



## COMUNICATO STAMPA

### ACEA PREMIA I VINCITORI DI "GENERAZIONE DIGITALE"

**Il contest, sviluppato nel programma di alternanza scuola lavoro dell'azienda e lanciato in modalità digitale, ha coinvolto 480 studenti provenienti da 4 diverse regioni**

**Tema di questa edizione "La tutela degli ecosistemi naturali in modo sostenibile ed innovativo"**

**Roma, 4 giugno 2021** – Anche quest'anno Acea ha premiato gli studenti vincitori del progetto "**GenerAzione Digitale**", promosso dalla multiutility in collaborazione con il **Consorzio ELIS**, per il programma di Alternanza Scuola Lavoro, dedicato alla formazione e all'orientamento dei giovani.

Alla presenza dell'Amministratore Delegato, **Giuseppe Gola**, e della Presidente **Michaela Castelli**, tre team *ex aequo* composti da dieci studenti, tutti collegati online, si sono aggiudicati il premio presentando lavori originali e innovativi, ispirati ai nuovi modelli di sviluppo sostenibile: il team **Nefti** con il progetto "**Per un Tevere più utile**", per produrre energia elettrica usando l'acqua del fiume; gli studenti di **ECOciqua** che hanno creato una **App e un sistema di ecoraccoglitori** per una gestione smart dei rifiuti urbani; e il **Rest@rt Team** che ha studiato una **mappatura delle colonnine elettriche**, per rendere più efficiente il servizio di ricarica, e **una moneta virtuale**, il carbon point, per incentivare sia il riciclo della plastica che l'uso delle auto elettriche. Un riconoscimento speciale è andato al team "**Scuola intelligente**", il cui **progetto verrà realizzato da ACEA attuando le proposte degli studenti, tutte orientate a trasformare lo spazio scolastico in un luogo eco-sostenibile ed autosufficiente**. Tra queste l'installazione di colonnine elettriche e pannelli solari, l'introduzione dell'uso di penne ricaricabili, di borracce ed erogatori di acqua per ridurre il consumo della plastica.

Il format di quest'anno, orientato proprio su "**La tutela degli ecosistemi naturali in modo sostenibile ed innovativo**", si è articolato come una maratona creativa, la "**Digital Creathon**", durante la quale gli studenti, supportati sia dai **facilitatori del team ELIS** che dai tecnici Acea esperti in sostenibilità, i **Sustainability Ambassador**, hanno sperimentato, in una formula totalmente digital, tutte le fasi del loro lavoro, sviluppando idee innovative e soluzioni creative.

**480 gli studenti** coinvolti, delle classi quarte e quinte di **12 istituti tecnico-professionali** di **Lazio, Umbria, Campania e Toscana**, le principali quattro aree regionali in cui operano le società del gruppo Acea. I team, ciascuno di dieci allievi, erano composti da studenti provenienti da regioni e da contesti scolastici differenti in modo da stimolare un maggior scambio di esperienze e know-how.

La giuria interna, presieduta da **Giovanni Papaleo**, Chief Operating Officer del Gruppo Acea, ha sottolineato che "con questa iniziativa il Gruppo Acea intende promuovere nei territori in cui opera i valori della sostenibilità, favorendo la crescita di una nuova generazione di cittadini e professionisti più consapevoli e attenti ai temi ambientali".



Per la conclusione dell'edizione 2021 di "GenerAzione Digitale", infatti, è stata scelta una data che precede la **Giornata Mondiale dell'Ambiente** che, quest'anno, avrà come tema il "*Ripristino degli Ecosistemi*". Una concomitanza che serve a ribadire l'impegno del Gruppo Acea in progetti che educano le nuove generazioni alla sostenibilità e alimentano quello scambio virtuoso tra scuola e azienda, tra creatività degli studenti e esperienze del contesto lavorativo.

**Contatti Ufficio Stampa Acea:**

Tel. +39 06 57997733

email: [ufficio.stampa@aceaspa.it](mailto:ufficio.stampa@aceaspa.it)