



Alkemy S.p.A.

Sale al 100% la partecipazione di Alkemy SEE D.o.o. in Kreativa New Formula D.o.o.

Perfezionato l'acquisto dell'ulteriore 49% del capitale sociale di KNF, una delle più grandi agenzie indipendenti attive sul digitale in Serbia

Milano, 08 novembre 2021 – Alkemy S.p.A. (“**Alkemy**” o la “**Società**”), società specializzata nell'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende e quotata sul Mercato Telematico Azionario (MTA) di Borsa Italiana (ALK) – segmento STAR - rende noto che la controllata **Alkemy SEE D.o.o.** (“Alkemy SEE”), con sede a Belgrado e guidata da Milan Perovic, **ha perfezionato** in data 04 novembre 2021 **l'acquisto dell'ulteriore 49% del capitale sociale di Kreativa New Formula D.o.o.** (“KNF”), una delle più grandi agenzie indipendenti di marketing e advertising attive in Serbia, per esito della quale Alkemy SEE detiene ora il 100% del capitale sociale.

L'accordo di acquisizione del primo 51% del capitale sociale di KNF, firmato in data 26 aprile 2018, prevedeva già i termini delle opzioni *put&call* in forza delle quali Alkemy SEE avrebbe acquisito il restante 49% entro i successivi 5 anni e in più tranche.

L'operazione è avvenuta in seguito all'esercizio anticipato da parte di Alkemy SEE delle opzioni *put&call* previste dal suddetto accordo, con l'obiettivo di accelerare l'integrazione di KNF con le altre società del Gruppo, anche oltre i confini dell'area balcanica in cui opera.

Sulla base del citato contratto, il prezzo riconosciuto per il 49% del capitale sociale è pari a Euro 150.000, finanziati tramite la controllante Alkemy.

* * *

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Contatti

Investor Relations & Corporate Communication

Matilde Cucuzza | matilde.cucuzza@alkemy.com | +39 340 0645496





Alkemy S.p.A. **Alkemy SEE D.o.o.'s stake in Kreativa New Formula D.o.o. rises to 100%**

Finalized the purchase of an additional 49% of the share capital of KNF, one of the largest independent agencies active on digital in Serbia

Milan, November 8th 2021 – Alkemy S.p.A. ("**Alkemy**" or the "**Company**"), a company specialized in the evolution of the business model of large and medium-sized companies and listed on the Mercato Telematico Azionario (MTA) of Borsa Italiana (ALK) - STAR segment - announces that the subsidiary **Alkemy SEE D.o.o.** ("Alkemy SEE"), based in Belgrade and led by Milan Perovic, **finalized** on November 4th, 2021 **the purchase of an additional 49% of the share capital of Kreativa New Formula D.o.o.** ("KNF"), one of the largest independent marketing and advertising agencies active in Serbia, as a result of which Alkemy SEE now holds 100% of the share capital.

The agreement for the acquisition of the first 51% of the share capital of KNF, signed on April 26th, 2018, already provided for the terms of the put & call options under which Alkemy SEE would acquire the remaining 49% within the following 5 years and in several tranches.

The operation took place following the early exercise by Alkemy SEE of the put & call options provided for by the aforementioned agreement, with the aim of accelerating the integration of KNF with the other Group companies, even beyond the borders of the Balkan area, in which it operates.

On the basis of the aforementioned contract, the price recognized for 49% of the share capital is equal to Euro 150,000, financed through the parent company Alkemy.

Alkemy S.p.A. works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behaviour. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights & Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.

For further information

Investor Relations & Corporate Communication

Matilde Cucuzza | matilde.cucuzza@alkemy.com | +39 340 0645496

