

COMUNICATO STAMPA

Alfonsino S.p.A: Il Consiglio di Amministrazione comunica l'approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2022

- **Ricavi delle Vendite: €4,6 milioni, in crescita del 17% rispetto all'esercizio precedente (€ 3,9 milioni FY2021)**
- **EBITDA: - € 1,9 milioni (- € 0,1 milioni FY2021)**
- **Risultato Netto: - € 1,9 milioni (- € 0,5 milioni FY 2021)**
- **Posizione Finanziaria Netta: *cash positive* € 0,5 milioni (€ 1,2 milioni HY2022)**

- **Convocata assemblea ordinaria degli azionisti per il 27 aprile e 28 aprile 2023, rispettivamente in 1° e 2° convocazione**
- **Approvato il Regolamento Aziendale con annesso Codice Etico**

Caserta, 28 Marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Alfonsino S.p.A. (EGM: ALF)**, pmi innovativa operante nel settore food order&delivery e che concentra la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Domenico Pascarella, ha approvato il progetto di bilancio relativo all'esercizio 2022 al 31 dicembre (31/12/2022).

Carmine Iodice, Amministratore Delegato di Alfonsino, ha commentato: *“Nonostante le sfide imposte dello scenario macroeconomico dell'anno passato, abbiamo dimostrato resilienza e determinazione nell'alimentare lo sviluppo aziendale grazie a un importante piano di investimenti a medio-lungo termine. La crescita del 17% rispetto al 2021 in termini di ricavi rispecchia l'ampliamento del nostro raggio d'azione, con la creazione di nuove Business Units e il consolidamento di tutti i processi che compongono la catena di valore. I risultati ottenuti negli ultimi 12 mesi dimostrano la nostra forte capacità di adattamento alle avversità e alle esigenze del mercato e confermano il rafforzamento del posizionamento societario all'interno del settore, conferendoci rinnovata fiducia nel proseguimento del percorso intrapreso”.*

COMUNICATO STAMPA

Principali Risultati Economici al 31 dicembre 2022

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni** si attestano a € 4,6 milioni circa, in crescita del 17% rispetto all'esercizio 2021 e in linea con il dato preliminare comunicato in data 17 gennaio 2023. I ricavi delle vendite riflettono, altresì, l'incremento del numero totale degli ordini, maggiore del 20% a/a.

Il **valore della produzione** si attesta a € 5,8 milioni rispetto ai € 4,6 milioni dell'anno precedente con una variazione di circa il +25% e tiene conto di € 890k relativi a capitalizzazioni tecniche legate a costi di ricerca e sviluppo (R&S).

Al 31 dicembre 2022, i **costi della produzione** risultano pari a circa € 7,6 milioni (vs € 4,7 milioni FY2021), in crescita del 61% rispetto all'esercizio precedente. L'incremento è dovuto principalmente a investimenti spesi interamente a conto economico e relativi a costi di pubblicità verso i consumatori, campagne di affiliazione di partner commerciali, nonché ad attività di *recruiting* finalizzata all'incremento del numero dei driver e dei relativi compensi. In particolare, i costi per servizi sono pari a € 6 milioni circa (vs € 2,5 milioni circa al 31 dicembre 2021) e tengono conto della diversa contabilizzazione intervenuta nel presente esercizio dei costi di retribuzione e contribuzione dei driver (pari a circa € 3,9 milioni, mentre al 31 dicembre 2021 erano pari a circa € 3,2 milioni, di cui circa € 1,6 milioni contabilizzati nel costo per il personale e i restanti circa € 1,6 milioni contabilizzati tra i costi per servizi) che precedentemente erano ricompresi all'interno della voce costo del personale. Con riferimento, invece, a quest'ultimo, si evidenzia che il costo del personale si è attestato a € 1,4 milioni (vs € 2,2 milioni circa al 31 dicembre 2021), in diminuzione rispetto all'esercizio precedente per effetto della sopra menzionata differente contabilizzazione. Per maggiori dettagli si rimanda alla nota integrativa (voce B7).

L'**EBITDA** al 31 dicembre 2022 è negativo per € 1,9 milioni, in diminuzione rispetto a - € 0,1 milioni al 31 dicembre 2021.

L'**EBIT** è negativo per circa € 2,5 milioni, in peggioramento rispetto al 31 dicembre 2021 pari a - € 0,6 milioni.

Il **Risultato Netto** al 31 dicembre 2022 si attesta su una perdita di € 1,9 milioni rispetto a quella annotata di € 0,5 milioni al dicembre 2021.

COMUNICATO STAMPA

Principali Risultati Patrimoniali al 31 dicembre 2022

Il **Capitale Netto Investito** è pari a € 1,7 milioni rispetto a € 1,3 milioni al 31 dicembre 2021. Tale incremento è dovuto principalmente alla capitalizzazione dei costi di Ricerca e Sviluppo (R&S).

Il **Patrimonio Netto** è pari a € 2,2 milioni, in diminuzione di € 1,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2021 (€ 4,1 milioni).

La **Posizione Finanziaria Netta**, al 31 dicembre 2022, è *cash positive* per circa € 0,5 milioni, in calo rispetto a € 1,2 milioni del 30 giugno 2022. La differenza rispetto al 30 giugno 2022, di circa € 0,7 milioni, è principalmente dovuta all'impiego delle disponibilità liquide a sostegno del piano di investimenti, ultimato nella seconda parte dell'esercizio.

Proposta di Destinazione del Risultato d'Esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto all'Assemblea degli Azionisti di portare a nuovo la perdita di esercizio pari a € 1,9 milioni riferita al Progetto di Bilancio chiuso al 31 dicembre 2022.

Eventi di Rilievo - avvenuti durante l'esercizio 2022

18 gennaio 2022 - Alfonsino S.p.A. comunica di aver avviato una partnership con Ideabellezza Profumerie, marchio *leader* nel settore della distribuzione di articoli di profumeria. L'accordo permette la consegna rapida (entro 30 minuti) di prodotti di cosmetica nelle città medio-piccole e prevede l'iniziale attivazione del servizio in quattro centri, con la previsione di vederne progressivamente estesa la gestione a livello nazionale.

9 febbraio 2022 - Alfonsino S.p.A. firma un accordo con Zero1 S.r.l., società appartenente al Gruppo Balletta S.p.A. – affiliato a diversi punti vendita a marchio Eurospin® nel Sud Italia. L'accordo prevede l'attivazione del servizio per la consegna della spesa a domicilio in otto città del in cui sono presenti punti vendita dell'insegna.

20 aprile 2022 - Alfonsino S.p.A. sottoscrive un accordo con Btwins S.r.l., società titolare dell'app di food delivery Taporty operante nelle regioni Lazio, Campania e Umbria. Mediante questa partnership B-Twins S.r.l. mette a

COMUNICATO STAMPA

disposizione di Alfonsino S.p.A. il proprio network di affiliazioni, con l'obiettivo di permettere alla società di potenziare la sua presenza in specifiche città *target* – in particolare Giugliano in Campania, Perugia, Terni e Sesto Fiorentino – attraverso nuovi accordi commerciali con realtà operanti nel settore della ristorazione.

11 luglio 2022 - Alfonsino S.p.A. comunica il lancio di una nuova funzionalità sulla propria piattaforma denominata PUD, acronimo di Prenota Un Driver, pensata per i partner commerciali della ristorazione e del grocery. Questa nuova feature consente loro di digitalizzare gli ordini telefonici, intercettando tutti quelli non effettuati tramite app, e di servirsi del corpo driver della società per effettuarne la consegna presso il domicilio del cliente finale.

01 agosto 2022 - Alfonsino S.p.A. riceve un avviso di accertamento da parte dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro dove viene contestata, a seguito di una verifica nazionale al settore dell'Order&Delivery, un'errata applicazione della normativa contrattuale in merito al rapporto di lavoro tra la società e i driver. Il suddetto accertamento è stato prontamente opposto dalla Società. Alfonsino S.p.A. darà ulteriori aggiornamenti appena saranno disponibili. Per maggiori dettagli si rimanda alla nota integrativa.

19 settembre 2022 - Alfonsino S.p.A. comunica di aver sottoscritto una partnership con Kasper, startup di car wash on-demand, per offrire, tramite prenotazione sull'app Alfonsino, un servizio di autolavaggio a domicilio totalmente sostenibile.

11 ottobre 2022 - Alfonsino S.p.A. comunica il lancio della propria piattaforma di *advertising*: la 'Media Platform', che permette alla società la vendita *out-sourced* di spazi digitali alle terze parti, quali aziende e brand. Questa nuova Business Unit, oltre ad aggiungere un tassello ulteriore al processo di diversificazione, consente alla società un'estensione delle proprie eventuali fonti di *revenue*.

20 ottobre 2022 - Alfonsino S.p.A. comunica di aver chiuso un accordo con Expert® - Gruppo Mallardo, società operante nel settore dell'elettronica di consumo. Questa partnership strategica – che prevede la gestione iniziale di sette punti vendita in Campania – porta la consegna a domicilio (entro 30 minuti) di prodotti high-tech nei piccoli e medi centri.

28 novembre 2022 - Alfonsino S.p.A. comunica di aver concluso un accordo con Euroesse Supermarket, importante insegna della GDO proprietà del gruppo Morgese, per la consegna della spesa a domicilio. La partnership consente

COMUNICATO STAMPA

alla società di offrire un servizio ancora più capillare nei centri in cui detiene la *leadership* e di incrementare ulteriormente la copertura della Business Unit dedicata al *grocery on-demand*.

Eventi di Rilievo - avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio 2022

15 febbraio 2023 - Alfonsino S.p.A. sigla un accordo in esclusiva con Beintoo S.p.A., data company del Gruppo Mediaset, con l'obiettivo di potenziare il gettito della 'Media Platform' – hub pubblicitario destinato alla promozione di terze parti, quali aziende e brand –, integrandole una strategia di *retail media*, basata su una forma avanzata di pubblicità programmatica.

Evoluzione Prevedibile della Gestione

Principale obiettivo della società è quello di proseguire nel proprio percorso di crescita e di diventare il *benchmark* di riferimento a livello nazionale nei piccoli e medi centri abitati italiani, integrando ulteriormente l'offerta in termini di servizi, consolidando e ottimizzando la propria infrastruttura operativa – che prevede, oltre a una rete logistica pensata su misura per le aree geografiche di interesse, la gestione diretta di gran parte delle fasi che compongono la catena di valore e le relative filiere, tra cui: *Information Technology, Marketing, Customer Service, Recruitment* e *Commercial Area*.

Le strategie di sviluppo in funzione di tale obiettivo possono essere delineate nei seguenti punti:

- Consolidamento della posizione nei centri in cui si detiene la *leadership*, attraverso l'estensione del perimetro operativo di tutte le unità di business legate al servizio di consegna;
- Rafforzamento delle *operations* nei centri dove si hanno meno quote di mercato, mediante attività di promozione ad alto impatto;
- Investimento su Ricerca e Sviluppo (R&S) al fine di ottimizzare i processi operativi e di gestione, individuando nuove soluzioni e opportunità;
- Ampliamento ulteriore dell'offerta, continuando nel percorso di diversificazione dell'offerta intrapresa;

COMUNICATO STAMPA

- Sviluppo delle potenziali fonti di *revenue* introdotte, tra cui la *advertising platform* per la vendita *in out-sourcing* di spazi pubblicitari sui *software* di cui la società è proprietaria;
- Rafforzamento della struttura aziendale tramite l'assunzione e formazione di personale altamente qualificato.

Si sottolinea, poi, come la generale riduzione dei volumi portata dalla ritrazione dell'onda lunga 'post-pandemica' e l'impatto sulla macro-economia determinato dal non previsto perdurare del conflitto Russo-Ucraino – con conseguenti aumento dei prezzi e riduzione del potere d'acquisto dei consumatori –, fattori che hanno inevitabilmente influito negativamente sui risultati della gestione, siano stati prontamente contrastati dalla società mediante proattive manovre di mantenimento, parte integrante del piano di investimenti ultimato all'interno dell'esercizio. Tra queste, la società ha implementato una politica di incentivo contro il caro carburanti per il corpo driver, volta a sostenere l'efficienza dell'infrastruttura logistica, oltre a una serie di attività pubblicitarie sui centri presidiati, con il fine ultimo di incentivare la conversione da parte del cliente finale.

Il Consiglio di Amministrazione, inoltre, ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria per il giorno 27 aprile 2023, in prima convocazione, e il 28 aprile 2023, in seconda convocazione, presso la sede legale della società a Caserta, al fine di discutere e deliberare sui seguenti argomenti all'ordine del giorno:

- 1) Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022; delibere inerenti e conseguenti;
 - 1.1 Destinazione del risultato di esercizio; delibere inerenti e conseguenti.
- 2) Conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti per gli esercizi 2023-2025; delibere inerenti e conseguenti;

L'Avviso di Convocazione dell'Assemblea sarà pubblicato entro i termini di legge e di statuto, in conformità a quanto previsto dalla normativa protempore vigente. Si segnala, altresì, che la documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno verrà pubblicata contestualmente all'avviso di convocazione sul sito internet della Società <https://alfonsino.delivery/ir>, nella sezione Corporate Governance, e sul Company Communication Channel (C 3).

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, in chiusura di seduta, l'adozione del nuovo Regolamento Aziendale, con annesso il Codice Etico. Tale approvazione permetterà alla Società, nel complesso, di rafforzare il proprio sistema di controllo interno e di governo, a tutela di tutti gli *stakeholder*.

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa operante nel settore del Food Order&Delivery, che concentra la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite una flotta di oltre 1000 corrieri. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholder. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Corporate & Brand Communications Manager

Achille Siciliano: a.siciliano@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it

Si riportano, di seguito, i principali prospetti contabili di Alfonsino S.p.A. relativi all'esercizio al 31 dicembre 2022

COMUNICATO STAMPA

Conto economico - Riclassificazione a valore aggiunto (o della pertinenza gestionale)

	01/01/2022	01/01/2021
	31/12/2022	31/12/2021
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.568.051	3.943.530
+ Variazione rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	-	-
+ Variazione lavori in corso su ordinazione	-	-
+ Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	890.722	630.406
Valore della produzione	5.458.773	4.573.936
- Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	120.047	99.503
+ Variazione rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	27.419	(27.419)
- Costi per servizi e per godimento beni di terzi	6.065.805	2.498.798
Valore aggiunto	(754.498)	2.003.054
- Costo per il personale	1.370.995	2.151.616
Margine operativo lordo (MOL)	(2.125.493)	(148.562)
- Ammortamenti e svalutazioni	653.138	455.569
- Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	-	-
Reddito operativo	(2.778.631)	(604.131)
+ Altri ricavi e proventi	319.976	70.243
- Oneri diversi di gestione	64.617	16.412
+ Proventi finanziari	40	1
+ Saldo tra oneri finanziari e utile/perdita su cambi	(33.714)	(18.653)
Reddito corrente	(2.556.946)	(568.952)
+ Proventi straordinari e rivalutazioni	32.829	9.309
- Oneri straordinari e svalutazioni	35.266	13.723
Reddito ante imposte	(2.559.383)	(573.366)
- Imposte sul reddito	(613.291)	(113.369)
Reddito netto	(1.946.092)	(459.997)

Margine operativo lordo + Altri ricavi - Oneri diversi	Margine operativo lordo (CE-ricl) + A.5 (CE) - B.14 (CE)
	01/01/2022
	01/01/2021
	31/12/2022
	31/12/2021

COMUNICATO STAMPA

EBITDA (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization) (1.870.134) (94.731)

Reddito operativo + Altri ricavi - Oneri diversi	Reddito operativo (CE-ricl) + A.5 (CE) - B.14 (CE)	
	01/01/2022	01/01/2021
	31/12/2022	31/12/2021
EBIT (Earnings Before Interest and Tax)	(2.523.272)	(550.300)

Stato patrimoniale - Riclassificazione finanziaria

	01/01/2022	01/01/2021
	31/12/2022	31/12/2021
Capitale investito		
1) Attivo circolante		
1.1) Liquidità immediate	2.309.090	3.226.575
1.2) Liquidità differite	2.022.889	981.427
1.3) Rimanenze	21.000	27.419
Totale attivo circolante	4.352.979	4.235.421
2) Attivo immobilizzato		
2.1) Immobilizzazioni immateriali	1.869.424	1.452.933
2.2) Immobilizzazioni materiali	56.552	27.580
2.3) Immobilizzazioni finanziarie	461.403	451.375
Totale attivo immobilizzato	2.387.379	1.931.888
Totale capitale investito	6.740.358	6.167.309
Capitale acquisito		
1) Passività correnti	2.910.406	1.784.687
2) Passività consolidate	1.637.577	246.795
3) Patrimonio netto	2.192.375	4.135.827
Totale capitale acquisito	6.740.358	6.167.309

COMUNICATO STAMPA

Stato patrimoniale - Riclassificazione funzionale e posizione finanziaria netta

	01/01/2022	01/01/2022
	31/12/2022	30/06/2022
Impieghi		
Capitale fisso netto operativo	3.121.266	1.868.599
Immobilizzazioni immateriali	1.869.424	1.345.133
Immobilizzazioni materiali	56.552	68.664
Immobilizzazioni finanziarie (partecipazioni e titoli)	400.000	356.266
Imposte anticipate	795.290	98.536
(meno) Fondi rischi e oneri a medio lungo termine	-	-
(meno) Debiti verso fornitori per acquisizioni immob.	-	-
Capitale circolante operativo netto	(1.286.938)	(988.086)
Rimanenze	21.000	-
Crediti di natura non finanziaria	1.175.922	1.139.904
Ratei attivi di natura non finanziaria	-	-
Risconti attivi di natura non finanziaria	51.677	5.042
(meno) Debiti di natura non finanziaria	1.694.094	1.542.591
(meno) Ratei passivi di natura non finanziaria	-	-
(meno) Risconti passivi di natura non finanziaria	841.443	590.441
(meno) Fondi rischi e oneri a breve termine	-	-
(meno) T.F.R.	116.941	79.225
Capitale investito operativo netto (CION)	1.717.387	801.288
Attività finanziarie non strategiche	-	-
Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita al netto delle passività	-	-
Totale capitale investito netto (CIN)	1.717.387	801.288
Fonti		
Capitale sociale (n)	125.015	125.000
(meno) Azioni proprie in portafoglio	-	-
(meno) Crediti verso soci per vers. ancora dovuti	-	-
Capitale versato	125.015	125.000
Riserve	4.013.452	4.010.829

COMUNICATO STAMPA

Utile di esercizio	(1.946.092)	(2.044.709)
Patrimonio netto (N)	2.192.375	2.091.120
Debiti finanziari a lungo (oltre esercizio)	1.520.636	80.854
Crediti finanziari a lungo (oltre esercizio)	(61.403)	(58.685)
Posizione finanziaria netta non corrente	1.459.233	22.169
Debiti finanziari a breve (entro esercizio)	374.869	341.279
Crediti finanziari a breve (entro l'esercizio)	-	-
(meno) Liquidità	(2.309.090)	(1.653.280)
Posizione finanziaria netta corrente	(1.934.221)	(1.312.001)
Posizione finanziaria netta (PFN)	(474.988)	(1.289.832)