



## **ALMAWAVE E MICROSOFT INSIEME PER PORTARE L'AI GENERATIVA NELLE APPLICAZIONI ENTERPRISE**

*L'accordo, che prevede anche l'ingresso di Almawave nella Cloud Region Partner Alliance come Partner Premium, consente l'integrazione di tecnologie e competenze, finalizzata a perfezionare la gestione delle informazioni e delle interazioni con cittadini e clienti*

*Tre gli iniziali ambiti di applicazione: speech analytics, verbalizzazione, knowledge management, per la valorizzazione di informazioni e dati aziendali, a cui seguiranno ulteriori implementazioni*

Roma, 28 agosto 2023 – Almawave S.p.A, società del Gruppo Almagroup, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), attiva nel settore dell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, e Microsoft Italia hanno sottoscritto un accordo finalizzato a promuovere l'Intelligenza Artificiale generativa nelle applicazioni Enterprise, per ottimizzare la gestione dei dati e la navigazione dei contenuti.

La capacità generativa di Azure Open AI di Microsoft e le soluzioni Almawave di Natural Language Processing (vocale e testuale), si integrano in maniera sinergica portando un nuovo livello di innovazione per accedere, gestire ed elaborare le informazioni e i dati.

Gli ambiti di applicazione della collaborazione sono inizialmente tre: speech analytics, ovvero i sistemi che permettono di interpretare le conversazioni con i clienti; verbalizzazione di cda assembleari e di sedute pubbliche; knowledge management, ovvero i sistemi complessi di gestione della conoscenza operativi all'interno delle grandi organizzazioni private e pubbliche. L'obiettivo è quello di ampliare nel tempo il contesto operativo integrato, portando sul mercato nuove applicazioni verticali basate sull'artificial intelligence.

Nel mondo degli speech analytics, settore in cui Almawave esprime una leadership riconosciuta dai principali analisti internazionali, mettendo a disposizione competenze specifiche e tecnologie verticali, l'abbinamento con le funzionalità basate su Azure Open AI consentirà di ottenere, con una semplice domanda, risultati analitici importanti, come conoscere lo scopo di chiamata del cliente e le principali relazioni operative. Si potrà avviare una modalità del tutto nuova di fruire questi contenuti a livello aziendale, semplice e intuitiva, volta a migliorare i servizi.

Nel campo delle verbalizzazioni di sedute assembleari pubbliche e private, la tecnologia Azure OpenAI consentirà di fruire di riassunti costruiti su trascrizioni fedeli, attivabili in oltre 40 lingue su temi specialistici grazie alle tecnologie di trattamento della voce di Almawave, già operative in molti contesti in tutto il mondo, dal broadcasting monitoring al court reporting.



In ambito knowledge management, infine, le tecnologie di discovery e search di Almawave, operative in contesti complessi nel mondo pubblico e privato, si integreranno con la capacità generativa di Azure OpenAI. Questo permetterà, ad esempio, la costruzione di resoconti sintetici su informazioni e dati, attivabili con semplici richieste in linguaggio naturale, portando così le funzionalità di ricerca a convergere con quelle di gestione del dialogo automatico, semplificando i processi e garantendo accuratezza delle informazioni.

*“Il percorso è solo all’inizio - dichiara Valeria Sandei CEO di Almawave - le tecnologie generative di Microsoft combinate con il modello composite AI di Almawave possono subito dare avvio a grandi opportunità, sfruttando al meglio le nuove capacità offerte dall’AI generativa e garantendo ai clienti l’ottimizzazione della spesa, il controllo delle fonti e il governo dei dati e delle informazioni. Da anni, spinti dalla nostra mission aziendale che punta all’interazione naturale con i sistemi aziendali, investiamo sulle tecnologie di elaborazione del linguaggio parlato e scritto per portare vantaggi concreti, ottimizzando l’esperienza degli utenti e traguardando una gestione dei dati, delle informazioni e dello sviluppo applicativo coerente con i criteri regolamentari che fanno da guida e scenario di riferimento alle sfide del nostro tempo”.*

*“Questo accordo con Almawave conferma l’impegno di Microsoft nel portare alle aziende la miglior tecnologia basata su AI generativa per supportarle nella loro crescita. Stiamo assistendo a una forte accelerazione nel campo dell’AI e grazie alla collaborazione con aziende specializzate possiamo garantire un accesso più rapido alle nuove tecnologie a sempre più imprese, per contribuire e accelerare la trasformazione digitale di tutto il Paese”,* ha aggiunto **Vincenzo Esposito, Amministratore Delegato di Microsoft Italia.**

### **Profilo Almawave**

Almawave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana attiva nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 400 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 300 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. [www.almawave.it](http://www.almawave.it)

### **Microsoft**

Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito [www.microsoft.com/it-it/](http://www.microsoft.com/it-it/)

### **Per informazioni:**

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

**Thanai Bernardini**, mob. 335.7245418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, mob. 348.0090866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatti Gruppo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)

Contatti IR:

**Antonello Gresia**, tel. 06 3993 2947 [investor.relations@almawave.it](mailto:investor.relations@almawave.it)

Contatti IR Advisor:

**Mara Di Giorgio**, mob. 335.7737417, [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)

Contatti Euronext Growth Advisor:

**Banca Mediolanum**, tel. 02.9049.2525, [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it)

### **Microsoft Italia**

<https://news.microsoft.com/it-it/category/press-releases/>

*Chiara Mizzi*

*Direttore Relazioni Esterne*

[chiaram@microsoft.com](mailto:chiaram@microsoft.com)

*Roberta Bertolotti,*

*Senior Communications Manager*

[roberb@microsoft.com](mailto:roberb@microsoft.com)

### **BCW**

*Marta Grassini*

[marta.grassini@bcw-global.com](mailto:marta.grassini@bcw-global.com)

*Tel. 346 9565753*

*Martina Nava*

[martina.nava@bcw-global.com](mailto:martina.nava@bcw-global.com)

*Tel. 320 8255390*

