



ALKEMY S.P.A.: RISULTATI PRELIMINARI GESTIONALI H1 2023

FATTURATO IN CRESCITA DEL 17% CIRCA, EBITDA ADJUSTED PARI O SUPERIORE A EURO 5,8 MILIONI

Il Consiglio di Amministrazione ha preso visione in data odierna di fatturato consolidato ed EBITDA Adjusted gestionali al 30 giugno 2023

- **Fatturato consolidato** gestionale¹ al 30 giugno 2023 ("H1 2023") è pari o superiore ad **Euro 57,2 milioni**, circa il **+17%** rispetto agli Euro 49,0 milioni registrati in H1 2022, per effetto del **cambio di perimetro del Gruppo** nel corso del periodo e della **crescita organica del business**.
- **EBITDA Adjusted** gestionale² H1 2023 è pari o superiore ad **Euro 5,8 milioni**, in **crescita** di almeno **+7%** rispetto ad Euro 5,4 milioni in H1 2022. **L'EBITDA margin** gestionale³ H1 2023 pari al **10%** circa, in calo di -1,0 pps rispetto all'H1 2022 (11,1%).

Milano, 4 agosto 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Alkemy S.p.A.** ("Alkemy", "il Gruppo" o "la Società"), società specializzata nell'evoluzione del modello di *business* di grandi e medie aziende e quotata su Euronext Milan – segmento STAR di Borsa Italiana (ALK), ha preso visione in data odierna del **fatturato consolidato di Gruppo** e del **risultato operativo lordo (EBITDA Adjusted) gestionali al 30 giugno 2023**, non soggetti a revisione contabile.

Nel corso del primo semestre 2023, Alkemy ha registrato una **crescita del fatturato** gestionale di circa il **17%**, rispetto allo stesso periodo del 2022, per effetto del **cambio di perimetro del Gruppo** avvenuto nella seconda metà del 2022, e della **crescita organica del business**, supportata da una attenta gestione del portafoglio clienti e dalle attività della funzione Go-to-Market.

L'**EBITDA Adjusted** gestionale ha registrato una crescita pari ad almeno +7% rispetto a quanto registrato nell'H1 2022 principalmente per effetto della crescita del fatturato, con un **EBITDA Adjusted margin** pari a circa il **10%**.

"Nel corso del primo semestre del 2023 abbiamo portato avanti iniziative volte a rafforzare la crescita organica, focalizzandoci sullo sviluppo del portafoglio clienti anche attraverso l'acquisizione di nuovi clienti di primaria importanza," ha commentato l'**Amministratore Delegato, Duccio Vitali**. *"L'obiettivo è continuare il percorso di crescita del Gruppo in tutte le sue geografie per consolidarne la posizione di player di riferimento in Europa meridionale"*.

Analisi dei dati

Crescita del 17% circa dei ricavi consolidati gestionali di Gruppo nel primo semestre 2023, che ammontano a non meno di **Euro 57,2 milioni** rispetto ad Euro 49,0 milioni nell'H1 2022. La crescita è legata sia al **cambio di perimetro del Gruppo** che alla **crescita organica**, pressoché in linea con quanto registrato nel primo trimestre dell'anno, per effetto combinato del perdurare della situazione di incertezza nel mercato e dell'**aumento del fatturato medio dei clienti principali**, sostenuto dalle attività della funzione Go-to-Market.

Il **settore Italia** ha registrato una **crescita dei ricavi** anno su anno, con un **risultato positivo**. Il merito è legato principalmente alla strategia di Go-to-Market, che ha permesso un presidio dei clienti in essere in grado di più che controbilanciare la fase di incertezza che in parte interessa

¹ Il fatturato consolidato gestionale non è ancora soggetto a revisione e potrebbe subire variazioni

² L'EBITDA Adjusted gestionale non include gli oneri straordinari e proventi non ricorrenti e non è ancora soggetto a revisione e potrebbe subire variazioni

³ L'EBITDA Margin gestionale è calcolato rapportando l'EBITDA Adjusted gestionale al fatturato consolidato gestionale



ancora il mercato di riferimento.

Le **società estere**, nel corso del primo semestre 2023, hanno registrato una **crescita del fatturato**, principalmente dovuta al positivo andamento del business in **Messico** e alla performance della **Spagna**, dove al contributo molto positivo offerto dall'ingresso nel perimetro del Gruppo di InnoCV, si affianca la crescita del business organico, conseguenza della revisione della struttura avvenuta nel corso del 2022.

L'EBITDA Adjusted gestionale **dell'H1 2023** si attesta non meno di **Euro 5,8 milioni**, in **crescita di almeno il 7%** rispetto al dato di Euro 5,4 milioni del 30 giugno 2022.

L'EBITDA Margin gestionale H1 2023 è pari a circa il **10%**, in calo di circa -1.0 pps rispetto a quanto registrato in H1 2022 (11,1%), per effetto dell'aumento dei costi relativi al personale dovuti agli investimenti effettuati nel corso del 2022 e al cambio di perimetro.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Claudio Benasso, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti

Investor Relations

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com | +39 320 1796890

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.