



COMUNICATO STAMPA

“IL FUTURO È IL NOSTRO AMBIENTE”, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NELLA NUOVA CAMPAGNA ISTITUZIONALE DI ACEA

**Parte oggi la campagna nazionale del Gruppo che racconta
oltre un secolo di storia dell’azienda coniugando la tradizione
con le sfide del futuro**

Roma, 26 aprile 2021 – Prende il via oggi la nuova **campagna istituzionale di ACEA** che racconta, attraverso un visual evocativo, l’evoluzione di oltre un secolo di storia del Gruppo mettendo in evidenza quanto sostenibilità e innovazione siano sempre di più al centro degli obiettivi del Piano Industriale in tutti i business dell’Azienda.

Il payoff **“Il futuro è il nostro ambiente”** sintetizza la visione di un Gruppo che, forte dell’esperienza di un grande passato, ha costruito su sostenibilità e innovazione i pilastri del Piano Industriale 2020-2024 che prevede 2,1 miliardi di investimenti direttamente correlati a target di sostenibilità (su un totale di 4,7 miliardi) e 615 milioni destinati a progetti di innovazione.

La campagna, ideata e pianificata internamente all’Azienda, intende rafforzare la percezione del brand presso il pubblico e in particolare presso gli stakeholder istituzionali e gli azionisti e sarà on air fino a fine maggio con un piano ad altissima visibilità, caratterizzato da presenze su tutti i quotidiani nazionali, sulla stampa periodica e sui media digitali.

Contatti Ufficio Stampa Acea:
Tel. +39 06 57997733
email: ufficio.stampa@aceaspa.it