



## ALMAWAVE: NEL PRIMO TRIMESTRE I RICAVI SALGONO DI OLTRE IL 30% E RAGGIUNGONO I 9,1 MILIONI DI EURO

- Ricavi a 9,1 milioni di euro (+30,8% vs 1Q 2021)
- Totale ricavi e altri proventi pari a 9,6 milioni di euro, (+36,8% vs 1Q 2021)
- EBITDA Adjusted<sup>1</sup> a 2,3 milioni di euro (+66,7% vs 1Q 2021) e EBITDA Reported a 2,1 milioni di euro (+51,6% vs 1Q 2021)
- EBITDA Adjusted Margin<sup>1</sup> al 25,1% (19,7% nel 1Q 2021, +540 Bps) e EBITDA Reported Margin al 22,8% (19,7% nel 1Q 2021, +310 Bps)
- EBIT Adjusted<sup>1</sup> a 1,4 milioni di euro (+121,3% vs 1Q 2021) e EBIT Reported a 1,2 milioni di euro (+87,8% vs 1Q 2021)
- EBIT Adjusted Margin al 15,0% (8,9% nel 1Q 2021, +610 Bps) e EBIT Reported Margin al 12,7% (8,9% nel 1Q 2021, +380 Bps)
- Disponibilità Finanziaria Netta positiva (cassa) pari a 14,0 milioni di euro

Roma, 18 maggio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Almwave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato in data odierna i risultati consolidati<sup>2</sup> relativi al primo trimestre 2022.

L'Amministratore Delegato di Almwave, Valeria Sandei, ha commentato: *“Sono molto soddisfatta dei risultati registrati da Almwave nel primo trimestre dell'anno, con tutte le componenti del business che vi contribuiscono in modo sostanziale. Andiamo così a consolidare i risultati ottenuti nello scorso esercizio, confermando che il nostro trend di crescita prosegue, irrobustendosi. La performance, peraltro, non beneficia dei risultati delle società oggetto delle recenti operazioni straordinarie, cioè The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali, due realtà con competenze d'eccellenza che nei prossimi mesi porteranno un tangibile contributo in Almwave”.*

La marginalità dell'azienda ha continuato a crescere nel primo trimestre 2022. L'Ebitda Adjusted<sup>1</sup> è risultato pari a 2,3 milioni di euro, in aumento del 66,7% rispetto al primo trimestre del 2021, con un Ebitda Adjusted Margin<sup>1</sup> salito al 25,1% (19,7% nel 1Q 2021, +540 Bps). L'Ebitda Reported è salito a 2,1 milioni (51,6% vs 1Q 2021) e l'Ebitda Reported Margin al 22,8% (19,7% nel 1Q 2021, +310 Bps).

L'Ebit Adjusted<sup>1</sup> è salito del 121,3% rispetto al pari periodo 2021 ed è pari 1,4 milioni di euro, con un Ebit Adjusted Margin<sup>1</sup> salito al 15,0% (8,9% nel primo trimestre 2021, +610 Bps). L'Ebit Reported è ammontato a 1,2 milioni di euro, segnando un +87,8% rispetto al primo trimestre 2021, con un Ebit Reported Margin salito al 12,7% (8,9% nel primo trimestre 2021, +380 Bps).

La Posizione Finanziaria Netta al 31 marzo 2022 è positiva (cassa) per 14 milioni di euro e risulta in linea con il dato registrato a fine 2021.

<sup>1</sup> Al netto dell'accantonamento per il Piano di Stock Grant

<sup>2</sup> Dati non soggetti a revisione contabile



Lo scorso 13 aprile, Almaxwave ha perfezionato l'acquisizione del 100% del capitale sociale di The Data Appeal Company S.p.A., società con sede a Firenze attiva nello sviluppo di soluzioni di vertical AI analytics, leader nel settore turismo, fintech e location intelligence. Nei primi mesi 2022 la società ha registrato performance di assoluto rilievo, superando le previsioni, attestandosi a ricavi pari a circa 0,8 milioni di euro nel primo trimestre di quest'anno, in crescita di circa il 120% rispetto al 1Q 2021 (dati proforma non consolidati).

In data 23 febbraio 2022, inoltre, Almaxwave ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Sistemi Territoriali S.r.l. (di seguito "Sis.Ter"), società con sede a Cascina (Pisa) attiva nello sviluppo di soluzioni e progetti in ambito Data Science, focalizzata su Open Data Analytics, Spatial Intelligence e piattaforme di Decision Support System, per i settori Multi-utilities e Government. L'operazione ha una valorizzazione complessiva di 2,1 milioni di euro di enterprise value a cui si sommerà la posizione finanziaria netta positiva alla finalizzazione del closing. L'acquisto verrà finanziato interamente mediante ricorso a risorse proprie di Almaxwave. Il closing dell'operazione è previsto entro la chiusura del semestre.

<b>ALMAWAVE - HIGHLIGHTS</b>	<b>Q1 2022</b>	<b>Q1 2021</b>	<b>YoY %</b>
<i>(in milioni di euro)</i>			
Ricavi	9,1	6,9	30,8%
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>	<b>66,7%</b>
<i>EBITDA Adjusted Margin</i>	<i>25,1%</i>	<i>19,7%</i>	
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	1,4	0,6	121,3%
<i>EBIT Adjusted Margin</i>	<i>15,0%</i>	<i>8,9%</i>	

<b>ALMAWAVE - HIGHLIGHTS</b>	<b>Q1 2022</b>	<b>Q1 2021</b>	<b>YoY %</b>
<i>(in milioni di euro)</i>			
	<i>(*)</i>		
Ricavi	9,1	6,9	30,8%
<b>EBITDA Reported</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>51,6%</b>
<i>EBITDA Reported Margin</i>	<i>22,8%</i>	<i>19,7%</i>	
Risultato Operativo (EBIT) Reported	1,2	0,6	87,8%
<i>EBIT Reported Margin</i>	<i>12,7%</i>	<i>8,9%</i>	
Net Result Reported	0,9	0,1	547,2%
<i>Net Result Reported Margin</i>	<i>10,0%</i>	<i>2,0%</i>	
	<b>Q1 2022</b>	<b>Q1 2021</b>	
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>14,0</b>	<b>10,2</b>	

## **Profilo Almawave**

Almawave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 250 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 100 clienti e più di 30 mila utilizzatori delle proprie piattaforme.

## **Per informazioni:**

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

**Thanai Bernardini**, mob. 335.7245418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, mob. 348.0090866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatti Gruppo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)

Contatti IR:

**Antonello Gresia**, tel. 06 3993 2947 [investor.relations@almawave.it](mailto:investor.relations@almawave.it)

Contatti IR Advisor:

**Mara Di Giorgio**, mob. 335.7737417, [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)

**Simona D'Agostino**, mob. 335.7729138, [simona.dagostino@hear-ir.com](mailto:simona.dagostino@hear-ir.com)

Contatti Euronext Growth Advisor:

**Banca Mediolanum**, tel. 02.9049.2525, [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it)