

COMUNICATO STAMPA

**ALMAWAVE: PRIMO TRIMESTRE IN FORTE CRESCITA
+21,2% NEI RICAVI A 6,9 MILIONI DI EURO**

- Ricavi a 6,9 milioni di euro (+21,2% vs 1Q 2020, +23,8% a cambi costanti)
- EBITDA a 1,4 milioni di euro (+52,6% vs 1Q 2020, +57,4% a cambi costanti)
- EBITDA Margin al 19,7% (+410 basis point vs 1Q 2020)
- EBITDA Margin LTM pari al 23,7%
- EBIT a 0,6 milioni di euro (+151,0% vs 1Q 2020)
- Backlog al 31 marzo pari a 69,7 milioni di euro
- PFN positiva per 10,2 milioni di euro (-13,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020) al netto dell'esercizio dell'opzione greenshoe avvenuta ad aprile 2021 (raccolta per 2,7 milioni di euro) e dopo il ripagamento del debito intercompany.

Roma, 20 maggio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Almaxwave S.p.A., società quotata sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia (Ticker: AIW) e leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato oggi i risultati consolidati dei primi tre mesi 2021.

L'Amministratore Delegato di Almaxwave, Valeria Sandei, ha commentato: «Sono estremamente soddisfatta di questo trimestre, segnato non solo dal nostro approdo in Borsa ma anche da performance in costante e deciso miglioramento, tanto in valore assoluto che in marginalità. Continuiamo infatti a registrare un tasso di crescita a livello di top line stabilmente superiore al 20% nonostante l'andamento negativo del tasso di cambio; la crescita della top line è accompagnata anche da margini costantemente in aumento, anche a fronte dei forti investimenti che sosteniamo. Tutte le linee guida strategiche presentate in IPO stanno trovando attuazione, e i numeri che presentiamo ne sono un importante riscontro. Per proseguire in questo percorso stiamo investendo nel rafforzamento delle nostre strutture, anche in termini di organico, continuando l'onboarding di talenti. Da evidenziare l'importante crescita del backlog, che in pochi mesi è passato da 50 a circa 70 milioni di euro».

Nel primo trimestre 2021, il fatturato sale a 6,9 milioni di euro, registrando una crescita pari al 21,2% YoY (+23,8% a cambi costanti). L'EBITDA si attesta a 1,4 milioni di euro (19,7% sui ricavi del trimestre), con una crescita del 52,6% (+57,4% a cambi costanti) rispetto al primo trimestre del 2020. L'EBIT sale a 0,6 milioni di euro (8,9% sui ricavi), rispetto a 0,2 milioni di euro registrati nel primo trimestre del 2020 (+151,0%).

Il flusso di cassa netto da attività operativa prima degli investimenti¹ è pari a 1,0 milioni di euro, mentre i capex realizzati nel periodo sono stati pari a 1,1 milioni di euro e la Posizione Finanziaria Netta è positiva (cassa) per 10,2 milioni di euro a seguito dei proventi derivanti dalla recente operazione di IPO avvenuta l'11 marzo 2021 e al netto dell'esercizio dell'opzione greenshoe avvenuta ad aprile 2021 (raccolta per ulteriori 2,7 milioni di euro) e dopo il ripagamento del debito intercompany.

ALMAWAVE - HIGHLIGHTS Q1 2021			
(in milioni di euro)	1Q 2021	1Q 2020	YoY %
Ricavi	6,9	5,7	21,2%
EBITDA	1,4	0,9	52,6%
<i>EBITDA Margin</i>	<i>19,7%</i>	<i>15,6%</i>	
Risultato Operativo (EBIT)	0,6	0,2	151,0%
<i>EBIT Margin</i>	<i>8,9%</i>	<i>4,3%</i>	
	31.03.2021	31.12.2020	
Posizione Finanziaria Netta	10,2	(13,8)	

La profonda conoscenza dei processi e dei servizi applicati al mondo dei Big Data, unita alle eccellenze tecnologiche proprietarie, ha consentito ad Almaxwave di focalizzarsi su soluzioni di mercato in grado di rispondere pienamente alle esigenze della clientela, nelle diverse *industry* e in particolare Pubblica Amministrazione, Trasporti ed *Healthcare*.

Proprio su quest'ultimo fronte, lo scorso mese, Almaxwave ha avviato RicovAI-19, uno studio pilota in cui l'Intelligenza Artificiale supporta concretamente pazienti, medici e ospedali nella complessa sfida del contrasto alla pandemia da Covid-19. Tale progetto è stato avviato nel comune di Offagna, nelle Marche, insieme a partner istituzionali locali, ed avrà una durata complessiva di 6 mesi. In prospettiva, queste tecnologie potrebbero essere applicate alla diagnosi e prognosi di altre e diverse patologie su scala territoriale più ampia.

Nel mese di marzo, il colosso americano dell'Information Technology Unisys, quotato alla Borsa di New York, ha confermato fiducia nelle innovative tecnologie Audioma di Almaxwave, che già utilizzava dal 2019, per implementare - passando da 4 a 10 lingue servite - una delle proprie piattaforme di punta (InteliServe), utilizzata per la gestione dei servizi help desk forniti ad aziende di ogni continente.

Sul mercato domestico, la società sta rafforzando la propria leadership anche nel settore dell'*information governance & analytics*, proponendo una visione distintiva e basata sui propri asset tecnologici per l'interpretazione evoluta di dati e informazioni non strutturate. Allo stesso tempo prosegue il consolidamento del posizionamento distintivo nell'area delle *self-automated solutions* (agenti virtuali conversazionali vocali e testuali),

¹ Ebitda ± variazione debiti e crediti commerciali



verso tutti i mercati di riferimento, attraverso la proposizione di una piattaforma convergente di testo e voce, tecnologicamente avanzata e funzionalmente completa.

Sul mercato internazionale, Almawave continua a rafforzare la propria presenza, benché ancora in fase iniziale, consapevole dell'enorme potenziale di quest'area, inserendo risorse e focalizzando l'attivazione di nuovi partner.

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito di Almawave www.almawave.it, nella sezione Investor relations.

Profilo Almawave

Almawave S.p.A. è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 220 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business.

Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società, parte del gruppo Al maviva, nasce come Al maviva Consulting S.r.l. per assumere la denominazione Almawave nel 2010, anno in cui avvia anche la propria controllata brasiliana (Almawave do Brasil). Nel 2013 acquista il controllo della società PerVoice S.p.A., nata come spin-off della Fondazione Bruno Kessler. Nel 2017, insieme ad Al maviva e altri partner, si aggiudica 2 lotti della gara Consip per il sistema pubblico di connettività. La società può contare su oltre 100 clienti e più di 30 mila utilizzatori delle proprie piattaforme.



Per informazioni:

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109,

i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510,

m.scaringella@almaviva.it

Contatti IR:

Luis Bergter, tel. 06.3993.2947, investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor:

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Simona D'Agostino, mob. 335.7729138, simona.dagostino@hear-ir.com

Contatti Nomad:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

