

COMUNICATO STAMPA

Alfonsino S.p.A: Il Consiglio di Amministrazione comunica l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2023

- **Ricavi delle Vendite: € 2,33 milioni, in crescita del 3% (€ 2,26 milioni 1H2022)**
- **EBITDA: - € 0,5 milioni (- € 1,7 milioni 1H2022), in miglioramento del 69%**
- **Risultato Netto: - € 0,8 milioni, in miglioramento del 62% (- € 2,0 milioni 1H2022)**
- **Posizione Finanziaria Netta: *cash negative* - € 18 mila (€ 0,5 milioni FY2022)**

Caserta, 28 settembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO)**, PMI innovativa operante nel settore del cd 'Order & Delivery' e focalizzata sui centri italiani di piccole e medie dimensioni, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Domenico Pascarella, ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2023 sottoposta a revisione contabile limitata.

Carmine Iodice, Amministratore Delegato di Alfonsino, ha commentato: *“Accogliamo i risultati di questa prima metà dell'esercizio 2023 con grande entusiasmo e soddisfazione. In questi 6 mesi abbiamo portato avanti con successo una profonda opera di efficientamento del business, ottimizzando tutta la nostra filiera organizzativa in funzione di una sempre più futuribile e continuativa sostenibilità finanziaria. La stabilità dei volumi e l'importante diminuzione dei costi operativi ci hanno permesso di operare in senso migliorativo su ogni aspetto costituente la catena di valore. Un processo che si è riflesso positivamente, sia sull'EBITDA che in termini di Risultato Netto, consentendoci di ridurre in maniera significativa la perdita di esercizio registrata in 1H2022. La costituzione di Rushers S.r.l. e lo studio di fattibilità sul nuovo servizio di prenotazione tavoli, poi, ci proiettano, prospetticamente, in settori nuovi e fasce di mercato cariche di potenziale, riflettendo, in senso trasformativo, la nostra volontà di adattarci alla continua evoluzione delle dinamiche d'industria e di creare una proposta di valore perpetuabile nel tempo.”*

COMUNICATO STAMPA

Principali Risultati Economici al 30 giugno 2023

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni** si attestano a € 2,33 milioni circa, in crescita del 3% rispetto al 30 giugno 2022. I ricavi delle vendite riflettono l'ottimizzazione dell'impalcatura societaria la quale ha portato a un miglioramento del carrello medio e del fatturato per ordine.

Il **valore della produzione** si attesta a € 2,8 milioni rispetto ai € 2,3 milioni registrati al 30 giugno 2022 con una variazione di circa il +21% e tiene conto di € 0,5 milioni circa per incrementi di immobilizzazioni per lavori interni, relativi a capitalizzazioni tecniche legate a costi di ricerca e sviluppo (R&S).

Al 30 giugno 2023, i **costi della produzione**, comprensivi di ammortamenti per € 0,4 milioni (vs € 0,2 milioni 1H2022), risultano pari a circa € 3,9 milioni (vs € 4,4 milioni 1H2022). Tale risultanza è stata determinata dal consolidamento della filiera logistica legata alle consegne e dall'ottimizzazione della spesa adoperata nella gestione della forza lavoro, oltre che da investimenti maggiormente conservativi in attività pubblicitarie.

L'**EBITDA** al 30 giugno 2023 è negativo per circa € 0,5 milioni, in miglioramento del 69% rispetto al 30 giugno 2022 pari a circa - € 1,7 milioni.

L'**EBIT** è negativo per circa € 0,9 milioni, in miglioramento del 54% rispetto al 30 giugno 2022 pari a circa - € 2 milioni.

Il **Risultato Netto** al 30 giugno 2023 si attesta su una perdita di € 0,8 milioni rispetto a quella annotata di € 2 milioni al 30 giugno 2022, dato migliorativo di circa il 62%.

Principali Risultati Patrimoniali al 30 giugno 2023

Il **Capitale Netto Investito** è pari a € 1,4 milioni rispetto a € 1,7 milioni al 31 dicembre 2022.

COMUNICATO STAMPA

Il **Patrimonio Netto** è pari a € 1,4 milioni, in diminuzione di € 0,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2022 (€ 2,2 milioni FY2022).

La **Posizione Finanziaria Netta**, al 30 giugno 2023, è *cash negative* per circa € 18 mila, in calo rispetto a € 0,5 milioni del 31 dicembre 2022.

Eventi di Rilievo - avvenuti al 30 giugno 2023

15 febbraio 2023 - Alfonsino S.p.A. sigla un accordo in esclusiva con Beintoo S.p.A., data company del Gruppo Mediaset, con l'obiettivo di potenziare il gettito pubblicitario della 'Alfonsino Media Platform' – hub pubblicitario destinato alla promozione di terze parti, quali aziende e brand –, integrandole una strategia di *retail media*, basata su una forma avanzata di pubblicità programmatica.

9 maggio 2023 - Alfonsino S.p.A. comunica di aver iniziato, nell'ambito della propria strategia di ricerca e sviluppo (R&S), la fase di analisi progettuale e di screening sui partner della ristorazione per introdurre il servizio di prenotazione tavoli come nuova Business Unit.

23 maggio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Alfonsino S.p.A. e comunica i dati preliminari sul fatturato e alcuni dati su ordini e volumi relativi al primo trimestre dell'esercizio 2023, non sottoposti a revisione contabile, registrando al 31 marzo 2023 ricavi per circa € 1,2 milioni, numero di ordini ricevuti pari a 132.779, carrello medio pari a € 24,07, fatturato per ordine pari a € 9,20 e ricavi delle prestazioni di servizi pari a € 49 mila.

7 giugno 2023 – Alfonsino S.p.A. comunica, nell'ambito della fase di screening sui partner della ristorazione iniziata in data 9 maggio 2023, l'obiettivo sul numero di adesioni al programma di test – da raggiungere entro il 31 luglio dello stesso anno – propedeutico al lancio del servizio di prenotazione tavoli come nuova Business Unit, pari a 200 affiliazioni.

COMUNICATO STAMPA

19 Giugno 2023 – Alfonsino S.p.A. comunica di aver raggiunto un accordo di collaborazione con S.I.D.I. Piccolo S.r.l., storica impresa a conduzione familiare e attiva nel settore della GDO con l'insegna Supermercati Piccolo (Gruppo VÉGÉ), per la consegna rapida della spesa a domicilio.

28 Giugno 2023 – Alfonsino S.p.A. annuncia l'avanzato sviluppo di una nuova piattaforma proprietaria: una piattaforma open market, dedicata alle consegne di qualsivoglia bene, ad affiancare operativamente il modello di business della società, per poi, in prospettiva, andarlo progressivamente a sostituire.

Eventi di Rilievo - avvenuti dopo il 30 giugno 2023

10 luglio 2023 – Alfonsino S.p.A. rende nota la costituzione in data 6 luglio 2023 della società, interamente controllata, denominata Rushers S.r.l., per perseguire nello sviluppo, mediante beta test, della piattaforma open market dedicata alle consegne di qualsivoglia bene. Il nuovo marketplace permetterà alle aziende fornitrici di interagire direttamente con i propri consumatori, garantendo a questi ultimi la possibilità di avere accesso a servizi professionali di consegna, offerti da un network di corrieri indipendenti.

12 Luglio 2023 – Alfonsino S.p.A. comunica di aver raggiunto un accordo di collaborazione con Magazzini Gabrielli S.p.A., storica impresa a conduzione familiare attiva come gruppo nel settore della GDO con la proprietà dei marchi Oasi, Tigre e Tigre Amico, per portare il servizio di consegna della spesa a domicilio nelle regioni di Abruzzo e Marche.

25 luglio 2023 – Alfonsino S.p.A. comunica il raggiungimento e il superamento (+40%) dell'obiettivo sul numero di adesioni propedeutico al lancio del servizio di prenotazione tavoli come nuova Business Unit, annunciato in data 7 giugno 2023 nell'ambito della iniziale fase di screening sui partner della ristorazione, con un numero di affiliazioni pari a 279.

COMUNICATO STAMPA

2 agosto 2023 – Alfonsino S.p.A. annuncia di aver raggiunto un nuovo traguardo con l'acquisizione di 104 nuovi ristoranti sulla propria piattaforma durante il mese di luglio 2023, segnando un significativo aumento del 30% rispetto al record precedente (80 nuovi ristoranti nel mese di ottobre 2022).

9 agosto 2023 – Alfonsino S.p.A. comunica la partenza ufficiale del test su strada della nuova piattaforma proprietaria, annunciata in fase di avanzato sviluppo in data 28 giugno. Il test vede coinvolti, in una prima fase operativa, un numero ristretto di centri (tre), per poi essere gradualmente esteso a tutti i centri in cui la Società offre i propri servizi con la conclusione prevista entro la fine del 2023.

5 settembre 2023 – Alfonsino S.p.A. comunica di aver raggiunto un accordo di collaborazione con Gruppo Végé, primo Gruppo della Distribuzione Moderna nato in Italia, costituito da 32 imprese associate, dislocate su tutto il territorio italiano e attive con più di 3.000 punti vendita tra ipermercati, superette e Cash&Carry.

Evoluzione Prevedibile della Gestione

Principale obiettivo della società resta quello di proseguire nel proprio percorso di crescita e di diventare il *benchmark* di riferimento a livello nazionale nei piccoli e medi centri abitati italiani, integrando ulteriormente l'offerta in termini di servizi, consolidando e ottimizzando la propria infrastruttura operativa – che prevede, oltre a una rete logistica pensata su misura per le aree geografiche di interesse, la gestione diretta di gran parte delle fasi che compongono la catena di valore e le relative filiere, tra cui: *Information Technology, Marketing, Customer Service, Recruitment e Commercial Area*.

Le strategie di sviluppo in funzione di tale obiettivo possono essere riportate nei seguenti punti:

- consolidamento della posizione nei centri in cui si detiene la *leadership*, attraverso l'estensione del perimetro operativo di tutte le unità di business legate al servizio di consegna;
- rafforzamento delle *operations* nei centri dove si hanno meno quote di mercato, mediante attività di promozione e acquisizione;

COMUNICATO STAMPA

- investimento su Ricerca e Sviluppo (R&S) al fine di ottimizzare i processi operativi e di gestione, individuando nuove soluzioni e opportunità, in particolare, lo sviluppo e la messa a terra, tramite la costituzione della controllata Rushers S.r.l., di una nuova piattaforma logistica e lo studio di fattibilità e preparazione alla fase di test per la nuova Business Unit che introdurrà il servizio di prenotazione tavoli;
- ampliamento ulteriore dell'offerta, continuando nel percorso di diversificazione intrapreso;
- sviluppo delle potenziali fonti di *revenue* introdotte, tra cui la *advertising platform* per la vendita *in out-sourcing* di spazi pubblicitari sui *software* di cui la società è proprietaria;
- rafforzamento della struttura aziendale tramite l'assunzione e formazione di personale altamente qualificato.

Si rende conto, infine, di come il generale aumento dei prezzi e la riduzione del potere d'acquisto dei consumatori, fattori questi legati alle incertezze dello scenario macro-economico e che hanno inevitabilmente influito sui risultati della gestione, continuino a essere contrastati dalla società mediante ampie manovre di mantenimento, tra queste: l'implementazione di una politica di incentivo contro il caro carburanti per il corpo corrieri, volta a sostenere l'efficienza dell'infrastruttura logistica, oltre a una serie di attività di promozione sui centri presidiati, indirizzate a incentivare la conversione da parte dei clienti finali.

Deposito della Documentazione

La relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2023 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale della Società, sita a Caserta, nonché sul sito internet dell'Emittente: <https://alfonsino.delivery/> – all'interno della sezione **Investor Relations**, nei termini e con le modalità previste dalle norme di legge e regolamentari applicabili.

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa che opera nel settore del cd 'Order&Delivery', concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 64 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite un corpo corrieri costituito da oltre 1000 unità. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al

COMUNICATO STAMPA

consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholders. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Corporate & Brand Communications Manager

Achille Siciliano: a.siciliano@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it

Si riportano, di seguito, i principali prospetti contabili di Alfonsino S.p.A. al 30 giugno 2023.

COMUNICATO STAMPA

Conto economico - Riclassificazione a valore aggiunto (o della pertinenza gestionale)

	01/01/2023	01/01/2022
	30/06/2023	30/06/2022
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.329.140	2.258.960
+ Variazione rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	-	-
+ Variazione lavori in corso su ordinazione	-	-
+ Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	500.954	-
+ Contributi in conto esercizio		71.862
Valore della produzione	2.830.094	2.330.822
- Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	60.602	68.102
+ Variazione rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(21.000)	(27.419)
- Costi per servizi e per godimento beni di terzi	2.582.263	3.353.667
Valore aggiunto	166.229	(1.118.366)
- Costo per il personale	828.187	628.005
Margine operativo lordo (MOL)	(661.958)	(1.746.371)
- Ammortamenti e svalutazioni	395.412	217.765
- Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	-	-
Reddito operativo	(1.057.370)	(1.964.136)
+ Altri ricavi e proventi	125.333	16.949
- Oneri diversi di gestione	7.261	33.843
+ Proventi finanziari	-	-
+ Saldo tra oneri finanziari e utile/perdita su cambi	(36.446)	(2.243)
Reddito corrente	(975.744)	(1.983.273)
+ Proventi straordinari e rivalutazioni	11.673	32.829
- Oneri straordinari e svalutazioni	8.984	72.617
Reddito ante imposte	(973.055)	(2.023.061)
- Imposte sul reddito	(190.758)	21.648
Reddito netto	(782.297)	(2.044.709)
Margine operativo lordo + Altri ricavi - Oneri diversi	Margine operativo lordo (CE-ricl) + A.5 (CE) - B.14 (CE)	

COMUNICATO STAMPA

	01/01/2023	01/01/2022
	30/06/2023	30/06/2022
EBITDA (Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Ammortization)	(543.886)	(1.746.371)
Reddito operativo + Altri ricavi - Oneri diversi	Reddito operativo (CE-ricl) + A.5 (CE) - B.14 (CE)	
	01/01/2023	01/01/2022
	30/06/2023	30/06/2022
EBIT (Earning Before Interest and Tax)	(939.298)	(2.020.820)

Stato patrimoniale - Riclassificazione finanziaria

	01/01/2023	01/01/2022
	30/06/2023	31/12/2022
Capitale investito		
1) Attivo circolante		
1.1) Liquidità immediate	1.070.703	2.309.090
1.2) Liquidità differite	1.769.010	2.022.889
1.3) Rimanenze	-	21.000
Totale attivo circolante	2.839.713	4.352.979
2) Attivo immobilizzato		
2.1) Immobilizzazioni immateriali	1.991.434	1.869.424
2.2) Immobilizzazioni materiali	60.382	56.552
2.3) Immobilizzazioni finanziarie	595.600	461.403
Totale attivo immobilizzato	2.647.416	2.387.379
Totale capitale investito	5.487.129	6.740.358
Capitale acquisito		
1) Passività correnti	2.436.616	2.910.406
2) Passività consolidate	1.640.435	1.637.577
3) Patrimonio netto	1.410.078	2.192.375
Totale capitale acquisito	5.487.129	6.740.358

COMUNICATO STAMPA

Stato patrimoniale - Riclassificazione funzionale e posizione finanziaria netta

	01/01/2023	01/01/2022
	30/06/2023	31/12/2022
Impieghi		
Capitale fisso netto operativo	3.093.799	3.121.266
Immobilizzazioni immateriali	1.991.434	1.869.424
Immobilizzazioni materiali	60.382	56.552
Immobilizzazioni finanziarie (partecipazioni e titoli)	-	400.000
Imposte anticipate	1.041.983	795.290
(meno) Fondi rischi e oneri a medio lungo termine	-	-
(meno) Debiti verso fornitori per acquisizioni immob.	-	-
Capitale circolante operativo netto	(1.525.341)	(1.286.938)
Rimanenze	-	21.000
Crediti di natura non finanziaria	818.988	1.175.922
Ratei attivi di natura non finanziaria	-	-
Risconti attivi di natura non finanziaria	41.647	51.677
(meno) Debiti di natura non finanziaria	1.656.665	1.694.094
(meno) Ratei passivi di natura non finanziaria	-	-
(meno) Risconti passivi di natura non finanziaria	729.311	841.443
(meno) Fondi rischi e oneri a breve termine	-	-
(meno) T.F.R.	140.435	116.941
Capitale investito operativo netto (CION)	1.428.023	1.717.387
Attività finanziarie non strategiche	-	-
Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita al netto delle passività	-	-
Totale capitale investito netto (CIN)	1.428.023	1.717.387
Fonti		
Capitale sociale (n)	125.015	125.015
(meno) Azioni proprie in portafoglio	-	-
(meno) Crediti verso soci per vers.ancora dovuti	-	-
Capitale versato	125.015	125.015
Riserve	2.067.360	4.013.452
Utile di esercizio	(782.297)	(1.946.092)

COMUNICATO STAMPA

Patrimonio netto (N)	1.410.078	2.192.375
Debiti finanziari a lungo (oltre esercizio)	1.500.000	1.520.636
Crediti finanziari a lungo (oltre esercizio)	(61.992)	(61.403)
Posizione finanziaria netta non corrente	1.438.008	1.459.233
Debiti finanziari a breve (entro esercizio)	50.640	374.869
Crediti finanziari a breve (entro l'esercizio)	-	-
(meno) Liquidità	(1.470.703)	(2.309.090)
Posizione finanziaria netta corrente	(1.420.063)	(1.934.221)
Posizione finanziaria netta (PFN)	17.945	(474.988)