



ALKEMY S.P.A.

APPROVAZIONE DEL PRIMO PIANO DI SOSTENIBILITÀ AL 2027

Il Piano di Sostenibilità 2024 – 2027 di Alkemy identifica 4 macroaree tematiche allineate a 9 degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, con un totale di 25 obiettivi misurabili che coinvolgono il perimetro dell'intero Gruppo

Milano, 26 febbraio 2024 – Alkemy S.p.A. (“**Alkemy**” o “**la Società**”), società specializzata nell'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende e quotata su Euronext Milan – segmento STAR di Borsa Italiana (ALK), rende noto che il Consiglio di Amministrazione ha approvato il primo Piano di Sostenibilità di Gruppo per il periodo 2024 - 2027.

Il Piano di Sostenibilità ha l'obiettivo sia di valorizzare l'impegno del Gruppo nello sviluppo di un business responsabile sotto il profilo economico, sociale ed ambientale lungo tutta la catena del valore, sia di fornire una visione strutturata e organica alle azioni e alle attività già implementate dal Gruppo o in fase di realizzazione.

Sviluppato nel contesto di un percorso iniziato da Alkemy sin dalle sue origini, il Piano di Sostenibilità nasce da un attento ascolto degli stakeholder dell'azienda e da una volontà di impegnarsi concretamente in tematiche che risultano centrali per la Società. Ne sono un esempio l'attenzione verso i propri dipendenti e le comunità in cui opera il Gruppo e verso una cultura aziendale che promuova comportamenti etici nel rispetto delle persone, delle norme e dell'ambiente, come ancora la promozione di una gestione corretta e sicura dei dati e la volontà di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie operazioni.

Nella definizione dei target del Piano, sono state identificate quattro macroaree di impegno, allineate con i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite (SDGs) nonché coerenti con la natura del business di Alkemy e in linea, quindi, con i temi materiali identificati e trattati nella Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2022, in particolare:

- 1- Responsabilità Ambientale, ovvero l'impegno alla riduzione degli impatti ambientali;
- 2- Governance e compliance, in ottica di diffusione della cultura ed etica aziendale sia all'interno del Gruppo che con riguardo alla catena di fornitura;
- 3- Responsabilità sociale, con riferimento in particolare ai temi di diversità, equità ed inclusione e all'engagement delle persone di Alkemy;
- 4- Responsabilità tecnica, ossia l'attenzione verso i temi di gestione sicura e corretta dei dati e verso la cybersecurity.



Per ciascuno degli obiettivi individuati, il management ha definito specifiche azioni, tra le quali: la progressiva introduzione dell'uso dell'energia da fonti rinnovabili, l'introduzione di valutazioni su tematiche ESG dei fornitori, l'incremento delle donne in posizioni di leadership, l'estensione dei programmi di mental wellbeing a tutti i dipendenti e l'incremento di iniziative di sensibilizzazione su temi di cybersecurity.

Gli obiettivi saranno rendicontati agli stakeholder attraverso la reportistica periodica dei dati non finanziari e saranno aggiornati annualmente e allineati a nuove eventuali strategie che emergeranno nel tempo.

Duccio Vitali, Amministratore Delegato di Alkemy, ha commentato *"Sono molto soddisfatto di questo traguardo, ottenuto dopo un percorso virtuoso che è iniziato con la fondazione stessa di Alkemy. Con il passare degli anni, abbiamo allargato gli orizzonti delle nostre attività e siamo stati in grado di mantenere saldi i nostri valori, per noi vere e proprie fondamenta del business. Con noi è però cresciuto anche l'impegno verso la sostenibilità, con l'ottenimento di un rating ESG e della certificazione sulla parità di genere. Avere ora un Piano di Sostenibilità costituisce un impegno concreto nei confronti di temi quali l'ambiente, la formazione e l'inclusione, che non solo ci toccano da vicino, ma richiedono anche il contributo di tutti per un futuro più sostenibile"*.

Si riporta in calce al presente comunicato una mappatura delle macroaree di impegno, degli obiettivi, dei KPI individuati per il monitoraggio dell'avanzamento e degli SDGs cui contribuisce ciascuna delle macroaree.

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Creativity, Design e Technology, con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Per ulteriori info

Investor Relations & Sustainability Manager

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com | +39 320 1796 890






Ufficio stampa Alkemy

Emanuela Mirmina | emanuela.mirmina@closetomedia.it | +39 335 6064823










Enrico Bandini | enrico.bandini@closetomedia.it | +39 335 8484706

Matteo Biffa | matteo.biffa@closetomedia.it | + 39 337 1079749



Macroaree	Target	Obiettivi	KPI	SDGs
Responsabilità ambientale	Minimizzazione degli impatti ambientali delle attività del Gruppo	Copertura del 100% dei dipendenti del Gruppo Alkemy con attività formative su temi ambientali	% di dipendenti che ha svolto attività di formazione o partecipato a iniziative di sensibilizzazione ambientale	  
		Raggiungimento del 25% del parco auto aziendale di Gruppo a basso impatto ambientale (ibride o full electric)	% di flotta aziendale composta da auto a basso impatto ambientale	
		Estensione della politica Green Office & Mobility Policy a livello di Gruppo	-	
		Estensione del perimetro di rendicontazione dei consumi energetici e delle emissioni di Co2 a livello di Gruppo	GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2	
		% di energia rinnovabile sul totale di energia consumata pari ad almeno il 20% per la Capogruppo	GRI 302-1	
		Ottenimento e mantenimento della certificazione ISO 14064 per Alkemy S.p.A.	-	
Governance e compliance	Diffondere una cultura ambientale volta a promuovere comportamenti etici, nel rispetto delle persone, delle norme di comportamento condivise e dell'ambiente	Copertura del 100% dei dipendenti del Gruppo Alkemy con attività formative su temi di etica, compliance e anticorruzione	% dei dipendenti del Gruppo che svolgono attività di formazione sul Codice Etico	 
		Estensione della Politica Anticorruzione a tutte le società del Gruppo	-	
		Sottoscrizione da parte del 100% dei dipendenti del Gruppo della Politica Anticorruzione	% di dipendenti del Gruppo che sottoscrivono la Politica Anticorruzione	
		Estensione del sistema di whistleblowing a tutte le società del Gruppo	-	
		Mantenere a 0 il numero di segnalazioni di whistleblowing chiuse con accertamento della violazione	n. di casi di whistleblowing con accertamento della violazione	
		Valutazione del 60% della spesa per fornitori delle società italiane sulla base di criteri ESG	-	
		Estensione del codice di condotta al 100% dei fornitori per cui vengono spesi €5.000+ annui a livello di gruppo	% di contratti con fornitori per spese complessive € 5.000+ /anno con clausola relativa al codice di condotta	



Responsabilità sociale	Diversità, Equità ed Inclusione ed Engagement delle Risorse Umane promuovendo un ambiente di lavoro equo ed inclusivo ed investendo in iniziative di employee engagement e benessere	Estensione della policy D&I a tutte le società del Gruppo	% delle società del Gruppo coperte dalla Policy D&I	
		Aumentare la % di dipendenti con disabilità al 4% dei dipendenti per le società del perimetro italiano del Gruppo	% di dipendenti con disabilità	
		Incremento delle donne in posizione di leadership del 10% a livello di Gruppo	% di donne in posizione di leadership (dirigenti e quadri)	
		Programmi di sensibilizzazione e training su tematiche legate alla diversity nelle società italiane del Gruppo	-	
		Programmi di mental wellbeing e benessere aziendale per il 100% dei dipendenti	-	
		Mantenimento del tasso di turnover dei dipendenti al di sotto del 25%	Tasso di Turnover (GRI 401-1), Monitoraggio costante dell'eNPS e promozione di attività per il benessere dei dipendenti	
		Incremento delle ore medie di formazione del personale pro capite del +10% a livello di Gruppo	% di dipendenti che hanno ricevuto ore di formazione; Ore di formazione pro-capite.	
Responsabilità tecnica	Gestione sicura e corretta dei dati e cybersecurity	Estensione della certificazione ISO 27001 a funzioni aziendali aggiuntive		
		Formazione sulle tematiche di gestione sicura e corretta dei dati e cybersecurity a copertura del 100% dei dipendenti del Gruppo Alkemy in Italia	% dei dipendenti delle società italiane del Gruppo Alkemy coperti da iniziative di formazione sulla gestione sicura e corretta dei dati e cybersecurity	
		Pillole formative sulle tematiche di Cyber Security per mantenere alto il livello di attenzione sull'argomento	# attività di awareness in merito a temi di cybersecurity condotte durante l'anno e numero di società coinvolte	
		Simulazione di attacchi di phishing con valutazione dei risultati e procedure di formazione automatica in caso di attacco	#Di attività di simulazione e formazione in merito a temi di phishing condotte durante l'anno e n. di società coinvolte.	
		Istituzione di un comitato di sicurezza volto alla verifica, gestione e comunicazione della sicurezza e dei rischi associati.		



ALKEMY S.P.A.

APPROVAL OF THE FIRST SUSTAINABILITY PLAN AT 2027

Alkemy 2024-2027 Sustainability Plan identifies 4 macro areas of focus in line with 9 of the UN Sustainable Development Goals (SDGs), with 25 measurable targets in total that involve the full Group perimeter.

Milano, February 26th, 2024 – Alkemy S.p.A. (“**Alkemy**” or “**the Company**”), a company specializing in the evolution of the business model of large and medium-sized companies and listed on the Euronext-STAR segment of Borsa Italiana (ALK), announces that the Board of Directors has approved the first Group Sustainability Plan for the period 2024-2027.

The Sustainability Plan aims both to enhance the Group's commitment to developing a responsible business from an economic, social, and environmental perspective along the entire value chain, and to provide a structured and organic vision to the actions and activities already implemented by the Group or in the process of being implemented.

Developed in the context of a path started by Alkemy since its origins, the Sustainability Plan arises from careful listening to the company's stakeholders and from a desire to concretely engage in issues that are central to the Company. An example of this is the attention towards its employees and the communities in which the Group operates and towards a corporate culture that promotes ethical behavior with respect for people, regulations, and the environment, as well as the promotion of correct and safe management of data and the desire to minimize the environmental impact of its operations.

In defining the targets of the Plan, four macro-areas of commitment were identified, in alignment both with the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs) as well as with the nature of Alkemy's business and, therefore, with the material topics identified and covered in the Consolidated non-financial statement 2022, in particular:

- 1- Environmental responsibility, with a reduction in the environmental impact of the Company's business;
- 2- Governance & Compliance, with a wider spread of the Company's ethics and culture both internally and externally with the involvement of its supply chain;
- 3- Social responsibility, with reference both to Diversity, Equity and Inclusion topics and to employees engagement;
- 4- Technical responsibility, regarding in particular the attention to the issues of safe and correct data management and to cybersecurity.



For each of the objectives identified, management has defined specific actions, including: the progressive introduction of the use of energy from renewable sources, the introduction of assessments on ESG issues for its suppliers, the increase in women in leadership positions, the extension of mental wellbeing programs to all employees and the increase in awareness initiatives on cybersecurity issues.

The annual monitoring of the KPIs will be granted through periodic reporting of non-financial data and the targets will be aligned with any possible strategies that may emerge in time.

Duccio Vitali, CEO of Alkemy, commented: *"I am very proud of this achievement, obtained after a virtuous path that began with the foundation of Alkemy itself. Over the years, we have broadened the horizons of our activities and have been able to maintain our values, which for us are the true foundations of the business. However, our commitment to sustainability has also grown with us, with the obtaining of an ESG rating and a certification on gender equality. Having a Sustainability Plan now constitutes a concrete commitment towards issues such as the environment, training and inclusion, which not only affect us closely, but also require everyone's contribution for a more sustainable future"*.

Attached to this press release is a mapping of the macro areas of commitment, the objectives, the KPIs identified for monitoring progress and the SDGs to which each of the macro areas contributes.

Alkemy S.p.A. works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behaviour. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights and Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.

Contacts

Investor Relations

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com | +39 320 1796890






Alkemy Press Office

Emanuela Mirmina | emanuela.mirmina@closetomedia.it | +39 335 6064823

Enrico Bandini | enrico.bandini@closetomedia.it | +39 335 8484706

Matteo Biffa | matteo.biffa@closetomedia.it | + 39 337 1079749



Macroarea	Target	Objective	KPI	SDGs
Environmental responsibility	Minimization of the environmental impacts of the Group's activities.	100% coverage of Alkemy Group employees with training activities on environmental topics	% of employees who carried out training activities or participated in environmental awareness initiatives	  
		Achievement of 25% of the Group's company car fleet with low environmental impact (hybrid or full electric)	% of company fleet made up of low environmental impact cars	
		Extension of the Green Office & Mobility Policy at Group level	-	
		Extension of the reporting perimeter of energy consumption and Co2 emissions at Group level	GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2	
		% of renewable energy on the total energy consumed equal to at least 20% for the Parent Company	GRI 302-1	
		Obtaining and maintaining ISO 14064 certification for Alkemy S.p.A.	-	
Governance & compliance	Spread of an environmental culture aimed at promoting ethical behavior, respecting people, shared behavioral norms and the environment.	100% coverage of Alkemy Group employees with training activities on ethics, compliance and anti-corruption topics	% of Group employees carrying out training activities on the Code of Ethics	 
		Extension of the Anti-Corruption Policy to all Group companies	-	
		Signature of the Anti-Corruption Policy by 100% of the Group's employees	% of Group employees who sign the Anti-Corruption Policy	
		Extension of the whistleblowing system to all Group companies	-	
		Keep the number of whistleblowing reports closed with verification of the violation at 0	# Whistleblowing cases emerged that resulted in a violation	
		Evaluation of 60% of Italian companies' supplier spending based on ESG criteria	-	
		Extension of the code of conduct to 100% of suppliers on which €5,000+ is spent per year at group level	% of contracts with suppliers for total expenses €5,000+/year with clause relating to the code of conduct	



Social responsibility	Diversity, Equity and Inclusion and Engagement of Human Resources by promoting a fair and inclusive work environment and investing in employee engagement and well-being initiatives.	Extension of the D&I policy to all Group companies	% of Group companies covered by the D&I Policy	
		Increase the % of employees with disabilities to 4% of employees for the Group's Italian perimeter companies	% of employees with disabilities	
		Increase in women in leadership positions by 10% at Group level	% of women in leadership positions (managers and executives)	
		Awareness and training programs on issues related to diversity in the Group's Italian companies	-	
		Mental wellbeing and corporate wellbeing programs for 100% of employees	-	
		Maintaining employee turnover rate below 25%	Turnover rate (GRI 401-1), constant monitoring of the eNPS and promotion of activities for employees' well-being	
		Increase in average staff training hours per capita of +10% at Group level	% of employees who received hours of training; Hours of training per capita	
Technical responsibility	Safe and correct data management and cybersecurity	Extension of ISO 27001 certification to additional business functions		
		Training on safe and correct data management and cybersecurity issues covering 100% of Alkemy Group employees in Italy	% of employees of the Italian companies of the Alkemy Group covered by training initiatives on safe and correct data management and cybersecurity	
		Training pills on Cyber Security issues to maintain a high level of attention on the topic	# awareness activities regarding cybersecurity topics conducted during the year and number of companies involved in the initiative	
		Simulation of phishing attacks with evaluation of results and automatic training procedures in case of attacks	#Of simulation and training activities regarding phishing conducted during the year and no. of companies involved	
		Establishment of a safety committee aimed at verifying, managing and communicating safety and associated risks		