



ALMAWAVE: NEL PRIMO TRIMESTRE 2023 I RICAVI CRESCONO DEL 41% ATTESTANDOSI A 12,8 MILIONI DI EURO

- Ricavi a 12,8 milioni di euro (+40,9% vs 1Q 2022)
- Totale ricavi e altri proventi pari a 13,9 milioni di euro (+44,6% vs 1Q 2022)
- EBITDA Adjusted¹ 3,0 milioni di euro (+30,0% vs 1Q 2022) e EBITDA Reported a 2,9 milioni di euro (+37,6% vs 1Q 2022)
- EBITDA Adjusted Margin¹ al 23,1% (25,1% nel 1Q 2022)
- EBIT Adjusted¹ a 1,8 milioni di euro (+34,1% vs 1Q 2022)
- EBIT Adjusted Margin al 14,3% (15,0% nel 1Q 2022)
- Disponibilità Finanziaria Netta positiva (cassa) pari a 9,6 milioni di euro
- Approvato il progetto di fusione per incorporazione della controllata Pervoice S.p.A.

Roma, 5 maggio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Almwave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato in data odierna i risultati consolidati² relativi al primo trimestre 2023.

L'Amministratore Delegato di Almwave, Valeria Sandei, ha commentato: *"I risultati raggiunti nel primo trimestre dell'esercizio in corso confermano la prosecuzione del trend di crescita che sta caratterizzando da tempo la società. Nell'avvio dell'anno Almwave ha migliorato ulteriormente le proprie performance, con un rafforzamento di tutte le componenti di business. Positivo è stato inoltre l'apporto delle società acquisite nel corso del 2022, attive in ambiti altamente innovativi e fin da subito integrate nel modello aziendale. Gli scenari dei mercati in cui siamo impegnati, ci consentono di guardare con fiducia al prosieguo dell'anno".*

Nei primi tre mesi dell'anno i ricavi, rispetto al primo trimestre 2022, sono saliti del 40,9% attestandosi a 12,8 milioni di euro. Il totale ricavi e altri proventi ha raggiunto il valore di 13,9 milioni di euro con una crescita del 44,6% sull'esercizio precedente.

I risultati reddituali dell'azienda, nonostante i crescenti investimenti nel *business development*, hanno continuato a crescere con una marginalità pressoché in linea al pari periodo dello scorso esercizio. L'Ebitda Adjusted¹ è risultato pari a 3,0 milioni di euro, in aumento del 30,0% rispetto al primo trimestre del 2022, con un Ebitda Adjusted Margin¹ pari al 23,1% (25,1% nel 1Q 2022). L'Ebit Adjusted¹ è salito del 34,1% rispetto al medesimo periodo 2022 ed è stato pari 1,8 milioni di euro, con un Ebit Adjusted Margin¹ al 14,3% (15,0% nel 1Q 2022).

La Disponibilità Finanziaria Netta al 31 marzo 2023 è positiva (cassa) per 9,6 milioni di euro (cassa al 31 dicembre 2022 per circa 10,5 milioni di euro).

¹ Al netto dell'accantonamento per il Piano di Stock Grant

² Dati non soggetti a revisione contabile



Nel corso del primo trimestre 2023 è proseguito inoltre il percorso positivo di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali, entrate a far parte del perimetro societario nel corso del 2022. Entrambe le società, anche grazie alle crescenti sinergie di offerta messe in campo con le altre aziende del Gruppo, hanno realizzato performance significative, crescendo rispettivamente di circa il +74% YoY e di circa il +43% YoY.

Altre delibere approvate dal CdA

Progetto di fusione per incorporazione della controllata totalitaria Pervice S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione ha, poi, approvato il Progetto di fusione per incorporazione della controllata totalitaria Pervice S.p.A. ("Pervice").

L'operazione comporterà la concentrazione in capo ad Almaxwave delle attività svolte da Pervice, consentendo sia la realizzazione di maggiori sinergie all'interno del Gruppo Almaxwave, attraverso la razionalizzazione della *governance* e delle strutture operative, commerciali e finanziarie sia la riduzione di costi operativi e gestionali derivante dall'eliminazione di duplicazioni di attività societarie ed amministrative.

Poiché Almaxwave detiene l'intero capitale sociale di Pervice, la fusione sarà realizzata applicando la procedura c.d. semplificata di cui all'art. 2505 del Codice civile. In ragione di quanto precede, non si applicano le disposizioni dell'art. 2501-ter, comma 1, numeri 3, 4 e 5 del Codice civile e non si darà luogo alla predisposizione della relazione degli Amministratori nonché alla determinazione di un rapporto di cambio. Trattandosi di operazione infragruppo, in assenza di interessi significativi di altre parti correlate, non trovano applicazione le procedure previste dalla normativa vigente per le operazioni tra parti correlate e soggetti collegati.

Lo Statuto Sociale non subirà alcuna modifica per effetto della fusione in quanto l'oggetto sociale di Almaxwave già ricomprende l'area di attività svolta dalla Pervice.

Si precisa che la fusione sarà deliberata:

- dall'Assemblea straordinaria degli Azionisti di Pervice;
- dal Consiglio di Amministrazione di Almaxwave, ai sensi dell'art. 2505, comma 2, del Codice civile nonché dall'art. 28 del suo Statuto sociale. Quanto precede, fatta salva la facoltà degli Azionisti che rappresentino almeno il 5% del relativo capitale sociale di chiedere, entro otto giorni dalla pubblicazione del Progetto di fusione nel sito Internet di Almaxwave (e, quindi, dalla data odierna) - che la decisione in ordine all'approvazione della fusione sia adottata dall'Assemblea straordinaria degli Azionisti di Almaxwave. Gli Azionisti eventualmente interessati ad avvalersi di tale facoltà dovranno far pervenire, tramite posta elettronica certificata all'indirizzo almaxwave@pec.almaxviva.it, apposita richiesta contenente: (i) i dati per la loro identificazione, (ii) il numero di azioni detenute e (iii) la certificazione rilasciata dall'intermediario la quale ne attesti la titolarità.

Per tutte le ulteriori informazioni si rimanda al Progetto di fusione che, unitamente alla documentazione prescritta dalla normativa vigente, è depositato presso la sede della Società, nonché pubblicato in data odierna sul sito internet www.almaxwave.com, Sezione Investitori – Governance – Operazioni Straordinarie, sul meccanismo di stoccaggio autorizzato (www.1info.it) e sul sito internet di Borsa Italiana, www.borsaitaliana.it, Sezione "Documenti".

ALMAWAVE - HIGHLIGHTS (in milioni di euro)	Q1 2023	Q1 2022	YoY %
Ricavi	12,8	9,1	40,9%
EBITDA Adjusted	3,0	2,3	30,0%
<i>EBITDA Adjusted Margin</i>	<i>23,1%</i>	<i>25,1%</i>	
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	1,8	1,4	34,1%
<i>EBIT Adjusted Margin</i>	<i>14,3%</i>	<i>15,0%</i>	

ALMAWAVE - HIGHLIGHTS (in milioni di euro)	Q1 2023	Q1 2022	YoY %
Ricavi	12,8	9,1	40,9%
EBITDA Reported	2,9	2,1	37,6%
<i>EBITDA Reported Margin</i>	<i>22,3%</i>	<i>22,8%</i>	
Risultato Operativo (EBIT) Reported	1,7	1,2	48,7%
<i>EBIT Reported Margin</i>	<i>13,4%</i>	<i>12,7%</i>	
Net Result Reported	1,3	0,9	46,8%
<i>Net Result Reported Margin</i>	<i>10,5%</i>	<i>10,0%</i>	
	Q1 2023	FY 2022	
Posizione Finanziaria Netta	9,6	10,5	

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito di Almaxwave www.almaxwave.it, nella sezione Investor Relations

Profilo Almawave

Almawave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 400 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 300 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail, e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. www.almawave.it

Per informazioni:

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti IR:

Antonello Gresia, tel. 06 3993.2947, investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor:

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it