



**ALMAWAVE: I RICAVI 2021 CRESCONO DEL 22,4% A 32,9 MILIONI DI EURO,**

**L'UTILE DEL +162,1% A 3,5 MILIONI DI EURO**

**Sandei: "Raggiunti e superati tutti gli obiettivi presentati in sede di IPO: pronti a continuare la nostra crescita anche nel 2022"**

- Ricavi a 32,9 milioni di euro, +22,4% (33,1 milioni di euro a cambi costanti, +23,1%)
- Totale ricavi e altri proventi a 34,1 milioni di euro, +23,5% (34,3 milioni di euro a cambi costanti, +24,2%)
- EBITDA Adjusted<sup>1</sup> in aumento a 9,0 milioni di euro (+44,8% YoY) e EBITDA Reported a 7,8 milioni di euro (+25,4% YoY)
- EBITDA Adjusted Margin<sup>1</sup> al 27,2% (23,0% nel 2020) e EBITDA Reported Margin al 23,6% (23,0% nel 2020)
- EBIT Adjusted<sup>1</sup> a 5,9 milioni di euro (+58,9% YoY) e EBIT Reported a 4,7 milioni di euro (+26,4% YoY)
- EBIT Adjusted Margin al 17,8% (13,7% nel 2020)
- Utile Netto in forte accelerazione a 3,5 milioni di euro (+162,1% YoY)
- Backlog alla data odierna<sup>2</sup> pari a 101 milioni di euro (+40% YoY, +80% vs 30.09.2021), importo raddoppiato rispetto al Backlog comunicato in IPO
- Disponibilità Finanziaria Netta positiva pari a 14,0 milioni di euro (vs -13,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020)
- Investimenti per 5,1 milioni di euro

Roma, 21 marzo 2021 – Almwave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 che si chiude con ricavi pari a 32,9 milioni di euro, con un rialzo del 22,4% rispetto al dato relativo all'esercizio 2020 (+23,1% a cambi costanti).

L'Amministratore Delegato di Almwave, Valeria Sandei, ha commentato:

*"Il 2021 di Almwave è stato un anno di lavoro molto intenso sotto ogni punto di vista. Abbiamo continuato ad esprimere alte performance, andando a realizzare con pragmatismo ed efficacia tutti gli obiettivi comunicati in sede di IPO. La dinamica dei ricavi ha proseguito in modo deciso il proprio trend di crescita avviato negli esercizi recenti e la marginalità si è rafforzata ulteriormente, aspetto non scontato visto il significativo sviluppo conseguito dalla società.*

*Il forte incremento del backlog, inoltre, si è affiancato ad una continua evoluzione e ad un rafforzamento della nostra offerta tecnologica, basata su soluzioni di Intelligenza Artificiale orientate al business e di facile impiego, anche grazie alle distintive competenze in area data Services che siamo in grado di portare sul mercato. In questa direzione, parallelamente alla crescita organica, vanno le operazioni di M&A per le quali abbiamo sottoscritto due accordi vincolanti di acquisizione. The Data Appeal Company e Sis.Ter sono realtà specializzate di alto profilo e a noi complementari, che ci consentono di diversificare ulteriormente il nostro business, aprendoci a nuove opportunità: le sinergie tecnologiche, di offerta e di mercato che sono alla base di questi deal contraddistinguono anche le operazioni che finalizzeremo in futuro".*

<sup>1</sup> Al netto dell'accantonamento per il Piano di Stock Grant 2021/2023 ad accumulo progressivo

<sup>2</sup> Il Backlog include anche gli ultimi Accordi Quadro aggiudicati



Chiude Sandei: *“La resilienza del nostro business, sostenuta da investimenti di medio-lungo periodo, e le linee di azione intraprese nel corso dell’anno sono elementi che mi rendono positiva per il proseguo del nostro percorso di crescita e per il raggiungimento degli obiettivi fissati”.*

La marginalità dell’azienda ha continuato a migliorare nonostante la significativa performance di crescita. L’Ebitda Adjusted<sup>1</sup> del 2021 è risultato pari a 9,0 milioni di euro, in aumento del 44,8% rispetto all’esercizio precedente (+45,6% a cambi costanti), con un Ebitda Adjusted Margin<sup>1</sup> salito al 27,2% (era al 23% nel 2020). L’Ebit Adjusted<sup>1</sup> è ammontato a 5,9 milioni di euro (+58,9% a cambi correnti, +59,8% a cambi costanti), con un Ebit Adjusted Margin salito al 17,8% rispetto al 13,7% del 2020.

L’utile netto del 2021 ha fatto registrare una forte accelerazione attestandosi a 3,5 milioni di euro, per un +162,1% rispetto all’esercizio precedente.

Il Backlog a marzo 2022 ammonta a 101 milioni di euro, in crescita del 40% rispetto ai 72 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020 e raddoppiato rispetto al valore presentato in fase di IPO. Il dato al 30 settembre 2021 era pari a 56 milioni di euro. Tale miglioramento conferma la capacità di generazione di business della società grazie a un portafoglio ordini diversificato su più settori e di lungo periodo, in aree rilevanti quali Government e Transportation.

Gli investimenti del 2021 sono ammontati a complessivi 5,1 milioni di euro, pari a una percentuale sui ricavi del 15,5% (con incidenza in decrescita di 170 basis point rispetto al 2020). La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2021 è positiva per 14 milioni di euro, che si confronta con il dato negativo per 13,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020 e stabile rispetto al dato di 14 milioni di euro al 30 settembre 2021, pur in presenza di una forte crescita dei volumi d’affari.

La società si è confermata inoltre capace di attrarre talenti e nuove risorse specializzate. A riguardo, al 31 dicembre 2021, l’organico Almawave è cresciuto di 68 unità rispetto allo stesso periodo del 2020, portando il Gruppo ad un totale di 286 persone. Comprendendo i nuovi ingressi in corso ed i talenti che deriveranno dalla finalizzazione delle acquisizioni di The Data Appeal Company e Sis.Ter, Almawave riunirà a breve circa 350 professionisti su scala nazionale ed internazionale. Nel medesimo esercizio si è inoltre avviato un percorso per la costruzione di un business development team internazionale, per incrementare lo sviluppo sui mercati esteri.

La società ha parallelamente aperto nuove sedi nelle città di Bari, Genova e Padova, portandole così a 9 in totale, per rafforzare ulteriormente la presenza sul territorio, potenziare partnership con le principali Università ed incrementare la propria capacità di Talent Acquisition.

### **Convocazione dell’Assemblea Ordinaria degli Azionisti**

Il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 sarà sottoposto all’Assemblea degli Azionisti della Società che si terrà, come in precedenza comunicato, il giorno 21 aprile 2022, in prima convocazione, oppure, occorrendo, il giorno successivo, in seconda convocazione.

### **Proposta di destinazione del risultato di esercizio**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all’Assemblea degli Azionisti di Almawave S.p.A. la destinazione dell’Utile di esercizio di Euro 3,5 milioni di euro alla riserva denominata “Utili (Perdite) a nuovo”.

---

<sup>1</sup> Al netto dell’accantonamento per il Piano di Stock Grant 2021/2023 ad accumulo progressivo

## **Fatti di rilievo dell'esercizio 2021**

### ***Ammissione sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana***

In data 9 marzo 2021 Almawave S.p.A. ha ricevuto comunicazione di ammissione delle proprie azioni ordinarie alle negoziazioni sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), con negoziazioni avviate in data 11 marzo 2021. L'ammissione è avvenuta ad esito della conclusione del collocamento di complessive 7.058.823 azioni ordinarie di nuova emissione (di cui 635.294 azioni rivenienti dall'esercizio dell'opzione di over allotment concessa da Almagora S.p.A.) per un controvalore totale di 30 milioni di euro, a fronte di una domanda complessiva superiore a 41 milioni di euro, pari a circa 1,5 volte l'offerta. La domanda complessiva è pervenuta da primari investitori istituzionali italiani ed esteri, con un'ampia diversificazione geografica.

### ***Acquisizione The Data Appeal Company***

La società, il 31 dicembre 2021, ha annunciato la sottoscrizione di un accordo vincolante per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di The Data Appeal Company S.p.A., società con sede a Firenze attiva nello sviluppo di soluzioni di *vertical AI analytics*, leader nel settore turismo, fintech e location intelligence. La valorizzazione complessiva dell'operazione è di 16,5 milioni di euro, di cui 4 milioni di euro pagati per cassa e la restante parte tramite aumento di capitale dedicato.

The Data Appeal Company - che vede tra i soci venditori anche i fondi Indaco Venture Partners SGR S.p.A., Airbridge Investments B.V e H-Farm S.p.A - è una scale up ad alto potenziale di crescita che fornisce ad oltre 140 clienti in tutto il mondo - tra cui Best Western, JLL, Intesa San Paolo, Carto, Coca-Cola e Campari oltre a numerose Pubbliche Amministrazioni - strumenti e prodotti basati su Intelligenza Artificiale, Big Data e alternative data, con l'obiettivo di facilitare i processi decisionali e rendere possibile l'applicazione delle informazioni chiave che derivano dai dati.

### ***Primo Report di Sostenibilità***

Nel mese di novembre 2021 la società ha presentato il suo primo Report di Sostenibilità, strumento che con cadenza annuale rendiconta le performance non finanziarie, con riferimento alle annualità 2019 e 2020. Il documento consente di identificare, misurare e monitorare gli impatti di sostenibilità più rilevanti, sia per l'azienda che per i propri principali stakeholder. I contenuti sono stati sviluppati su quattro aree tenendo conto dell'impatto generato da Almawave sull'ambiente, le persone e l'economia nella catena del valore. Si tratta nello specifico delle aree *Governance, Impatti ambientali, Impatti sociali e Trasformazione digitale etica*. Il documento è redatto secondo gli standard più accreditati a livello internazionale, i GRI (Global Reporting Initiative), per consentire una lettura più agevole secondo una metrica che è stata adottata dalla maggior parte delle imprese e per garantire la comparabilità con altri operatori del settore dell'Information Technology.

Nel corso dell'attuale esercizio il Report di Sostenibilità di Almawave sarà presentato aggiornato, nella sua versione 2021.

## **Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio 2021**

### ***Acquisizione Sis.Ter***

Almawave, in data 23 febbraio 2022, ha comunicato di aver sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Sistemi Territoriali S.r.l. (di seguito "Sis.Ter"), società con sede a Cascina (Pisa) attiva nello sviluppo di soluzioni e progetti in ambito Data Science, focalizzata su Open Data Analytics, Spatial Intelligence e piattaforme di Decision Support System, per i settori Multi-utilities e Government. La società, il cui acquisto sarà effettuato interamente tramite ricorso alle risorse proprie del Gruppo, è stata valorizzata 2,1 milioni di enterprise value.

Sis.Ter nasce come spin-off del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) e negli anni allarga le proprie competenze a Big Data e Open Data. Oggi vanta un portafoglio clienti di primaria rilevanza sia nell'ambito pubblico (PA centrale, Regioni, Agenzie regionali, Province, Comuni, Università) sia in quello privato (Finance,

Utilities, GDO). Ha inoltre avviato un percorso di internazionalizzazione, aggiudicandosi gare presso Enti di rilevanza mondiale come l'Ocse (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico).

L'ingresso di Sis.Ter all'interno del perimetro Almawave, già fortemente orientata ai valori ESG, permette alle due realtà di mettere a sistema le rispettive competenze, ponendole nelle condizioni di affermarsi in aree di business strategiche, comprese quelle connesse a più missioni del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e alla transizione ecologica. In questo ambito va sottolineata in particolare la presenza di piattaforme di Sis.Ter sia al fianco di realtà governative sia di Utilities attive, tra gli altri comparti, nella gestione delle risorse idriche ed energetiche.

### ***Evoluzione del backlog***

Nel corso del semestre Almawave si è aggiudicata 9 gare bandite dalla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale in RTI (Raggruppamento Temporaneo di Imprese) sia con la capogruppo Almagia, sia con altre primarie società. Da menzionare importanti Accordi Quadro in area Data Management e nuovi contratti in area Transportation. La società dunque conferma il proprio ruolo di realtà italiana capace di affiancare e sostenere la PA nel proprio percorso di transizione digitale, in coerenza con gli obiettivi definiti dalle missioni del PNRR nei diversi ambiti di applicazione.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Il Gruppo Almawave prevede per l'esercizio 2022 un andamento positivo del business ed un conseguente incremento dei Ricavi, mantenendo al tempo stesso sostenuta la marginalità operativa.

Sul fronte delle tecnologie e dell'offerta, per portare avanti il proprio percorso di crescita, Almawave intende continuare ad investire fortemente per incrementare e rafforzare le soluzioni di vertical AI Cloud based, rese disponibili per i vari comparti di mercato di interesse. Inoltre, continuerà l'evoluzione delle piattaforme tecnologiche core di prodotto Iride®, Audioma® e Mastro®. Il percorso di recruiting di talenti a supporto dei Laboratori e delle strutture di delivery sarà dunque un elemento di azione importante, così come avvenuto nel 2021.

Il Gruppo punta, infatti, a rafforzare la propria leadership nel settore dell'Intelligenza Artificiale, proponendo una visione distintiva e basata sui propri, articolati, asset tecnologici e su competenze per l'interpretazione evoluta di dati e informazioni. In particolare, proseguirà il rafforzamento della value proposition ed il consolidamento del posizionamento distintivo nell'area di Insight & Analytics, nonché delle self-automated solutions (agenti virtuali conversazionali vocali e testuali), verso tutti i mercati di riferimento. Nell'ambito dei servizi Big Data & Digital Transformation, inoltre, si prevede continui il percorso di crescita sinergica ed efficace delle attività ed il rafforzamento della squadra.

Particolare enfasi avrà lo sviluppo commerciale a livello nazionale ed internazionale, volto alla crescente diversificazione della customer base. A supporto di questo percorso saranno destinati adeguati investimenti in marketing, funzionali al posizionamento di mercato.

Il Mercato Pubblica Amministrazione, nelle sue varie componenti strutturali quali ad esempio Public Finance, Smart Territory, E-Health e Security, vedrà un ulteriore rafforzamento e focus da parte della società, anche in ragione delle importanti sfide connesse all'attuazione del PNRR e delle gare e accordi quadro vinti ed operativi della società. Anche per il mercato Enterprise & Transportation si prevede un percorso di crescita sia sulla customer base esistente sia tramite acquisizione di nuovi clienti, anche in collaborazione con partner qualificati.

Proseguiranno inoltre le sinergie di mercato con la Capogruppo in ambito Finance, Trasporti, Pubblica Amministrazione e Sanità, con l'obiettivo di valorizzare asset distintivi e competenze propri di Almawave.

Si punterà a rafforzare il posizionamento sul mercato internazionale, con investimenti in business development mirati. Sul mercato LATAM, dove il Gruppo ha già una presenza consolidata, continuerà lo sviluppo puntando a valorizzare sempre meglio tutte le capabilities e gli asset di Gruppo oltre che sulle

competenze e le attività già presenti sul territorio. Il mercato Europeo e gli Stati Uniti, invece, rappresentano mercati ad alto potenziale per la società, dove sono stati ottenuti, anche tramite partners, alcuni buoni risultati e su cui si intende proseguire e rafforzare il percorso intrapreso.

### **Altre delibere del C.d.A. - Assegnazione piano di Stock Grant 2022**

Nel corso della riunione, il Consiglio di Amministrazione, inoltre, ha assunto talune deliberazioni in esecuzione del Piano di Stock Grant 2021-2023 ("Piano"), per i contenuti del quale sia rinvia al Documento di Ammissione predisposto per l'ammissione su AIM Italia (oggi Euronext Growth Milan), e al comunicato della Società del 2 agosto 2021, con il quale è stata data informativa dell'approvazione del Regolamento di attuazione del Piano e delle ulteriori deliberazioni assunte in merito all'esecuzione alle deliberazioni dell'Assemblea dei Soci del 26 febbraio 2021.

In particolare, nell'odierna riunione, il C.d.A. ha:

- individuato gli obiettivi di *performance* per la seconda *tranche*, relativa all'esercizio 2022, legati al raggiungimento ed eventuale superamento di valori *target* di risultato per l'esercizio 2022 ed alla realizzazione di obiettivi di crescita per linee esterne che rispettino le linee guida strategiche e determinati parametri economico finanziari
- definito il numero massimo di azioni che potranno essere emesse in esecuzione della seconda *tranche* (pari a n. 351.200)
- confermato quali beneficiari della seconda *tranche* la Dott.ssa Valeria Sandei e il Dott. Raniero Romagnoli, in linea con Piano
- individuato quale ulteriore beneficiario del Piano il Dott. Paolo Angelo Paravento, nella sua qualità di Direttore "Sales & Marketing Operations" della Società (a cui potranno essere assegnate, in esecuzione della seconda *tranche* del Piano, massimo n. 20.000 azioni della Società).

### **Conference Call**

La Società organizza in data 22 marzo 2022 alle ore 16:00 (CET) una conference call al fine di illustrare il progetto di bilancio 2021 e rispondere alle domande di analisti e investitori.

Per registrarsi è necessario accedere al sito della società sezione Investor relations, Calendario e seguire le indicazioni descritte.

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito di Almaxwave [www.almaxwave.it](http://www.almaxwave.it), nella sezione Investor relations.

### **Profilo Almaxwave**

Almaxwave S.p.A, azienda del Gruppo Almaxviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almaxwave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almaxwave do Brasil, Almaxwave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 250 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business.

Gli asset tecnologici di Almaxwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 100 clienti e più di 30 mila utilizzatori delle proprie piattaforme.

**Per informazioni:**

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

**Thanai Bernardini**, mob. 335.7245418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, mob. 348.0090866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatti Gruppo AlmavivAa:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)

Contatti IR:

**Antonello Gresia**, tel. 06 3993 2947 [investor.relations@almawave.it](mailto:investor.relations@almawave.it)

Contatti IR Advisor:

**Mara Di Giorgio**, mob. 335.7737417, [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)

**Simona D'Agostino**, mob. 335.7729138, [simona.dagostino@hear-ir.com](mailto:simona.dagostino@hear-ir.com)

Contatti Euronext Growth Advisor:

**Banca Mediolanum**, tel. 02.9049.2525, [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it)

**Seguono schemi di Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto Finanziario e Disponibilità Finanziaria Netta del Gruppo Almawave**

Si precisa che la società di revisione EY sta completando la revisione del bilancio e che il fascicolo di bilancio verrà messo a disposizione degli azionisti nei termini previsti dalla normativa vigente.

**Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata Gruppo Almaxwave Reported**

(Valori in Euro/000) al 31.12.2021      al 31.12.2020

**ATTIVITA' NON CORRENTI**

<i>Attività Immateriali</i>	20.283	18.408
Avviamento	462	462
Altre Attività Immateriali	19.821	17.946
<i>Attività Materiali</i>	218	201
<i>Partecipazioni</i>	37	35
<i>Attività finanziarie non correnti</i>	1	1
<i>Attività per imposte anticipate</i>	191	256
<i>Altre attività non correnti</i>	16	10
<b>TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI</b>	<b>20.747</b>	<b>18.911</b>

**ATTIVITA' CORRENTI**

<i>Rimanenze</i>	5	5
<i>Attività contrattuali</i>	35	35
<i>Crediti commerciali</i>	26.339	20.990
<i>Attività finanziarie correnti</i>	128	1.138
<i>Altre attività correnti</i>	8.327	6.313
<i>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti</i>	14.692	1.944
<b>TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI</b>	<b>49.525</b>	<b>30.425</b>

**TOTALE ATTIVITÀ      70.272      49.336**

(Valori in Euro/000) al 31.12.2021      al 31.12.2020

**PATRIMONIO NETTO**

<i>Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo</i>	40.929	8.792
Capitale Sociale	271	200
Riserva Sovrapprezzo Azioni	27.550	-
Riserva Legale	40	40
Riserva Stock Grant	1.199	0
Altre Riserve e Utile (Perdite) a nuovo	8.408	7.219
Utile (perdita) dell'esercizio	3.461	1.333
 <i>Patrimonio Netto di pertinenza di terzi</i>	62	-1
Capitale sociale e riserve	31	-1
Utile dell'esercizio	31	0

**TOTALE PATRIMONIO NETTO      40.991      8.791**

**PASSIVITA' NON CORRENTI**

<i>Fondi per benefici ai dipendenti</i>	1.877	1.718
<i>Passività finanziarie non correnti</i>	115	15.000
<i>Altre passività non correnti</i>	552	808
<b>TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI</b>	<b>2.544</b>	<b>17.526</b>

**PASSIVITA' CORRENTI**

<i>Fondi per rischi ed oneri</i>	46	10
<i>Debiti commerciali</i>	22.857	18.730
<i>Passività finanziarie correnti</i>	704	1.853
<i>Passività per imposte correnti</i>	585	568
<i>Altre passività correnti</i>	2.544	1.857
<b>TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI</b>	<b>26.737</b>	<b>23.018</b>

**TOTALE PASSIVITÀ      70.272      49.336**



**Conto Economico Consolidato Reported**

	<b>01.01.2020</b>	<b>01.01.2020</b>
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<i>(Valori in Euro/000)</i>		
<b>Ricavi</b>	32.890	26.867
<b>Altri proventi</b>	1.264	778
<b>Totale Ricavi e Proventi Operativi</b>	<b>34.154</b>	<b>27.645</b>
<b>Acquisti di materie e servizi</b>	(14.320)	(12.024)
<b>Costi del personale</b>	(12.008)	(9.269)
<b>Altri costi operativi</b>	(68)	(166)
<b>Risultato operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti (EBITDA)</b>	<b>7.757</b>	<b>6.186</b>
<b>Ammortamenti</b>	(3.108)	(2.619)
Ammortamento attività materiali	(63)	(56)
Ammortamento attività immateriali	(3.045)	(2.563)
<b>Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti</b>	6	116
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>4.655</b>	<b>3.684</b>
<b>Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto</b>	2	-
<b>Proventi finanziari</b>	26	4
<b>Oneri finanziari</b>	(416)	(1.481)
<b>Utile (Perdite) su cambi</b>	(2)	(274)
<b>Proventi (Oneri) Finanziari</b>	<b>(390)</b>	<b>(1.751)</b>
<b>Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento</b>	<b>4.265</b>	<b>1.932</b>
<b>Imposte sul reddito</b>	(772)	(599)
<b>Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento</b>	<b>3.493</b>	<b>1.333</b>
<b>Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute</b>	-	-
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>3.493</b>	<b>1.333</b>
<i>di cui:</i>		
Utile (perdita) di pertinenza del Gruppo	3.461	1.333
Utile (perdita) di pertinenza di Terzi	31	(0)



## EBITDA Adjusted ed EBIT Adjusted

(Valori in Euro/000)

Descrizione	01.01.2021 31.12.2021 a	01.01.2020 31.12.2020 b	Variazione Assoluta a-b	Variazione %
<b>Ricavi</b>	<b>32.890</b>	<b>26.867</b>	<b>6.023</b>	<b>22,4%</b>
<b>Totale Ricavi e altri proventi</b>	<b>34.154</b>	<b>27.645</b>	<b>6.509</b>	<b>23,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>7.757</b>	<b>6.186</b>	<b>1.571</b>	<b>25,4%</b>
<i>% su Ricavi</i>	<i>23,6%</i>	<i>23,0%</i>		
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>8.956</b>	<b>6.186</b>	<b>2.770</b>	<b>44,8%</b>
<i>% su Ricavi</i>	<i>27,2%</i>	<i>23,0%</i>		
<b>EBIT</b>	<b>4.655</b>	<b>3.684</b>	<b>971</b>	<b>26,4%</b>
<i>% su Ricavi</i>	<i>14,2%</i>	<i>13,7%</i>		
<b>EBIT Adjusted</b>	<b>5.854</b>	<b>3.684</b>	<b>2.170</b>	<b>58,9%</b>
<i>% su Ricavi</i>	<i>17,8%</i>	<i>13,7%</i>		
<b>PIANO STOCK GRANT</b>	<b>1.199</b>	<b>-</b>		

**Rendiconto finanziario del Gruppo Almaxwave Reported**

	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>(migliaia di euro)</b>		
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>3.493</b>	<b>1.333</b>
Rettificato da:		
Imposte sul reddito	772	599
Proventi finanziari	(26)	(4)
Oneri finanziari	416	1.481
Utile (perdita) su cambi	2	274
Ammortamenti	3.108	2.619
Svalutazione (Rivalutazione) di attività finanziarie non correnti e partecipazioni	(2)	-
(Plusvalenza) minusvalenza da cessione attività non correnti, al netto dei costi di cessione e dell'effetto fiscale	(6)	(116)
<i>Interessi attivi incassati</i>	26	4
<i>Interessi passivi pagati</i>	(720)	(1.084)
<i>Imposte sul reddito pagate</i>	(466)	(365)
<b><u>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA PRIMA DEL CAPITALE CIRCOLANTE</u></b>	<b>6.598</b>	<b>4.741</b>
- Variazione crediti commerciali e altri crediti al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	(5.067)	(3.390)
- Variazione rimanenze al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	-	-
- Variazione attività contrattuali al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	-	3
- Variazione debiti commerciali al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	4.112	6.918
- Variazione altre attività al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	(1.711)	282
- Variazione altre passività al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	973	(424)
- Variazione fondi al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	151	172
- Variazione netta delle (attività) passività per imposte (anticipate) differite al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	-	-
<b><u>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA DEL CAPITALE CIRCOLANTE</u></b>	<b>(1.541)</b>	<b>3.561</b>
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA (A)</b>	<b>5.056</b>	<b>8.302</b>
Investimenti in attività materiali	(57)	(10)
Investimenti in attività immateriali	(4.911)	(4.457)
Investimenti in attività finanziarie	-	(16)
Realizzo da disinvestimenti di attività materiali, immateriali e partecipazioni	1	128
Acquisizione di società controllate al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	6	(1.627)
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	-	-
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(4.961)</b>	<b>(5.982)</b>
Dividendi pagati	-	-
Accensioni di finanziamenti a medio-lungo termine passività finanziarie non correnti	-	-
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine passività finanziarie non correnti	(15.000)	-
Pagamenti passività per leasing	(17)	(21)
Acquisizione di interessenze residue di società già controllate	-	-
Variazione passività finanziarie correnti	(1.041)	(879)
Variazione attività finanziarie correnti	1.010	(734)
Incassi derivanti dalla quotazione Almaxwave sul capitale	30.001	-
Oneri della quotazione Almaxwave pagate	(2.312)	-
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO (C)</b>	<b>12.642</b>	<b>(1.634)</b>
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO PRIMA DELLE DIFFERENZE CAMBIO (A+B+C)</b>	<b>12.737</b>	<b>686</b>
Differenze di cambio nette su disponibilità liquide e mezzi equivalenti (D)	11	(9)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DELL'ESERCIZIO (A+B+C+D)</b>	<b>12.748</b>	<b>677</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	1.944	1.267
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio	14.692	1.944

**Disponibilità Finanziaria Netta Reported**

	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Disponibilità liquide	14.692	1.944	12.748
Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0
Altre attività finanziarie correnti	128	1.138	(1.010)
<b>Liquidità (A+B+C)</b>	<b>14.820</b>	<b>3.082</b>	<b>11.738</b>
Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(684)	(1.725)	1.041
Parte corrente del debito finanziario non corrente	(20)	(128)	108
<b>Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>(704)</b>	<b>(1.853)</b>	<b>1.149</b>
<b>Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>14.115</b>	<b>1.229</b>	<b>12.886</b>
Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(115)	(15.000)	14.885
Strumenti di debito	0	0	0
Debiti commerciali ed altri debiti non correnti	0	0	0
<b>Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>(115)</b>	<b>(15.000)</b>	<b>14.885</b>
<b>Totale indebitamento finanziario (H+L)</b>	<b>14.000</b>	<b>(13.771)</b>	<b>27.771</b>
Credit per "Attività finanziarie non correnti" nette	1	1	0
<b>Totale indebitamento finanziario netto (M+N)</b>	<b>14.001</b>	<b>(13.770)</b>	<b>27.771</b>