppo in marketing con la partecipazione a decine di eventi di grande visibilità a livello nazionale ed internazionale e la focalizzazione sul *business development*, l'evoluzione dei modelli di vendita e il continuo *fine tuning* dei contenuti e materiali informativi.

Al 30 giugno 2024 il Backlog, comprensivo di accordi quadro, si è attestato a 61,5 milioni di euro. Gli investimenti sono risultati pari a 6,1 milioni di euro, in ulteriore e deciso aumento (+62%) rispetto al pari periodo 2023, nell'obiettivo di confermare la forte spinta e focalizzazione dell'azienda e il *boost* allo sviluppo tecnologico, volto ad assumere una chiara posizione di leadership nel settore delle tecnologie e applicazioni AI.

La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2024 è positiva (cassa) per 4,8 milioni di euro ed include accantonamenti relativi a *lease liabilities* e per potenziali esborsi futuri anche connessi alle operazioni di M&A effettuate dal Gruppo per complessivi 1,8 milioni. Al netto di tali partite la PFN sarebbe pari a 6,6 milioni di euro.

Al 30 giugno 2024 l'organico del Gruppo Almaxwave è composto da complessive 451 risorse attive.

Nel corso del semestre il Gruppo ha inoltre confermato la propria vocazione di realtà orientata all'implementazione di pratiche e obiettivi in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), risultando tra le prime aziende in Europa a certificare l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in area Medical Device, conseguendo prestigiose certificazioni in ambito Healthcare rilasciate dall'ente certificatore DNV avvenuto nel mese di febbraio: la prima, in accordo allo standard internazionale ISO 13485, certifica il sistema di gestione aziendale relativo allo sviluppo di software sanitari a supporto delle decisioni cliniche; la seconda, in accordo al regolamento europeo Medical Device Regulation 2017/745 (MDR), attesta la conformità ai requisiti normativi relativi alla progettazione, produzione e commercializzazione di dispositivi medici nei Paesi dell'Unione Europea e riguarda in particolare l'uso di specifici algoritmi di Intelligenza Artificiale in tale ambito. Nel corso del primo semestre il Gruppo ha inoltre ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022, unica prassi in Italia sulla parità di genere.

Risultati al 30 giugno 2024

ALMAWAVE - HIGHLIGHTS	H1 2024	H1 2023	YoY %
(in milioni di euro)			
Ricavi ed altri proventi	25,4	29,0	-12,3%
<i>di cui Ricavi operativi</i>	23,5	27,7	-15,0%
EBITDA	5,4	6,6	-17,3%
<i>EBITDA Margin</i>	23,1%	23,7%	
Risultato Operativo (EBIT)	2,6	4,3	-39,5%
<i>EBIT Margin</i>	11,0%	15,5%	
Net Result	2,2	3,1	-30,7%
<i>Net Result Margin</i>	9,2%	11,3%	
	H1 2024	1Q 2024	
Posizione Finanziaria Netta	4,8	5,6	

Conference call

Almawave, il giorno 1 agosto 2024 alle ore 11.00 CEST, terrà una conference call con il mercato finanziario per la presentazione dei dati semestrali. Per registrarsi e partecipare è necessario collegarsi al link indicato nel calendario presente nella sezione Investor Relations del sito della Società.

Il bilancio consolidato al 30 giugno 2024 è stato sottoposto a revisione contabile limitata ed è stato redatto secondo i Principi Contabili Internazionali IAS e IFRS. Il bilancio consolidato al 30 giugno 2024 è disponibile presso la sede sociale in Roma, via di Casal Boccone, 188/190, presso Borsa Italiana S.p.A. e sul sito internet societario – sezione Investor Relations.

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito di Almawave www.almawave.it, nella sezione Investor Relations.



Profilo Almawave

Almawave S.p.A. è una società italiana, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (AIW.MI), attiva in ambito Data & Artificial Intelligence. Il Gruppo dispone di tecnologie proprietarie, soluzioni e servizi che concretizzano il potenziale dell'AI e dei dati nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni e può contare su oltre 400 clienti nazionali ed internazionali, in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando direttamente e tramite partner. Sono più di 400 i professionisti che fanno parte della squadra Almawave. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici AI dedicati allo sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni verticali destinate ai diversi comparti di mercato. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e automazione per il supporto alle decisioni. I centri di competenza consentono, inoltre, di realizzare il potenziale dei dati in contesti complessi, unendo le competenze sui principali framework di mercato in aree quali Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e la conoscenza dei processi di business nei settori verticali di riferimento. Il perimetro Almawave, parte del Gruppo Almaviva, include le società SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil, Almawave Usa. www.almawave.com

Per informazioni:

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti IR:

Davide Diotallevi, investor.relations@almawave.it

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it