

Comunicato stampa

**PROSEGUE LA CRESCITA DEL MERCATO AUTO ITALIANO A SETTEMBRE: +22,8%**

**ANFIA stima che, nell'intero 2023, il mercato potrebbe avvicinarsi a 1,6 milioni di immatricolazioni complessive.**

**Giudizio positivo sull'accordo Euro 7 raggiunto dal Consiglio europeo Competitività. Necessario perseguire il Piano Automotive al 2030, così come rimodulare gli incentivi disponibili**

*Torino, 2 ottobre 2023 - A settembre 2023, il mercato italiano dell'auto totalizza 136.283 immatricolazioni (+22,8%)<sup>1</sup> contro le 110.998 unità registrate a settembre 2022.*

*Nel periodo gennaio-settembre 2023 i volumi complessivi si attestano a 1.176.882 unità, con una crescita del 20,6% rispetto a gennaio-settembre 2022.*

*“Dopo il rallentamento della crescita nei mesi estivi, a settembre il mercato auto italiano torna a registrare un rialzo significativo (+22,8%) - afferma **Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.***

*I primi nove mesi dell'anno chiudono con poco meno di 1,2 milioni di unità immatricolate (+20,6% su gennaio-settembre 2022), ancora distanti dai volumi pre-pandemia (-19,9% rispetto ai primi nove mesi del 2019). Con l'ingresso, oggi, nel quarto trimestre dell'anno, ANFIA stima che, nell'intero 2023, il mercato possa raggiungere 1.580.000 immatricolazioni complessive (+20% circa rispetto al 2022).*

*In questo scenario, tengo a ribadire l'importanza dell'accordo su Euro 7 raggiunto lo scorso 25 settembre dal Consiglio europeo Competitività, che ha accettato molte delle osservazioni tecniche e strategiche sostenute da ANFIA fin dall'inizio dell'iter - dalle date di entrata in vigore e dalla scelta di mantenere gli attuali standard per i veicoli leggeri, a quella di riportare i test di prova a banco per i veicoli pesanti. Il percorso è comunque ancora lungo e complesso e nelle prossime settimane sarà l'Europarlamento a doversi esprimere sul testo così revisionato.*

*Guardando più strettamente al nostro Paese, le priorità riguardano l'avanzamento del Piano Automotive 2030 insieme a Regioni, sindacati e Stellantis, e la rimodulazione degli incentivi attualmente in vigore per l'acquisto di vetture a bassissime e zero emissioni, al fine di renderli più efficaci per la diffusione delle tecnologie green”.*

---

<sup>1</sup> Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**<sup>2</sup>, le autovetture a benzina vedono il mercato di settembre in aumento del 31,8%, con quota di mercato al 29,7%, mentre le diesel calano del 2,5%, con quota al 15,2%. Nei primi nove mesi del 2023, le immatricolazioni di auto a benzina aumentano del 22,8% e quelle delle auto diesel dell'11,4%, rispettivamente con quote di mercato del 28,5% e del 18,4%.

Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano, nel solo mese di settembre, il 55,2% del mercato, con volumi in crescita del 26,9% rispetto a quelli di settembre 2022. Nel cumulato, crescono del 22,8%, con una quota del 53,1%. Tra queste, le autovetture elettrificate rappresentano il 47,1% del mercato di settembre e il 44,1% del cumulato, in aumento del 31,2% nel mese e del 25,1% nei nove mesi.

Nel dettaglio, le ibride non ricaricabili incrementano del 36,3% nel mese, con una quota del 39,4%; nel cumulato crescono del 27,4%, con una quota del 35,7%.

Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili aumentano del 10,2% a settembre e rappresentano il 7,6% del mercato del mese (a settembre 2022 la quota era dell'8,5%); nel cumulato crescono del 16,2% e hanno una quota dell'8,4% (in calo di 0,3 punti percentuali rispetto ai nove mesi del 2022).

Le auto elettriche hanno una quota del 3,6% nel mese e del 3,9% nel cumulato; le vendite diminuiscono del 2,2% a settembre, mentre aumentano del 27,8% nel cumulato. Le ibride plug-in crescono del 24,4% a settembre e mantengono una variazione positiva nel cumulato (+7,9% nei nove mesi), rappresentando il 4% delle immatricolazioni del singolo mese e il 4,5% del totale da inizio anno.

Infine, le autovetture a gas sono l'8,1% dell'immatricolato di settembre, quasi interamente composto da autovetture Gpl (+12,4% nel mese). Un marginale 0,1% è da ascrivere alle autovetture a metano, che, nel mese, diminuiscono dell'84,2%. Nel cumulato, le auto alimentate a metano calano dell'85,9% e le GPL crescono del 23,7%; insieme, da inizio anno, le due alimentazioni costituiscono il 9% circa del mercato (di cui solo lo 0,1% è a metano).

Nei nove mesi, Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride occupano, rispettivamente, la prima, seconda e quarta posizione tra le autovetture mild/full hybrid. Tra le PHEV, Jeep Compass è il modello più venduto, mentre Jeep Renegade è al quarto posto e Alfa Romeo Tonale al settimo. Tra le elettriche, Fiat 500 risulta il terzo modello più venduto dopo Tesla Model Y e Model 3, mentre Peugeot 208 occupa la settima posizione.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di settembre le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 35% del mercato, con volumi in aumento del 19% rispetto a quelli di settembre 2022.

---

<sup>2</sup> Dati provvisori

Le auto dei segmenti medi hanno una quota del 10,4% a settembre, con un mercato in crescita del 10,3% rispetto al nono mese del 2022.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 52,7%, in aumento del 29,9%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 9,2% del mercato del mese (+58% rispetto a settembre 2022), i SUV compatti il 29,5 % (+20,7%), i SUV medi il 9,1%, (+34,8%), mentre le vendite di SUV grandi sono il 5% del totale (+37,5%). Il 23,5% dei SUV venduti nel mese di settembre è di un brand del Gruppo Stellantis.

Da inizio 2023, utilitarie e superutilitarie hanno una quota del 31,9% (+6,1% rispetto ai primi nove mesi del 2022). Il modello più venduto della categoria rimane Fiat Panda. Del gruppo Stellantis sono in top ten anche Fiat 500, al secondo posto, e Lancia Ypsilon, al quarto. Seguono, rispettivamente al quinto e settimo posto, Citroen C3 e Peugeot 208 e, infine, Opel Corsa al nono.

Le autovetture medie (segmenti C, D ed E) hanno una quota dell'11,4% (+36%). Nella top ten del mese di settembre, a rappresentare il gruppo Stellantis troviamo Fiat Tipo al terzo posto.

I SUV, in crescita del 29%, detengono una quota del 54,4% nel cumulato. Da sottolineare l'ottima performance di Jeep Avenger, che è terza nella top ten dei SUV piccoli con le quasi 14.000 unità immatricolate da aprile 2023 ad oggi (è seconda anche nella top ten mensile della sua categoria, dopo Yaris Cross).

Ottime anche le prestazioni di Evo 3 tra i SUV piccoli, al decimo posto nel mese e al nono nel cumulato, e di DR 3.0, nona della sua categoria per immatricolazioni nel solo mese di settembre e decima nel cumulato.

Sempre più marginale la quota di Monovolumi e Multispazio (1,2% nel cumulato, in calo del 16,3%).

Secondo l'indagine ISTAT, a settembre si stima una diminuzione sia dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 106,5 a 105,4, sia dell'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi), da 106,7 a 104,9.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, risulta in calo rispetto ad agosto, (da -81 a -87,7).

Secondo le stime preliminari ISTAT, ad agosto l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,2% su base mensile e del 5,3% su base annua (da +5,4% del mese precedente). La lieve decelerazione del tasso di inflazione si deve prevalentemente al rallentamento su base tendenziale dei prezzi degli Alimenti non lavorati (da +9,2% a +7,7%), degli Alimenti lavorati (da +10,0% a +9,1%), dei Beni durevoli (da +4,6% a +4,0%). Tali effetti sono stati solo in parte compensati da un'accelerazione dei prezzi degli Energetici non regolamentati (da +5,7% a +7,6%), dalla minore flessione di quelli degli Energetici regolamentati (da -29,6% a -27,8%) e

dall'aumento del ritmo di crescita dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +1,2% a +3,8%).

Nell'ambito degli Energetici non regolamentati, a determinare in misura più rilevante l'accelerazione dell'aggregato sono i prezzi della **Benzina** (da +6,2% a +13,9%; +2,1% sul mese) e del **Gasolio per mezzi di trasporto** (da +0,6% a +3,5%; +4,2% il congiunturale). Tali effetti sono stati solo in parte compensati dall'accentuazione della dinamica in flessione dei prezzi di Energia elettrica mercato libero (da -8,1% a -8,7%), del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -3,6% a -5,6%) e di Altri carburanti (da -19,1% a -23,1%).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 44.608 immatricolazioni (+24,1%), con una quota di mercato del 32,7% (era 32,4% a settembre 2022).

Nei primi nove mesi dell'anno, le immatricolazioni complessive ammontano a 390.036 unità (+9,8%), con una quota di mercato del 33,1%.

Sono sei i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di settembre**, con Fiat Panda stabile in testa alla classifica (9.308 unità), seguita, al terzo posto, da Lancia Ypsilon (3.790), e, al quarto, da Fiat 500 (3.612). Al sesto posto, si colloca Citroen/DS C3 (3.298), e, all'ottavo, Jeep Avenger (2.978). Chiude la classifica, al decimo posto, Peugeot 208 (2.900).

Il mercato di DR Automobiles, coi suoi marchi DR, EVO, Sportequipe e Icks, registra una flessione nel mese (-37,3%). Mantiene, invece, la variazione positiva nel cumulato (+47,6% rispetto al 2022). Il Costruttore molisano costituisce l'1,3% del mercato di settembre e il 2,1% nei nove mesi.

Per finire, il **mercato dell'usato** totalizza 427.058 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a settembre 2023, il 10% in più rispetto a settembre 2022. Nei primi nove mesi del 2023, i trasferimenti di proprietà sono 3.764.375, in crescita dell'11,1% rispetto allo stesso periodo del 2022.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.528 imprese

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it)  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE**  
**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS**

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	SETTEMBRE SEPTEMBER				VAR. % % CHG. 23/22	GENNAIO/SETTEMBRE JANUARY/SEPTEMBER				VAR. % % CHG. 23/22
	2023	%	2022	%		2023	%	2022	%	
<b>STELLANTIS Group*</b>	<b>44.608</b>	<b>32,7</b>	<b>35.956</b>	<b>32,4</b>	<b>+24,1</b>	<b>390.036</b>	<b>33,1</b>	<b>355.153</b>	<b>36,4</b>	<b>+9,8</b>
FIAT	16.137	11,8	14.272	12,9	+13,1	132.726	11,3	138.958	14,2	-4,5
PEUGEOT	6.659	4,9	4.105	3,7	+62,2	64.214	5,5	53.624	5,5	+19,7
CITROEN	5.075	3,7	4.794	4,3	+5,9	39.795	3,4	43.317	4,4	-8,1
JEEP	6.069	4,5	2.898	2,6	+109,4	54.867	4,7	37.243	3,8	+47,3
OPEL	3.840	2,8	3.714	3,3	+3,4	35.845	3,0	35.312	3,6	+1,5
LANCIA	3.790	2,8	3.703	3,3	+2,3	33.658	2,9	31.117	3,2	+8,2
ALFA ROMEO	2.187	1,6	1.565	1,4	+39,7	20.110	1,7	9.509	1,0	+111,5
DS	487	0,4	486	0,4	+0,2	5.758	0,5	4.287	0,4	+34,3
MASERATI	364	0,3	419	0,4	-13,1	3.063	0,3	1.786	0,2	+71,5
<b>VW Group</b>	<b>22.277</b>	<b>16,3</b>	<b>18.725</b>	<b>16,9</b>	<b>+19,0</b>	<b>197.877</b>	<b>16,8</b>	<b>160.210</b>	<b>16,4</b>	<b>+23,5</b>
VOLKSWAGEN	10.124	7,4	8.348	7,5	+21,3	93.182	7,9	77.587	7,9	+20,1
AUDI	5.513	4,0	5.136	4,6	+7,3	51.395	4,4	39.498	4,0	+30,1
SKODA	3.067	2,3	2.538	2,3	+20,8	25.362	2,2	18.789	1,9	+35,0
SEAT	1.010	0,7	748	0,7	+35,0	9.513	0,8	10.511	1,1	-9,5
CUPRA	1.847	1,4	1.275	1,1	+44,9	12.556	1,1	8.740	0,9	+43,7
PORSCHE	693	0,5	655	0,6	+5,8	5.559	0,5	4.826	0,5	+15,2
LAMBORGHINI	23	0,0	25	0,0	-8,0	310	0,0	259	0,0	+19,7
<b>RENAULT Group</b>	<b>13.196</b>	<b>9,7</b>	<b>10.397</b>	<b>9,4</b>	<b>+26,9</b>	<b>122.060</b>	<b>10,4</b>	<b>93.749</b>	<b>9,6</b>	<b>+30,2</b>
DACIA	6.441	4,7	4.772	4,3	+35,0	64.490	5,5	50.354	5,2	+28,1
RENAULT	6.755	5,0	5.625	5,1	+20,1	57.570	4,9	43.395	4,4	+32,7
<b>TOYOTA Group</b>	<b>10.801</b>	<b>7,9</b>	<b>8.505</b>	<b>7,7</b>	<b>+27,0</b>	<b>74.331</b>	<b>6,3</b>	<b>68.240</b>	<b>7,0</b>	<b>+8,9</b>
TOYOTA	10.315	7,6	8.252	7,4	+25,0	71.532	6,1	65.808	6,7	+8,7
LEXUS	486	0,4	253	0,2	+92,1	2.799	0,2	2.432	0,2	+15,1
<b>HYUNDAI Group</b>	<b>8.188</b>	<b>6,0</b>	<b>7.404</b>	<b>6,7</b>	<b>+10,6</b>	<b>71.860</b>	<b>6,1</b>	<b>61.075</b>	<b>6,3</b>	<b>+17,7</b>
KIA	4.146	3,0	3.712	3,3	+11,7	35.997	3,1	31.055	3,2	+15,9
HYUNDAI	4.042	3,0	3.692	3,3	+9,5	35.863	3,0	30.020	3,1	+19,5
<b>FORD</b>	<b>6.669</b>	<b>4,9</b>	<b>5.748</b>	<b>5,2</b>	<b>+16,0</b>	<b>63.219</b>	<b>5,4</b>	<b>57.111</b>	<b>5,9</b>	<b>+10,7</b>
<b>BMW Group</b>	<b>6.302</b>	<b>4,6</b>	<b>5.213</b>	<b>4,7</b>	<b>+20,9</b>	<b>58.361</b>	<b>5,0</b>	<b>45.820</b>	<b>4,7</b>	<b>+27,4</b>
BMW	5.101	3,7	3.818	3,4	+33,6	43.841	3,7	34.163	3,5	+28,3
MINI	1.201	0,9	1.395	1,3	-13,9	14.520	1,2	11.657	1,2	+24,6
<b>DAIMLER Group</b>	<b>5.981</b>	<b>4,4</b>	<b>5.216</b>	<b>4,7</b>	<b>+14,7</b>	<b>41.347</b>	<b>3,5</b>	<b>36.414</b>	<b>3,7</b>	<b>+13,5</b>
MERCEDES	5.515	4,0	4.891	4,4	+12,8	37.877	3,2	33.025	3,4	+14,7
SMART	466	0,3	325	0,3	+43,4	3.470	0,3	3.389	0,3	+2,4
<b>NISSAN</b>	<b>3.474</b>	<b>2,5</b>	<b>2.254</b>	<b>2,0</b>	<b>+54,1</b>	<b>26.496</b>	<b>2,3</b>	<b>19.683</b>	<b>2,0</b>	<b>+34,6</b>
<b>MG</b>	<b>2.875</b>	<b>2,1</b>	<b>483</b>	<b>0,4</b>	<b>+495,2</b>	<b>21.051</b>	<b>1,8</b>	<b>4.050</b>	<b>0,4</b>	<b>+419,8</b>
<b>LYNK&amp;CO</b>	<b>65</b>	<b>0,0</b>	<b>312</b>	<b>0,3</b>	<b>-79,2</b>	<b>3.236</b>	<b>0,3</b>	<b>2.449</b>	<b>0,3</b>	<b>+32,1</b>
<b>DR</b>	<b>1.732</b>	<b>1,3</b>	<b>2.761</b>	<b>2,5</b>	<b>-37,3</b>	<b>24.235</b>	<b>2,1</b>	<b>16.419</b>	<b>1,7</b>	<b>+47,6</b>
<b>SUZUKI</b>	<b>3.549</b>	<b>2,6</b>	<b>2.253</b>	<b>2,0</b>	<b>+57,5</b>	<b>26.165</b>	<b>2,2</b>	<b>15.453</b>	<b>1,6</b>	<b>+69,3</b>
<b>VOLVO</b>	<b>1.317</b>	<b>1,0</b>	<b>1.346</b>	<b>1,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>13.013</b>	<b>1,1</b>	<b>10.071</b>	<b>1,0</b>	<b>+29,2</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>1.443</b>	<b>1,1</b>	<b>1.010</b>	<b>0,9</b>	<b>+42,9</b>	<b>9.127</b>	<b>0,8</b>	<b>7.958</b>	<b>0,8</b>	<b>+14,7</b>
LAND ROVER	1.241	0,9	767	0,7	+61,8	7.690	0,7	6.122	0,6	+25,6
JAGUAR	202	0,1	243	0,2	-16,9	1.437	0,1	1.836	0,2	-21,7
<b>MAZDA</b>	<b>1.376</b>	<b>1,0</b>	<b>980</b>	<b>0,9</b>	<b>+40,4</b>	<b>11.358</b>	<b>1,0</b>	<b>6.758</b>	<b>0,7</b>	<b>+68,1</b>
<b>HONDA</b>	<b>909</b>	<b>0,7</b>	<b>742</b>	<b>0,7</b>	<b>+22,5</b>	<b>4.629</b>	<b>0,4</b>	<b>5.942</b>	<b>0,6</b>	<b>-22,1</b>
<b>TESLA</b>	<b>906</b>	<b>0,7</b>	<b>1.208</b>	<b>1,1</b>	<b>-25,0</b>	<b>12.032</b>	<b>1,0</b>	<b>3.896</b>	<b>0,4</b>	<b>+208,8</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>53</b>	<b>0,0</b>	<b>87</b>	<b>0,1</b>	<b>-39,1</b>	<b>927</b>	<b>0,1</b>	<b>1.848</b>	<b>0,2</b>	<b>-49,8</b>
<b>SUBARU</b>	<b>153</b>	<b>0,1</b>	<b>182</b>	<b>0,2</b>	<b>-15,9</b>	<b>1.978</b>	<b>0,2</b>	<b>1.281</b>	<b>0,1</b>	<b>+54,4</b>
<b>FERRARI</b>	<b>48</b>	<b>0,0</b>	<b>55</b>	<b>0,0</b>	<b>-12,7</b>	<b>524</b>	<b>0,0</b>	<b>550</b>	<b>0,1</b>	<b>-4,7</b>
<b>ALTRE</b>	<b>361</b>	<b>0,3</b>	<b>161</b>	<b>0,1</b>	<b>+124,2</b>	<b>3.020</b>	<b>0,3</b>	<b>1.952</b>	<b>0,2</b>	<b>+54,7</b>
<b>TOTALE MERCATO</b>	<b>136.283</b>	<b>100,0</b>	<b>110.998</b>	<b>100,0</b>	<b>+22,8</b>	<b>1.176.882</b>	<b>100,0</b>	<b>976.082</b>	<b>100,0</b>	<b>+20,6</b>

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/09/2023

\* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten**

**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten**

dati provvisori / *provisional data*

settembre / September

**TOP 10**

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	SETTEMBRE 2023 <i>SEP 2023</i>
1	FIAT	PANDA	9.308
2	DACIA	SANDERO	3.969
3	LANCIA	YPSILON	3.790
4	FIAT	500	3.612
5	TOYOTA	YARIS CROSS	3.539
6	CITROEN	C3	3.298
7	VOLKSWAGEN	T-ROC	2.984
8	JEEP	AVENGER	2.978
9	FORD	PUMA	2.930
10	PEUGEOT	208	2.900

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/SET 2023 <i>JAN/SEP 2023</i>
1	FIAT	PANDA	72.533
2	DACIA	SANDERO	35.558
3	LANCIA	YPSILON	33.487
4	FIAT	500	29.298
5	TOYOTA	YARIS CROSS	25.424
6	VOLKSWAGEN	T-ROC	24.857
7	JEEP	RENEGADE	23.231
8	FORD	PUMA	22.807
9	DACIA	DUSTER	22.356
10	RENAULT	CAPTUR	21.995

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/09/2023

1 Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 55 46 511

Area Studi e Statistiche: Tel. +39 011 55 46 524

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54 22 14 93/4