

OVERTOURISM: NASCE DIGIT, IL PROGETTO ALMAVIVA-SMACT CHE TUTELA IL PATRIMONIO CULTURALE E PROMUOVE UN TURISMO INTELLIGENTE

- *Sviluppato da Almaviva, DIGIT - acronimo di “Destinazioni Intelligenti per la Gestione degli Impatti Turistici” - è il progetto di ricerca sperimentale cofinanziato dal bando IRISS promosso da SMACT, per risolvere e migliorare il fenomeno dell'overtourism.*
- *Una piattaforma IoT analizza i grandi flussi supportando le località turistiche nella gestione sostenibile del territorio e nella salvaguardia del patrimonio culturale.*
- *Modelli di **intelligenza artificiale, tecnologie IoT e sensoristica avanzata**, forniscono numerosi **insight operativi**, per il supporto decisionale.*
- *In collaborazione con Greenlot, Università Ca' Foscari Venezia e Digital Strategy Innovation*

Roma/Padova, 20 ottobre 2025 – Utilizzare i dati per gestire grandi flussi turistici in modo sostenibile: questo l'obiettivo raggiunto da **DIGIT**, il progetto tecnologico sperimentale sviluppato da **Almaviva**, gruppo globale di innovazione digitale, cofinanziato nell'ambito del Bando IRISS, promosso da **SMACT Competence Center**. La piattaforma realizzata usa sensori IoT e algoritmi AI che fondono dati passivi e attivi per monitorare in tempo reale, prevedere e redistribuire i flussi turistici, prevenendo sovraffollamenti e proteggendo il patrimonio.

Il fenomeno dell'overtourism, ovvero il turismo di massa che sovraffolla le destinazioni creando disagi ai residenti, mette sempre più a rischio i beni culturali e le risorse delle mete prescelte, rendendo necessarie nuove strategie di governance sostenibile. Negli ultimi anni Almaviva ha investito in tecnologie e soluzioni per aiutare gli stakeholder – pubblici e privati - di tutto il mondo, nell'adozione di politiche efficaci per gestire i flussi, per la valorizzazione e la salvaguardia del patrimonio culturale.

È in questo quadro che si inserisce DIGIT – acronimo di “Destinazioni Intelligenti per la Gestione degli Impatti Turistici”. Il progetto mira a garantire un turismo sostenibile, determinare preventivamente i flussi e gli impatti turistici sia in termini di spazio che di tempo, evitare il sovraffollamento e promuovere aree alternative all'interno di macro-destinazioni, soprattutto in occasione di grandi eventi e di picchi di afflusso dovuti alle alte stagionalità.

DIGIT si avvale di modelli di intelligenza artificiale, tecnologie IoT e sensoristica avanzata, per monitorare il flusso dei visitatori e fornire dati di analisi per il supporto decisionale. La piattaforma elabora le informazioni incrociando due diverse tipologie di fonti: passive, come presenze ISTAT, sistemi di pagamento, bigliettazione e open data relativi ai territori o legati ai sistemi del trasporto

pubblico, e fonti attive, provenienti da sensoristica IoT o telecamere smart che consentono di rilevare le presenze, i movimenti e il comportamento dei turisti rispettandone la privacy, senza quindi alcun tipo di identificazione.

«Con il progetto DIGIT intendiamo rispondere a una delle sfide più rilevanti del turismo contemporaneo: la gestione sostenibile delle destinazioni turistiche in un contesto di crescente pressione, per proseguire nel processo di digitalizzazione di dati territoriali e di tutela del patrimonio che da anni Almaviva inserisce nelle sue priorità tecnologiche al servizio del Paese» ha affermato Andrea Casadei, SME della practice Cultura, Turismo & Entertainment.

Lo sviluppo del progetto si è articolato in tre fasi complementari. Inizialmente è stata condotta un'analisi delle best practice internazionali nelle aree più esposte all'overtourism, affiancata dallo studio di fonti statistiche quali dati sulle presenze turistiche, spesa dei visitatori e flussi telefonici. La seconda fase ha trasformato queste informazioni in modelli attuativi e predittivi, capaci di stimare e anticipare l'andamento dei flussi e gli impatti della pressione turistica, grazie all'integrazione di diverse basi dati in un unico sistema di analisi e reportistica. L'ultima fase, dedicata alla validazione sul campo, ha verificato l'efficacia dei modelli attraverso dati reali e casi concreti, con l'obiettivo di offrire alle destinazioni uno strumento strategico di pianificazione e governance sostenibile.

Il progetto di Almaviva ha visto la collaborazione dell'Università Ca' Foscari Venezia e di due aziende: Digital Strategy Innovation per l'applicazione delle tecnologie di intelligenza artificiale e Greenlot per la realizzazione di soluzioni IoT.

Almaviva Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, da oltre 40 anni, Almaviva è protagonista della trasformazione digitale, accompagnando il percorso di innovazione di imprese e pubbliche amministrazioni. Nel 2024 conta oltre 40.000 persone in Italia e nel mondo e ricavi pro-forma superiori a 1,4 miliardi di euro. Combinando piattaforme proprietarie e tecnologie all'avanguardia — come Intelligenza Artificiale, Data Analytics, Cloud e Cybersecurity — il Gruppo guida l'evoluzione di processi e sistemi end-to-end nei settori strategici del mercato: pubblica amministrazione, trasporti, sanità, finanza, difesa e sicurezza, ambiente e gestione delle risorse idriche. Il Gruppo opera attraverso una rete globale di oltre 30 società e 80 sedi in Italia e all'estero, con una presenza consolidata in vari paesi, fra cui Stati Uniti, America Latina (Brasile, Colombia, Repubblica Dominicana), Belgio, Spagna, Finlandia, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Egitto e Tunisia.

SMACT è il Competence Center nazionale per la digitalizzazione delle imprese italiane, costituito a Nordest in alleanza tra le università del Triveneto, enti di ricerca, enti pubblici di facilitazione e oltre 80 imprese technology ed early adopter. Attraverso un ecosistema di innovazione, SMACT è il partner istituzionale che aiuta le imprese ad avviare e realizzare i loro percorsi di trasformazione digitale e tecnologica. Ascoltando e analizzando le esigenze delle aziende, il Competence Center attiva le migliori competenze per offrire servizi di innovazione, formazione, ricerca e sviluppo.

Ufficio stampa SMACT

Blum. Business as a medium - Andrea Fasulo
andrea.fasulo@blum.vision +39 3204124382

Contatti Almaviva

Ilaria De Bernardis, 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it