



Alkemy S.p.A. Sale al 100% la partecipazione in Nunatac S.r.l.

Perfezionato l'acquisto dell'ulteriore 30% del capitale sociale della società italiana specializzata nell'analisi di dati al servizio delle aziende, come previsto dall'accordo iniziale di acquisizione firmato in data 15 marzo 2018

Milano, 08 luglio 2021 – Alkemy S.p.A. (“**Alkemy**” o la “**Società**”), società specializzata nell’evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende e quotata sul Mercato Telematico Azionario (MTA) di Borsa Italiana (ALK) – segmento STAR - rende noto di aver formalizzato in data odierna **l'acquisto dell'ulteriore 30%** del capitale sociale – dai soci Guido Cuzzocrea, Alberto Saccardi, Michele Gaudenzi e Francesco Fiocca – di **Nunatac S.r.l., società italiana specializzata nell'analisi dei dati al servizio delle aziende (“Nunatac”)**, con oltre venticinque anni di esperienza progettuale in ambito *advanced analytics* per contesti organizzativi nazionali ed internazionali complessi, principalmente nei settori bancario e assicurativo, credito al consumo, telco e *utility, broadcasting e publishing, automotive e GDO*, per esito del quale la Società detiene ora **una partecipazione pari al 100% del capitale sociale di Nunatac.**

L'accordo di acquisizione del primo 70% del capitale sociale di Nunatac, firmato in data 15 marzo 2018, prevedeva già i termini delle opzioni *put&call* in forza delle quali Alkemy avrebbe acquisito l'addizionale 30% nel 2021.

Sulla base del citato accordo, il prezzo riconosciuto per il 30% è pari a circa Euro 4.9 milioni di euro, determinato sulla base dell'Ebitda medio 2019/2020 per un multiplo di 7.

Il pagamento del corrispettivo per il 30% è stato effettuato da Alkemy con disponibilità proprie.

* * *

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Contatti

Investor Relations & Corporate Communication

Matilde Cucuzza | matilde.cucuzza@alkemy.com | +39 340 0645496





Alkemy S.p.A. The stake in Nunatac S.r.l. rises to 100%

Finalized the purchase of an additional 30% of the share capital of the Italian company specialized in data analysis at the service of companies, as required by the initial acquisition agreement signed on March 15, 2018

Milan, July 8th 2021 – Alkemy S.p.A. ("**Alkemy**" or the "**Company**"), a company specialized in the evolution of the business model of large and medium-sized companies and listed on the Mercato Telematico Azionario (MTA) of Borsa Italiana (ALK) - STAR segment - announces that today it has formalized the **purchase of an additional 30%** of the share capital - from the shareholders Guido Cuzzocrea, Alberto Saccardi, Michele Gaudenzi and Francesco Fiocca - of **Nunatac S.r.l.**, an Italian company specialized in data analysis at the service of companies ("Nunatac"), with over twenty-five years of design experience in advanced analytics for complex national and international organizational contexts, mainly in the banking and insurance, consumer credit, telco and utility, broadcasting and publishing, automotive and large-scale retail sectors, as a result in which **the Company now holds a 100% stake in the share capital of Nunatac.**

The agreement for the acquisition of the first 70% of the share capital of Nunatac, signed on March 15, 2018, already provided for the terms of the put & call options under which Alkemy would acquire the additional 30% in 2021.

On the basis of the aforementioned agreement, the recognized price for 30% is equal to approximately Euro 4.9 million, determined on the basis of the average Ebitda 2019/2020 for a multiple of 7.

The payment of the consideration for 30% was made by Alkemy with its own funds.

Alkemy S.p.A. works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behaviour. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights & Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.

For further information

Investor Relations & Corporate Communication

Matilde Cucuzza | matilde.cucuzza@alkemy.com | +39 340 0645496

